

2007-2008年中国医院行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国医院行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、医疗卫生事业的发展及概述

第一节、中国医疗卫生事业的发展

一、中国医疗卫生体系的历史

二、国内公共卫生发展的总体回顾

三、国内医疗市场的基本特征

四、发展医疗卫生事业对构建和谐社会的意义

第二节、中国医疗卫生事业的现状

一、2004年中国医疗卫生事业发展情况

二、2005年中国医疗卫生事业发展情况

三、2006年中国医疗卫生事业发展情况分析

四、2003-2007年中国医疗卫生事业发展总结

第三节、中国农村医疗卫生体系的发展

一、国内农村医疗卫生事业发展回顾与分析

二、国内新型农村合作医疗制度的实施概况

三、国内新型农村合作医疗试点的现状

四、中国农村医疗卫生体制改革的问题以及对策

第四节、中国医疗卫生事业发展的的问题及对策

一、医疗卫生事业发展存在的阻力

二、中国医疗卫生体制中的问题分析

三、国内医疗卫生事业发展面临的困境

四、国内医疗卫生工作面临严峻的挑战

第五节、促进中国医疗卫生事业的策略

一、解决医疗卫生事业发展困境的出路

二、推进卫生事业改革与发展的思路分析

三、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

四、以改革促进中国医疗卫生事业的发展

第二章、中国医院的发展分析

第一节、医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节、中国医院的发展概况

一、中国医院基本概况

二、中国医院的财务状况

三、中国医院数量及床位数

四、关联分析法与医院业务收入

五、乡镇医院谋求发展的主要因素

第三节、医院经营效益的分析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析达到的目的

四、医院经营效益的表达方法

五、医院经营效益的费用——效益分析法

六、医院经营效益的费用——效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第四节、盈利性医院与非盈利性医院

一、盈利性医院

二、非盈利性私立医院

三、国内非赢利医院的发展策略

第五节、医院发展建设面临的挑战与对策

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

第三章、公立医院

第一节、中国公立医院的发展概况

一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响

二、中国公立医院垄断被打破

三、公立医院有九成多按营利性商业模式运营

四、公立医院市场化扩张分析

第二节、中国公立医院改革分析

一、公立医院改制的基本原则

二、公立医院改制的基本模式

三、公立医院改制的基本框架

四、公立医院改制的政策需求分析

五、大型公立医院改革新的对策

六、股份制成为公立医院改革的明智选择

第三节、公立医院发展存在的问题

一、四大误区制约公立医院发展

二、公立医院发展中存在的问题

三、运行机制是公立医院发展面临的最大问题

四、公立医院推进现代管理存在的瓶颈

五、政府在公立医院中政策失误的四个方面

第四节、促进公立医院发展的策略

一、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策

二、健全公立医院补偿机制的政策建议

三、公立医院解决看病难应回归到公益

四、中国禁止公立医院盲目扩大

第四章、民营医院

第一节、民营医院的发展概述

一、中国民营医院发展历程

二、民营医院的SWOT分析

三、2007年中国民营医院数量分析

四、民营医院将发展壮大

第二节、民营医院的经营管理要点

一、直面竞争

二、转换观念

三、超越自我

四、向管理要效益

五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节、民营医院的竞争分析

- 一、民营医院的核心竞争力分析
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院提升竞争力的三招

第四节、阻碍民营医院发展的问题

- 一、中国民营医院发展的六个影响因素
- 二、制约民营医院发展的外部环境
- 三、民营医院自身存在的问题分析
- 四、税负过重限制国内民营医院的发展
- 五、民营医院存在诚信危机与税收困扰

第五节、民营医院的发展策略分析

- 一、民营医院突破发展瓶颈的对策
- 二、民营医院发展的战略选择
- 三、民营医院发展的对策

第五章、专科医院

第一节、专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新
- 四、中国专科医院发展面临的问题
- 五、专科医院建设发展的策略
- 六、发展专科医院需要把握的主要方面
- 七、专科医院建设的目标

第二节、眼科医院

- 一、眼科医疗市场基本现状
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难
- 四、眼科医疗市场空间分析

