

# 2008-2009年中国出版行业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国出版行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
  - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
  - (二) 人民币升值因素分析
  - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
  - (四) 原材料价格因素分析
  - (五) 出口退税因素
  - (六) 劳动力成本上升因素

### 第二章 出版行业发展及相关环境概况

- 一、出版业基本概况
  - (一) 出版的定义
  - (二) 出版业国际化的内涵
  - (三) 新闻出版业的分类
- 二、出版业价值链的管理与整合
  - (一) 出版业价值链
  - (二) 出版业价值链现状
  - (三) 出版业价值链管理
  - (四) 出版业价值链整合
- 三、现代出版业发展概况
  - (一) 现代出版业的结构框架
  - (二) 现代出版业的结构差异
  - (三) 现代出版业结构认识的应用
- 四、出版行业发展宏观经济环境分析
  - (一) 2008年上半年宏观形势分析及下半年预测
  - (二) 2008年我国居民消费价格分类指数分析
- 五、出版行业发展政策环境分析
  - (一) 中国出版业的对外政策
  - (二) 2008年《电子出版物出版管理规定》正式施行
  - (三) 2008年《音像制品制作管理规定》正式施行

#### (四) 2008年中国出版政策更加开放

### 第三章 全球出版行业发展概述

#### 一、全球出版业发展分析

##### (一) 全球出版业的发展现状

##### (二) 2008年国际出版商经营状况

#### 二、美国出版行业分析

##### (一) 2008年美国出版行业发展现状分析

##### (二) 美国三大出版业数字化商业模式分析

##### (三) 美国图书出版新动向

#### 三、日本出版行业分析

##### (一) 日本出版行业发展危机分析

##### (二) 日本出版业现状

##### (三) 2008年日本数字出版发展现状

#### 四、希腊出版行业分析

##### (一) 希腊出版市场概况

##### (二) 希腊图书出版的市场特色

#### 五、其他部分国家出版业发展分析

##### (一) 俄罗斯少儿图书出版现状分析

##### (二) 德国出版市场概况

##### (三) 英国期刊出版业概况

### 第四章 2008年中国出版行业发展现状

#### 一、中国出版业发展现状

##### (一) 中国出版产业资本运营概况

##### (二) 出版业发展存在问题分析

##### (三) 出版业应对阅读变化的策略

#### 二、2008年出版产业面临的挑战及应对策略

##### (一) 2008年中国出版产业面临的挑战

##### (二) 中国出版产业的应对之策

#### 三、我国出版业产业内贸易发展分析

##### (一) 我国出版业产业内贸易现状

(二) 影响我国出版业产业内贸易的因素

(三) 促进出版业产业内贸易发展的措施

#### 四、民族出版业面临的问题及其发展对策

(一) 我国民族出版业面临的问题

(二) 民族出版业的发展对策

### 第五章 2008年中国出版行业市场运行分析

#### 一、2007年全国新闻出版业基本概况

(一) 图书

(二) 期刊

(三) 报纸

(四) 音像制品及电子出版物

(五) 出版物发行

(六) 出版物印刷

(七) 出版物进出口

(八) 版权管理及版权贸易

#### 二、2008年中国出版产品进出口分析

(一) 2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况

(二) 2008年报纸、杂志及期刊进出口情况

(三) 2008年儿童图书进出口情况

(四) 2008年乐谱原稿或印本进出口情况

(五) 2008年地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况

(六) 2008年贴花纸、明信片及日历等进出口情况

#### 三、出版产业集群发展分析

(一) 出版产业集群作用

(二) 出版产业集群发展现状

(三) 出版产业集群发展建议

#### 四、中国区域市场出版行业发展分析

(一) 香港出版业概况

(二) 广东数字出版产业发展分析

(三) 浙江新闻出版业发展分析

(四) 北京出版业发展分析

## （五）台湾出版业发展分析

## 第六章 2008年报纸出版行业发展分析

### 一、2008年报纸报刊行业发展分析

- （一）新传媒环境下的报纸分析
- （二）数字报业的商业运作模式
- （三）2008年我国报业进入转型关键时期

### 二、中国上市报业集团发展分析

- （一）中国报业资本运营的意义
- （二）报纸企业上市的方式
- （三）报业类上市公司现状
- （四）传媒类上市公司的运作

### 三、2008年报纸印刷行业发展趋势

- （一）企业生产能力趋势
- （二）报纸印刷企业整合趋势
- （三）报纸幅面发展趋势
- （四）报纸产品形式发展趋势
