

2008-2009年中国竹筷市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国竹筷市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国竹篾发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国竹篾行业政治环境分析

(一) 竹篾生产行业相关法律法规

(二) 消费者保护意识增强

三、2007-2008年中国竹篾行业社会环境分析

(一) 人口增长状况分析

(二) 餐饮行业增长状况分析

四、2007-2008年中国竹篾行业技术工艺环境分析

第二章 2007-2008年中国竹篾市场运行状态分析

一、2007-2008年中国竹篾行业市场现状分析

二、2007-2008年中国竹篾产品生产分析

三、2007-2008年中国竹篾市场需求分析

(一) 家庭需求分析

(二) 餐饮业需求分析

四、2007-2008年中国竹篾价格分析

五、中国竹篾行业进出口状况分析

第三章 2007-2008年中国竹篾细分产品市场调查分析

一、2007-2008年中国竹篾作为日用品市场态势调查分析

(一) 2007-2008年中国家庭用竹篾市场状况分析

(二) 2007-2008年中国一次性竹篾市场状况分析

二、2007-2008年中国竹篾作为工艺品市场态势调查分析

(一) 2007-2008年中国竹篾工艺品款式调查分析

(二) 2007-2008年中国竹篾工艺品价格调查分析

第四章 2007-2008年中国竹篾市场消费者调查分析

一、2007-2008年中国竹筷消费者调查分析

(一) 家庭用户

(二) 餐饮店

二、2007-2008年中国竹筷消费者关注的因素分析

(一) 消费者对不同款式各有需求

(二) 消费者普遍关注竹筷产品质量

(三) 价格与消费者心理预期已比较接近

(四) 产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

三、2007-2008年中国竹筷消费者购买渠道分析

(一) 超市

(二) 零售店

(三) 工厂

第五章 2007-2008年中国竹筷市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国竹筷行业内竞争分析

二、2007-2008年中国竹筷行业替代品分析

(一) 2007-2008年中国木筷资源日益紧缺

(二) 2007-2008年中国木筷产量逐年下降

(三) 2007-2008年中国木筷市场占有率分析

三、2007-2008年中国竹筷行业区域竞争分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 中南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

(七) 华南地区

第六章 中国竹筷行业优势企业分析

一、浙江天竹工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、浙江双枪竹木有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江三禾竹木有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、仁化县振濠企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、仁化县悦强竹木制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、安徽省池州市牌楼竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、桂林永翔竹制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、湖南省益阳市星宇竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、福建省建瓯市特艺竹木有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2007-2008年中国竹篾行业相关行业发展状况分析

一、2007-2008年中国竹篾行业上游行业发展状况分析

(一) 中国竹种植行业发展概况分析

(二) 中国竹种植行业供需状况分析

二、2007-2008年中国竹筷行业下游产业发展情况分析

(一) 中国餐饮业发展状况分析

(二) 中国餐饮业对竹筷需求量分析

三、2009-2012年中国竹筷产业链发展趋势预测分析

第九章 2009-2012年中国竹筷行业市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国竹筷行业发展趋势预测分析

(一) 中国竹筷制造行业规模预测分析

(二) 中国竹筷行业技术趋势分析

二、2009-2012年中国竹筷行业投资环境分析

(一) 中国竹筷行业投资环境分析

(二) 中国竹筷行业投资机会分析

(三) 中国竹筷行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6030.html>