

2007-2008年中国餐饮业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国餐饮业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的种类

第二节、餐饮业的特点

一、中国餐饮市场的特点

二、现代餐饮业的特点分析

三、餐饮业的新特点分析

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第二章、中国餐饮业现状分析

第一节、中国餐饮业的发展概况

一、中国餐饮业的发展回顾

二、中国餐饮业多种所有制存在

三、餐饮业总体规模逐年壮大

四、现阶段餐饮市场的概况

五、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节、餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节、中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国当代餐饮业的问题

二、国内制约餐饮业发展的问题

三、中国集团饮食供应存在问题分析

四、餐饮行业发展的四大弊病

五、酒店餐饮业人才问题分析

第五节、促进中国餐饮业健康发展的对策

一、餐饮业发展需要三大平台

二、商务部促进餐饮业发展的对策

三、餐饮业向规模经济发展对策分析

四、中国餐饮业的个性化服务策略

五、国内餐饮业品牌打造的策略

第三章、2004-2007年中国餐饮市场运营状况分析

第一节、2004年餐饮市场情况分析

一、2004年中国餐饮市场总体运行情况分析

二、2004年中国餐饮市场发展特点

三、2004年餐饮市场发展的重要因素

四、2004年中国餐饮业注重品牌战略

第二节、2005年中国餐饮市场总体状况

一、2005年中国餐饮市场运行情况

二、2005年国内餐饮市场主要特点

三、2005年中国餐饮市场流行元素

四、2005年中国餐饮限额以上企业特点分析

第三节、2006年中国餐饮市场情况分析

一、2006年餐饮市场发展情况解析

二、2006年中国餐饮市场特征分析

三、2006年中国餐饮业居民消费比重为2/3

四、全国重点餐饮企业2006年经营状况

第四节、2007年餐饮市场发展分析

一、2007年住宿餐饮零售额快速增长

二、2007年1-8月中国餐饮业重要事件

三、2007年1-9月中国地区餐饮企业经营状况

四、2007年1-11月中国住宿与餐饮业经营状况

第四章、中餐业市场分析

第一节、中餐国际市场概况

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利
- 五、荷兰?
- 六、西班牙

第二节、中国中餐业概况

- 一、中餐业市场回暖
- 二、中餐业发展空间巨大
- 三、中国中餐消费市场的特点
- 四、中餐业谨慎扩张的反思

第三节、中餐业的营销分析

- 一、中餐业的服务特征及营销分析
- 二、中餐业营销困境
- 三、中餐企业现代营销策略

第四节、中餐业的竞争分析

- 一、海外的中餐馆的竞争及发展
- 二、美国中餐市场竞争激烈
- 三、中餐的霸主地位面临危机
- 四、民营中餐对抗洋快餐
- 五、中餐竞争趋势分析

第五节、中餐连锁

- 一、2006年中餐连锁业热点事件回顾
- 二、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 三、中餐连锁竞争力分析
- 四、发展中餐连锁应重视中西文化差别
- 五、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

