

2007-2008年中国茶叶市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国茶叶市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、茶叶概述

第一节、茶叶的分类与品种

一、茶叶的分类

二、有机茶简介

三、中国茶叶主要品种介绍

第二节、中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、茶叶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章、国际茶叶市场发展分析

第一节、国际茶叶市场概况

一、国外主要产茶国家茶叶发展现状

二、2006年全球茶叶产销简析

三、世界茶叶市场主要经营方式

四、欧洲茶叶市场分析

五、国际茶叶市场发展趋势

第二节、国际茶叶政策及标准状况

一、2007年《全球茶产业宣言》主要内容

二、主要国家茶叶及其制品进口标准

三、全球茶叶出口国国家检验标准

四、国际有机茶认证申请程序

第三节、印度

一、印度茶叶行业分析

二、印度茶叶开始开拓新市场

三、印度茶业需要改变市场战略

第四节、斯里兰卡

一、斯里兰卡茶叶行业现状

二、2005年斯里兰卡茶叶产量达历史新高

三、2006年斯里兰卡茶叶出口情况分析

四、2007年1-6月斯里兰卡茶叶产量同比减少12.7%

第五节、肯尼亚

一、肯尼亚茶叶产量与出口势头看好

二、2006年肯尼亚茶叶产量及出口情况

三、2007年1月肯尼亚茶叶产量出口均增长较好

四、未来肯尼亚红茶出口预测

第六节、日本

一、日本茶叶消费及进口市场特点

二、日本对茶叶的深化利用情况分析

三、日本研究得出五种茶叶具有减肥功能

第七节、越南

一、越南的茶叶产业发展概况

二、越南茶叶进出口情况

三、2007-2010年期间越南茶叶出口将大幅增加

第八节、美国

一、美国茶叶市场消费及进口情况

二、美国茶叶进口持续上升

三、美国茶叶进口有关规定

第九节、俄罗斯

一、俄罗斯茶叶市场发展简况

二、俄罗斯茶叶市场特点分析

三、新茶品冲击俄罗斯传统茶品市场

第十节、英国

一、英国茶叶市场发展概况

二、2006年1-11月英国茶叶进口情况

三、英国茶叶进口有关规定简介

第十一节、阿联酋

一、阿联酋茶叶市场解析

二、阿联酋茶叶进口增长快速原因分析

三、阿联酋茶叶贸易情况分析

第十二节、其他国家茶叶行业状况

一、巴基斯坦茶叶市场状况分析

第二节、黎巴嫩茶叶进口市场分析

三、乌兹别克发布茶叶进口最低限价规定

第三章、中国茶叶行业分析

第一节、中国茶叶行业概况

一、中国茶叶行业取得较大进步

二、中国茶叶行业发展状况分析

三、中国中西部茶叶行业发展现状

四、推动中国茶叶产业发展的因素

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

六、中国茶需加速走向世界

七、中国茶业有希望步入无公害时代

第二节、茶叶行业质量状况

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、国际标准趋严迫使茶叶质量问题亟需解决

四、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

第三节、茶叶行业QS认证情况

一、中国从2007年起执行茶叶QS市场准入制度

二、茶叶QS认证相关标准

三、茶叶QS认证程序

四、茶叶产业将面临洗牌

五、茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题

六、消费者不太看重“QS”身份

七、湖北保康县QS认证发展及对策分析

第四节、2006-2007年6月中国精制茶产量数据

一、2006年1-12月中国精制茶产量总体数据

二、2006年1-12月中国精制茶重点省市产量数据

三、2007年1-6月中国精制茶产量总体数据

四、2007年1-6月中国精制茶重点省市产量数据

第五节、茶叶行业存在的问题

- 一、国内茶叶行业存在的主要问题
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、三大原因限制叶茶产业发展
- 四、中国茶叶大国面临的问题
- 五、中国茶叶产业技术水平与国际先进水平的差距

