

# 2008-2009年中国伞行业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国伞行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国伞行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、近年来中国伞行业发展政策分析

- (一) 中国“十一五”产业发展政策
- (二) 伞行业发展政策及标准

#### 三、2008年中国伞行业发展策略分析

#### 四、影响中国伞行业发展的主要因素分析

### 第二章 2008年中国伞行业发展状况综述

#### 一、中国伞行业简介

- (一) 伞行业的界定及分类
- (二) 伞行业发展背景
- (三) 伞行业的特征
- (四) 伞行业产业链分析

#### 二、全球伞行业发展情况

- (一) 全球伞行业现状分析
- (二) 主要国家伞行业情况
- (三) 全球伞行业发展趋势分析
- (四) 全球市场的重要动态

#### 三、中外伞行业发展状况比较

### 第三章 2008年中国伞行业市场发展现状

#### 一、2008年中国伞行业市场规模分析

#### 二、2008年中国伞行业产品市场价格分析

- (一) 价格消费特征分析
- (二) 主要品牌产品价位分析
- (三) 价格与成本的关系并不密切
- (四) 如何分析竞争对手的价格策略

(五) 价格仍将在竞争中占重要地位

(五) 低价策略与品牌战略

### 三、2008年中国伞行业技术变革与产品革新

(一) 技术变革可能会改变行业竞争格局

(二) 产品革新能力是竞争力的重要组成部分

(三) 产品多方面关键技术尚待突破

## 第四章 2008年中国伞行业供需状况分析

### 一、2008年中国伞行业市场供需状况

(一) 2008年中国伞行业供给能力分析

(二) 2008年中国伞市场需求能力分析

### 二、2008年中国伞行业供给关系因素分析

(一) 需求变化因素

(二) 厂商产能因素

(三) 原料供给状况

(四) 技术水平提高

(五) 政策变动因素

### 三、2008年中国伞行业进出口分析

## 第五章 2008年中国伞行业市场消费调查分析

### 一、2008年中国伞行业总消费量分析

### 二、2008年中国伞行业消费特点与消费趋势分析

### 三、2008年中国伞行业消费者调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 市场拥有率分布状况

(三) 实际用户的消费行为调查分析

(四) 潜在用户消费行为调查分析

### 四、2008年中国伞行业品牌市场调查分析

(一) 中国伞行业品牌结构调查

(二) 中国伞行业区域市场品牌结构调查

(三) 2008年中国伞行业产品结构调查

(四) 主流厂商均价监测调查

## 五、主要观点

### 第六章 2008年中国伞行业市场竞争格局分析

#### 一、2008年中国伞行业市场区域发展状况

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

#### 二、2008年伞行业主要省市集中度及竞争力分析

#### 三、2008年中国伞行业竞争模式分析

### 第七章 2008年中国伞替代品行业市场发展态势分析

#### 一、2008年中国雨衣行业发展现状分析

(一) 雨衣行业整体发展状况

(二) 雨衣行业相关发展指标分析

#### 二、影响雨衣行业发展的主要因素

#### 三、2008年中国雨衣行业市场销售状况分析

(一) 2008年中国雨衣行业市场销售收入分析

(二) 2008年中国雨衣行业市场产品销售集中度分析

#### 四、2009-2012年中国雨衣行业市场发展趋势分析

(一) 2009-2012年中国雨衣行业市场发展趋势分析

(二) 2009-2012年中国雨衣行业市场运行状况预测

### 第八章 中国伞行业重点企业竞争状况分析

#### 一、泉州市宏利伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 二、杭州天堂伞业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、晋江市鸿盛雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、绍兴市金鼎伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、太阳城(厦门)雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 六、晋江市佳乐美洋伞有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 七、永康市薄膜伞厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 八、浙江天外天休闲伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 九、义乌市龙昌雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第九章 2008年中国钢铁行业发展态势分析

- 一、2008年中国钢铁行业发展状况
  - (一) 2008年钢铁行业发展综述
  - (二) 2008年钢铁行业相关指标分析
- 二、影响钢铁行业发展的主要因素
- 三、2008年中国钢铁行业发展态势
  - (一) 2008年钢铁行业发展情况
  - (二) 2008年钢铁行业相关指标

## 第十章 2008年中国纺织行业发展态势分析

- 一、2008年中国纺织行业发展状况
  - (一) 纺织行业整体发展状况
  - (二) 纺织行业相关指标分析
- 二、影响中国纺织行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国纺织行业发展态势展望

## 第十一章 2009-2012年中国伞行业市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国伞行业市场发展前景分析
  - (一) 中国伞行业竞争格局变化趋势
  - (二) 中国伞行业发展前景预测
- 二、2009-2012年中国伞行业投资分析
  - (一) 中国伞行业投资环境分析
  - (二) 中国伞行业投资机会分析
  - (三) 中国伞行业投资风险分析
- 三、2009-2012年中国伞企业经营战略建议
  - (一) 产业结构升级
  - (二) 产业地区转移
  - (三) 精益生产管理
- 四、2009-2012年伞企业贸易策略建议
- 五、2009-2012年伞企业的资本运作模式
- 六、2009-2012年伞企业营销模式建议

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6290.html>