第六节、中餐发展的对策及趋势

- 一、“中餐”抢占美国市场的对策
- 二、中餐业的发展及潮流预测
- 三、儿童中餐市场内含商机

第五章、西餐业市场分析

第一节、国内西餐的历史及分布

一、西餐在中国的历史

二、西餐市场在中国的分布及特征

第二节、中国西餐业的发展概况

一、近年中国西餐业发展状况

二、国内西餐业态种类及特点

三、中国西餐业现阶段的市场特点

四、中国西餐业发展迅猛

第三节、中国西餐业的问题分析

一、西餐业管理和技术人员匮乏

二、“中式西餐”的发展困局探析

三、京城西餐业人才短缺的原因分析

第四节、西餐业发展的对策

一、“中式西餐”的发展出路解析

二、中西结合保持特色

三、西餐的本土化与大众化

第五节、西餐业的发展前景分析

一、“中式西餐”未来发展展望

二、未来西餐经营的走势

三、西餐市场的发展趋势

第六章、快餐业市场分析

第一节、国外快餐业概述

一、美国

二、乌克兰

三、越南

四、菲律宾

第二节、中国快餐业概况

一、中国快餐发展概述

二、快餐在中国广受欢迎

三、中国快餐业快速增长

四、中国快餐业发展的经验与体会

第三节、西式快餐市场行销定位与市场战略

一、市场竞争态势分析

二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第四节、快餐业竞争分析

一、快餐业竞争格局显现

二、汉堡王进军中国市场

三、三大洋快餐争相吸引投资者加盟

第五节、中国快餐业面临的问题及发展对策分析

一、快餐业发展中存在的主要问题

二、中国快餐业发展的障碍及其突破

三、连锁加盟对快餐业的不利影响

四、中国快餐业发展的不足及对策

第六节、快餐业的未来发展趋势

一、快餐行业发展的趋势变化

二、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化发展趋势分析

第七章、中式快餐市场分析

第一节、中式快餐市场概况

一、中式快餐成市场主角

二、中国中式快餐进入品牌时代

三、马兰拉面成为中式快餐的大梁

四、中式快餐发展空间广阔

第二节、对中国中式快餐的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节、中式快餐业竞争分析

一、食品巨头抢摊中式快餐市场

二、中式快餐赶超洋快餐

三、中式快餐的竞争策略

四、中式快餐与国外快餐的模式对比分析

第四节、中式快餐面临的挑战

- 一、中式快餐不敌洋快餐
- 二、中式快餐存在的主要问题
- 三、中式快餐的软肋
- 四、中式快餐难形成规模
- 五、中式快餐业管理落后
- 六、国外中式快餐业的危机及发展

第五节、中式快餐趋势与投资

- 一、中式快餐发展前景看好
- 二、中式快餐的发展策略详析
- 三、中式快餐的成功之路

第八章、北京餐饮业

第一节、北京餐饮业发展概况

- 一、北京市餐饮业发展回顾
- 二、北京餐饮业的主要特点
- 三、北京餐饮业的优势分析
- 四、2006年北京餐饮业的发展状况及特点

第二节、北京餐饮市场分析

- 一、北京西单商圈上演餐饮业争霸战
- 二、北京餐饮市场发展存在问题及对策
- 三、北京餐饮市场消费需求大
- 四、北京餐饮业市场的奥运商机

第三节、北京餐饮业营销分析

- 一、北京餐饮业的特性及经营管理
- 二、北京餐饮业进行网络营销
- 三、北京餐饮市场广告销售模式分析

第四节、北京“成都小吃”现象经济分析

- 一、北京的“成都小吃”现象
- 二、成都小吃企业特征
- 三、成都小吃的运行机理
- 四、北京“成都小吃”的启示

第五节、北京餐饮业发展趋势分析

- 一、北京餐饮业发展趋势分析
- 二、北京餐饮业态呈现科学化发展趋势
- 三、北京奥运餐饮未来计划
- 四、北京特色餐饮成发展趋势

第九章、上海餐饮业

第一节、上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业发展回顾
- 二、2006年上海市餐饮业发展情况
- 三、上海餐饮业的“景观经济”分析
- 四、上海餐饮地域品牌特色

