

2008-2009年中国二氧化碳 回收市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国二氧化碳回收市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国二氧化碳回收行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析

（一）环保政策分析

（二）相关行业标准分析

（三）行业政策影响分析

三、2007-2008年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析

（一）环境保护问题分析

（二）人口增长分析

第二章 二氧化碳概述

一、二氧化碳的概念

二、二氧化碳用途综述

（一）石油开采

（二）用作烟丝膨胀剂

（三）用作植物气肥

（四）用作溶剂

（五）用作发泡剂

（六）用作焊接保护气

（七）用作果蔬、肉类保鲜剂

（八）用作饮料添加剂

（九）用于灭火

（十）用于制冷

（十一）用于生产无机化工产品

（十二）用于生产有机化工产品

（十三）用于合成有机高分子化合物

第三章 2007-2008年全球二氧化碳回收行业发展现状分析

一、2007-2008年全球二氧化碳回收行业概况

（一）全球二氧化碳回收市场现状分析

（二）全球二氧化碳回收技术分析

（三）全球二氧化碳回收装置现状分析

二、2007-2008年全球主要国家二氧化碳回收情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球二氧化碳回收行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国二氧化碳回收行业发展形势分析

一、2007-2008年中国二氧化碳回收行业概况

（一）二氧化碳回收发展特点分析

（二）二氧化碳行业市场价格走势分析

（三）二氧化碳行业项目分析

二、2007-2008年中国二氧化碳市场发展分析

（一）中国对二氧化碳资源利用的概况

（二）中国二氧化碳消费分布分析

（三）中国二氧化碳消费结构分析

（四）中国二氧化碳消费趋势分析

（五）中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍

（六）中国二氧化碳消费领域案例----氮肥厂利用二氧化碳措施介绍

三、2007-2008年中国二氧化碳进出口贸易分析

（一）进出口数量及金额

（二）进出口产销国

第五章 2007-2008年中国二氧化碳回收技术发展分析

一、2007-2008年中国二氧化碳回收几种方法

（一）低温蒸馏法

（二）膜分离法

（三）催化燃烧法

（四）变压吸附法

二、2007-2008年中国二氧化碳回收基本原理

三、2007-2008年中国二氧化碳回收流程简述

（一）吸附过程

（二）均压降压过程

（三）抽真空过程

（四）均压升压过程

（五）产品气升压过程

四、2007-2008年中国二氧化碳回收试验设备技术分析

第六章 2007-2008年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）区域竞争

（三）价格竞争态势分析

二、2007-2008年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析

（一）中国二氧化碳回收行业研发投入的资金来源

（二）二氧化碳回收行业的核心技术和专利拥有量情况

（三）中国二氧化碳回收行业的产品附加值

三、2009-2012年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析

第七章 中国二氧化碳回收企业分析

一、成都德美工程技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

二、普莱克斯上海梅山实用气体有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

三、大连理工绿源环保产业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

四、锦州六陆

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

第八章 2007-2008年中国二氧化碳回收装置行业动态分析

一、2007-2008年中国二氧化碳回收装置概况

（一）全球二氧化碳回收装置分析

（二）中国二氧化碳回收装置分析

（三）中外二氧化碳回收装置对比分析

二、2007-2008年中国二氧化碳回收装置市场分析

（一）中国二氧化碳回收装置价格走势分析

（二）中国二氧化碳回收装置市场供需分析

（三）影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析

三、2009-2012年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析

第九章 2007-2008年中国干冰行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国干冰行业发展现状分析

（一）中国干冰行业规模分析

（二）中国干冰行业发展特点分析

二、2009-2012年中国干冰行业发展前景预测分析

三、2009-2012年中国干冰行业进出口预测分析

第十章 2009-2012年中国二氧化碳行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国二氧化碳行业发展趋势分析

（一）2009-2012年中国二氧化碳行业发展分析

（二）2009-2012年中国二氧化碳行业技术开发方向

二、2009-2012年中国二氧化碳行业市场投资分析

（一）中国二氧化碳行业投资环境分析

（二）中国二氧化碳行业投资机会分析

（三）中国二氧化碳行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：中国GDP增长分析

图表：工业发展形势分析

图表：物价指数分析

图表：中国对二氧化碳资源利用的概况

图表：中国二氧化碳消费分布分析

图表：中国二氧化碳消费结构分析

图表：中国二氧化碳消费趋势分析

图表：中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍

图表：2007-2008年中国二氧化碳进出口数量及金额

图表：2007-2008年中国二氧化碳进出口产销国

图表：2007-2008年中国二氧化碳行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国二氧化碳行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国二氧化碳行业产能预测

图表：2009-2012年中国二氧化碳行业消费量预测

图表：2009-2012年中国二氧化碳行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国二氧化碳行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国二氧化碳行业发展前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6008.html>