

2008-2009年中国饮水机市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国饮水机市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国饮水机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国饮水机行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国饮水机行业社会环境分析

第二章 饮水机行业相关概述

一、小家电行业概述

- (一) 小家电定义及分类
- (二) 中国小家电发展历程
- (三) 小家电市场三大特点
- (四) 中国小家电主要品牌介绍

二、饮水机相关概念

- (一) 饮水机定义及分类
- (二) 饮水机结构及组成
- (三) 饮水机的工作原理

第三章 2007-2008年全球饮水机行业发展态势分析

一、2007-2008年全球饮水机行业总体态势分析

- (一) 全球饮水机行业规模分析
- (二) 全球饮水机行业产品结构分析
- (二) 全球饮水机行业技术发展现状

二、2007-2008年全球饮水机行业市场运营状况分析

- (一) 全球饮水机行业产销状况分析
- (二) 全球饮水机行业主要经济指标分析

三、2007-2008年主要国家地区饮水机行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 西欧
- (三) 日本
- (四) 韩国
- (五) 俄罗斯

第四章 2007-2008年中国饮水机行业发展态势分析

- 一、2007-2008年中国饮水机行业动态分析
- 二、2007-2008年中国饮水机行业特征分析
 - (一) 行业盈利水平分析
 - (二) 行业生产结构分析
 - (三) 行业消费结构分析
- 三、2007-2008年中国饮水机行业发展存在的问题
 - (一) 质量良莠不齐
 - (二) 饮水机不合格产品较多
 - (三) 饮水机的健康与安全隐患

第五章 2007-2008年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、2007-2008年中国饮水机市场特点分析
 - (一) 市场普及率不高
 - (二) 市场增长性极强的态势
 - (三) 饮水机市场形成群雄混战的局面
 - (四) 两派兵团：浙江水兵团和广东水兵团
 - (五) 铜内胆抗菌饮水机产销即将进入快车道
- 二、2007-2008年中国饮水机企业结构分析
- 三、2007-2008年中国饮水机技术现状分析

第六章 2007-2008年中国饮水机市场供需状况分析

- 一、2007-2008年中国饮水机市场需求结构分析
 - (一) 城乡需求结构分析
 - (二) 区域需求结构分析
 - (三) 产品需求结构分析

二、2007-2008年影响中国饮水机的需求因素分析

- (一) 广告影响因素
- (二) 包装影响因素
- (三) 价格影响因素
- (四) 产品性能影响因素
- (五) 销售方式影响因素
- (六) 外观影响因素

三、2007-2008年中国饮水机生产能力分析

- (一) 整体生产能力
- (二) 地区生产能力分析

四、2007-2008年中国饮水机市场供给情况

- (一) 城乡供给情况
- (二) 区域供给情况
- (三) 产品供给情况

五、2007-2008年中国饮水机行业进出口态势分析

第七章 2007-2008年中国饮水机消费者市场调查分析

一、2007-2008年中国饮水机消费者购买行为分析

- (一) 饮水机购买动机分析
- (二) 饮水机消费者属性分析
- (三) 饮水机消费者偏好分析
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度分析
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度分析
- (七) 饮水机消费者对质量关注度分析
- (八) 饮水机消费者对外观关注度分析
- (九) 消费者未购买饮水机的原因分析

二、2007-2008年中国饮水机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度

（五）影响消费者满意度的因素分析

第八章 2007-2008年中国饮水机市场竞争格局分析

一、中国饮水机行业波特五力模型分析

- （一）供应商议价能力
- （二）买方议价能力
- （三）现存竞争者之间的竞争
- （四）替代品的威胁
- （五）新的竞争对手入侵

二、2007-2008年中国饮水机行业集中度分析

- （一）品牌集中度
- （二）区域集中度

三、2007-2008年中国饮水机区域竞争态势分析

- （一）华北
- （二）东北
- （三）华东
- （四）华南
- （五）西南
- （六）西北

第九章 中国饮水机优势企业分析

一、美的

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

二、安吉尔

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

三、沁园

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、浪木

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、先锋

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、奇迪

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、司迈特

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国饮水机行业的发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国家电行业的发展趋势

(一) 家电行业未来趋势

(二) 家电行业发展方向

二、2009-2012年中国小家电行业发展趋势

(一) 中国小家电行业的发展展望

(二) 小家电产品发展趋势

(三) 未来小家电将具备的功能分析

(四) 厨房小家电的发展趋势

三、2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势

(一) 饮水机市场发展空间巨大

(二) 饮水机技术方面的趋势

(三) 饮水机产品发展趋势

四、2009-2012年中国饮水机行业投资分析

(一) 中国饮水机行业投资环境分析

(二) 中国饮水机行业投资机会分析

(三) 中国饮水机行业投资风险分析

五、2009-2012年中国饮水机企业市场营销策略

(一) 注重定位和产品差异化定位

(二) 实施品牌忠诚的营销策略

(三) 建立完善的顾客服务系统

(四) 提高产品质量，赋予产品新的特色

(五) 寻找和进入新的细分市场

(六) 适时降价，吸引价格敏感消费者

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7225.html>