

2007-2008年中国包装印刷 市场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国包装印刷市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球包装印刷行业分析 1

第一节 全球包装行业发展现状分析 1

一、世界包装印刷行业发展情况 1

二、国内外包装印刷工业解析 5

(一) 全球包装印刷业分析 5

(二) 欧洲包装印刷业分析 5

(三) 美国包装印刷业分析 8

三、世界包装印刷市场现状 9

(一) 欧亚软包装印刷市场对比 9

(二) 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 20

(三) 国内外包装胶印市场解析 20

第二节 世界主要包装印刷企业运营分析 26

一、瑞士的BOBST公司 26

二、西班牙的COMEXI公司 26

第三节 全球包装印刷市场前景诱人 27

第四节 全球包装印刷行业发展趋势预测 30

第二章 2007年中国印刷行业运行状况分析 33

第一节 行业运行情况分析 33

一、中国印刷行业发展形势 33

二、中国区域印刷业快速发展 34

三、中国印刷业发展的主要特点 40

第二节 2007年我国印刷业市场产销形势分析 42

第三节 进出口情况分析 42

第四节 行业经济效益分析 43

第五节 香港包装印刷业发展状况 44

一、香港包装印刷业年均增长一成 44

二、香港包装印刷业的环保趋势 45

三、香港包装印刷业重视设备改造 45

第三章 中国包装印刷行业发展：机遇与挑战 47

第一节 中国包装印刷行业发展关键因素 47

一、生产能力	47
二、需求形势	48
三、支援与相关产业	50
四、产业竞争	51
五、政府作用	53
第二节 中国包装印刷行业发展现状评价	78
第三节 中国包装印刷行业发展机遇分析	82
第四节 中国包装印刷行业开拓国外市场分析	83
第五节 包装印刷技术及装置发展状况	85
第六节 中国包装印刷技术的发展	94
第七节 包装印刷新技术及应用	101
一、包装印刷技术的发展亮点	101
二、酒类包装印刷工艺创新及发展	107
三、从包装印刷剖析中国凹印机的发展	124
四、凹印机在软包装凹印领域的应用发展	129
第四章 包装印刷各种印刷方式运行态势分析	135
第一节 几大包装印刷方式特点及走势	135
第二节 瓦楞纸印刷	139
一、瓦楞纸印刷行业现状	139
（一）中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	139
（二）瓦楞纸板柔性印刷的全面解析	144
（三）瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	150
（四）预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	155
（五）瓦楞纸箱印刷技术发展分析	160
二、瓦楞纸印刷问题及应对	163
（一）瓦楞纸箱印刷中存在的问题	163
（二）瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要点	164
（三）提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	169
三、瓦楞纸箱印刷的发展趋势及市场前景	174
第三节 标签印刷	180
一、标签印刷知识概述	180
二、标签印刷行业运行现状分析	186

(一)	中国标签印刷业机遇与挑战共存	186
(二)	标签印刷业新技术发展	189
(三)	不干胶标签印刷行业现状	195
(四)	中国不干胶标签印刷产业链形成	200
三、	标签印刷行业面临的挑战及应对	205
(一)	中国标签印刷行业存在的问题	205
(二)	传统标签印刷技术的不足	207
(三)	欧洲标签印刷经验借鉴	208
四、	标签印刷行业发展展望	209
(一)	标签印刷的市场发展趋势	209
(二)	中国不干胶标签印刷的发展方向	211
(三)	2011年RFID智能标签印刷市场预测	214
第五章	2006-2007年中国包装装潢及其他印刷行业发展区域比较分析	215
第一节	华北区域	215
一、	产品供应与销售情况	215
二、	企业布局与竞争状况	215
第二节	东北区域	216
一、	产品供应与销售情况	216
二、	企业布局与竞争状况	216
第三节	华东区域	216
一、	产品供应与销售情况	216
二、	企业布局与竞争状况	217
第四节	华南区域	217
一、	产品供应与销售情况	217
二、	企业布局与竞争状况	217
第五节	西南地区	218
一、	产品供应与销售情况	218
二、	企业布局与竞争状况	218
第六节	西北区域	219
一、	产品供应与销售情况	219
二、	企业布局与竞争状况	219
第六章	2007-2008年中国包装印刷行业市场竞争态势分析	220

第一节 中国包装印刷行业国际竞争力分析	220
第二节 中国包装印刷行业竞争格局分析	221
一、市场竞争分析	221
二、行业竞争结构	222
第三节 国内主要区域竞争形势分析	225
一、区域之间竞争分析	225
二、区域与企业发展潜力	229
第四节 中国包装印刷行业竞争态势预测	230
第七章 2007-2008年中国包装印刷行业市场供需形势预测	234
第一节 包装印刷行业市场分析预测	234
一、国外市场分析	234
二、国内市场分析	238
第二节 2007年包装印刷行业经济效益分析	240
第三节 包装印刷行业市场供需形势预测	241
第八章 优势企业运营与竞争分析	242
第一节 浙江广博集团股份有限公司	242
一、经营与财务状况分析	242
二、竞争优势分析	245
三、前景展望与发展规划	246
第二节 上海界龙永发凹印公司	247
一、经营与财务状况分析	247
二、竞争优势分析	249
三、前景展望与发展规划	250
第三节 宁波三A集团有限公司	252
一、经营与财务状况分析	252
二、竞争优势分析	255
三、前景展望与发展规划	256
第四节 湖州天外绿色包装印刷有限公司	256
一、经营与财务状况分析	256
二、竞争优势分析	259
三、前景展望与发展规划	260
第五节 青岛金龙包装有限公司	261