第六节、茶叶行业发展策略

- 一、中国茶叶产业化对策
- 二、提高中国茶业实力塑造茶叶强国
- 三、中国茶产业国际化发展策略
- 四、中国茶业应对全球茶叶产业新格局对策
- 五、无公害茶园的发展及策略分析
- 六、借力文化发展中国茶叶产业
- 七、茶叶综合利用及其产品开发途径
- 八、茶叶深度加工发展

第四章、精制茶制造工业数据分析

第一节、2005-2007年8月中国精制茶制造业总体数据分析

- 一、2005年1-12月中国全部精制茶制造企业数据分析
- 二、2006年1-12月中国全部精制茶制造企业数据分析
- 三、2007年1-8月中国全部精制茶制造企业数据分析

第二节、2005-2007年8月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析

- 一、2005年1-12月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析
- 二、2006年1-12月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析
- 三、2007年1-8月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析

第三节、2005-2007年8月中国精制茶制造不同规模企业数据分析

- 一、2005年1-12月中国精制茶制造不同规模企业数据分析
- 二、2006年1-12月中国精制茶制造不同规模企业数据分析
- 三、2007年1-8月中国精制茶制造不同规模企业数据分析

第四节、2006-2007年8月精制茶加工业销售收入前十家企业数据分析

- 一、2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业
- 二、2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业

第五章、中国茶叶市场发展分析

第一节、中国茶叶市场发展概况

- 一、中国茶叶市场发展特点
- 二、茶叶批发市场发展综述
- 三、有机茶渐受市场青睐
- 四、西湖龙井与奥运失之交臂之解析

第二节、不同地区茶叶市场状况

- 一、北京各类茶叶市场发展概况
- 二、上海茶叶市场简况
- 三、汕头茶叶批发市场辐射粤东地区
- 四、泉州铁观音市场混乱
- 五、2007年山东十大茶叶市场牵手合作

第三节、茶叶拍卖市场分析

- 一、中国建立茶叶拍卖市场的意义
- 二、中国茶叶拍卖市场探析
- 三、茶叶拍卖市场的要点问题分析
- 四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析

第四节、茶叶市场的细分化

- 一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择
- 二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素
- 三、茶叶市场细分化的五大原则

第五节、茶叶市场的经营管理

- 一、茶叶市场经营决策应遵循的标准
- 二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第六节、茶叶市场品牌分析

- 一、品牌成中国茶叶的“软肋”
- 二、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌
- 三、中国茶叶打造品牌策略