第三节、口腔医院

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点

四、中国口腔医疗的发展趋势

第四节、儿科医院

一、儿童专科医院的优势

二、国内儿童疾病变化对儿科医疗提出新要求

第六章、外资医院

第一节、医院引进外资概述

一、医院引进外资的背景

二、医院要引进外资的原因

三、医院吸引外资进入医院的条件

四、医院引进外资的方式

五、医院引进外资的作用

六、医院引进外资存在的困难

七、医院引进外资的对策

第二节、外资医院在中国的总体概况

一、外资医院来势汹汹

二、外资医院掀动国内医疗市场

三、中国首家综合外资医院开业

四、中国对外资入境办医院采取鼓励态度

第三节、中国各地外资医院的发展

一、外资医院进京抢夺“地盘”

二、江苏省最大的外资医院已在苏州落户

三、上海涉外医疗服务市场前景广阔

四、外资医院撬动深圳医疗市场

第四节、外资医院发展的问题及对策

一、中外医疗产业合作几大风险

二、外资医院走特色路线

三、外资在中国医疗市场寻求质的突破

四、外资医院应符合当地百姓需求

第七章、其他类型医院

第一节、中医医院

一、中医医院的发展历程

二、中医医院建设的经验总结

三、中国中医院建设步伐加大

第二节、民族医院

一、民族医院发展概况

二、2007年12月中国重点民族医院建设项目正式启动

三、中国大力扶持民族医医院发展

四、国家推动民族医医院发展的策略

第三节、女子医院

一、妇保院女子医院牵手闯市场

二、“女子医院”在大城市相继开业

三、女子医院人性化服务成为市场制胜的法宝

四、中国女子医疗市场前景诱人

第八章、整形美容医疗

第一节、中国整形美容医疗分析

一、医学美容的范围

二、整形美容业市场分析

三、整形美容风席卷中国

四、“人造美女”掀起整形美容热潮

第二节、整形美容医疗市场的竞争

一、整形美容市场竞争策略分析

二、整容市场需要理性竞争

三、整容产业走向个人品牌时代

四、执行力是整容机构成败的关键因素

第三节、中国医学整形美容业面临的挑战

一、医疗美容市场存在的难题

二、中国留不住世界先进的医学美容设备

三、整形美容机构中的六大骗局

四、整容美容行业面临的风险

五、整容产业背后的诱惑与困阻

第四节、整形美容市场的发展对策

一、整容趋热呼唤品牌效应

二、医疗美容需要严格地市场准入

三、加快规范医学美容市场

四、中国整形美容业的发展思路

第五节、整形美容市场的发展趋势

一、整形美容发展趋势

二、未来整形更注重健康效果

三、整容呈现低龄化发展趋势

四、医院美容逐渐成趋势

第九章、医院的经营与管理

第一节、国外医院经营理念借鉴

一、法国医疗服务保障体系介绍

二、新加坡医院的经营理念

第二节、中国医院经营管理现状

一、中国医院经营的状况

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院经营风险的成因与应对策略分析

第三节、医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第四节、中国医院品牌建设的发展分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、加强医院品牌建设的措施

