

# 2008-2009年中国石材行业 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国石材行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国石材行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国石材行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 政策影响分析

#### 三、2008年中国石材行业发展社会环境分析

### 第二章 石材行业相关概述

#### 一、石材的基本概况

- (一) 石材的基本含义
- (二) 天然石材产品的性能
- (三) 石材中矿物简介
- (四) 家装常用石材的名称及定义

#### 二、天然石材的分类

- (一) 岩浆岩
- (二) 沉积岩
- (三) 变质岩

#### 三、中国石材资源的种类、用途及储量分布

- (一) 中国石材资源的分类及其特点
- (二) 中国石材的储量、分布及种类

#### 四、石材加工工艺进展

- (一) 石材表面粗糙化
- (二) 石材表面亮光的处理

#### 五、石材的应用发展

- (一) 古代人对石材的利用
- (二) 近代石材在建筑上的应用
- (三) 现代石材在建筑上的应用

### 第三章 2008年全球石材行业发展状况分析

#### 一、2008年全球石材业发展概况

- (一) 全球石材工业发展进程
- (二) 全球石材行业发展格局解析
- (三) 全球石材业步入快速发展轨道
- (四) 中东石材产业发展分析

#### 二、2008年全球石材生产和进出口贸易统计分析

- (一) 中国和土耳其依旧是大理石进出口的主角
- (二) 中国、巴西和印度花岗石主角地位依然
- (三) 中国和美国的石材发展动态引人关注
- (四) 各地区石材贸易发展各有千秋
- (五) 印度将成为中国主要竞争者
- (六) 意大利积极应对挑战, 扭转颓势, 石材经济形势好转

#### 三、2009-2012年全球石材行业发展趋势分析

### 第四章 2008年全球主要国家石材行业运营情况分析

#### 一、美国

- (一) 美国石材的需求与进口贸易透析
- (二) 美国石材市场发展动向分析
- (三) 美国跃升为全球石材进口第一大国
- (四) 美国建筑石材装饰发展动态透视

#### 二、意大利

- (一) 意大利石材资源及生产概况
- (二) 意大利大理石出口效益回升
- (三) 2008年意大利石材出口贸易情况
- (四) 2008年意大利石材技术出口状况

#### 三、西班牙

- (一) 西班牙石材行业发展概况
- (二) 西班牙石材业发展呈下降趋势
- (三) 2008年西班牙石材出口贸易分析

#### 四、巴西

- (一) 巴西石材资源状况及特点解析

(二) 阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

(三) 2008年巴西石材贸易及影响因素分析

(四) 巴西石材行业发展的政策措施

## 五、埃及

(一) 埃及的石材资源状况

(二) 埃及石材的生产与出口形势分析

(三) 埃及石材加工工艺与品种分析

(四) 埃及石材工业招商引资政策解析

## 六、印度

(一) 印度主要石材资源分布及开采情况

(二) 印度石材行业发展简述

(三) 印度石材开采和加工业存在的问题及对策

## 七、其他国家

(一) 俄罗斯石材业发展形势不容乐观

(二) 俄罗斯天然石材受经销商青睐

(三) 日本石材市场简析

(四) 希腊石材产业发展简析

## 第五章 2008年中国石材行业运行现状分析

### 一、中国石材行业发展概况

(一) 中国石材工业的演变进程

(二) 中国石材行业经济运行状况

(三) 中国石材业进入良性化发展轨道

(四) 2008年中国石材进出口贸易状况

### 二、2008年中国石材市场运行分析

(一) 中国石材市场总体概述

(二) 中国石材市场需求分析

(三) 影响中国石材市场的因素分析

(四) 超薄型材料成石材市场发展新趋势

### 三、2008年中国石材企业发展概述

(一) 中国石材企业总体发展情况

(二) 中国石材企业的SWOT分析

(三) 石材企业“走出去”抢摊全球市场

(四) 中国石材企业的渠道弊端

#### 四、2008年中国石材业发展存在的问题分析

(一) 中国石材业发展面临五大难题

(二) 石材业呈现“五高六低”的不良现象

(三) 外资并购给中国石材业发展带来的挑战

#### 五、2008年中国石材行业发展对策分析

(一) 石材品牌塑造应把握“四高原则”;

