

# 2007-2008年中国尿素行业 研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国尿素行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年全球化肥行业发展形势分析

#### 一、2007年全球化肥行业经济环境发展分析

#### 二、2007年全球化肥市场发展格局分析

##### （一）2007年全球化肥需求总量分析

##### （二）2007年全球化肥生产总量分析

##### （三）2008-2010年亚洲化肥供需情况预测

#### 三、2007年国际化肥价格走势分析

##### （一）2007年国际化肥价格走高分析

##### （二）影响化肥价格波动的原因分析

#### 四、全球化肥行业在华投资情况分析

##### （一）中国-阿拉伯化肥有限公司

##### （二）云南三环中化嘉吉化肥有限公司

### 第二章 2007年全球尿素市场发展状况分析

#### 一、2007年全球尿素市场发展环境分析

#### 二、2007年世界尿素市场发展情况分析

##### （一）2007年世界尿素需求不断分析

##### （二）2007年世界尿素价格高涨分析

##### （三）2007年世界进出口量增加分析

#### 三、2007年世界尿素市场发展特点分析

#### 四、2008-2010年世界尿素市场发展趋势分析

### 第三章 2007年世界尿素行业优势企业发展战略分析

#### 一、美国嘉吉公司

##### （一）公司基本概况

##### （二）2007年公司发展战略分析

##### （三）2007年公司竞争规划分析

#### 二、俄罗斯阿康公司

##### （一）公司基本概况

##### （二）2007年公司发展战略分析

##### （三）2007年公司竞争规划分析

#### 第四章 2007年中国化肥行业政策发展环境分析

##### 一、2007年中国化肥行业出台政策

##### 二、2007年中国化肥行业监管政策

##### 三、2007年中国化肥行业价格政策

##### 四、2007年化肥行业税收政策变动分析

###### （一）进出口产品的增值税政策

###### （二）2007年中国关税调整情况

###### （三）化肥关税配额分配方案

##### 五、化肥行业其他行业政策分析

###### （一）化肥贸易政策分析

###### （二）化肥企业运输政策分析

###### （三）化肥企业环保政策分析

###### （四）《肥料法》出台

#### 第五章 2007年中国化肥行业运行态势分析

##### 一、2007年我国化肥行业经济运行状况分析

###### （一）2007年我国化肥消费现状分析

###### （二）2007年我国化肥行业供给能力分析

###### （三）2007年我国化肥价格走势分析

###### （四）2007年我国化肥进出口分析

##### 二、2007年我国化肥行业特征分析

##### 三、2007年我国化肥行业科技创新与技术研究

###### （一）化肥产品创新分析

###### （二）化肥行业技术研究

#### 第六章 2007年中国尿素行市场发展格局分析

##### 一、2007年我国尿素市场发展环境分析

###### （一）尿素不仅是重要的农用生产资料，也是资源型产品

###### （二）2007年中国对尿素出口继续实行分阶段不同税率的政策措施

##### 二、2007年我国尿素市场发展状况分析

###### （一）2007年国内尿素市场出现了旺季大跌价、淡季大涨的极其反常的局面

###### （二）2007年国内销售市场呈现有价无市态势

(三) 2007年国际尿素市场强劲需求拉动国内尿素价格骤然上涨

三、2007年我国尿素市场发展技术分析

四、2007年影响我国尿素需求的关键因素分析

## 第七章 2007年中国尿素市场进出口状况分析

一、2007年我国尿素市场进出口总体状况分析

(一) 2007年全年尿素出口量肯定突破400万吨

(二) 国际化肥价格大幅上涨和出口关税下调双重利好影响, 尿素出口更加活跃

(三) 2007年我国尿素出口火爆, 拉动国内尿素价格上涨

二、2007年我国尿素行业进出口数据统计分析

(一) 进口数量统计

(二) 进口金额分析

(三) 按进口地区统计

三、2007年我国尿素行业进出口价格变化分析

(一) 平均进口单价分析

(二) 平均出口单价分析

## 第八章 2007年中国尿素行业市场调查分析

一、2007年我国尿素行业市场规模及使用情况

二、2007年我国尿素行业现有生产能力

(一) 现有生产能力及利用率

(二) 主要生产厂家生产能力利用率

(三) 本地区现有生产能力

(四) 在建项目生产能力及其在地区间的分布

(五) 已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间

三、2007年我国尿素行业产品市场发展分析

四、2007年我国尿素产品市场推销策略调查分析

## 第九章 2007年中国尿素行业竞争格局分析

一、2007年国外大型化肥企业已开始向中国市场渗透

二、2007年我国尿素竞争存在的问题分析

(一) 企业规模小

## （二）企业竞争力弱

### 三、2007年我国尿素竞争建议分析

#### （一）适度放宽对出口尿素的政策限制并及早启动尿素的淡季储备

#### （二）积极引导生产企业提高产品研发能力和技术水平，提高技术创新能力

#### （三）严加控制发展规模、总量，防止低水平重复建设

#### （四）加强对尿素出口预警监控

## 第十章 2007年中国尿素重点企业发展战略分析

### 一、泸天化(集团)有限责任公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

### 二、山东华鲁恒升集团有限公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

### 三、山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

### 四、中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

### 五、湖北宜化集团有限责任公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

### 六、中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

#### （一）2007年企业经营状况分析

#### （二）2007年企业主导产品分析

#### （三）2007年企业发展战略分析

#### （四）未来企业投资规划

## 第十一章 2008-2010年中国尿素市场发展趋势分析

### 一、2008-2010年中国尿素需求预测分析

### 二、2008-2010年中国尿素产量预测分析

#### （一）国内尿素拟建及在建项目

#### （二）中国尿素占家庭经营费用支出比重分析

### 三、2008-2010年我国尿素产业发展方向预测

#### （一）产业合理化

#### （二）产业所带来的就业

#### （三）产业的发展方向

## 第十二章 2008-2010年中国尿素业投资规划分析

### 一、2008-2010年我国尿素业景气度分析

### 二、2008-2010年我国尿素产业投资风险分析

#### （一）市场风险

#### （二）原材料风险

#### （三）价格风险

#### （四）政策与体制风险

#### （五）竞争风险

### 三、2008-2010年我国尿素料的发展对策分析

## 图表目录

图表 国际尿素市场价格（美元/吨）

图表 主要农作物种植结构（%）

图表 我国复合（混）肥产量（万吨实物）

图表 我国化肥生产和施用量（万吨）

图表 不同收入等级农民的边际消费倾向

图表 农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表 农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表 不同收入等级农民人均住房消费横需求比较（元、%）

图表 农村住房消费支出结构

图表 不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较（元、%）

图表 人均住房消费支出结构

图表 不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较（元%）

图表 耐用消费品支出结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1882.html>