

2007-2008年中国园艺业市 场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国园艺业市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国园艺业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国园艺产业发展经济环境分析

- 一、中国GDP增长态势分析
- 二、中国对外贸易变化情况
- 三、中国固定资产投资现况分析

第二节 2007-2008年中国园艺产业社会环境发展分析

第三节 2007-2008年中国园艺产业发展政策环境分析

- 一、中国园艺国家标准分析
- 二、国家相关政策分析
- 三、产业产品进出口关税分析

第二章 2007-2008年中国园艺业营运结构分析

第一节 2007-2008年中国园艺业发展态势分析

- 一、中国都市型设施园艺关键技术取得重大突破
- 二、园艺业在农业种植业生产中占有重要位置
- 三、园艺业因成为独立的种植业部门而得到迅速发展

第二节 2007-2008年中国园艺业发展的有利条件分析

- 一、自然条件多种多样，适合发展各类园艺作物
- 二、人口众多，劳动力充裕，农业有精耕细作的传统
- 三、园艺业发展历史悠久，形成了一批园艺业重点发展地区

第三节 2007-2008年中国园艺业发展不利因素分析

第三章 2007-2008年中国园艺作物市场营运形势分析

第一节 2007-2008年中国园艺作物市场整体情况分析

- 一、商品性园艺生产基地不断发展
- 二、产品市场需求情况良好
- 三、园艺产业出口产品不断增加

第二节 2007-2008年中国园艺作物细分市场发展情况分析

- 一、观赏植物市场发展情况分析
- 二、蔬菜市场发展情况分析
- 三、果树市场发展情况分析

第三节 2007-2008年中国园艺作物市场运行面临的问题分析

第四章 2007-2008年中国园艺作物市场产销情况统计分析

第一节 2007-2008年中国园艺作物市场需求情况分析

- 一、园艺作物需求情况概析
- 二、园艺作物行业需求的主要指标
- 三、园艺作物行业供需缺口分析

第二节 2007-2008年中国园艺作物市场供给能力分析

- 一、园艺作物供给现况综述
- 二、园艺作物行业供给的主要指标
- 三、园艺作物行业供给关系的主要影响因素分析

第三节 2007-2008年中国园艺作物市场进出口分析

第五章 2007-2008年世界园艺业发展态势分析

第一节 2007-2008年世界园艺产业发展综述分析

- 一、园艺产业发展设备发展分析
- 二、园艺产业品种分析
- 三、园艺产业栽培技术改进分析

第二节 2007-2008年世界园艺植物市场运行情况分析

- 一、园艺产业产品进出口贸易统计分析
- 二、园艺产业产品价格走势分析
- 三、世界园艺植物市场需求结构与需求量统计分析

第三节 2008-2012年世界园艺业发展态势及趋向预测分析

第六章 2007-2008年中国园艺业细分市场的需求情况分析

第一节 观赏园艺市场需求情况分析

第二节 蔬菜园艺市场需求情况分析

第三节 果树园艺市场需求情况分析

第七章 2007-2008年中国园艺业主要生产基地发展分析

第一节 曹州（菏泽）牡丹园艺业发展分析

第二节 温州蜜桔园艺业发展分析

第三节 南丰园艺业发展分析

第四节 吐鲁番园艺业发展分析

第八章 2007-2008年中国园艺行业市场经营格局分析

第一节 2007-2008年中国园艺业经营力分析

- 一、中国园艺行业要素成本分析
- 二、中国园艺产业集中度分析
- 三、中国园艺行业产业规模及产业链条分析

第二节 2007-2008年中国园艺行业市场经营力评析

- 一、国内企业经营力排名
- 二、国内企业与国外企业相对经营力分析
- 三、中国园艺行业细分市场的占有率分析

第三节 2007-2008年中国园艺业经营面临的问题分析

第九章 2008-2012年中国园艺行业市场供需前景展望分析

第一节 2008-2012年中国园艺行业市场供给展望分析

- 一、园艺行业主要企业供给能力分析
- 二、园艺行业供给能力的主要影响因素分析
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节 2008-2012年中国园艺行业市场需求预测分析

- 一、园艺行业市场消费影响因素分析
- 二、园艺行业市场消费趋势预测分析
- 三、园艺行业市场需求预测模型的方法与选择分析

第三节 2008-2012年园艺行业需求变化的主要影响因素预测分析

第十章 2008-2012年中国园艺行业投资机会分析与风险预警

第一节 2008-2012年中国园艺行业投资环境分析

第二节 2008-2012年中国园艺行业投资周期分析

- 一、中国园艺行业投资经济周期分析
- 二、中国园艺行业投资成熟度分析
- 三、中国园艺行业增长性与波动性分析

第三节 2008-2012年中国园艺行业投资机会分析

- 一、中国园艺行业吸引力分析
 - 二、中国园艺行业投资潜力分析
 - 三、中国园艺行业盈利水平分析
 - 四、中国园艺行业融资方式分析
- 第四节 2008-2012年中国园艺行业投资风险预警分析

第十一章 2008-2012年中国园艺行业发展预测

第一节 未来中国园艺行业发展趋势分析

- 一、未来中国园艺发展分析
- 二、未来中国园艺行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年中国园艺行业运行状况预测

- 一、2008-2012年中国园艺行业工业总产值预测
- 二、2008-2012年中国园艺行业销售收入预测
- 三、2008-2012年中国园艺行业总资产预测

图表目录

- 图表 2005-2008年中国园艺行业部分主要企业收入情况分析
- 图表 2005-2008年中国园艺行业部分主要企业园艺产量情况分析
- 图表 2005-2008年中国园艺行业部分主要企业出口交货值情况分析
- 图表 2005-2008年中国园艺行业部分主要企业产量占全国总产量比重情况分析
- 图表 2005-2008年中国园艺行业市场规模（销售额/产量）情况分析
- 图表 2008年中国园艺行业各地区园艺产量情况分析
- 图表 2008-2012年中国园艺行业产能预测
- 图表 2008-2012年中国园艺行业消费量预测
- 图表 2008-2012年中国园艺行业市场前景预测
- 图表 2008-2012年中国园艺行业市场价格走势预测
- 图表 2008-2012年中国园艺行业发展前景预测
- 图表中国常见园艺产品结构情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1794.html>