(二) 中国石材行业发展的三大对策

(三) 促进中国石材产业可持续发展的建议

(四) 石材行业现代化进程六步方针

### 第六章 2007-2008年中国石材行业相关数据监测分析

#### 一、2007-2008年中国石材产品产量数据分析

(一) 2007-2008年大理石板材产量数据分析

(二) 2007-2008年花岗石板材产量数据分析

#### 二、2007-2008年中国建筑装饰用石开采业数据分析

(一) 2007年1-11月中国建筑装饰用石开采业总体数据分析

(二) 2008年1-8月中国建筑装饰用石开采业总体数据分析

#### 三、2007-2008年中国建筑用石加工行业数据分析

(一) 2007年1-11月中国建筑用石加工业总体数据分析

(二) 2008年1-8月中国建筑用石加工业总体数据分析

#### 四、2007-2008年中国石材行业进出口数据统计分析

(一) 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据

(二) 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据

(三) 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据

(四) 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据分析

(五) 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据分析

### 第七章 2008年中国石材产业集群发展走势分析

#### 一、2008年中国石材产业集群发展概述

(一) 中国石材产业集群发展形态分析

(二) 中国石材产业集群存在的主要问题

(三) 促进中国石材产业集群发展的对策

## 二、2008年南安水头石材产业集群发展概况

(一) 水头石材行业发展总体情况

(二) 水头石材产业风光背后有隐忧

(三) 南安石材产业呈现“两头”在外格局

(四) 水头石材行业内部管理的弊病

(五) 水头创建全球石材中心的发展规划

## 三、2008年云浮石材产业集群发展概况

(一) 云浮石材产业发展的历史沿革

(二) 云浮石材产业集群发展概述

(三) 云浮石材产业集群形成与运行机制

(四) 云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈

(五) 云浮石材产业结构调整的策略

(六) 云浮石材产业的未来发展规划

## 四、2008年莱州石材产业集群发展概况

(一) 莱州市石材产业发展基本状况

(二) 莱州市石材产业发展面临的主要难题

(三) 莱州石材工贸区的发展思路分析

(四) 推进莱州市石材产业发展的措施

## 五、2008年贺州市石材产业集群发展概况

(一) 贺州市石材矿产资源状况

(二) 贺州市石材生产加工业发展分析

(三) 贺州市石材产业发展存在的主要问题

(四) 贺州市石材产业发展面临的挑战与机遇

(五) 贺州市石材产业发展的思路探讨

(六) 加快贺州市石材产业发展的建议

## 第八章 2008年中国石材行业竞争形势与营销策略探析

### 一、2008年中国石材行业竞争形势分析

(一) 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

(二) 中国石材产业处于知识产权竞争劣势

(三) 影响石材全球竞争力的因素

## 二、2008年中国石材行业竞争策略探讨

(一) 石材产业的知识产权战略竞争手段

(二) 增强石材企业竞争力的两大举措

(三) 石材企业应走差异化竞争道路

## 三、2008年中国石材行业营销策略探讨

(一) 石材产品的营销策略解析

(二) 石材企业深度营销模式分析

(三) 石材企业网络营销的发展策略

(四) 石材企业广告宣传策略分析

## 第九章 2008年中国主要省市石材产业运行动态分析

### 一、2008年福建省石材产业发展概述

(一) 福建传统石材产业发展总况

(二) 厦门市石材贸易业竞争形态分析

(三) 福建省惠安县石雕石材业发展综述

(四) 福建省石材企业发展战略解析

### 二、2008年山东省平邑县石材产业发展概述

(一) 平邑县石材产业发展历程

(二) 平邑县石材产业发展的优势分析

(三) 平邑县石材产业发展的思路及目标

(四) 平邑县石材产业发展的战略规划

### 三、2008年浙江省石材产业发展概述

(一) 浙江天然石材资源特点及地质状况

(二) 浙江天然石材亟待进一步开发

(三) 浙江石材业发展状况及消费态势

(四) 浙江石材产业发展存在的问题及对策

### 四、2008年四川省石材产业发展概况

(一) 四川石材资源种类及分布

(二) 四川省宝兴县石材产业发展进程

(三) 四川攀西地区石材资源及开发利用概况

(四) 四川石材行业存在的主要问题



