

# 2008-2009年中国焦炭市场 分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国焦炭市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国焦炭行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国上游炼焦行业运行分析

- (一) 国内炼焦煤分布情况
- (二) 炼焦煤供需情况分析
- (三) 炼焦煤价格走势分析

#### 三、2007-2008年中国下游钢铁行业运行分析

- (一) 钢铁行业基本运行状况分析
- (二) 钢铁行业发展前景预测

#### 四、2007-2008年中国焦炭行业运输环境分析

### 第二章 焦炭行业概述

#### 一、焦炭的简介

- (一) 焦炭的定义
- (二) 焦炭的用途

#### 二、焦炭的特性

- (一) 焦炭的物理性质
- (二) 焦炭反应性及反应后的强度
- (三) 焦炭质量指标
- (四) 焦炭质量评价

### 第三章 2007-2008年中国焦炭行业特征及分布分析

#### 一、焦炭行业的行业特征分析

- (一) 焦炭资源稀缺性
- (二) 焦炭行业环境污染特性及其影响
- (三) 焦炭行业资本密集性

#### 二、全球焦炭资源分布分析

#### 三、中国焦炭资源状况

- (一) 中国焦炭资源储量
- (二) 中国焦炭资源的分布
- (三) 焦炭在中国能源中的地位

#### 第四章 2007-2008年全球焦炭市场发展状况分析

##### 一、2007-2008年全球焦炭市场展现状

- (一) 市场规模
- (二) 全球市场结构布局

##### 二、2007-2008年全球焦炭市场基本特点

- (一) 欧美等发达国家钢铁产量趋稳
- (二) 全球市场竞争日趋激烈
- (三) 国际市场对中国焦炭依赖度将逐渐降低
- (四) 2007-2008年焦炭出口价格仍将走高

##### 三、2007-2008年全球主要国家与地区焦炭行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲
- (四) 巴西
- (五) 澳大利亚

#### 第五章 2007-2008年中国焦炭行业发展形势分析

##### 一、2007-2008年中国焦炭行业整体情况分析

- (一) 中国焦炭生产能力及自然条件分析
- (二) 中国焦炭出口配额及形势分析
- (三) 中国焦炭运输的特点及状况

##### 二、2007-2008年中国焦炭价格走势分析

- (一) 近年价格走势
- (二) 影响中国焦炭价格因素分析

##### 三、2007-2008年中国焦炭市场的影响因素

- (一) 电煤与焦煤之争分析
- (二) 炼焦煤资源争夺分析
- (三) 中国炼焦煤产能的影响分析

## 第六章 2007-2008年中国焦炭行业市场运行动态分析

### 一、2007-2008年中国焦炭行业经济形势分析

- (一) 欧美等发达国家钢铁产量趋稳
- (二) 上游资源偏紧下游需求量大
- (三) 钢企配套建设焦炉比较优势分析
- (四) 煤炭集团延伸产业链-----建设焦炉
- (五) 2008年中国焦炭出口配额调整
- (六) 焦化产品回收利用将加快发展

### 二、2007-2008年中国焦炭产销状况及地区结构

- (一) 中国焦炭产销状况
- (二) 焦炭行业地区结构及企业集中度分析

### 三、2007-2008年中国焦炭进出口分析

- (一) 进出口数据分析
- (二) 出口市场需求分析
- (三) 出口特点
- (四) 中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

## 第七章 2007-2008年中国焦炭行业市场竞争态势分析

### 一、2007-2008年中国焦炭行业竞争态势分析

- (一) 价高利薄 成本制约景气回升
- (二) 需求支撑 涨价需看下游“气色”
- (三) 分化严重 企业融资做强焦化
- (四) 焦炭定价权 游走在法律边缘

### 二、2007-2008年建立联合组织提高焦炭行业竞争能力

- (一) 焦炭行业现状与主要问题
- (二) 建立联合组织是解决目前问题的一个重要途径

### 三、2007-2008年中国焦炭行业竞争风险分析

- (一) 焦炭行业的市场竞争力分析
- (二) 焦炭行业产品的依赖性
- (三) 焦炭行业进入退出壁垒分析

## 第八章 2007-2008年中国焦炭行业重点区域市场格局分析

## 一、2007-2008年中国焦炭行业区域分布状况分析

## 二、2007-2008年山西省焦炭行业发展分析

- (一) 山西焦炭的产量情况分析
- (二) 山西焦炭企业销售收入分析
- (三) 山西焦炭出口情况分析
- (四) 山西焦炭价格分析
- (五) 山西省焦炭行业存在的问题分析
- (六) 山西焦炭生产的环境损益与对策分析
- (七) 山西焦炭行业发展趋势

## 三、2007-2008年山东省焦炭行业发展分析

- (一) 山东省焦炭行业在全国地位及变化
- (二) 山东省焦炭行业竞争能力分析

## 四、2007-2008年上海市焦炭行业发展分析

- (一) 上海市焦炭行业在全国地位及变化
- (二) 上海市焦炭产业竞争能力分析

## 第九章 2007-2008年中国焦炭市场重点企业运营及竞争力分析

### 一、山西焦化股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、山西安泰集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 三、新疆国际实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 四、黑龙江黑化股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 五、太原煤气化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 六、山西大同煤矿集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 七、大同煤业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十章 2009-2012年中国焦炭行业供求形势预测分析

### 一、2009-2012年中国主要钢铁消费行业前景预测

(一) 建筑行业

(二) 机械行业

(三) 汽车行业

(四) 家电行业

(五) 造船行业

### 二、2009-2012年中国其他下游行业的需求预测

(一) 化工行业需求预测

(二) 其他焦炭需求行业产量增长预测

### 三、2009-2012年中国焦炭需求总预测

(一) 焦炭国内需求预测

(二) 净出口需求预测

### 四、2009-2012年中国焦炭行业市场供给分析预测

(一) 中国焦炭生产情况

(二) 中国焦炭产量分布情况

(三) 焦炭供给总量分析

(四) 焦炭供给结构分析

## （五）未来三年焦炭供给前景预测

### 第十一章 2009-2012年中国焦炭行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国焦炭市场运行趋势分析

##### （一）供需平衡分析

##### （二）价格走势分析

##### （三）企业竞争趋势分析

#### 二、2009-2012年中国煤炭工业发展形势与趋势预测

##### （一）中国煤炭工业形势与方向

##### （二）煤炭经济增长方式发展趋势预测

##### （三）煤炭工业健康发展策略分析

#### 三、“十一五”期间焦炭行业发展情况分析

##### （一）国家政策支持

##### （二）煤电已经开始联合

##### （三）煤电联动模式选择

#### 四、2009-2012年中国焦炭行业发展策略分析

##### （一）焦炭行业应对亏损策略

##### （二）焦炭企业发展策略分析

#### 五、2009-2012年中国焦炭行业投资分析

##### （一）中国焦炭行业投资环境分析

##### （二）中国焦炭行业投资机会分析

##### （三）中国焦炭行业投资风险分析

##### （四）中国焦炭行业投资建议分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表



图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6015.html>