第二节、上海网络餐饮业发展分析

- 一、上海网络餐饮业概述
- 二、网络餐饮业优劣势分析
- 三、大众点评网
- 四、饭馆114
- 五、其他网站

第三节、上海市长宁区餐饮业污染问题分析

- 一、长宁区餐饮业现状及特点
- 二、长宁区餐饮业主要污染及原因
- 三、污染尚未得解决的主要原因
- 四、长宁区餐饮业污染解决对策及主要措施

第四节、上海餐饮业趋势及发展

- 一、上海餐饮的发展趋势
- 二、上海餐饮业信息化管理经营
- 三、上海户外餐饮成时尚

第十章、广州餐饮业

第一节、广州餐饮业概况

- 一、广州餐饮业蓬勃发展
- 二、广州餐饮市场分析
- 三、广州餐饮业大环境的特点
- 四、广州餐饮区域现状

第二节、广州餐饮业问题分析

一、广州餐饮的隐忧

二、广州餐饮业面临诚信危机

三、广州餐饮企业人才问题

四、广州八成餐饮企业有名无实

第三节、广州餐饮业发展态势分析

一、广州市场餐饮概念的变迁

二、广州餐饮业发展迅猛的原因

三、广州餐饮市场的发展走向

四、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

第十一章、其他城市餐饮业分析

第一节、深圳

一、深圳餐饮业概述

二、深圳餐饮业的八大菜系简述

三、超市成为深圳快餐市场新的生力军

四、深圳掀起餐饮投资热

五、深圳餐饮行业的问题及对策解析

第二节、武汉

一、武汉餐饮业发展特征

二、2006年武汉市餐饮市场亮点频现

三、武汉饮食业与周边区域市场对比分析

四、武汉餐饮消费实惠商机大

第三节、成都

一、2007年上半年成都餐饮业发展状况

二、川菜小吃火锅三足鼎立

三、成都中高档餐饮市场分析

四、成都餐饮业的特色发展分析

第四节、重庆

一、美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业

二、重庆餐饮发展状况分析

三、重庆餐饮遭遇迷局

四、重庆政府采取措施加快餐饮业发展

第五节、西安

- 一、西安餐饮业保持快速增长
- 二、西安休闲餐饮发展势头良好
- 三、西安酒店餐饮业的问题分析

第十二章、中国餐饮行业重点企业分析

第一节、西式餐饮企业集团介绍

- 一、环球百胜餐饮集团
- 二、快餐巨头——麦当劳
- 三、德克士餐饮连锁集团

第二节、西安饮食服务（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月西安饮食经营状况分析
- 三、2007年1-6月西安饮食经营状况分析
- 四、2007年7-9月西安饮食经营状况分析

第三节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月锦江股份经营状况分析
- 三、2007年1-6月锦江股份经营状况分析
- 四、2007年7-9月锦江股份经营状况分析

第四节、湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月华天股份经营状况分析
- 三、2007年1-6月华天股份经营状况分析
- 四、2007年7-9月华天股份经营状况分析

第五节、中国（全聚德）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、全聚德公司发展概况
- 三、全聚德核心竞争优势分析
- 四、全聚德品牌营销战略解析
- 五、全聚德面临四大发展机遇

第六节、内蒙古小肥羊

- 一、公司简介

二、小肥羊调整发展战略

三、小肥羊借奥运加速扩张

第十三章、中国餐饮业竞争分析

第一节、餐饮业竞争概述

一、餐饮业竞争的特点

二、餐饮业竞争的原因

三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

第二节、中西餐饮业的对比竞争分析

一、中西快餐的竞争局势

二、中西餐饮业的总体差异

三、中西餐饮业的差距

第三节、国内餐饮业竞争态势

一、中国餐饮业竞争加剧

二、国内餐饮市场竞争态势的四大变化

三、主题餐厅直面竞争

四、北京餐饮面临品牌竞争时代

第四节、酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

二、饭店营销竞争新策略解析

三、酒店餐饮经营的竞争对策

四、酒店餐饮的市场竞争策略

第五节、饭店餐饮对餐饮业的竞争影响

一、饭店餐饮的优势

二、饭店餐饮的劣势

三、在竞争中求发展

第六节、餐饮企业应对竞争的策略分析

一、餐饮企业面对竞争的八个手段

二、餐饮竞争措施的实施

三、中国餐饮业构建核心竞争力分析

四、餐饮业的卫生竞争战略分析

第十四章、餐饮企业经营分析

第一节、餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、2005年全国餐饮特许经营40强
- 三、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

第二节、餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

第三节、餐饮业营销发展分析

- 一、未来餐饮营销的十个发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式分析
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略

第四节、餐饮企业经营策略分析

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的五个秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧分析

第十五章、餐饮企业连锁经营分析

第一节、餐饮连锁运作分析

- 一、餐饮连锁经营的起源与形式
- 二、餐饮连锁特许商的标准
- 三、餐饮业连锁经营的选址特点
- 四、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节、餐饮连锁发展概况

- 一、外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快
- 二、中国连锁餐饮业发展回顾
- 三、连锁经营成为餐饮业主导模式
- 四、中式餐饮的连锁经营现状分析

第三节、餐饮连锁经营的商圈及相关理论

- 一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征分析

四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

第四节、餐饮连锁的问题及对策

一、中式餐饮连锁业的症结

二、餐饮连锁经营的策略分析

三、餐饮连锁经营模式研析

四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略

第五节、餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

三、中国连锁经营发展的四大趋势

第十六章、酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节、酒店、饭店餐饮业营销分析

一、酒店餐饮业概述

二、酒店餐饮市场分析

三、盘活酒店餐饮的要素

四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节、酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

