

# 2008-2009年中国水泥行业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国水泥行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国水泥行业外部环境发展分析

#### 一、2007-2008年中国经济环境发展分析

- (一) 中国明确发展循环经济六项重点任务
- (二) 循环经济发展将加速水泥产业转型
- (三) 人民币升值提升水泥行业的资源价值

#### 二、2007-2008年中国水泥行业发展政策环境分析

- (一) 国家出台水泥产业政策和专项规划
- (二) 中国水泥行业相关政策变化
- (三) 水泥重点企业信贷环境趋好
- (四) 水泥行业政策走向科学发展

### 第二章 水泥行业简介

#### 一、水泥定义及分类

- (一) 水泥的定义
- (二) 水泥的分类
- (三) 主要水泥产品的定义

#### 二、水泥命名的原则

### 第三章 水泥行业性能及生产工艺分析

#### 一、水泥性能及用途

- (一) 水泥的主要技术性能
- (二) 彩色水泥的特点及用途
- (三) 快硬高强水泥的种类及用途
- (四) 膨胀水泥的种类及用途

#### 二、水泥生产工艺

- (一) 湿法生产
- (二) 干法生产
- (三) 半干法生产
- (四) 立窑生产

#### 三、水泥的质量标准

- (一) 水泥生产的质量控制及标准

- (二) 不同等级水泥的质量鉴别
- (三) 不同质量水泥的感观鉴别
- (四) 中国水泥标准制新修订的内容

#### 第四章 2007-2008年全球水泥行业发展状况分析

##### 一、2007-2008年全球水泥市场概述

- (一) 东欧水泥市场
- (二) 南美洲水泥市场
- (三) 亚洲水泥市场
- (四) 中东及北非水泥市场

##### 二、2007-2008年全球水泥工业发展概况

- (一) 国外水泥装备概况
- (二) 国际水泥工业的现状
- (三) 全球水泥工业的技术成果
- (四) 全球水泥工业迎来建设高潮

##### 三、2007-2008年全球重点国家水泥市场分析

- (一) 美国水泥市场
- (二) 俄罗斯水泥市场
- (三) 印度水泥市场
- (四) 越南水泥市场

#### 第五章 2007-2008年中国水泥行业运行形势分析

##### 一、2007-2008年中国水泥行业发展现状

- (一) 中国水泥行业概况分析
- (二) 采取措施淘汰落后生产能力

##### 二、2007-2008年中国水泥行业技术创新分析

- (一) 技术创新使水泥行业脱胎换骨
- (二) 向水泥强国转变需深化技术创新
- (三) 探索适合国情的技术创新突破点

##### 三、2007-2008年中国水泥行业存在的问题

- (一) 水泥行业存在的主要问题
- (二) 水泥行业可持续发展存在的问题

(三) 水泥企业市场营销存在的问题

(四) 水泥行业节能降耗形势严峻

#### 四、2007-2008年中国水泥行业的发展对策

(一) 中国水泥工业三个发展对策

(二) 水泥行业的可持续发展对策

(三) 调整水泥工业结构的政策措施

(四) 保证水泥行业节能降耗的措施

(五) 提高中国水泥行业利润水平的方法

### 第六章 2007-2008年中国水泥行业市场运行动态分析

#### 一、2007-2008年中国水泥行业市场供给分析

(一) 全国水泥供给总量分析

(二) 影响水泥行业供给的因素分析

#### 二、2007-2008年中国水泥行业市场需求分析

(一) 四川地震对水泥需求的影响

(二) 中国水泥需求特点分析

(三) 中国水泥市场消费量分析

#### 三、2007-2008年中国水泥行业市场供需平衡分析

### 第七章 2007-2008年中国水泥行业市场进出口贸易分析

#### 一、2007-2008年中国水泥进出口概况

(一) 中国水泥出口概况

(二) 俄罗斯加大从中国进口水泥量

(三) 中国水泥出口面临的问题

#### 二、2007-2008年中国水泥进出口数据监测分析

#### 三、2007-2008年中国水泥进出口政策分析

(一) 国家对水泥出口的政策导向

(二) 水泥适量出口是中国发展的需要

(三) 水泥出口退税率将进一步下调

### 第八章 2007-2008年中国重点水泥产业发展走势分析

#### 一、散装水泥

- (一) 我国散装水泥事业发展50年回顾
- (二) 2007-2008年我国散装水泥市场发展情况
- (三) 我国发展散装水泥的意义
- (四) 2009-2012年我国散装水泥市场发展预测

## 二、新型干法水泥

- (一) 我国新型干法水泥能耗水平分析
- (二) 2008年全国新型干法生产线建设情况
- (三) 新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
- (四) 2009-2012年我国新型干法水泥产能发展趋势

