

2007-2008年中国中药市场 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球中药市场

第一节 美国中药市场

第二节 欧洲中药市场

第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国拟提高中药材出口标准
- 四、中药企业进驻韩国市场的隐忧分析
- 五、新加坡中医药政策管理体系概况
- 六、新加坡中医药市场现状分析

第二章 中药概念及投资特性分析

第一节 中药与中药材相关概念

- 一、中药概念
- 二、相关概念
- 三、品种发展

第二节 中药产业概述

- 一、中药与中药材分类方法
- 二、传统分类方法
- 三、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

- 一、中药产业发展的特性
- 二、基本特点分析
- 三、投资特性分析

第三章 中药行业知识产权保护

第一节 知识产权保护概述

- 一、缺乏知识产权保护成中药难言之痛
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药的知识产权保护形势严峻

四、传统中药知识产权保护急需完善制度

第二节 中药市场知识产权保护现状

一、中国中药知识产权流失速度递增

二、中药知识产权流失状况分析

三、外国公司频繁申请中药专利

四、中药保护严重缺乏

第三节 中药专利保护

一、中药专利保护必要性分析

二、中药专利保护现状及动向分析

三、专利保护是中药产权保护的根本

第四节 中药品种保护

一、中药品种保护遭遇两难境地

二、国家“中药保护品种”被仿

三、中药品种保护的原则分析

第五节 中药知识产权保护对策

一、健全中药知识产权保护法律法规

二、提高中药行业知识产权保护意识

三、培养中药国际经贸与知识产权的专门人才

四、中药专利保护对策与建议

五、中药商标保护对策与建议

第四章 我国中药市场分析

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、发展中医药的社会需求分析

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础分析

第二节 中国中药市场概况

一、国内中药市场容量

二、中国中药产业发展回顾

三、中国中药行业发展模式分析

第三节 区域市场分析

一、贵州中药产业分析

二、四川中药产业分析

三、广西中药产业分析

四、东北中药产业分析

五、西部中药产业分析

第四节 中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性现状研究

三、影响中药安全性的因素分析

四、加强中药安全性的对策

第五节 中药市场存在问题分析

一、中药产业正面临“生死”困境

二、中药国内市场空间受挤压

三、中药生产企业缺乏竞争力

四、科技研发技术基础薄弱

五、中药资源无序利用

六、中药产业信息流通不顺畅

七、中药国家政策及管理不完善

第六节 中国中药行业发展对策分析

一、中国中药发展的宏观对策分析

二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”

三、中药产业发展如何走出瓶颈

四、中药产业化发展途径分析

第五章 中药的研究与开发

第一节 中药研发现状分析

一、中药研发的发展概述

二、中国中药分析研究进展状况

三、中药研发开新局

四、中国特色的中药研发道路

第二节 各领域技术研发现状

一、中药有效成分提取新技术的研究进展现状

二、中药与天然药物生物研究现状分析

三、纳米技术和纳米中药的研究现状分析

第三节 高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四节 中药技术研发面临的问题

一、中药技术市场三类暴跌产品

二、中药新药研究中应注意的问题

三、中药研发中存在的三大致命问题

四、中药技术发展市场机制不健全

第五节 中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、中药新药研究的系统思维运用

第六章 中药材市场

第一节 中药材市场发展状况

一、2007年中国中药材市场分析

二、2006-2007年六月中国中药材价格上涨分析

三、2007年中药材及饮片出口企业及重点国家

四、中药材价格与质量走势相悖

五、中药材流通市场将面临转型

第二节 中药材品种及资源保护

一、中药材资源种类的构成分析

二、中药材资源保护迫在眉睫

三、中药材的原产地保护分析

四、中药材资源保护途径分析

五、中药资源发展面临的挑战与机遇分析

第三节 中药材GAP

一、GAP对绿色中药可持续发展的促进作用分析

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设四大问题探析

四、中药材GAP建设对策分析

第四节 中药材市场问题及对策

一、中国中药材市场走低原因探析

二、传统中药材市场“公司化”策略分析

三、中药材市场整顿面临问题分析

四、中药材生产流通模式存在的问题及对策

五、中国中药材开发应实施可持续发展战略

第七章 中成药

第一节 中成药市场状况分析

一、中成药发展概述

二、中成药拓展产品新空间

三、中成药价格空间成焦点

四、中国中成药在市场挤压下努力成长

五、2007年度中成药类产品出口企业及国家

第二节 中成药细分市场现状分析

一、美容保健中成药

二、感冒中成药市场

三、中成药镇咳类产品秋冬受宠

四、高血压中成药

五、慢性疑难疾病用中成药的发展

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第四节 中成药市场问题及对策

一、中成药生产中的问题及改革

二、中国中成药品牌经营策略

三、中成药企业国内外市场发展策略

四、中成药市场发展途径分析

五、中成药谋求出口上的突破

第八章 中药饮片市场

第一节 中药饮片市场概述

- 一、中药饮片市场现状分析
- 二、中药饮片政策管理体系逐渐加强
- 三、中药饮片市场发展分析
- 四、中药饮片质量标准现状研究
- 五、中药饮片炮制产业现状分析

第二节 中药饮片GMP分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、GMP认证发展状况堪忧
- 四、中药饮片GMP存在问题解析
- 五、GMP认证亟待解决的障碍分析

