

2008-2009年中国焦炭市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国焦炭市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国焦炭行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国上游炼焦行业运行分析

（一）国内炼焦煤分布情况

（二）炼焦煤供需情况分析

（三）炼焦煤价格走势分析

三、2007-2008年中国下游钢铁行业运行分析

（一）钢铁行业基本运行状况分析

（二）钢铁行业发展前景预测

四、2007-2008年中国焦炭行业运输环境分析

第二章 焦炭行业概述

一、焦炭的简介

（一）焦炭的定义

（二）焦炭的用途

二、焦炭的特性

（一）焦炭的物理性质

（二）焦炭反应性及反应后的强度

（三）焦炭质量指标

（四）焦炭质量评价

第三章 2007-2008年中国焦炭行业特征及分布分析

一、焦炭行业的行业特征分析

（一）焦炭资源稀缺性

（二）焦炭行业环境污染特性及其影响

（三）焦炭行业资本密集性

二、全球焦炭资源分布分析

三、中国焦炭资源状况

- (一) 中国焦炭资源储量
- (二) 中国焦炭资源的分布
- (三) 焦炭在中国能源中的地位

第四章 2007-2008年全球焦炭市场发展状况分析

一、2007-2008年全球焦炭市场展现状

- (一) 市场规模
- (二) 全球市场结构布局

二、2007-2008年全球焦炭市场基本特点

- (一) 欧美等发达国家钢铁产量趋稳
- (二) 全球市场竞争日趋激烈
- (三) 国际市场对中国焦炭依赖度将逐渐降低
- (四) 2007-2008年焦炭出口价格仍将走高

三、2007-2008年全球主要国家与地区焦炭行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲
- (四) 巴西
- (五) 澳大利亚

第五章 2007-2008年中国焦炭行业发展形势分析

一、2007-2008年中国焦炭行业整体情况分析

- (一) 中国焦炭生产能力及自然条件分析
- (二) 中国焦炭出口配额及形势分析
- (三) 中国焦炭运输的特点及状况

二、2007-2008年中国焦炭价格走势分析

- (一) 近年价格走势
- (二) 影响中国焦炭价格因素分析

三、2007-2008年中国焦炭市场的影响因素

- (一) 电煤与焦煤之争分析
- (二) 炼焦煤资源争夺分析
- (三) 中国炼焦煤产能的影响分析

第六章 2007-2008年中国焦炭行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国焦炭行业经济形势分析

- (一) 欧美等发达国家钢铁产量趋稳
- (二) 上游资源偏紧下游需求量大
- (三) 钢企配套建设焦炉比较优势分析
- (四) 煤炭集团延伸产业链-----建设焦炉
- (五) 2008年中国焦炭出口配额调整
- (六) 焦化产品回收利用将加快发展

二、2007-2008年中国焦炭产销状况及地区结构

- (一) 中国焦炭产销状况
- (二) 焦炭行业地区结构及企业集中度分析

三、2007-2008年中国焦炭进出口分析

- (一) 进出口数据分析
- (二) 出口市场需求分析
- (三) 出口特点
- (四) 中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

第七章 2007-2008年中国焦炭行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国焦炭行业竞争态势分析

- (一) 价高利薄 成本制约景气回升
- (二) 需求支撑 涨价需看下游“气色”
- (三) 分化严重 企业融资做强焦化
- (四) 焦炭定价权 游走在法律边缘

二、2007-2008年建立联合组织提高焦炭行业竞争能力

- (一) 焦炭行业现状与主要问题
- (二) 建立联合组织是解决目前问题的一个重要途径

三、2007-2008年中国焦炭行业竞争风险分析

- (一) 焦炭行业的市场竞争力分析
- (二) 焦炭行业产品的依赖性
- (三) 焦炭行业进入退出壁垒分析

第八章 2007-2008年中国焦炭行业重点区域市场格局分析

一、2007-2008年中国焦炭行业区域分布状况分析

二、2007-2008年山西省焦炭行业发展分析

（一）山西焦炭的产量情况分析

（二）山西焦炭企业销售收入分析

（三）山西焦炭出口情况分析

（四）山西焦炭价格分析

（五）山西省焦炭行业存在的问题分析

（六）山西焦炭生产的环境损益与对策分析

（七）山西焦炭行业发展趋势

三、2007-2008年山东省焦炭行业发展分析

（一）山东省焦炭行业在全国地位及变化

（二）山东省焦炭行业竞争能力分析

四、2007-2008年上海市焦炭行业发展分析

（一）上海市焦炭行业在全国地位及变化

（二）上海市焦炭产业竞争能力分析

第九章 2007-2008年中国焦炭市场重点企业运营及竞争力分析

一、山西焦化股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、山西安泰集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、新疆国际实业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、黑龙江黑化股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、太原煤气化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、山西大同煤矿集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、大同煤业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2009-2012年中国焦炭行业供求形势预测分析

一、2009-2012年中国主要钢铁消费行业前景预测

(一) 建筑行业

(二) 机械行业

(三) 汽车行业

(四) 家电行业

(五) 造船行业

二、2009-2012年中国其他下游行业的需求预测

(一) 化工行业需求预测

(二) 其他焦炭需求行业产量增长预测

三、2009-2012年中国焦炭需求总预测

(一) 焦炭国内需求预测

(二) 净出口需求预测

四、2009-2012年中国焦炭行业市场供给分析预测

(一) 中国焦炭生产情况

(二) 中国焦炭产量分布情况

(三) 焦炭供给总量分析

(四) 焦炭供给结构分析

（五）未来三年焦炭供给前景预测

第十一章 2009-2012年中国焦炭行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国焦炭市场运行趋势分析

（一）供需平衡分析

（二）价格走势分析

（三）企业竞争趋势分析

二、2009-2012年中国煤炭工业发展形势与趋势预测

（一）中国煤炭工业形势与方向

（二）煤炭经济增长方式发展趋势预测

（三）煤炭工业健康发展策略分析

三、“十一五”期间焦炭行业发展情况分析

（一）国家政策支持

（二）煤电已经开始联合

（三）煤电联动模式选择

四、2009-2012年中国焦炭行业发展策略分析

（一）焦炭行业应对亏损策略

（二）焦炭企业发展策略分析

五、2009-2012年中国焦炭行业投资分析

（一）中国焦炭行业投资环境分析

（二）中国焦炭行业投资机会分析

（三）中国焦炭行业投资风险分析

（四）中国焦炭行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6015.html>