一、经营与财务状况分析	261
二、竞争优势分析	264
三、前景展望与发展规划	265
第六节 青岛黎马敦包装有限公司	265
一、经营与财务状况分析	265
二、竞争优势分析	268
三、前景展望与发展规划	269
第七节 浙江立可达包装材料有限公司	269
一、经营与财务状况分析	269
二、竞争优势分析	272
三、前景展望与发展规划	273
第八节 苏州印刷总厂有限公司	274
一、经营与财务状况分析	274
二、竞争优势分析	277
三、前景展望与发展规划	278
第九章 上下游产业链发展形势分析	279
第一节 上游原料供应分析预测	279
第二节 上游供应链对包装印刷行业发展影响	279
第三节 未来包装印刷行业下游需求行业发展形势	286
第十章 2007-2008年中国包装印刷行业前景展望分析	288
第一节 包装印刷行业发展环境预测	288
一、国家政策环境分析	288
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	289
三、消费、投资及外贸形势展望	292
第二节 包装印刷行业发展前景展望	292
第三节 未来几年包装印刷细分行业发展趋势预测	293
一、烟草包装印刷发展的三个走向	293
二、包装印刷技术的发展方向	294
三、酒类包装印刷技术新发展	296
四、药品包装印刷向热转印发展	298
五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势	304
第四节 包装印刷业存在的问题	308

一、中国包装印刷业存在的六大问题	308
二、中国包装印刷行业面临的挑战	308
三、中国包装印刷业的发展风险	310
四、包装印刷业存在包装过度的隐患	311
五、含苯包装印刷再度成隐形杀手	312
第五节 包装印刷业的发展对策	315
一、提升行业水平的措施	315
二、循环经济引导行业持续发展	325
三、自主创新是包装印刷企业必由之路	327
四、包装印刷企业应对印刷材料涨价对策	329
五、用CTP设备提高包装印刷企业的优势	334
六、企业对柔印市场的蓬勃发展应做好准备	335
第十一章 2007-2008年包装印刷行业投资机会与风险分析	337
第一节 投资环境分析	337
第二节 投资机会	343
一、包装印刷业有良好的投资前景	343
二、中国包装印刷业面临良好发展机遇	347
三、2008年奥运提供包装印刷新商机	349
第三节 投资风险预警	351
第四节 投资策略与建议	355
第十二章 国内包装印刷企业发展规划及战略分析	365
第一节 国际化发展战略分析	365
第二节 企业未来发展规划	371
第三节 企业战略分析	379
一、核心竞争力	379
二、战略发展思考	383
三、企业盈利模型	386
第四节 企业竞争策略	387
一、SWOT分析法	387
二、持久竞争优势分析	388
三、供应链一体化战略	391
四、品牌管理战略	392

图表目录:

- 图表1:2007年我国印刷业市场产销形势分析 42
- 图表2:2006年我国印刷设备、器材进出口数据(亿美元) 42
- 图表3:2005年中国印刷业主要经济指标完成情况 43
- 图表4:2006年中国印刷业主要经济指标完成情况 43
- 图表5:2007年1-5月中国印刷业主要经济指标完成情况 43
- 图表6:配方1 153
- 图表7:配方2 153
- 图表8:最小网点和网纹线数 171
- 图表9:2007年华北区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 215
- 图表10:2007年华北区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 215
- 图表11:2007年东北区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 216
- 图表12:2007年东北区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 216
- 图表13:2007年华东区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 216
- 图表14:2007年华东区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 217
- 图表15:2007年华南区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 217
- 图表16:2007年华南区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 217
- 图表17:2007年西南区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 218
- 图表18:2007年西南区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 218
- 图表19:2007年西北区域包装装潢及其他印刷行业产品供应与销售情况 219
- 图表20:2007年西北区域包装装潢及其他印刷行业企业布局与竞争状况 219
- 图表21:2007年包装印刷行业经济效益分析 240
- 图表22:2007年前三季度浙江广博集团股份有限公司经营情况 242
- 图表23:2003-2007年浙江广博集团股份有限公司主营业务收入变化趋势图 244
- 图表24:2007年浙江广博集团股份有限公司净利润变化趋势图 244
- 图表25:2007年上半年浙江广博集团股份有限公司分行业或分产品经营情况 244
- 图表26:2006-2007年上海界龙永发凹印公司经营与财务状况分析 247
- 图表27:2006年宁波三A集团有限公司经营与财务状况分析 252
- 图表28:2006年湖州天外绿色包装印刷有限公司经营与财务状况分析 256
- 图表29:2006年青岛金龙包装有限公司经营与财务状况分析 261
- 图表30:2006年青岛黎马敦包装有限公司经营与财务状况分析 265
- 图表31:2006年浙江立可达包装材料有限公司经营与财务状况分析 269

图表32:2006年苏州印刷总厂有限公司经营与财务状况分析 274

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/278.html>