

2008-2009年中国番茄酱市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国番茄酱市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国番茄酱行业运营环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国番茄酱行业政策环境分析

- (一) 国家“十一五”产业政策发展态势
- (二) 其他相关行业政策的影响展望

三、2008年中国番茄酱行业社会环境分析

- (一) 生活水平的提高
- (二) 年轻一代的消费习惯的改变

第二章 2008年全球番茄酱行业调研

一、2008年全球番茄种植业发展态势分析

- (一) 全球番茄产量规模分析
- (二) 区域产量分析

二、2008年全球番茄酱行业总体概述

- (一) 中国是全球三大主要番茄种植区域之一
- (二) 葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额
- (三) 全球番茄生产区域有限
- (四) 全球对番茄酱的需求旺盛

三、2008年全球番茄酱行业市场消费状况分析

- (一) 欧美消费稳定上升
- (二) 亚非地区消费增速快
- (三) 高端产品带来的需求

四、2008年主要国家及地区番茄酱行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 利智
- (三) 欧盟

第三章 2008年中国番茄种植业发展态势分析

- 一、2008年中国番茄种植业发展现状分析
- 二、2008年中国番茄重点种植区域分析
 - (一) 新疆
 - (二) 内蒙
 - (三) 甘肃
 - (四) 其他地区
- 三、2008年中国番茄进出口状况分析
- 四、2008年影响蕃茄种植行业发展的主要因素分析
- 五、2009-2012年中国番茄种植业发展趋势分析

第四章 2008年中国番茄酱行业发展现状分析

- 一、2008年中国番茄酱行业发展概况分析
 - (一) 中国已经成为全球番茄酱第三大生产地区和第一大出口国
 - (二) 中国番茄加工区域特征明显
 - (三) 中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势
- 二、2008年中国番茄酱行业存在的问题分析
 - (一) 原料种植滞后
 - (二) 贸易壁垒风险
 - (三) 行业竞争无序
 - (四) 行业形象不高
- 三、2008年中国番茄酱行业规模分析
 - (一) 行业规模分析
 - (二) 企业竞争格局
 - (三) 行业区域布局
 - (四) 行业技术现状

第五章 2008年中国番茄酱行业运行态势分析

- 一、2008年中国番茄酱行业市场供给状况分析
 - (一) 中国番茄酱行业产能分析
 - (二) 中国番茄酱行业市场供给状况分析
 - (三) 中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析
- 二、2008年中国番茄酱行业市场需求状态分析

- (一) 中国番茄酱行业市场需求状况分析
- (二) 中国番茄酱行业区域市场需求状况分析
- 三、2008年中国番茄酱行业进出口市场状况分析

第六章 2008年中国番茄酱行业市场调查分析

- 一、2008年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析
 - (一) 西方食品和快餐店
 - (二) 个体消费者
 - (三) 其他消费群
- 二、2008年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析
 - (一) 不同性别消费者消费行为调查分析
 - (二) 不同年龄消费者消费行为调查分析
 - (三) 不同地区消费者消费行为调查分析
 - (四) 不同收入消费者消费行为调查分析
- 三、2008年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析
 - (一) 大包装番茄酱
 - (二) 小包装的番茄酱调味品
- 四、2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析
 - (一) 价格敏感程度
 - (二) 品牌的影响
 - (三) 购买方便的影响
 - (四) 广告的影响程度
 - (五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

- 一、2008年中国番茄酱行业发展周期分析
 - (一) 番茄酱行业的经济周期
 - (二) 番茄酱行业的增长性与波动性
 - (三) 番茄酱行业的成熟度
- 二、2008年中国番茄酱行业全球竞争者的影响分析
 - (一) 全球番茄酱企业分布情况分析
 - (二) 我国番茄酱行业全球进入情况分析

三、2008年中国番茄酱行业全球核心竞争优势分析

(一) 番茄种植地域优势

(二) 处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

(三) 成本优势

四、2009-2012年中国番茄酱行业竞争格局展望分析

第八章 全球著名番茄酱厂商分析

一、晨星公司 (Morning Star)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

二、亨氏食品公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

三、普罗旺斯食品公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

第九章 中国番茄酱行业企业分析

一、中粮新疆屯河股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

二、新疆中基实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

三、新疆天业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

四、泰顺兴业 (内蒙古) 食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

五、高台县中化蕃茄制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

六、内蒙古万野食品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

七、甘肃西域阳光食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

八、内蒙古巴彦淖尔富源实业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争优势分析

第十章 2009-2012年中国番茄酱行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国番茄酱包装趋势分析

(一) 包装材料功能化

(二) 包装容器轻量化

(三) 包装规格微型化

二、2009-2012年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

(一) 中国番茄酱市场需求规模预测分析

(二) 中国番茄酱主要区域需求情况预测分析

(三) 中国番茄酱新增产能预测分析

三、2009-2012年中国番茄酱行业投资分析

(一) 中国番茄酱行业投资环境分析

(二) 中国番茄酱行业投资机会分析

(三) 中国番茄酱行业投资风险分析

四、2009-2012年中国番茄酱行业企业发展策略分析

- (一) 加强产品研发和市场开发，培育品牌
- (二) 在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源
- (三) 对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长
- (四) 低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

五、2009-2012年中国番茄酱行业营销策略分析

- (一) 营销渠道模式分析
- (二) 营销策略分析
- (三) 产品策略分析
- (四) 价格策略分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6540.html>