第五节、医院经营面临的问题

一、医院投资经营之惑

二、医院经营投资失败的原因分析

三、政府医院管理政策与民营医院经营的矛盾

四、医院现行经营模式面临的问题与策略

第六节、提高中国医院经营管理水平的策略

一、医院经营的发展策略

二、医院经营的竞争策略

三、医院经营管理中成本控制的建议

四、医院集约化经营管理的主攻对策

第十章、医疗体制改革分析

第一节、国外医疗体制改革的借鉴

一、国际典型医疗卫生体系模式及其改革历程述评

二、对比中澳医疗体制谈国内医疗体制的改革

三、日本医疗制度的现状及改革方向

四、新加坡医院体制改革

五、法国医疗体制概述

六、德国医疗卫生体制及对中国改革的启示

第二节、中国医疗体制改革的背景

一、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性

二、2005是中国医院改革元年

三、2006年中国医改的转向并非偶然

第三节、中国医疗体制改革概况

一、中国医疗改革回顾

二、2007年中国医改热点事件回看

三、医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

四、国内医改逐步明晰两种模式覆盖城乡

五、医改方向基本确定医院面临多重挑战

第四节、医疗体制改革的对策及趋势

一、促进医疗体制改革的对策

二、中国医疗体制改革的措施

三、中国医改思路全面强化政府的干预职能

四、中国医改将呈现政府与市场共建的格局

五、中国预建设国家基本药物制度等四项基本制度

第十一章、重要企业

第一节、万杰高科

一、公司简介

二、万杰医院的设备水平及技术力量

三、2006年-2007年前三季度万杰高科经营状况分析

第二节、西安高新医院

一、医院简介

二、西安高新医院的服务理念

三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心

第三节、深圳北大医院

一、医院简介

二、北大医院筹建中国首家生育银行

三、北大医院的环境管理体系建设

四、北大医院的信息化建设

第四节、上海仁济医院

一、医院简介

二、上海仁济医院谋求转制成为股份制营利性医疗机构

三、上海仁济医院品牌拓展之道

四、上海仁济医院市场竞争的利器

第五节、四川华西医院

一、医院简介

二、华西医院的日手术量创全国之最

三、华西医院的管理之道

第十二章、医院市场营销分析

第一节、医院营销的相关概述

一、医院营销的含义

二、医院营销的基本变数

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境

第二节、中国医院市场营销概况

一、医院营销起步

二、解析医院营销

三、营销是医院改革的必由之路

四、营利性医院的市场营销综述

五、非营利医院营销的运作及相关思考

第三节、医院营销管理体系

一、国外医院营销经验的借鉴

二、建立医院营销管理体系的措施

三、构建现代医院市场营销体系

第四节、对医院营销的几点建议

一、开展医院市场营销的措施

二、医院营销对医院发展的作用

三、医院营销存在的模糊认识需改善

四、加强医院营销的措施

五、医院营销的策略

第十三章、医院信息化的发展

第一节、医院信息化概况

一、美国医院信息化的总体分析

二、中美医院信息化对比分析

三、中国医疗行业信息化发展概况

四、对中国医院信息化的探索

五、行业信息化随着医疗卫生行业的发展渐显商机

第二节、医院信息化建设

一、信息化建设在医院管理中的作用及地位

二、医院信息化建设分析

三、中小型医院的信息化建设

四、医院必须将年收入5%用于信息化建设

第三节、医院电子商务应用分析

一、医院电子商务概述

二、医院电子商务系统组成

三、医院电子商务的发展策略

第四节、医院信息化的问题与发展策略

一、医院信息管理系统建设中呈现的问题

二、浅析医院信息化过程中存在的问题

三、中国医院信息化建设进入拐点

四、医院信息系统发展急待突破

五、中国医院信息化的发展策略

第五节、信息化医院发展的趋势

- 一、医院信息化成为即将成熟的果实
- 二、中国医疗行业信息化市场潜力巨大
- 三、国内医院信息系统的发展趋势
- 四、电子病历成医院信息化发展的必然方向
- 五、中国医疗行业信息化投资增长大

第十四章、医疗器械与医疗广告

第一节、医疗器械市场发展分析

- 一、医疗器械市场的整顿规范绩效显著
- 二、中国医疗器械市场及价格情况的分析
- 三、医疗器械瞄准民营医院
- 四、医改提高医疗器械产品市场潜力
- 五、2027年医疗器械的发展预测

第二节、医疗器械进出口分析

- 一、医疗器械的两大出口市场不能错失
- 二、出口退税政策调整对医疗器械产品的影响
- 三、扩大医疗器械进口的策略分析
- 四、中国医疗器械出口面临品牌问题

第三节、医疗器械热点产品市场分析

- 一、中国医用电子仪器市场分析
- 二、中国超声诊断仪器市场分析
- 三、口腔用医疗器械市场概况
- 四、肿瘤放疗设备市场的发展

第四节、医疗广告

- 一、医院的广告和公关活动
- 二、医疗广告的总体情况
- 三、医疗广告取消的利弊分析
- 四、医疗广告监管难题破解的对策

第五节、民营医院与医疗广告

- 一、取消医疗广告民营医院反映强烈
- 二、医疗广告成民营医院之痛
- 三、广告叫停后民营医院面临的挑战
- 四、民营医院的广告营销

第十五章、医院行业的竞争与发展

第一节、医院的SWOT分析

一、医院优势

二、医院劣势

三、市场机会

四、市场威胁

第二节、医院的竞争格局

一、医院竞争悄然开演

二、医院竞争新亮点——中小医院争亮“拳头产品”