第七节、茶叶市场存在的问题及发展策略

- 一、中国茶叶市场建设有待降温

二、国产茶叶市场发展策略分析

三、茶叶市场的经营理念

第六章、茶叶消费状况分析

第一节、国际市场茶叶消费状况

一、全球茶叶消费势头正强

二、英国茶叶消费情况分析

三、法国茶叶消费情况分析

第二节、中国茶叶消费状况

一、中国茶叶消费特点

二、广州茶叶消费情况分析

三、名优茶带动城市茶叶消费升温

第三节、茶叶消费发展策略及趋势

一、扩大茶叶消费发展策略

二、茶叶消费逐渐形成新格局

三、中国茶叶消费的新趋势

四、绿茶、乌龙茶、普洱茶市场需求将上升

五、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第七章、绿茶

第一节、国际绿茶市场发展分析

一、非洲绿茶市场分析

二、日本绿茶市场未来十年内规模将迅速扩大

三、美国绿茶市场前景看好

四、斯里兰卡政府打算发展绿茶生产

第二节、中国绿茶市场发展状况

一、2006年中国绿茶产品合格率超过九成

二、2006年中国绿茶出口状况浅析

三、2006年1-11月中国绿茶对俄罗斯出口大幅增长

四、中国绿茶出口印度市场情况

五、摩洛哥成中国绿茶第一大进口国家

第三节、绿茶市场竞争分析

一、立顿品牌改变形象争夺绿茶市场

二、福建铁观音挑战湖北绿茶

三、中国绿茶出口竞争策略分析

第四节、婺源绿茶行业发展状况

一、婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

二、婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

四、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

第五节、日照绿茶行业发展状况

一、日照绿茶的发展概况

二、日照市岚山区绿茶发展状况分析

三、山东日照绿茶市场存在标签标识混乱

四、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第六节、中国其它地区绿茶发展状况

一、福建武平绿茶发展状况分析

二、威海市绿茶发展概况

三、乐业县绿茶打入东盟

四、巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析

五、新罗适中绿茶走向市场发展对策

六、桃溪绿茶产业发展对策

第八章、红茶

第一节、国际红茶行业发展概况

一、世界著名四大红茶介绍

二、泡沫红茶发展概况

三、肯尼亚计划刺激内需阻止红茶价格下滑

第二节、中国红茶市场发展分析

一、中国红茶市场发展现状

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

第三节、中国部分地区红茶发展状况

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德被命名成中国红茶之乡

三、祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第四节、中国红茶进出口情况

一、2006年中国红茶进口概况

二、2006年宁波有机红茶首次向欧盟出口

三、2007年重庆红茶首次走进日本市场

第五节、红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、午后红茶品牌推广新营销途径

三、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第九章、花茶

第一节、花茶市场发展概况

一、花茶的种类

二、中国花茶市场发展状况分析

三、2006年中国花茶出口的情况简述

第二节、茉莉花茶发展情况

一、中国茉莉花茶基本情况分析

二、2007年中国茉莉花茶产销情况解析

三、福建茉莉花茶市场份额下跌解析

四、广西横县茉莉花茶市场走红

五、广西横县茉莉花茶产业价格调整研究分析

第三节、花茶行业存在问题与发展策略及趋势

一、中国花茶产业面临的问题

二、中国花茶产业发展建议

三、中国茉莉花茶稳定发展策略

四、花茶产业发展趋势解析

第十章、其他种类茶叶

第一节、乌龙茶

一、乌龙茶及基本制作工艺

- 二、安溪乌龙茶发展迅速
- 三、福建乌龙茶安全卫生体系获得日商肯定
- 四、乌龙茶前景广阔

第二节、普洱茶

- 一、普洱茶的定义
- 二、云南普洱茶产业综述
- 三、普洱茶市场状况及品牌分析
- 四、2006年云南普洱茶出口情况简析
- 五、2007年普洱茶动荡后市透析
- 六、普洱茶市场规范建议
- 七、普洱茶品牌策略剖析

第三节、白茶

- 一、福鼎白茶朝国际市场进军
- 二、长兴白茶“含金量”渐渐提升
- 三、靖安白茶发展状况
- 四、宁波白茶研究成果达世界先进水平

第十一章、云南茶叶行业

第一节、云南茶叶行业总体状况

- 一、云南茶叶行业发展的基本情况分析
- 二、云南茶叶行业取得较大的发展
- 三、云南茶叶行业步入快速发展时期
- 四、云南茶叶生产发展的优势

第二节、红河州茶业状况

- 一、红河州茶叶产业发展状况分析
- 二、红河州茶叶稳步迈向品牌市场
- 三、云南红河县茶叶行业发展方向

第三节、临沧茶业状况

- 一、临沧市茶叶行业十五发展情况
- 二、2006年临沧茶业概况
- 三、2007年临沧部分茶县茶叶市场状况
- 四、“十一五”临沧茶叶产业发展规划

第四节、德宏茶业状况

- 一、云南德宏茶叶行业发展状况
- 二、德宏州工商局专项整治茶叶市场
- 三、德宏梁河县茶叶行业重新焕发生机
- 四、德宏梁河县将用三年时间打造茶叶行业

第五节、西双版纳茶业状况

- 一、西双版纳茶叶发展情况
- 二、西双版纳茶叶受高度重视
- 三、西双版纳州将全力提升茶叶行业

第六节、昌宁茶业状况

- 一、昌宁县茶叶行业发展情况
- 二、昌宁县茶叶质量安全状况获得明显成效
- 三、昌宁县潞水镇茶叶行业产值增幅显著
- 四、昌宁县茶叶产业发展对策
- 五、昌宁县提升茶叶行业发展的“四张牌”

