

# 2007-2008中国水力发电行业 发展预测研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008中国水力发电行业发展预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/38.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008中国水力发电行业研究咨询报告

### 第一章 水力发电市场基本概况分析

#### 第一节 水力发电市场发展环境分析

##### 一、2006年中国宏观经济运行状况

##### 二、宏观经济发展运行趋势

##### 三、行业相关政策及影响分析

#### 第二节 水力发电市场基本特征

##### 一、行业界定及主要产品

##### 二、在国民经济中的地位

##### 三、行业特性

##### 四、发展历程

##### 五、国内市场重要动态

#### 第三节 国际水力发电市场发展状况

##### 一、国际市场现状分析

##### 二、主要国家市场状况

##### 三、国际市场发展趋势分析

##### 四、国际市场重要动态

### 第二章 2003-2007水力发电行业经济运行状况分析

#### 第一节 2003-2007水力发电行业发展基本状况

##### 一、发展现状

##### 二、市场特点

##### 三、技术发展

#### 第二节 水力发电行业存在问题及发展限制

#### 第三节 水力发电上、下游产业发展状况

##### 一、上游产业

##### 二、下游产业

#### 第四节 2003年-2006年水力发电行业企业数量分析

##### 一、2003-2007年5月企业及亏损企业数量

##### 二、不同规模企业数量

### 三、不同所有制企业数量分析

#### 第五节 2003年-2006年水力发电行业从业人数分析

##### 一、2003年-2006年从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较

#### 第六节 水力发电行业进出口状况分析

### 第三章 2003-2007中国水力发电行业生产状况分析

#### 第一节 2003年-2006年水力发电行业工业总产值分析

##### 一、2003-2007年5月工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 四、2006年水力发电行业工业总产值地区分布

##### 五、2006年水力发电行业工业总产值前20位企业对比

#### 第二节 2003年-2006年水力发电行业产成品分析

(产成品、产成品区域市场&hellip;&hellip;)

##### 一、2003-2007年5月产成品分析

##### 二、不同规模企业产成品分析

##### 三、不同所有制企业产成品比较

##### 四、2006年水力发电行业产成品地区分布

#### 第三节 2003年-2006年水力发电行业产成品资金占用率分析

### 第四章 2003-2007中国水力发电行业销售状况分析

#### 第一节 2003年-2006年水力发电行业销售收入分析

##### 一、2003-2007年5月总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第二节 2003-2007水力发电行业产品销售集中度分析

##### 一、按企业分析

##### 二、按地区分析

#### 第三节 2003年-2006年水力发电行业销售税金分析

##### 一、2003-2007年5月销售税金分析

- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

## 第五章 2003-2007中国水力发电行业成本费用分析

### 第一节 2003-2007年5月水力发电行业产品销售成本分析

- 一、2003-2007年5月销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第二节 2003-2007年5月水力发电行业销售费用分析

- 一、2003-2007年5月销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

### 第三节 2003-2007年5月水力发电行业管理费用分析

- 一、2003-2007年5月管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

### 第四节 2003-2007年5月水力发电行业财务费用分析

- 一、2003-2007年5月财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

### 第五节 2003-2007年5月水力发电行业成本费用利润率分析

## 第六章 2003-2007中国水力发电行业资产负债状况分析

### 第一节 2003-2007年5月水力发电行业总资产状况分析

- 一、2002-2006年总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同所有制企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前20位企业对比

### 第二节 2003-2007年5月水力发电行业固定资产状况分析

- 一、2002-2006年固定资产净值分析
- 二、不同规模企业固定资产净值分析
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析

### 第三节 2003-2007年5月水力发电行业总负债状况分析

#### 一、2002-2006年总负债分析

#### 二、不同规模企业负债规模比较分析

#### 三、不同所有制企业总负债比较分析

### 第四节 2003-2007年5月水力发电行业流动资产总额分析

#### 一、2003-2007年5月流动资产总额分析

#### 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析

#### 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

### 第五节 2003-2007年5月水力发电行业应收账款总额分析

#### 一、2002-2006年应收账款总额分析

#### 二、不同规模企业应收账款总额比较分析

#### 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

### 第六节 2003-2007年5月水力发电行业资产负债率分析

### 第七节 2003-2007年5月水力发电行业周转状况分析

#### 一、2003-2007年5月总资产周转率分析

#### 二、2003-2007年5月流动资产周转率分析

#### 三、2003-2007年5月应收账款周转率分析

#### 四、2003-2007年5月流动资产周转次数

### 第八节 2003-2007年5月水力发电行业资本保值增值率分析

## 第七章 2003-2007中国水力发电行业盈利能力分析

### 第一节 2003-2007年5月水力发电行业利润总额分析

#### 一、2003-2007年5月利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2003-2007年5月水力发电行业销售毛利率分析

### 第三节 2003-2007年5月水力发电行业销售利润率分析

### 第四节 2003-2007年5月水力发电行业总资产利润率分析

### 第五节 2003-2007年5月水力发电行业净资产利润率分析

### 第六节 2003-2007年5月水力发电行业产值利税率分析

## 第八章 2003-2007中国水力发电行业经济运行最好水平分析

- 第一节 2003-2007年5月水力发电行业资本保值增值率最好水平
- 第二节 2003-2007年5月水力发电行业资产负债率最好水平
- 第三节 2003-2007年5月水力发电行业产值利税率最好水平
- 第四节 2003-2007年5月水力发电行业资金利润率最好水平
- 第五节 2003-2007年5月水力发电行业流动资产周转次数最好水平
- 第六节 2003-2007年5月水力发电行业成本费用利润率最好水平
- 第七节 2003-2007年5月水力发电行业人均销售率最好水平
- 第八节 2003-2007年5月水力发电行业产成品资金占用率最好水平

## 第九章 2003-2007中国水力发电行业重点企业调查

### 第一节 2003-2007水力发电行业企业主要指标综合对比

#### 第二节 企业竞争状况分析

- 一、基本状况
- 二、资产负债分析
- 三、企业经费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

## 第十章 2003-2007中国水力发电市场营销及投资分析

### 第一节 水力发电市场营销策略分析及建议

- 一、市场营销策略分析
- 二、企业营销策略建议

#### 第二节 水力发电市场投资分析及建议

- 一、投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资发展建议

#### 第三节 水力发电行业发展建议

- 一、发展现状及存在问题
- 二、应对策略

## 第十一章 2007-2011年中国水力发电行业发展趋势及市场预测

## 第一节 2007-2011年水力发电行业发展趋势分析

### 一、市场发展趋势

### 二、技术开发方向

### 三、整体规划及发展预测

## 第二节 2007-2011年水力发电市场预测

### 一、2007-2011年工业总产值预测

### 二、2007-2011年销售收入预测

### 三、2007-2011年利润总额预测

### 四、2007-2011年总资产预测

## 第十二章 附件

### 一、规模以上水力发电行业经营企业通讯信息库（excel格式）

### 二、规模以上水力发电行业企业经营数据库（excel格式）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/38.html>