三、医院竞争环境的改善相当重要

四、中国大医院直面竞争

第三节、医院的核心竞争力

一、中国医院的五大核心竞争力

二、医院核心竞争力的获得与维持

三、医院核心竞争力的把握

四、医院提高核心竞争力的制约因素

五、提升医院核心竞争力的探讨

第四节、医院非价格竞争的利弊与建议

一、医院非价格竞争概述

二、医院非价格竞争的优势

三、医院非价格竞争的劣势

四、医院非营利性弊端的成因

五、对医院营利性竞争的建议

第五节、医院提高竞争力的策略

一、医院实现竞争有效性的措施

二、医院面临市场竞争的策略

三、重视效益管理确保竞争活力

四、注重内涵建设增强医院优势

第十六章、医院投资分析

第一节、投资机会

一、外商民企资本看好医疗产业

二、医院成为新的投资热点

三、医疗投资成为民间资本战略投资的新思路

第二节、医院投资概况

一、医院投资的基本概况

二、中国医院投资解读

三、主要投资模式

第三节、政府与医院投资

一、政府卫生投资政策与民营医院投资

二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性

三、政府现行医院投资政策的误区

四、政府改革医院投资政策可行性分析

第四节、投资风险

一、投资医院风险与潜力并存

二、医疗行业投资须防三大风险

三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第五节、投资建议

一、医院的长期投资决策分析

二、投资医院的整体战略

三、树立经营创新投资观念和谨慎财务管理

四、规避医院投资风险的建议

第十七章、医院行业的前景与趋势

第一节、中国医疗卫生事业的发展趋势

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、“十一五”期间城乡医疗卫生规划将实现两大目标

三、医疗卫生“大部制”发展趋势分析

第二节、中国医院行业的发展趋势

一、未来中国医院的主要发展走向

二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

三、现代化医院发展趋势

四、新时期医院质量管理的发展趋势

附录

附录一：医院申报材料清单

附录二：设置审批和执业登记程序

附录三：医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

附录四：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录五：医院信息系统基本功能规范

附录六：医疗机构管理条例

附录七：医疗机构管理条例实施细则

图表目录：

图表1 历年来中国卫生机构数

图表2 历年来卫生机构床位数回顾

图表3 全国卫生机构专业卫生人员数

图表4 中国医疗机构数

图表5 中国医疗机构床位数

图表6 各地区医疗机构床位数

图表7 各地区卫生人员数

图表8 全国各个时期卫生基本建设投资

图表9 中国的卫生总费用

图表10 平均预期寿命

图表11 各国健康指标的进步速度

图表12 全国传染病发病率（1/10万）

图表13 几种传染病的发病率（1/10万）

图表14 血吸虫病的流行情况

图表15 政府卫生支出的比重

图表16 OECD国家卫生总费用中的政府支出部分

图表17 中国卫生总费用构成（%）

图表18 各国卫生支出结构的比较

图表19 世界各国卫生负担公平性排名

图表20 各省平均每千人口医院床位

图表21 一个中国、四个世界

图表22 医院床位的城乡分布

图表23 农村医疗居民保障情况

图表24 居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表25 农村乡卫生院情况

图表26 村级卫生组织情况

图表27 每千农业人口乡村医生和卫生员

图表28 孕妇死亡率

图表29 婴儿死亡率

图表30 城乡死亡率比较

图表31 医疗费用的涨幅

图表32 城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表33 因经济困难未就诊的比重

图表34 因经济困难未住院的比重

图表35 因经济困难未愈自己要求出院的比重

图表36 疾病损伤致贫的比例

图表37 平均每一医生全年负担

图表38 县及县以上医院病床使用率

图表39 乡镇卫生院效率状况

图表40 农村卫生院病床情况

图表41 欧美发达国家医疗体制的情况

图表42 2004年中国卫生机构及床位数

图表43 2004年中国卫生人员数

图表44 2004年医疗机构工作量及病床使用情况

图表45 2004年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表46 2004年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表47 2004年传染病报告发病率及病死率

图表48 2004年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表49 2004年食品卫生抽检合格率

图表50 2005年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表51 “十五”期间全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表52 2005年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表53 “十五”期间农村改水、改厕情况