第七节、云南茶叶行业整合方案研究

- 一、云南茶叶行业整合势在必行
- 二、云南茶叶行业整合的基本思路与目标
- 三、云南茶叶行业整合的基本原则

第八节、云南茶叶存在问题及发展对策

- 一、云南茶叶加工行业存在的主要问题及建议
- 二、振兴云南茶叶行业发展策略
- 三、云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化
- 四、靠科技创新推动云南茶叶行业可持续发展

第十二章、福建茶叶行业分析

第一节、福建茶叶行业发展概况

- 一、福建茶叶市场占有率已占全国60%
- 二、名优茶助福建茶业升级
- 三、福建出售本省1/3茶叶的营销权
- 四、福建茶叶行业有名品无名牌
- 五、福建茶企借助“有机茶”突围解析

第二节、福建茶叶出口状况

一、2006年6月宁德市茶叶出口实现新突破

二、2006上半年福州茶叶出口量下降

三、2007年闽东茶叶走俏国际市场

四、2007年福建茶叶出口情况简析

五、福建茶叶出口面临三大难题

六、福建应对出口绿色壁垒措施

第三节、安溪茶叶行业

一、安溪茶叶市场分析

二、2006年安溪茶业五大亮点

三、安溪茶的品牌转折分析

第四节、福建其他地区茶叶行业发展分析

一、福州绿茶被迫北上占领市场

二、漳州茶叶行业发展现状

三、南靖县茶叶行业发展中存在的问题和对策

四、武平茶叶生产呈五大突破

五、武夷岩茶发展中存在的问题分析

第十三章、浙江茶叶行业分析

第一节、浙江茶叶行业发展概况

一、浙江茶叶产业发展状况分析

二、浙江茶叶北上背后的隐忧

三、浙江茶叶市场品牌分析

第二节、浙江茶叶出口分析

一、浙江省茶叶出口面临“内忧外患”

二、浙江传统品牌茶叶出口市场出现萎缩

三、绍兴茶企应利用好出口关税优惠

第三节、宁波茶叶发展情况

一、2006年1-7月宁波口岸茶叶出口情况简析

二、2006年宁波市茶叶出口价格创新高

三、宁波珠茶存在消亡隐忧

第四节、丽水茶叶行业综述

一、丽水茶叶产业优势及问题分析

二、丽水茶叶行业做大做强策略

三、提升丽水茶叶行业竞争力的对策

第五节、浙江其他地区茶叶行业

一、杭州茶叶应紧急应对欧盟“绿色壁垒”

