

2008-2009年中国宠物食品 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国宠物食品市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宠物食品行业发展环境分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2007年中国宏观经济运行情况 1

(二) 2008年经济增长趋势预测 9

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2% 12

二、2007-2008年中国宠物食品行业发展社会环境分析 14

(一) 中国宠物数量的增多 14

(二) 中国居民消费观念的改变 14

第二章 宠物食品基本概述 16

一、宠物食品特点 16

(一) 快速消费品 16

(二) 以猫狗食品为主，其他宠物食品为辅 16

二、宠物食品结构分类 16

(一) 湿性 16

(二) 干性 16

(三) 零食 17

(四) 半干性 17

第三章 2007-2008年全球宠物食品行业发展现状分析 18

一、2007-2008年全球宠物食品行业市场发展概况分析 18

(一) 全球宠物食品市场发展状况分析 18

(二) 全球宠物食品行业发展动向分析 18

二、2007-2008年宠物食品行业主要国家及地区发展概况分析 19

(一) 美国宠物食品市场分析 19

(二) 英国宠物食品市场分析 19

(三) 德国宠物食品市场分析 20

(四) 法国宠物食品市场分析 22

(五) 日本宠物食品市场分析 22

(六) 台湾宠物食品市场分析 22

第四章 2007-2008年中国宠物食品行业发展现状分析 23

一、2007-2008年中国宠物食品总体生产情况分析 23

- (一) 中国宠物食品产量分析 23
- (二) 中国宠物食品行业结构分析 23
- (三) 中国宠物食品生产技术现状分析 24

二、2007-2008年中国宠物食品行业总体供需情况分析 24

三、2007-2008年中国宠物食品市场价格分析 24

四、2007-2008年中国宠物食品行业发展存在的问题分析 25

- (一) 行业整体规模小 25
- (二) 行业品牌效应差 25
- (三) 产品研发能力弱，产品附加值低 25
- (四) 中国出口宠物食品被查出含有三聚氰胺 25

五、中国宠物食品行业进出口情况分析 26

第五章 2007-2008年中国宠物食品行业市场调查分析 27

一、2007-2008年中国宠物食品行业市场品牌分析 27

- (一) 品牌总体情况分析 27
- (二) 品牌传播方式分析 27
- (三) 品牌美誉度分析 28
- (四) 代理商对宠物食品品牌的选择情况分析 29
- (五) 主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析 29

二、2007-2008年中国宠物食品细分产品市场调查分析 29

- (一) 湿性食品 29
- (二) 干性食品 30
- (三) 零食 30
- (四) 半干性食品 30

三、2007-2008年中国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析 30

四、2007-2008年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析 31

- (一) 食品商品交易市场 31
- (二) 食品商场超市 31
- (三) 专业店 31
- (四) 网络市场 31

第六章 2007-2008年中国宠物食品行业市场竞争格局分析 33

- 一、2007-2008年中国宠物食品行业竞争结构分析 33
- 二、2007-2008年中国宠物食品行业集中度分析 34
- 三、2007-2008年中国宠物食品行业市场竞争力评价 34

第七章 2007-2008年中国宠物食品行业区域市场竞争力比较分析 36

- 一、华北地区 36
- 二、东北地区 36
- 三、华东地区 37
- 四、华南地区 37
- 五、西南区域 37
- 六、西北区域 38

第八章 国内外优势宠物食品企业分析 39

- 一、雀巢普瑞纳 39
 - (一) 企业概况 39
 - (二) 企业经营状况分析 39
- 二、为斯宝 42
 - (一) 企业概况 42
 - (二) 企业经营状况分析 43
- 三、百诺 43
 - (一) 企业概况 43
 - (二) 企业经营状况分析 44
- 四、好主人 44
 - (一) 企业概况 44
 - (二) 企业经营状况分析 45
- 五、卡尔/艾尔 48
 - (一) 企业概况 48
 - (二) 企业经营状况分析 48
- 六、雪米 51
 - (一) 企业概况 51
 - (二) 企业经营状况分析 52