图表54 2001-2005年全国卫生监督监测情况

图表55 “十五”期间全国农村三级卫生服务网

图表56 2001-2005年中国孕产妇保健指标

图表57 监测地区儿童死亡率和孕产妇死亡率

- 图表58 2005年三级医院工作量
- 图表59 卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量
- 图表60 2001-2005年全国医疗机构业务工作量及病床使用情况
- 图表61 2005年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用
- 图表62 2001-2005年门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况
- 图表63 “十五”期间全国卫生机构及床位数
- 图表64 2001-2005年全国卫生人员数
- 图表65 “十五”期间全国卫生总费用测算数（当年价格）
- 图表66 “十五”期间医学专业毕业生、招生及在校学生数
- 图表67 2006年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率
- 图表68 2006年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成
- 图表69 2006年食品卫生抽检合格率
- 图表70 2006年孕产妇保健指标
- 图表71 2006年监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表72 2006年医疗机构工作量及病床使用情况
- 图表73 2006年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量
- 图表74 2006年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用
- 图表75 2006年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况
- 图表76 2006年卫生机构及床位数
- 图表77 2006年卫生人员数
- 图表78 全国农村乡（镇）卫生院机构、床位、人员数
- 图表79 全国农村村级卫生组织情况
- 图表80 一岁儿童免疫报告接种率
- 图表81 监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表82 农村合作医疗发展趋势
- 图表83 城乡居民医疗保障方式
- 图表84 中国卫生支出结构（按当年价格计算）
- 图表85 中国农民的卫生支出（按当年价格计算）
- 图表86 卫生支出的城乡差别
- 图表87 农村居民需要住院而未住院的比率及原因
- 图表88 中国医疗费用增长与农民均收入比较
- 图表89 农民对定点医疗机构的选择以及评价

图表90 农民对合作医疗收费方式的选择及担心

图表91 农村公共卫生领域财政支出结构趋势变化分析

图表92 监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表93 卫生技术人员学历构成

图表94 医院分类与名称

图表95 中国医院分级的基本情况

图表96 按床位数分组医院数

图表97 卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日

图表98 中国卫生总费用

图表99 卫生部门综合医院收入与支出

图表100 政府办医院收入和支出

图表101 历年来中国卫生机构数

图表102 历年来中国卫生机构人员数

图表103 历年来中国卫生机构床位数

图表104 历年来按市县分卫生机构床位数和卫生技术人员

图表105 2004-2005年医院、卫生院平均每院床位和人员数

图表106 2005年各地区卫生机构数、医疗机构床位数

图表107 2005年各地区卫生机构人员数

图表108 卫生机构各类人员数

图表109 2005年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表110 2005年医疗机构病床使用情况

图表111 业务收入构成及关联度

图表112 门诊收入构成及关联度

图表113 住院收入构成及关联度

图表114 医院各相关指标关联分析

图表115 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表116 效益成本比率

图表117 各地区非营利医院病床使用情况

图表118 各地区非营利医院诊疗人次及住院人数

图表119 医院分科床位数及构成

图表120 分科医生数及构成

图表121 综合医院分科门诊人次构成

图表122 不同年龄适用的美容形式

图表123 平均每所公办综合医院年结余变化曲线

图表124 平均每所公办综合医院收支结余对比

图表125 受访医院结余/盈利状况

图表126 受访医院结余/盈利状况

图表127 平均每所公办综合医院总收入与药品收入关系曲线

图表128 公办综合医院平均医疗、药品收入比重变化

图表129 宁夏地区医疗机构财政补助收入比重对照

图表130 平均每所公办综合医院财政补助收入比重变化

图表131 某医院财务决算数据统计

图表132 公立非营利性医院成本核算比率

图表133 北京地区医疗机构资产负债率

图表134 营利、非营利医疗机构资产负债率对照

图表135 医院院长了解并熟练使用资产负债表的比例

图表136 营利性医院经营绩效评价

图表137 营利性医院构成

图表138 中山医科大学附属医院广州市病人来源分布

图表139 2006年万杰高科主要财务数据

图表140 2006年万杰高科非经常性损益项目及金额

图表141 2004-2006年万杰高科主要会计数据及财务指标

图表142 2006年万杰高科主营业务分地区情况表

图表143 2007年前三季度万杰高科主要会计数据及财务指标

图表144 2007年前三季度万杰高科非经常性损益项目及金额

图表145 医院营销环境

图表146 医疗服务的市场定位

图表147 医院每年的收入情况

图表148 美国医院IT部门全职雇员数量

图表149 美国医院IT部门预算占全院预算的比例

图表150 美国医院电子病历（EMR）实施情况

图表151 医疗机构IT应用最明显的障碍

图表152 中国医疗行业IT应用总体市场规模

图表153 中国医疗行业IT产品采购状况

- 图表154 中国医疗行业IT应用投资结构
- 图表155 医院信息系统构成
- 图表156 中国国家公共卫生系统构成
- 图表157 中国国家公共卫生信息系统构成
- 图表158 中国医卫行业信息化发展重点方向
- 图表159 中国医卫行业信息化重点变化特点
- 图表160 中国医卫行业重点建设项目
- 图表161 门诊与住院医疗费用与药品费用统计
- 图表162 介入医院资产的上市公司
- 图表163 中国超声诊断仪器状况
- 图表164 电视频道医疗广告播放长度所占比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1408.html>