二、淳安县茶叶产业发展策略

三、泰顺县茶叶产业的发展

四、新昌茶叶行业发展规划

五、嵊州市长乐镇积极推动茶叶产业化

第十四章、湖南茶叶行业分析

第一节、湖南茶叶行业发展概况

一、湖南茶叶行业总体发展状况

二、科技助“君山”名茶再创佳绩

三、湖南打造湘茶农业产业化升级

第二节、湖南部分地区茶叶行业

一、桃源县茶叶行业发展状况分析

二、石门县茶叶行业现状

三、古丈县茶叶行业发展状况及对策

四、益阳茶叶产业发展规划及措施

五、长沙县茶叶行业酝酿大发展

六、沅陵县茶叶产业化建设发展规划

第三节、湖南茶叶行业出口分析

一、湘茶出口发展概况

二、2006年1-4月湖南品牌茶出口不降反升

三、2006年1-11月湖南省茶叶出口状况分析

四、衡阳茶叶凭标准通过新门槛

五、湖南每年万吨茯茶出口海外

第十五章、其他部分省市茶叶行业

第一节、广东省茶叶行业

一、茶叶消费大省重新振兴地方品牌

二、广东茶叶出口产量及价格情况分析

三、广东近半中小茶厂难达QS认证

四、广东茶叶用低价突围东盟市场

五、发展有机茶成推动潮州茶业升级的重要措施

第二节、安徽茶叶行业

一、黄山市茶叶行业发展分析

二、黄山茶叶行业品牌突围

三、安徽潜山县以科技推进茶叶产业

四、安徽潜山茶叶产业化发展建议

五、安徽岳西县茶叶产业化发展对策

第三节、湖北省茶叶行业

一、湖北茶叶产业发展总体状况分析

二、恩施市茶叶行业发展概况

三、赤壁市茶叶行业发展分析

四、来凤县茶叶行业发展分析

五、竹溪县茶叶产业化开发各方面情况剖析

六、英山县茶叶行业发展策略分析

七、宜昌三峡茶叶行业发展策略

第四节、贵州省茶叶行业

一、贵州茶叶行业品牌缺失

二、贵州茶突破欧盟绿色壁垒成功进入市场

三、高屯镇茶叶产业发展状况分析

四、凤冈县打造几大平台发展茶叶行业

五、2006年凤冈县茶叶产业发展分析

六、贵州茶叶行业发展策略

七、贵州茶叶加工业“十一五”发展展望

第五节、广西省茶叶行业

一、南宁构建面向东盟的茶叶批发大市场

二、凌云县白毫茶叶产业分析

三、昭平茶叶产业发展的举措

四、三江茶叶行业出现新的飞跃

第六节、四川省茶叶行业

一、四川茶叶出口遭遇困局原因分析

二、巴中茶叶行业发展状况分析

三、筠连县茶叶行业简况

四、五权镇茶叶行业发展分析

第七节、江西省茶叶行业

一、遂川县茶叶产业发展分析

二、上犹县茶叶产业发展分析

三、修水县茶叶产业发展策略分析

四、重振江西茶叶产业发展建议

第十六章、中国茶叶进出口分析

第一节、2005-2007年4月茶叶出口概况

一、2005年中国各种茶类出口情况

二、2006年中国各种茶类出口情况简述

三、2007年1-6月中国茶叶出口情况简述

第二节、中国茶叶出口不同地区情况

一、2006年中国茶叶出口主要市场分析

二、2006年中国茶叶出口到南美洲情况简述

三、中国茶叶出口德国市场分析

四、安徽石台红茶出口欧盟市场情况分析

五、竹叶青等川茶在日本通关

第三节、茶（不论是否加香料）进出口数据分析

一、2001-2007年6月中国茶（不论是否加香料）进出口总体数据分析

二、2006-2007年6月中国茶（不论是否加香料）重点省市进出口总体数据

三、2006-2007年6月中国茶（不论是否加香料）进出口主要国家数据

第四节、中国茶叶出口部分国家市场策略

一、俄罗斯茶叶市场开发建议

二、进一步开拓英国茶叶市场建议

三、日本茶叶市场开发策略

四、中国开拓巴基斯坦茶叶市场策略分析

五、中国茶叶进攻加拿大市场发展对策

第五节、中国茶叶出口发展策略及趋势分析

- 一、中国茶叶出口面临的问题分析
- 二、中国茶叶扩大出口三条途径
- 三、中国茶叶出口品牌策略分析
- 四、中国出口茶企需关注欧盟茶叶农残新标准
- 五、中国茶叶出口趋势及市场展望

第十七章、茶叶市场营销分析

第一节、茶叶市场营销发展概况

- 一、茶叶营销与营销观念之浅析
- 二、茶营销与茶市场
- 三、茶叶营销应注意的几个关键点
- 四、茶叶市场调研分析

第二节、茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节、中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”的误区
- 二、产品的误区
- 三、意识的误区
- 四、营销的误区
- 五、企业管理的误区

第四节、茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销六大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用须遵守的原则
- 四、茶叶市场营销组合策略剖析
- 五、茶叶淡季营销策略分析
- 六、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第十八章、茶叶包装分析

第一节、茶叶包装概述

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶的包装方法
- 三、茶叶包装材料的选择
- 四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

第二节、国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节、中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、武夷岩茶包装现状
- 三、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 四、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节、茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装各方面设计
- 二、茶叶包装设计应关注的三个点
- 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第五节、茶叶包装存在的问题

- 一、茶叶包装材料浪费
- 二、茶叶包装标识有待规范
- 三、茶叶包装存在污染

第六节、茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十九章、中国茶叶市场竞争分析

第一节、中国茶叶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 三、西湖龙井面临云南普洱的挑战
- 四、云南普洱欲挑战安溪铁观音
- 五、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