七、皇家 52

(一) 企业概况 52

(二) 企业经营状况分析 53

八、宝路/伟嘉 53

(一) 企业概况 53

(二) 企业经营状况分析 54

九、希尔思 57

(一) 企业概况 57

(二) 企业经营状况分析 58

十、爱贝AIBEI 58

(一) 企业概况 58

(二) 企业经营状况分析 59

十一、其它 59

第九章 2007-2008年中国宠物市场发展状况分析 74

一、2007-2008年中国宠物市场发展综述 74

(一) 高速成长的国内宠物市场 74

(二) 规模化养犬场将增多 75

(三) 宠物品种多样化 77

(四) 宠物服务种类增多 77

二、2007-2008年中国宠物市场状况分析 79

三、2007-2008年中国宠物行业的地区发展状况分析 80

(一) 五大“宠物城市”市场现状分析 80

(二) 成都宠物市场现状分析 81

(三) 厦门打造中国东南第一宠物市场 84

(四) 长沙宠物行业兴起 85

四、2007-2008年中国水族行业发展状况分析 86

(一) 中国水族产业发展状况 86

(二) 中国水族市场的需求分析 88

(三) 中国水族市场的竞争特征 90

(四) 中国主要城市水族市场现状 90

(五) 中国观赏鱼的发展现状 92

第十章 2009-2012年中国宠物食品行业发展及投资分析	96
一、2009-2012年中国宠物食品发展趋势分析	96
(一) 经济型和中等价位的品牌仍占主导地位	96
(二) 质量问题依然是消费者最关注的问题	96
二、2009-2012年中国宠物食品行业发展前景与规模预测分析	97
(一) 中国宠物食品发展分析	97
(二) 中国宠物食品行业技术开发方向	100
三、2009-2012年中国宠物食品行业投资分析	102
(一) 中国宠物食品行业投资环境分析	102
(二) 中国宠物食品行业投资机会分析	104
(三) 中国宠物食品行业投资风险分析	105

图表目录

图表 1 : 1995年-2007年全国粮食总产量分析	1
图表 2 : 1995年-2007年全国工业增加值分析	2
图表 3 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析	3
图表 4 : 1995年-2007年社会消费品零售总额分析	4
图表 5 : 2007年1-12月CPI指数图	5
图表 6 : 2007年1-12月CPI指数表	5
图表 7 : 1995年-2007年进出口总额	6
图表 8 : 1995年-2007年农民人均纯收入	7
图表 9 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入	8
图表 10 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图	13
图表 11 : 1996-2002年英国猫狗粮销售量 (千t)	20
图表 12 : 英国畜禽和宠物饲料生产厂的赢利比较	20
图表 13 : 2006-2007年我国宠物食品产量	23
图表 14 : 中国宠物食品行业结构	23
图表 15 : 2007年我国宠物食品进出口统计	26
图表 16 : 宠物食品品牌传播方式分析	27
图表 17 : 北京, 上海, 武汉三地消费者宠物食品品牌认知水平	29
图表 18 : 2007年宠物食品类别市场销售份额图	33

- 图表 19：2007年行业前十名企业销售比例图 34
- 图表 20：2007年华北地区宠物食品行业竞争力 36
- 图表 21：2007年东北地区宠物食品行业竞争力 36
- 图表 22：2007年华东地区宠物食品行业竞争力 37
- 图表 23：2007年华南地区宠物食品行业竞争力 37
- 图表 24：2007年西南地区宠物食品行业竞争力 37
- 图表 25：2007年西北地区宠物食品行业竞争力 38
- 图表 26：2007年天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司经营状况分析 39
- 图表 27：2007年成都好主人宠物食品有限公司经营状况分析 45
- 图表 28：2007年河北荣喜宠物食品有限公司经营状况分析 48
- 图表 29：2007年玛氏食品(中国)有限公司经营状况分析 54
- 图表 30：2007年江苏佩蒂食品有限公司经营状况分析 59
- 图表 31：2007年青岛稻进食品有限公司经营状况分析 62
- 图表 32：2007年丹东仁达食品有限公司经营状况分析 65
- 图表 33：2007年聊城乖宝宝宠物用品有限公司经营状况分析 67
- 图表 34：2007年青岛宠诺食品有限公司经营状况分析 70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6028.html>