## 三、生态水泥

- (一) 生态水泥概述
- (二) 国外发展生态水泥工业的方向
- (三) 生态水泥的生产工业与特点

## 第九章 2007-2008年中国特种水泥产业发展态势分析

- 一、中国膨胀水泥行业发展分析
- 二、中国快速水合反应高强度水泥行业分析
- 三、中国水下水泥行业运行分析

## 第十章 2007-2008年中国水泥行业区域市场分析

- 一、华北地区水泥市场分析
- 二、东北地区水泥市场分析
- 三、华东地区水泥市场分析
- 四、华南地区水泥市场分析
- 五、西南地区水泥市场分析
- 六、西北地区水泥市场分析

## 第十一章 中国水泥行业竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国水泥行业市场竞争概况
  - (一) 中国水泥市场竞争概述
  - (二) 水泥行业在国民经济中的地位
  - (三) 水泥行业的市场机会分析

(四) 外资进入水泥行业将改变竞争格局

## 二、2007-2008年水泥行业企业信息化策略分析

(一) 国际水泥企业信息化发展概况

(二) 中国水泥企业信息化发展现状

(三) 中国水泥企业信息化与国外的差距

(四) 中国水泥企业信息化的规划与步骤

## 三、2007-2008年中国水泥企业营销战略模式分析

(一) 水泥企业市场营销经营战略概述

(二) 核心企业的规模化经营战略模式

(三) 品牌输出与经济区间分割经营模式

(四) 区间优势的小规模经营战略模式

(五) 产品链延伸发展经营战略模式

## 第十二章 全球知名水泥企业分析

### 一、法国Lafarge集团

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

### 二、瑞士Holcim集团

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

### 三、墨西哥CEMEX公司

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

### 四、德国Heidelberg集团

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

### 五、意大利Italcementi集团

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

### 六、意大利BuzziUncem公司

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

## 七、日本Taiheiyo公司

### （一）公司概况

### （二）公司竞争优势分析

## 八、英国RMC集团公司

### （一）公司概况

### （二）公司竞争优势分析

## 第十三章 2007-2008年中国水泥上市企业关键性数据及竞争力分析

### 一、安徽海螺水泥股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、唐山冀东水泥股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、吉林亚泰（集团）股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、华新水泥股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、新疆天山水泥股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、江西万年青水泥股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十四章 2007-2008年中国水泥关联产业市场研究分析

### 一、水泥制品行业

- (一) 中国水泥制品工业概述
- (二) 2007-2008年中国水泥制品发展现状
- (三) 中国水泥制品的发展策略
- (四) 中国水泥制品的发展前景

## 二、水泥用电行业

- (一) 中国电力行业现状
- (二) 调整电价对水泥行业的影响
- (三) 调整电价后水泥行业的趋势

## 三、水泥装备行业

- (一) 水泥装备行业概述
- (二) 中国大型水泥装备基本实现国产化
- (三) 新型水泥装备成为行业热点
- (四) 中国水泥装备的发展策略

## 第十五章 2009-2012年中国水泥行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国水泥行业发展趋势

- (一) 中国水泥行业两个发展趋势
- (二) 中国水泥行业迎来持续性高速发展
- (三) 中国水泥行业未来发展前景及预测

### 二、2009-2012年中国水泥行业技术发展趋势

- (一) 中国水泥工业的四个技术趋势
- (二) 水泥行业自动化领域的发展趋势
- (三) 新型干法水泥生产前景可观

### 三、2009-2012年中国水泥行业投资机会分析

- (一) 水泥行业景气复苏迹象明显
- (二) 国家政策法规利好水泥行业发展
- (三) 未来有利于水泥行业发展的因素

### 四、2009-2012年中国水泥行业投资风险分析

- (一) 加息对水泥行业的风险
- (二) 水泥行业信贷风险凸现
- (三) 水泥行业投资严重过热

### 五、2009-2012年中国水泥行业投资建议分析

- (一) 贯彻水泥结构调整政策
- (二) 加强规划和产业政策的引导

#### 附录

附录一：水泥词汇中英文对照

附录二：水泥工业产业发展政策

附录三：国家发展改革委办公厅关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知

附录四：散装水泥管理办法

附录五：商务部办公厅关于做好2007年散装水泥工作的通知

#### 图表目录：（部分）

图表：通用水泥的实物质量要求

图表：中国水泥行业新标准

图表：2009-2012年中国水泥行业产能预测

图表：2009-2012年中国水泥行业消费量预测

图表：2009-2012年中国水泥行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国水泥行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水泥行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5962.html>