第二节、部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、泉州铁观音品牌竞争激烈
- 三、汕头茶店竞争过于激烈
- 四、丽水茶叶竞争情况分析

第三节、茶叶竞争力分析

- 一、中国茶在国际市场竞争力状况
- 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 三、宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第二十章、重点企业

第一节、中国茶叶股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场
- 三、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动

第二节、云南龙生绿色产业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南龙生集团拟2008年上市
- 三、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资
- 四、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母

第三节、北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、北京吴裕泰茶庄实施信息化
- 三、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质

第四节、其它茶叶重点企业介绍

- 一、浙江省茶叶进出口有限公司

二、湖南省茶业有限公司

三、浙江省嵊州市大鹏茶业有限公司

第二十一章、茶叶行业发展前景及趋势

第一节、茶叶行业发展前景

一、茶叶行业发展展望

二、中国茶叶市场发展前景分析

三、中国茶叶市场发展潜力

四、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

五、茶叶副产品开发前景较好

第二节、茶叶行业发展趋势

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

附录：

附录一：茶叶生产许可证审查细则（2006版）

附录二：边销茶生产许可证审查细则

附录三：茶叶生产企业场所与设备条件

附录四：炒青绿茶ZBB35002-88

附录五：茶游离氨基酸总量测定

附录六：进出口茶叶粉末和碎茶含量测定方法

附录七：中国茶叶的出口配额许可证管理从2006年1月1日放开

图表目录：

图表1 中国茶叶分类表

图表2 英国人均饮料消费量

图表3 英国人饮用各种饮料比重

图表4 2005年阿联酋茶叶进口情况

图表5 巴基斯坦中、高档红茶市场价格

图表6 2006年1-12月精制茶产量全国合计

图表7 2006年1-12月精制茶产量浙江省合计

图表8 2006年1-12月精制茶产量湖南省合计

图表9 2006年1-12月精制茶产量安徽省合计

图表10 2006年1-12月精制茶产量福建省合计

图表11 2006年1-12月精制茶产量云南省合计

图表12 2006年1-12月精制茶产量四川省合计

图表13 2007年1-6月精制茶产量全国合计

图表14 2007年1-6月精制茶产量浙江省合计

图表15 2007年1-6月精制茶产量湖南省合计

图表16 2007年1-6月精制茶产量安徽省合计

图表17 2007年1-6月精制茶产量云南省合计

图表18 2007年1-6月精制茶产量福建省合计

图表19 2007年1-6月精制茶产量湖北省合计

图表20 2005年1-12月中国全部精制茶制造企业工业数据

图表21 2006年1-12月中国全部精制茶制造企业工业数据

图表22 2007年1-8月中国全部精制茶制造企业工业数据

图表23 2005年1-12月中国全部国有制精制茶制造企业工业数据

图表24 2005年1-12月中国全部集体所有制精制茶制造企业工业数据

图表25 2005年1-12月中国全部股份合作制精制茶制造企业工业数据

图表26 2005年1-12月中国全部股份制精制茶制造企业工业数据

图表27 2005年1-12月中国全部私营精制茶制造企业工业数据

图表28 2005年1-12月中国全部外商及港澳台投资精制茶制造企业工业数据

图表29 2005年1-12月中国全部精制茶制造其他所有制企业工业数据

图表30 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值对比

图表31 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入对比

图表32 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计资产总计对比

图表33 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额对比

图表34 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值增长对比

图表35 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入增长对比

图表36 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额增长对比

图表37 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业产销率对比

图表38 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业流动资产周转次数对比

图表39 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业人均销售率对比

图表40 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业亏损面对比

图表41 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业销售利润率对比

图表42 2005年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业资金利税率对比

图表43 2006年1-12月中国全部国有制精制茶制造企业工业数据

图表44 2006年1-12月中国全部集体所有制精制茶制造企业工业数据

图表45 2006年1-12月中国全部股份合作制精制茶制造企业工业数据

图表46 2006年1-12月中国全部股份制精制茶制造企业工业数据

图表47 2006年1-12月中国全部私营精制茶制造企业工业数据

图表48 2006年1-12月中国全部外商及港澳台投资精制茶制造企业工业数据

图表49 2006年1-12月中国全部精制茶制造其他所有制企业工业数据

图表50 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值对比

图表51 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入对比

图表52 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计资产总计对比

图表53 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额对比

图表54 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值增长对比

图表55 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入增长对比

图表56 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额增长对比

图表57 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业产销率对比