#### （五）振兴四川石材工业的策略

### 五、2008年新疆石材产业发展概述

#### （一）新疆石材资源分布及开发利用情况

#### （二）新疆鄯善县石材产业发展综述

#### （三）新疆石材产业发展面临的主要问题

#### （四）新疆石材产业发展的对策

#### （五）新疆石材工业发展前景

### 六、2008年其他地区石材产业发展概况

#### （一）云南石材资源状况及开发建议

#### （二）湖北省通山县石材产业发展分析

#### （三）陕西省西乡县石材产业发展概述

#### （四）广西省岑溪市石材产业发展分析

#### （五）河北省承德县石材产业发展取得突破性进展

## 第十章 中国石材行业重点企业分析

### 一、新疆广汇实业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、济南市青华山花岗集团总公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、沈阳闽南实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、莱州市莱东石材有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 五、新乐市石业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、广西岑溪市归义花岗岩开发公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、文登市亨达石材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、溪石集团发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、高时(厦门)石业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、乳山市佳鑫石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十一章 2008年中国石材加工设备发展态势分析

#### 一、2008年全球石材机械发展概况

(一) 全球石材加工设备的发展进程

(二) 全球石材加工机械的三大发展方向

(三) 美国石材加工趋向高新、环保机械

#### 二、2008年中国石材机械业总体概述

(一) 中国石材加工机械的现代化发展历程

(二) 中国石材工业机械化是大势所趋

(三) 中国石材机械发展面临的技术创新

### 三、2008年中国不同种类石材加工设备发展情况

(一) 矿山开采设备的发展分析

(二) 石材锯切加工设备发展状况

(三) 石材表面磨光加工设备分析

(四) 石材加工环保设备的发展

### 四、2008年中国石材异型制品加工设备发展综述

(一) 石材异型制品的定义及分类

(二) 石材异型制品加工设备解析

(三) 国内外石材异型加工设备发展趋势

## 第十二章 2008年中国建筑装饰材料业发展分析

### 一、2008年中国建筑装饰材料业发展综合分析

(一) 中国建筑装饰材料行业发展综述

(二) 中国建筑装饰业取得巨大成就

(三) 中国建筑装饰行业发展的特征

(四) 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

(五) 现代建筑装饰材料盛行革新

### 二、2008年建筑装饰行业区域市场发展概况

(一) 北京建筑装饰业发展规划

(二) 武汉建筑装饰行业发展浅析

(三) 深圳市装饰材料市场透析

### 三、2008年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

(一) 建筑装饰材料市场的主要问题

(二) 中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

(三) 中国建筑装饰材料业的发展建议

(四) 加快发展中国绿色建材发展的措施

(五) 建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

## 第十三章 2009-2012年中国石材产业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国石材行业发展前景分析

(一) 中国石材市场发展趋势

(二) 2008年中国石材业新形势

(三) 石材养护市场大有可为

## 二、2009-2012年石材行业的发展预测场分析

(一) 未来石材行业倡导节能观念

(二) 未来几年中国石材工业仍将保持强劲增长

(三) 2009-2012年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

(四) 2009-2012年中国建筑用石材制造业预测分析

## 三、2009-2012年中国石材行业投资分析

(一) 中国石材行业投资环境分析

(二) 中国石材行业投资机会分析

(三) 中国石材行业投资风险分析

## 附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则

附录二：进口石材检验监管工作操作程序

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6957.html>