- （五）报纸印刷技术发展动向

## 第七章 2008年音像出版业发展分析

### 一、音像行业发展概况

- （一）音像制品路线分析
- （二）音像产业的挑战与机遇

### 二、音像出版行业发展现状

- （一）中国音像出版业市场空间分析
- （二）2008年音像出版产业发展现状
- （三）2008年音像出版发展态势

## 第八章 2008年图书出版业发展分析

### 一、图书行业发展概况

- （一）2008年图书市场中热销的品种分析
- （二）2008年图书市场发展方向分析

## 二、中国图书出版市场分析

(一) 中国图书出版产业面临的挑战

(二) 2008年图书出版重点计划分析

(三) 中国图书出版产业发展格局

(四) 2008年我国图书出版发展趋势

## 三、中国图书出版细分市场状况

(一) 2008年少儿图书出版市场终端分析

(二) 幼教图书出版的现状与问题

(三) 2008年中国电子图书市场容量预测

(四) “十一五”国家重点图书出版规划增补项目分析

## 第九章 2008年网络出版业发展分析

### 一、网络出版业发展概况

(一) 网络出版概述

(二) 网络出版面临的问题

(三) 网络出版发展现状

(四) 网络出版的特征和趋势

### 二、数字化出版发展分析

(一) 我国数字出版产业发展现状

(二) 2008年中国数字出版商业模式分析

(三) 数字出版新出路分析

(四) 2008年我国数字出版发展态势分析

(五) 未来五年数字出版产业发展趋势预测

### 三、2008年中国数字出版行业发展分析

(一) 2008年数字出版行业政策分析

(二) 2008年数字出版行业厂商分析

(三) 2008年数字出版行业产品分析

(四) 2008年数字出版行业技术分析

(五) 2008年数字出版行业问题分析

### 四、网络出版细分市场分析

(一) Blog与Blog出版发展分析

(二) 2008年电子书行业分析

## 第十章 出版行业竞争格局分析

### 一、中国出版业竞争环境分析

- (一) 竞争强度分析
- (二) 主要竞争对手分析
- (三) 潜在进入者分析
- (四) 替代品分析

### 二、中国出版业竞争格局分析

- (一) 出版行业竞争格局更加合理
- (二) 2008年我国出版业争打奥运品牌战
- (三) 中外出版市场的竞争格局分析

### 三、中国出版业竞争格局分析及对策

- (一) 出版业现有竞争格局分析
- (二) 竞争对策分析

## 第十一章 出版行业重点企业分析

### 一、中国出版集团

- (一) 集团概况
- (二) 2008年集团发展动态
- (三) 公司未来发展展望

### 二、高等教育出版社

- (一) 出版社概况
- (二) 2010年出版社发展目标

### 三、外研社

- (一) 外研社概况
- (二) 外研社发展动态

### 四、贝塔斯曼集团

- (一) 集团概况
- (二) 2008年集团经营状况
- (三) 2008年集团发展动态

### 五、阿歇特出版公司

### 六、英国培生集团



## 第十二章 中国出版行业发展及投资策略分析

### 一、21世纪中国出版业战略性分析

- (一) 中国出版体制的改革走势
- (二) 中国出版业的经营策略
- (三) 科技进步与出版创新
- (四) 人才培养与出版竞争力

### 二、中国出版业的战略整合分析

- (一) 组织资源的整合
- (二) 价值产业链的整合
- (三) 资本的整合
- (四) 人才的整合
- (五) 内容资源的整合
- (六) 阅读媒介的整合

### 三、我国上市出版集团募集资金投向探索

- (一) 出版集团募集资金的投资原则
- (二) 出版集团募集资金投资的战略选择
- (三) 出版集团募集资金的投资新思路
- (四) 实际投资运作要注意的问题

### 四、我国出版投融资体制改革分析

- (一) 多元投资主体
- (二) 多条融资渠道
- (三) 多种投融资方式

### 五、出版行业投资策略分析

- (一) 投资出版业的有利和不利因素
- (二) 出版业中可开发的利润空间
- (三) 图书出版业投资机会分析
- (四) 出版企业风险管理分析
- (五) 出版单位现有融资模式分析

## 第十三章 中国出版行业发展趋势分析

### 一、中国出版业的未来走向

- (一) 绿色出版前景分析

- (二) 出版产业发展新趋势
- (三) 中国出版业的女性阅读趋势
- (四) 出版行业经营的未来主题展望
- (五) 2008年国际出版合作新趋势

## 二、现代出版业的趋势与创新

- (一) 内容提供与文化创新
- (二) 数字融合与业务融合
- (三) 开拓特殊用户市场
- (四) 建设合理的出版产业链

## 三、“十一五”新闻出版业发展规划

- (一) 我国新闻出版业发展现状
- (二) 新闻出版业面临的机遇和挑战
- (三) 新闻出版业发展的指导思想和主要目标
- (四) “十一五”新闻出版业发展战略重点
- (五) 促进新闻出版业发展的政策措施

## 附录

附录一：《图书出版管理规定》

附录二：《音像制品制作管理规定》

附录三：《电子出版物出版管理规定》

附录四：《出版专业技术人员职业资格管理规定》

## 图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5871.html>