

2007年度锂离子电池市场研究发 展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007年度锂离子电池市场研究发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/67.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 影响锂离子电池制造业发展的主导驱动因素分析	1
第一节 国际锂离子电池制造业竞争格局	1
第二节 国内宏观经济形势	3
第三节 锂离子电池制造业产业政策分析	7
第四节 行业技术进步趋势	8
第二章 2006年锂离子电池制造业及其原材料市场分析	12
第一节 锂离子电池制造业供需现状	12
一、生产状况	12
二、需求状况	15
三、进出口状况	17
第二节 锂离子电池产业发展中的问题分析	19
一、市场方面	19
二、产品方面	19
三、标准方面	21
第三节 锂离子电池原材料市场分析	22
一、正极材料市场	22
二、负极材料市场	22
三、隔膜纸市场	23
四、电解液市场	23
五、粘接剂市场	24
第三章 锂离子电池制造行业优势企业分析	26
第一节 深圳比亚迪	26
一、企业简介	26
二、生产运营与财务状况分析	26
三、竞争优势与发展战略分析	27
四、发展前景预测	29
第二节 深圳比克	29
一、企业简介	29
二、生产运营与财务状况分析	30
三、竞争优势与发展战略分析	30
四、发展前景预测	31
第三节 天津力神	32
一、企业简介	32
二、生产运营与财务状况分析	33
三、竞争优势与发展战略分析	33
四、发展前景预测	36
第四节 杉杉科技	36
一、企业简介	36
二、生产运营与财务状况分析	37
三、竞争优势与发展战略分析	40
四、发展前景预测	41
第五节 湖南瑞翔新材料有限公司	42
一、企业简介	42
二、生产运营与财务状况分析	42
三、竞争优势与发展战略分析	43
四、发展前景预测	43
第六节 深圳贝特瑞电子材料有限公司	44
一、企业简介	44
二、生产运营与财务状况分析	45
三、竞争优势与发展战略分析	45
四、发展前景预测	46
第四章 锂离子电池制造业重点区域市场分析	47
第一节 华东市场	47
一、经济发展环境分析	47
二、行业发展现状	48
三、行业的区域竞争优势	48
四、发展前景预测	49
第二节 华南市场	49
一、经济发展环境分析	49
二、行业发展现状	50
三、行业的区域竞争优势	50
四、发展前景预测	51
第三节 华北市场	51
一、经济发展环境分析	51
二、行业发展现状	51
三、行业的区域竞争优势	52
四、发展前景预测	52
第五章 锂离子电池制造行业竞争现状分析	54
第一节 锂离子电池制造业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者	55
三、替代品威胁	57
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二节 锂离子电池制造业集中度分析	59
一、市场集中度分析	59
二、企业集中度分析	59
三、区域集中度分析	59
四、品牌集中度分析	60
五、生产集中度分析	60
第三节 锂离子电池制造行业的国际竞争力分析	60
一、生产要素	60
二、需求条件	61
三、支援与相关产业	61
四、企业战略、结构与竞争状态	61
五、政府的作用	62
第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响	62
一、行业对外开放程度	62
二、目前行业外商投资状况	62
三、行业内中资、外资的竞争	63
四、外资对行业的影响分析	63
第六章 锂离子电池制造业产品需求趋势分析及预测	64
第一节 下游行业发展对产品需求的影响	64
一、手机市场现状及趋势分析	64
二、笔记本市场现状及趋势分析	69
三、电动汽车市场现状及趋势分析	70
四、航空航天市场现状及趋势分析	70

74第二节 行业市场规模分析 75一、手机锂电池市场规模预测 75二、笔记本锂电池市场规模预测 75三、电动汽车锂电池市场规模预测 75四、航空航天锂电池市场规模预测 77第三节 产品需求结构预测 77第四节 未来产品竞争结构预测 77 第七章 锂离子电池制造行业供给能力分析及预测 78第一节 制约锂离子电池制造行业供给能力的外部因素分析 78一、原材料发展现状及趋势分析 78二、新技术发展现状及趋势分析 82第二节 原材料供给能力分析 86第三节 锂离子电池供给能力分析 88 第八章 锂离子电池制造行业进出口预测 89第一节 影响进出口的主要因素 89第二节 进口预测 89第三节 出口预测 89 第九章 锂离子电池制造行业投资前景分析 90第一节 行业经营状况分析 90一、盈利能力分析 90二、运营效率分析 90三、偿债能力分析 90四、成长能力分析 90第二节 行业投资环境与现状 91一、行业投资环境评价 91二、行业投资规模分析 91三、在建及拟建项目介绍 92第三节 投资收益与风险分析 94一、行业投资收益评价 94二、行业投资风险分析 94第四节 投资参考建议 94 图表目录 图表 1：1993-2008 年全球各类二次电池的市场份额统计和预测 2 图表 2：中国锂离子电池产量 13 图表 3：全球聚合物锂电池产量 13 图表 4：我国主要锂离子电池制造商情况 14 图表 5：1999-2005 年全球聚合物锂电池产量及增长率 15 图表 6：2001-2006 年手机市场对锂离子电池的需求 16 图表 7：2001-2007 年全球动力锂离子电池需求发展趋势 17 图表 8：2004-2005 年锂电池行业进口来源分析 17 图表 9：2004-2005 年锂电池行业出口去向分析 18 图表 10：2002 年至 2006 年中国锂离子电池出口额 18 图表 11：天津力神电池股份有限公司财务状况分析 33 图表 12：中国手机电池前三大厂商 2004-2006 年生产情况 36 图表 13：中国大陆地区前三大手机电池生产厂商情况 36 图表 14：上海杉杉科技有限公司财务状况分析 37 图表 15：华东占全国国内生产总值份额 47 图表 16：华东占全国进出口份额 47 图表 17：华东占全国利用外资份额 47 图表 18：华东地区在全国锂离子电池产量比重（%） 48 图表 19：华东锂离子电池企业销售在全国比例（%） 48 图表 20：华东地区锂离子电池产量预测图 49 图表 21：华南地区在全国锂离子电池产量比重（%） 50 图表 22：华南锂离子电池企业销售在全国比例（%） 50 图表 23：华南地区锂离子电池产量预测图 51 图表 24：华北地区在全国锂离子电池产量比重（%） 51 图表 25：华南锂离子电池企业销售在全国比例（%） 52 图表 26：华北地区锂离子电池产量预测图 52 图表 27：锂离子电池制造行业品牌集中度分析 60 图表 28：2006 年中资主要企业锂离子电池出口情况 63 图表 29：2005 年 H1 - 2007 年 H2E 手机销售量及增长率 64 图表 30：2005 年 H1 - 2007 年 H2E 手机销售额及增长率 65 图表 31：2007 年 H1 重点品牌国内市场销售份额 65 图表 32：2006 年 H1 - 2007 年 H1 国内手机细分产品市场结构 67 图表 33：手机销售量趋势 67 图表 34：2005-2008 年锂离子电池应用在笔记本电脑中预测 75 图表 35：2007-2010 年产品需求结构预测 77 图表 36：2007-2010 年锂离子电池产量预测 88 图表 37：锂电池进口预测 89 图表 38：锂电池出口预测 89 图表 39：2006 年锂离子电池制造行

业盈利能力分析 90图表 40：2006年我国锂离子电池制造行业运营效率分析 90图表 41
：2006年我国锂离子电池制造行业偿债能力分析 90图表 42：2006年我国锂离子电池制造行
业成长能力分析 90图表 43：锂离子电池正极材料性能比较 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/67.html>