

2008-2009年中国轴承市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国轴承市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国轴承行业市场运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国轴承行业政策环境分析

（一）国家相关政策影响

（二）产业政策

（三）其他政策

三、2007-2008年中国轴承行业社会环境分析

（一）社会经济协调发展

（二）环境保护

四、2007-2008年中国轴承行业技术环境分析

（一）轴承钢技术

（二）轴承制造关键技术水平

第二章 轴承相关概念

一、轴承的定义

二、轴承的分类

三、轴承的用途

第三章 2007-2008年全球轴承行业发展态势分析

一、2007-2008年全球轴承行业发展态势概述

（一）行业发展形势

（二）轴承产品结构

（三）轴承价格走势

二、2007-2008年全球重点轴承生产国和地区介绍

（一）美国

（二）欧盟

（三）日本

（四）其他

三、全球轴承行业发展趋势分析

- (一) 生产规模大型化、国际化、集团化
- (二) 产业资金密集化
- (三) 生产管理将趋于系统化、自动化、智能化

第四章 2007-2008年中国轴承行业发展现状分析

一、中国轴承行业的发展历程分析

- (一) 奠基阶段
- (二) 体系形成阶段
- (三) 高质快速发展阶段

二、2007-2008年中国轴承行业发展现状概述

- (一) 市场竞争更加激烈
- (二) 多种所有制企业共同发展的局面已形成
- (三) 行业存在较好的发展基础
- (四) 快速发展的主机工业促进轴承行业的发展
- (五) 国家重点工程建设项目的支持

三、中国轴承行业急待解决的问题

- (一) 行业生产集中度低
- (二) 研发和创新能力低
- (三) 制造技术水平低

第五章 2007-2008年中国轴承行业供需平衡分析

一、2007-2008年中国轴承行业需求情况分析

二、2007-2008年中国轴承行业供给情况分析

三、2007-2008年中国轴承进出口情况分析

四、2007-2008年中国轴承出口的制约因素分析

- (一) 出口产品的档次和定位偏低
- (二) 出口产品规格过于集中，且低价竞争
- (三) 产品出口层次低，市场不稳定
- (四) 外企轴承出口额不断扩大
- (五) 外贸人员的素质和水平偏低

第六章 2007-2008年中国各地区轴承产量情况分析

- 一、全国轴承产量情况
- 二、华北地区轴承产量情况
- 三、东北地区轴承产量情况
- 四、华东地区轴承产量情况
- 五、华南地区轴承产量情况
- 六、西南地区轴承产量情况
- 七、西北地区轴承产量情况

第七章 中国轴承行业重点企业分析

一、洛轴

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、瓦轴

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、襄阳轴承

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、晋西车轴

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、万向钱潮

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

六、西北轴

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

七、龙溪轴承

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

第八章 2007-2008年中国轴承行业热点问题分析

一、合资：寻求在多方博弈中获取更多利益

（一）合资案例

（二）以市场换技术战略的运用评价

（三）战略建议

二、集群发展战略

（一）“十一五”轴承实施集群发展战略

（二）集群战略背景

（三）实施现状及思路建议

三、品牌建设

（一）目前处于产能扩张阶段，缺乏品牌效应

（二）品牌建设现状

（三）名牌推进战略

第九章 2007-2008年中国轴承行业产业链分析

一、机械工业整体运行情况分析

（一）机械工业发展的速度

（二）机械工业市场规模

（三）机械工业的前景预测

二、轴承钢市场

（一）市场供应量分析

（二）市场供应价格分析

（三）市场供应趋势分析

三、主机行业

（一）汽车

（二）摩托车

（三）铁路

（四）机床

（五）工程机械

（六）煤炭开采

（七）石油化工

（八）家用电器

（九）其他

第十章 2009-2012年中国轴承行业投资分析及建议

一、2009-2012年中国轴承业投资分析

（一）投资轴承行业需关注两类投资品种

（二）西北轴承位居行业投资前列

（三）龙溪股份股改提高投资价值

（四）国内外巨大的市场潜力令投资机会加大

三、“十一五”轴承行业投资价值分析

（一）“十一五”轴承行业固定资产投资原则与方向

（二）“十一五”中国轴承行业产品发展重点

（三）“十一五”中国轴承行业发展展望

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6013.html>