

# 2008-2009年中国醋酸行业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国醋酸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国醋酸行业运行环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年中国醋酸行业发展政策环境分析

(一) 行业政策分析

(二) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008年中国醋酸行业发展社会环境分析

### 第二章 醋酸产品概述

#### 一、醋酸产品定义性质和安全

(一) 产品定义和性质

(二) 产品安全

#### 二、醋酸产品用途

#### 三、醋酸的生产工艺

(一) 甲醇羰基合成法工艺

(二) 乙烯直接氧化工艺

(三) BP Cativa 工艺

(四) 塞拉尼斯 AO Plus 工艺

(五) 千代田 Acetica 工艺

(六) 几种醋酸制作工艺的比较

### 第三章 2008年全球醋酸行业发展状况分析

#### 一、2008年全球醋酸行业分析

(一) 全球醋酸的生产情况

(二) 全球醋酸的需求情况

(三) 全球醋酸生产技术分析

#### 二、2008年全球主要国家醋酸行业发展情况分析

(一) 美国

(二) 英国

### （三）德国

## 三、2009-2012年全球醋酸行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国醋酸行业运行形势分析

### 一、2008年中国醋酸行业发展概况

#### （一）国内醋酸的生产概况

#### （二）近年来国内醋酸产能变化分析

#### （三）国内醋酸生产技术的进展

#### （四）醋酸下游产品生产状况分析

### 二、2008年中国冰醋酸产量数据监测

### 三、2008年中国醋酸生产装置及项目分析

#### （一）生产装置概况

#### （二）项目分析

### 四、2008年中国醋酸行业存在的问题与对策

#### （一）醋酸行业全球竞争力有待提高

#### （二）国内醋酸工业与全球水平的差距

#### （三）发展国内醋酸行业的若干建议

#### （四）增强醋酸产业竞争优势的战略

#### （五）醋酸企业应多路径提高全球竞争力

#### （六）醋酸企业降低税负的生产方法

## 第五章 2008年中国醋酸行业市场发展动态分析

### 一、2008年中国醋酸市场消费状况分析

#### （一）国内醋酸市场的消费结构

#### （二）国内醋酸市场的消费状况

#### （三）醋酸消费增长与GDP增长的相关性

### 二、2008年中国醋酸市场运行状况分析

#### （一）醋酸市场行情回顾

#### （二）醋酸市场价格分析

#### （三）冰醋酸市场供需状况

### 三、2008年中国醋酸市场面临的问题与对策

#### （一）国内食用醋酸市场出现的问题

## （二）加强国内醋酸市场监管的措施

## 第六章 2008年中国醋酸行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国醋酸行业市场竞争现状

#### （一）价格竞争分析

#### （二）企业竞争力提升分析

#### （三）技术竞争分析

### 二、2008年中国醋酸行业市场竞争格局分析

#### （一）区域集中度分析

#### （二）区域竞争力分析

#### （三）区域竞争优势对比分析

### 三、2009-2012年中国醋酸行业市场竞争走势预测分析

## 第七章 全球主要醋酸企业运营情况分析

### 一、英国石油公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 二、德国赫斯特-塞拉尼斯公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 三、美国伊斯曼化学公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

## 第八章 中国醋酸行业著名企业分析

### 一、江苏索普

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、扬子江乙酰化工

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、上海石化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、台塑公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海吴泾化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、中国石油吉林石化公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

### 一、2008年中国甲醇行业概况

(一) 国内甲醇工业的生产分布

(二) 2008年甲醇工业产能分析

(三) 中国甲醇工业生产并非过热

(四) 国内甲醇工业与全球水平的差距

(五) 提高国内甲醇工业竞争力的建议

### 二、2008年中国甲醇市场分析

(一) 国内甲醇市场价格回望

(二) 2008年甲醇市场发展状况

(三) 国内甲醇市场发展的特点

(四) 影响甲醇市场行情的因素

(五) 国内甲醇的主要消费领域

(六) 甲醇消费亟待开发新的增长点

### 三、2008年中国乙烯行业概述

- (一) 全球前十大乙烯装置的产能
- (二) 全球乙烯工业发展的主要特点
- (三) 全球乙烯业集中布局显区域优势
- (四) 中国乙烯工业的发展环境分析
- (五) 中国乙烯产业的竞争力分析
- (六) 国内乙烯工业发展面临的主要问题
- (七) 未来中国的乙烯行业仍具发展潜力
- (八) 中国乙烯工业发展的战略规划

### 四、2008年中国乙烯市场分析

- (一) 国内外乙烯市场的供需分析
- (二) 中国乙烯消费总量分析
- (三) 浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场
- (四) 乙烯原料供需矛盾分析及对策
- (五) 未来中国乙烯市场需求巨大

## 第十章 2008年中国醋酸主要的下游行业市场运行态势分析

### 一、醋酸乙烯

- (一) 2008年国内醋酸乙烯市场分析
- (二) 中国醋酸乙烯技术的发展状况
- (三) 关于中国醋酸乙烯装置建设的思考
- (四) 发展国内醋酸乙烯工业的若干建议
- (五) 国内醋酸乙烯的供需前景及预测

### 二、对苯二甲酸

- (一) 对苯二甲酸的生产工艺
- (二) 全球精对苯二甲酸工业分析
- (三) 中国精对苯二甲酸工业分析
- (四) 对苯二甲酸工业国产化技术分析

### 三、醋酸纤维

- (一) 国外醋酸纤维的发展历史
- (二) 中国醋酸纤维工业发展分析
- (三) 醋酸纤维的用途及需求展望

#### 四、有机中间体

- (一) 中国氯乙酸市场步入微利时代
- (二) 国内外双乙酸钠产业分析
- (三) 下游需求拉动双乙烯酮发展

#### 第十一章 2009-2012年中国醋酸行业发展及投资分析

##### 一、2009-2012年中国醋酸行业前景预测分析

- (一) 2010年国内醋酸市场供应将过剩
- (二) “十一五”醋酸企业的发展规划

##### 二、2009-2012年中国醋酸行业市场预测分析

- (一) 醋酸产业的需求预测
- (二) 醋酸产业的供给预测
- (三) 醋酸行业价格预测

##### 三、2009-2012年中国醋酸行业的投资环境

- (一) 全球石化行业投资结构发生巨大变化
- (二) 中国石化业投资主体多元化初步形成
- (三) 中国化工行业的投资面临着成本压力

##### 四、2009-2012年中国醋酸行业投资热点分析

- (一) 国内醋酸行业迎来投资热潮
- (二) 两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯
- (三) 中石化与BP合建全球级醋酸基地
- (四) 投资国内醋酸行业的三大建议

##### 五、2009-2012年投资国内醋酸行业的建议分析

- (一) 新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化
- (二) 降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化
- (三) 转变融资方式，降低财务费用

#### 附录：

附录一：固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释

附录二：19项石油化工行业标准名称及编号

附录三：《山东省石油化工商品交易市场管理暂行规定》



图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6735.html>