一、准备有特色的餐厅及餐位

二、提供个性化的菜单

三、风格独特的儿童自助餐

第三节、酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮营销策略分析

二、星级饭店餐饮的经营策略详析

三、星级酒店餐饮经营的六个重点

四、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第十七章、餐饮业投资分析

第一节、行业投资特性

一、餐饮业的成长性与赢利性

二、餐饮业行业周期性

三、餐饮业资源要素密集性

第二节、餐饮业投资潜力分析

- 一、国内餐饮业商机巨大
- 二、餐饮业投资的八个优势
- 三、风险投资关注餐饮业

第三节、餐饮业投资热点分析

- 一、餐饮业热点细述
- 二、粥店成餐饮业投资新宠
- 三、餐饮食品投资十大亮点分析

第四节、餐饮业行业壁垒分析

- 一、技术与市场壁垒
- 二、结构性壁垒
- 三、制度性壁垒
- 四、文化性壁垒

第五节、餐饮业投资建议

- 一、投资餐饮业需做足竞争的准备
- 二、餐饮投资八个锦囊
- 三、餐饮需抓好的四个关键
- 四、甄别餐饮投资的建议
- 五、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第六节、不同类型餐饮业投资建议

- 一、小区餐饮店
- 二、休闲餐饮店
- 三、加盟店餐饮
- 四、特色小餐饮店

第十八章、餐饮业发展前景预测

第一节、餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节、餐饮业未来发展走向

- 一、多元化发展
- 二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

附录

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》

附录四：食品企业质量安全管理办法

附录五：推荐的各类餐饮业场所布局要求

图表目录：

图表1 全国餐饮业营业额的突破

图表2 城镇居民人均可支配收入的增长图

图表3 中国居民家庭恩格尔系数

图表4 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表5 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表6 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表7 不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表8 2006年中国酒店餐饮人员结构

图表9 2006年中国酒店餐饮人员学历图

图表10 2006年酒店餐饮主管以上人员来历图

图表11 2006年厨房主管以上人员来历图

图表12 2006年餐厅部门从业人员来历图

图表13 2006年中国酒店餐饮从业人员平均流失率

图表14 1978-2004年全国餐饮业零售额及其增长、比重情况

图表15 全国餐饮业零售额

图表16 1-12月全国餐饮业零售额曲线图

图表17 各季度餐饮业零售额比重

图表18 各月餐饮业零售额

图表19 三大区域餐饮业增长贡献率比较

图表20 全国各省份餐饮业零售额情况

图表21 餐饮业超过百亿元零售额的省市

图表22 各省市餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比重

- 图表23 1979-2005年餐饮业与社零总额的增长速度比较
- 图表24 2005年各月餐饮业零售额与增长速度
- 图表25 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较
- 图表26 “十五”时期全国三大区域餐饮业零售额
- 图表27 2005年全国各省市餐饮业发展排序
- 图表28 2005年全国各城市餐饮业发展排序
- 图表29 “八五”以来中国人均餐饮消费变化情况
- 图表30 1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表31 2005年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况
- 图表32 2005年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮企业主要财务指标
- 图表33 2005年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮企业资产及负债
- 图表34 2005年按业态分限额以上连锁餐饮企业基本情况
- 图表35 2005年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况
- 图表36 2005年各地区限额以上餐饮企业主要财务指标
- 图表37 2005年各地区限额以上餐饮企业资产及负债
- 图表38 2005年各地区限额以上餐饮业经营情况
- 图表39 2005年各地区限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业产业活动单位数
- 图表40 2005年各地区限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业从业人数
- 图表41 2005年各地区限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业法人企业数
- 图表42 2005年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况（按登记注册类型分）
- 图表43 2006年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表44 2006年各季度餐饮业零售额比重
- 图表45 2006年东中西部地区餐饮业发展比较
- 图表46 东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表47 2006年主要省市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表48 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表49 2004-2006年餐饮业结构变化情况
- 图表50 相关年度零售额跨“千亿台阶”情况
- 图表51 中餐馆在美国数量的增加
- 图表52 美国各种人种所占的比例
- 图表53 2000-04年中餐的销售额
- 图表54 2002-2005年不同种类中餐的销售额