图表58 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业流动资产周转次数对比

图表59 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业人均销售率对比

图表60 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业亏损面对比

图表61 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业销售利润率对比

图表62 2006年1-12月中国不同所有制精制茶制造企业资金利税率对比

图表63 2007年1-8月中国全部国有制精制茶制造企业工业数据

图表64 2007年1-8月中国全部集体所有制精制茶制造企业工业数据

图表65 2007年1-8月中国全部股份合作制精制茶制造企业工业数据

图表66 2007年1-8月中国全部股份制精制茶制造企业工业数据

图表67 2007年1-8月中国全部私营精制茶制造企业工业数据

图表68 2007年1-8月中国全部外商及港澳台投资精制茶制造企业工业数据

图表69 2007年1-8月中国全部精制茶制造其他所有制企业工业数据

图表70 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值对比

图表71 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入对比

图表72 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计资产总计对比

图表73 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额对比

图表74 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计工业总产值增长对比

图表75 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计产品销售收入增长对比

图表76 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业累计利润总额增长对比

图表77 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业产销率对比

图表78 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业流动资产周转次数对比

图表79 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业人均销售率对比

图表80 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业亏损面对比

图表81 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业销售利润率对比

图表82 2007年1-8月中国不同所有制精制茶制造企业资金利税率对比

图表83 2005年1-12月中国全部中型精制茶制造企业工业数据

图表84 2005年1-12月中国全部小型精制茶制造企业工业数据

图表85 2006年1-12月中国全部中型精制茶制造企业工业数据

图表86 2006年1-12月中国全部小型精制茶制造企业工业数据

图表87 2007年1-8月中国全部中型精制茶制造企业工业数据

图表88 2007年1-8月中国全部小型精制茶制造企业工业数据

图表89 2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业情况

图表90 2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表91 2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计资产总计

图表92 2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计利润总额

图表93 2006年1-12月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表94 2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业情况

图表95 2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表96 2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计资产总计

图表97 2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计利润总额

图表98 2007年1-8月中国精制茶加工业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表99 中国茶叶出口量值对比表

图表100 中国绿茶出口量值对比表

图表101 2005年祁门县红茶加工企业生产情况调查表

图表102 茉莉花种植成本及销售价格情况表

图表103 自营茶销售价格及成本情况表

图表104 委托加工茶销售价格及加工成本情况表

图表105 茉莉花茶产业价格调整建议指导价目表

图表106 2010年云南茶叶产业发展定量目标

图表107 2006年1-11月湖南省出口前五位的企业情况

图表108 2006年1-11月湖南省茶叶出口前十位的国家地区统计

图表109 2006年1-9月茶叶出口过千万美元省市情况统计

图表110 1995年和2005年湖北茶叶产量及年增长率

图表111 1995年和2005年湖北茶园面积情况

图表112 高屯镇茶叶分布调查表

图表113 2001-2005年中国茶（不论是否加香料）进口总值

图表114 2001-2005年中国茶（不论是否加香料）出口总值

图表115 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）进口总值

图表116 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）出口总值

图表117 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）进口总值

图表118 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）出口总值

图表119 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）主要省市进口数据

图表120 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）主要省市出口数据

图表121 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）主要省市进口数据

图表122 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）主要省市出口数据

图表123 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）进口主要国家的数据

图表124 2006年1-12月中国茶（不论是否加香料）出口主要国家的数据

图表125 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）进口主要国家的数据

图表126 2007年1-6月中国茶（不论是否加香料）出口主要国家的数据

图表127 2007年茶类市场份额预计

图表128 茶叶产品质量检验项目表

图表129 边销茶检验项目

图表130 炒青绿茶在制品质量检验表

图表131 炒青绿茶质量检验表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1486.html>