第三节 中国中药饮片加工行业相关经济数据分析

- 一、2007年中国中药饮片加工业总体数据分析
- 二、2007年中国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析
- 三、2007年中国中药饮片加工业不同规模企业数据分析

第四节 中药饮片业面临的挑战

- 一、中药饮片行业发展举步维艰
- 二、中药饮片加工生产企业面临困境
- 三、中药饮片业存在“七个不标准”
- 四、中药饮片发展中的四大难题
- 五、中药饮片炮制面临的问题解析

第五节 中药饮片市场发展对策

- 一、现代中药饮片产业发展对策分析
- 二、中药饮片业改革措施建议
- 三、中药饮片走出混乱的市场对策分析
- 四、中药饮片炮制产业发展对策分析
- 五、中药饮片加工生产企业发展对策分析
- 六、中药饮片产业发展急待规范

第九章 中药进出口分析

第一节 中国中药进出口市场分析

第二节 中国主要中药材进出口数据分析

一、当归

二、田七

三、党参

四、枸杞

五、黄芪

第三节 中国进出口贸易的问题及对策

一、中国中药出口的机遇及问题分析

二、中国中药出口技术含量低

三、中国中药出口的策略分析

第四节 中药出口前景分析

一、中药出口日本韩国商机无限

二、中药出口非洲市场潜力巨大

三、中药出口欧盟前景分析

四、越南中药贸易商机广阔

第十章 中药重要领域的应用

第一节 中国疾病的发生模式

一、残疾调整生命年（DALY）的损失统计

二、影响人类疾病出现与流行的因素

三、二十一世纪控制疾病以预防为主

第二节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、中药治疗癌症发展现状

四、2007新上市抗癌症中药

第三节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药对其它疾病的治疗

一、中药治疗白血病的优势分析

二、中药治疗白血病药效分析

三、中药治艾滋病有独特疗效

四、中药复方治疗艾滋病发展分析

第十一章 中药国际市场营销分析

第一节 中药国际化概述

第二节 中药国际营销环境分析

第三节 中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏

第四节 中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际化的路径选择浅析

五、中外合作机制与中国中药产品国际化的发展

第十二章 中药市场竞争分析

第一节 中国中药行业市场竞争现状分析

第二节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

第三节 行业竞争组群概述

一、一级群体分析

二、二级群体分析

三、三级群体分析

四、四级群体分析

五、中药企业核心竞争力分析

第四节 中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业生产要素分析

二、中药行业需求状况

三、中药相关及支持行业

四、中药企业及竞争对手分析

五、中药国际竞争力影响因素分析

第五节 中药国际化竞争问题及对策分析

一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析

二、中外中药竞争关键因素分析

三、中药现代化提升竞争力

第十三章 中药行业重点公司分析

第一节 同仁堂

一、公司简介

二、云南白药经营状况分析

第二节 云南白药

一、公司简介

二、同仁堂经营状况分析

第三节 太极集团

一、公司简介

二、太极集团经营状况分析

第四节 三九医药

一、公司简介

二、三九医药经营状况分析

第五节 九芝堂

一、公司简介

二、九芝堂经营状况分析

第六节 天士力

一、公司简介

二、天士力经营状况分析

第十四章 中药现代化

第一节 中药现代化概念与内涵

- 一、中药现代化的基本概念
- 二、中药现代化的基本模式分析
- 三、中药现代化的主要目标
- 四、实施中药现代化的主要措施

第二节 中国中药现代化发展现状

- 一、中药现代化发展十年回顾
- 二、中药现代化的研究现状与模式解析
- 三、中药现代化进程解析
- 四、中药产业现代化发展路途漫漫

第三节 中药现代化主要问题分析

- 一、中药现代化观念存在误区
- 二、影响中国中药现代化发展的三大关键技术
- 三、中药现代化发展面临的五大难题

第四节 中药现代化的发展对策分析

- 一、中药现代化需国家扶持
- 二、中药现代化发展途径探析
- 三、建设和完善中药数据库系统
- 四、运用专利策略推动中药现代化发展

第十五章 中国中药市场前景分析

第一节 中药产业市场前景分析

- 一、中国中药行业发展趋势预测
- 二、中国中药产业成长前景广阔
- 三、中药国际市场发展前景分析
- 四、中国现代中药发展前景分析

第二节 中国中药产业具体趋势分析

- 一、技术发展趋势
- 二、市场发展趋势

三、资本投入趋势

四、企业发展模式

附录 相关政策法规

附录一：《中华人民共和国药品管理法》

附录二：医药基础研究发展提纲（试行）

附录三：中药品种保护条例

附录四：《中药现代化发展纲要》

附录五：《保护和技术转让的规定》

附录六：《中药材生产扶持资金管理办法》

附录七：《新药审批办法》

部分图表目录：

图表 国家社会基本医疗保险中药部分分类目录

图表 2007年1-12月份中成药出口前20名企业

图表 2007年1-12月份中国出口金额前10位国家

图表 三大城市美容市场销售额

图表 北京市美容保健品市场产品销售排名

图表 上海市美容保健品市场产品销售排名

图表 广州市美容保健品市场产品销售排名

图表 太太口服液三城市市场份额

图表 血尔口服液三城市市场份额

图表 替代产品方面的竞争力比较

图表 潜在进入者方面的竞争力比较

图表 供应商权力方面的竞争力比较

图表 购买商权力方面的竞争比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4255.html>