- 图表55 2000-2004微波中餐的销售额
- 图表56 2000-04年半成品炒菜的销售额
- 图表57 2000-05年烹饪调料的销售额
- 图表58 2002和2004年冷藏微波中餐市场各大生产商份额
- 图表59 2002和2004年冷冻微波中餐市场的生产商和品牌份额
- 图表60 2002和2004年半成品炒菜各大生产商和品牌的市场份额
- 图表61 2002和2004年烹饪调料各大生产商和品牌市场份额
- 图表62 2000-04英国中餐市场不同分销渠道的销售额和份额
- 图表63 以当前价格计算的2005-10年英国中餐市场规模
- 图表64 全国西餐企业的构成
- 图表65 西餐企业各档次的人均消费
- 图表66 2001-2005年乌克兰餐饮业网点数量情况表
- 图表67 乌克兰快餐类型
- 图表68 2005年乌克兰快餐业市场基本情况表
- 图表69 2001-2004年快餐企业的发展情况
- 图表70 2004年北京餐饮业销售情况（按功能区分）
- 图表71 2004年北京餐饮业销售情况（按行业分）
- 图表72 2004年北京餐饮业销售情况（按经营方式分）
- 图表73 北京餐饮企业区域分布情况
- 图表74 北京餐饮企业地理位置分布情况
- 图表75 北京餐饮企业经济类型分布情况
- 图表76 北京餐饮企业经营业态分布情况
- 图表77 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构
- 图表78 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态
- 图表79 成都大型餐饮店主要集中区域
- 图表80 全国500强企业各省市分布概况
- 图表81 各省市50强企业营业额
- 图表82 2006年1-12月西安饮食利润总额及其构成
- 图表83 2004-2006年西安饮食主要财务指标
- 图表84 2006年1-12月西安饮食扣除非经常性损益的项目及金额
- 图表85 2006年1-12月西安饮食净资产收益及每股收益率
- 图表86 2006年1-12月西安饮食经营成果与利润构成对比

- 图表87 2006年1-12月西安饮食主营业务收入按行业分
- 图表88 2007年1-6月西安饮食主要会计数据和财务指标
- 图表89 2007年1-6月西安饮食非经常性损益项目
- 图表90 2007年1-6月西安饮食财务数据分析
- 图表91 2007年1-6月西安饮食主营业务分行业、产品情况表
- 图表92 2007年1-6月西安饮食主营业务分地区情况
- 图表93 2007年1-6月西安饮食净资产收益率和每股收益
- 图表94 2007年7-9月西安饮食主要会计数据和财务指标
- 图表95 2007年1-9月西安饮食非经常性损益项目
- 图表96 2007年7-9月西安饮食利润情况
- 图表97 2006年1-12月锦江股份主要财务数据
- 图表98 2006年1-12月锦江股份国内外会计准则差异
- 图表99 2006年1-12月锦江股份扣除非经常性损益项目和金额
- 图表100 2004-2006年锦江股份主要会计数据和财务指标
- 图表101 2006年1-12月锦江股份净资产收益率及每股收益
- 图表102 2006年1-12月锦江股份主营业务分行业、分产品情况
- 图表103 2006年1-12月锦江股份占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
- 图表104 2006年1-12月锦江股份主营业务分地区情况
- 图表105 2007年1-6月锦江股份主要会计数据和财务指标
- 图表106 2007年1-6月锦江股份非经常性损益项目和金额
- 图表107 2007年1-6月锦江股份主营业务分行业、产品情况
- 图表108 2007年1-6月锦江股份主营业务分地区情况
- 图表109 2007年1-6月锦江股份净资产收益率及每股收益
- 图表110 2007年7-9月锦江股份主要会计数据及财务指标
- 图表111 2007年7-9月锦江股份净资产收益及每股收益率
- 图表112 2007年1-9月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表113 2007年1-9月锦江股份利润表项目变动的情况及原因
- 图表114 2007年7-9月锦江股份合并利润
- 图表115 2006年1-12月华天股份利润总额及构成
- 图表116 2006年1-12月华天股份非经常性损益包括
- 图表117 2004-2006年华天股份主要会计数据和财务指标
- 图表118 2006年1-12月华天股份净资产收益及每股收益率

- 图表119 2006年1-12月华天股份主营业务分行业、产品情况
- 图表120 2006年1-12月华天股份主营业务分地区情况
- 图表121 2006年1-12月华天股份费用、利润情况
- 图表122 2007年1-6月华天股份主要财务数据和指标
- 图表123 2007年1-6月华天股份非经常性损益项目
- 图表124 2007年1-6月华天股份净资产收益及每股收益率
- 图表125 2007年1-6月华天股份财务数据分析
- 图表126 2007年1-6月华天股份主营业务分行业、产品情况表
- 图表127 2007年1-6月华天股份主营业务分地区情况
- 图表128 2007年7-9月华天股份主要会计数据及财务指标
- 图表129 2007年1-9月华天股份非经常性损益项目
- 图表130 2007年7-9月华天股份利润表
- 图表131 2006年上半年各省市餐饮业零售额累计
- 图表132 2006年上半年各省市餐饮业零售额累计增长率
- 图表133 SPA信息的采集
- 图表134 2004年中国连锁餐饮业营业收入的增长情况
- 图表135 中国全国连锁餐饮企业不同资本分布
- 图表136 各类餐饮业场所布置要求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/236.html>