

2007-2008年中国尿素行业 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国尿素行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球化肥行业发展形势分析

一、2007年全球化肥行业经济环境发展分析

二、2007年全球化肥市场发展格局分析

(一) 2007年全球化肥需求总量分析

(二) 2007年全球化肥生产总量分析

(三) 2008-2010年亚洲化肥供需情况预测

三、2007年国际化肥价格走势分析

(一) 2007年国际化肥价格走高分析

(二) 影响化肥价格波动的原因分析

四、全球化肥行业在华投资情况分析

(一) 中国-阿拉伯化肥有限公司

(二) 云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第二章 2007年全球尿素市场发展状况分析

一、2007年全球尿素市场发展环境分析

二、2007年世界尿素市场发展情况分析

(一) 2007年世界尿素需求不断分析

(二) 2007年世界尿素价格高涨分析

(三) 2007年世界进出口量增加分析

三、2007年世界尿素市场发展特点分析

四、2008-2010年世界尿素市场发展趋势分析

第三章 2007年世界尿素行业优势企业发展战略分析

一、美国嘉吉公司

(一) 公司基本概况

(二) 2007年公司发展战略分析

(三) 2007年公司竞争规划分析

二、俄罗斯阿康公司

(一) 公司基本概况

(二) 2007年公司发展战略分析

(三) 2007年公司竞争规划分析

第四章 2007年中国化肥行业政策发展环境分析

一、2007年中国化肥行业出台政策

二、2007年中国化肥行业监管政策

三、2007年中国化肥行业价格政策

四、2007年化肥行业税收政策变动分析

(一) 进出口产品的增值税政策

(二) 2007年中国关税调整情况

(三) 化肥关税配额分配方案

五、化肥行业其他行业政策分析

(一) 化肥贸易政策分析

(二) 化肥企业运输政策分析

(三) 化肥企业环保政策分析

(四) 《肥料法》出台

第五章 2007年中国化肥行业运行态势分析

一、2007年我国化肥行业经济运行状况分析

(一) 2007年我国化肥消费现状分析

(二) 2007年我国化肥行业供给能力分析

(三) 2007年我国化肥价格走势分析

(四) 2007年我国化肥进出口分析

二、2007年我国化肥行业特征分析

三、2007年我国化肥行业科技创新与技术研究

(一) 化肥产品创新分析

(二) 化肥行业技术研究

第六章 2007年中国尿素行市场发展格局分析

一、2007年我国尿素市场发展环境分析

(一) 尿素不仅是重要的农用生产资料，也是资源型产品

(二) 2007年中国对尿素出口继续实行分阶段不同税率的政策措施

二、2007年我国尿素市场发展状况分析

(一) 2007年国内尿素市场出现了旺季大跌价、淡季大涨的极其反常的局面

(二) 2007年国内销售市场呈现有价无市态势

(三) 2007年国际尿素市场强劲需求拉动国内尿素价格骤然上涨

三、2007年我国尿素市场发展技术分析

四、2007年影响我国尿素需求的关键因素分析

第七章 2007年中国尿素市场进出口状况分析

一、2007年我国尿素市场进出口总体状况分析

(一) 2007年全年尿素出口量肯定突破400万吨

(二) 国际化肥价格大幅上涨和出口关税下调双重利好影响，尿素出口更加活跃

(三) 2007年我国尿素出口火爆，拉动国内尿素价格上涨

二、2007年我国尿素行业进出口数据统计分析

(一) 进口数量统计

(二) 进口金额分析

(三) 按进口地区统计

三、2007年我国尿素行业进出口价格变化分析

(一) 平均进口单价分析

(二) 平均出口单价分析

第八章 2007年中国尿素行业市场调查分析

一、2007年我国尿素行业市场规模及使用情况

二、2007年我国尿素行业现有生产能力

(一) 现有生产能力及利用率

(二) 主要生产厂家生产能力利用率

(三) 本地区现有生产能力

(四) 在建项目生产能力及其在地区间的分布

(五) 已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间

三、2007年我国尿素行业产品市场发展分析

四、2007年我国尿素产品市场推销策略调查分析

第九章 2007年中国尿素行业竞争格局分析

一、2007年国外大型化肥企业已开始向中国市场渗透

二、2007年我国尿素竞争存在的问题分析

(一) 企业规模小

(二) 企业竞争力弱

三、2007年我国尿素竞争建议分析

(一) 适度放宽对出口尿素的政策限制并及早启动尿素的淡季储备

(二) 积极引导生产企业提高产品研发能力和技术水平，提高技术创新能力

(三) 严加控制发展规模、总量，防止低水平重复建设

(四) 加强对尿素出口预警监控

第十章 2007年中国尿素重点企业发展战略分析

一、泸天化(集团)有限责任公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

二、山东华鲁恒升集团有限公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

三、山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

四、中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

五、湖北宜化集团有限责任公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

六、中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

第十一章 2008-2010年中国尿素市场发展趋势分析

一、2008-2010年中国尿素需求预测分析

二、2008-2010年中国尿素产量预测分析

(一) 国内尿素拟建及在建项目

(二) 中国尿素占家庭经营费用支出比重分析

三、2008-2010年我国尿素产业发展方向预测

(一) 产业合理化

(二) 产业所带来的就业

(三) 产业的发展方向

第十二章 2008-2010年中国尿素业投资规划分析

一、2008-2010年我国尿素业景气度分析

二、2008-2010年我国尿素产业投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 原材料风险

(三) 价格风险

(四) 政策与体制风险

(五) 竞争风险

三、2008-2010年我国尿素料的发展对策分析

图表目录

图表 国际尿素市场价格(美元/吨)

图表 主要农作物种植结构(%)

图表 我国复合(混)肥产量(万吨实物)

图表 我国化肥生产和施用量(万吨)

图表 不同收入等级农民的边际消费倾向

图表 农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表 农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表 不同收入等级农民人均住房消费横需求比较（元、%）

图表 农村住房消费支出结构

图表 不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较（元、%）

图表 人均住房消费支出结构

图表 不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较（元%）

图表 耐用消费品支出结构

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1882.html>