

2008-2009年中国出版行业 研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国出版行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，中国改革开放30周年之际，中国出版产业也迎来了其改革发展的关键之年。国家对2008年及今后一个时期的出版工作做了全面的部署，尤其强调了出版业需要加快各个层面的改革力度，特别是在出版产业的资本运营方面，支持符合条件的出版发行企业，通过上市融资或其他方式跨行业融资，培养我国出版传媒行业的战略投资者。中国政府高度关注出版业的发展，相关政策的立足点有三个。一是主张人类创造的知识财富应该全世界共享；二是中国文化对外开放，主张携手创造一切知识，特别鼓励科技领域的中外合作；三是提倡文化多样性。未来相关政策只能更加开放，中国出版将更好地融入世界出版大潮。2008-2009年中国出版市场将越来越开放。新闻出版总署以署长令的形式正式公布《电子出版物出版管理规定》和《音像制品制作管理规定》于4月15日起施行，《图书出版管理规定》于2008年5月1日起施行。

自改革开放以来，中国的出版业有了突飞猛进的发展。中国的出版业在今后几年将继续呈快速发展态势，这是毋庸置疑的。但出版形势的发展也已经证明，中国原有的出版市场格局将被打破，一个全新的市场化的出版市场格局正在逐步形成之中。目前出版业内竞争主要表现在：形成了国有出版企业与多种经济成分企业之间的竞争，同业务类型出版企业之间的竞争，省际之间的竞争这三种竞争格局。出版业的成本差异和产品差异都较小。但是由于出版业受国家高度控制，国有企业在竞争中的主体地位突出，垄断性较强，因而竞争是不充分的。全国开放、统一、竞争有序的出版市场尚未形成。

“十一五”期间，新闻出版业增加值预期年均增长7%。到2010年，图书出版预期达到600亿印张、70亿册，种数控制在25.5万种，出版重点图书1370种；报纸出版预期达到2030亿印张、500亿份；期刊出版预期达到140亿印张、30亿册；音像电子出版物的品种、数量年均增长5%以上；大力发展以互联网、通讯网、电视网为基础的电子报纸、电子期刊、网络文学、网络数据库、手机报纸、手机期刊、手机小说等新型数字媒体，开发出版100种具有自主知识产权的大型民族网络游戏，明显提高中文内容在国际互联网上的比例和影响力。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国新闻出版总署、国家海关总署、中国出版工作者协会、国内外多种报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的出版业进行了全面的分析研究。报告首先介绍了出版业的定义、分类、进入壁垒及价值链等，接着分析了国际国内出版业的发展概况，然后分别研究了报纸出版、图书出版、音像制品出版和网络出版业的发展现状及竞争格局。随后，报告对出版业做了国内外知名企业运营状况分析、存在问题及对策分析、投资分析和发展前景趋势分析，是新闻出版企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 出版行业发展概况 1

第一节 出版业基本概况 1

一、出版的定义 1

二、出版业国际化的内涵 2

三、新闻出版业的分类 7

第二节 出版业价值链的管理与整合 10

一、出版业价值链 10

二、出版业价值链现状 10

三、出版业价值链管理 11

四、出版业价值链整合 12

第三节 现代出版业发展概况 15

一、现代出版业的结构框架 15

二、现代出版业的结构差异 19

三、现代出版业结构认识的应用 35

第二章 2008年出版行业发展环境分析 40

第一节 出版行业发展宏观经济环境分析 40

一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 40

二、2008年我国居民消费价格分类指数分析 50

第二节 出版行业发展政策环境分析 53

一、中国出版业的对外政策 53

二、2008年《电子出版物出版管理规定》正式施行 55

三、2008年《音像制品制作管理规定》正式施行 56

四、2008年中国出版政策更加开放 56

第三章 全球出版行业发展概述 58

第一节 世界出版业发展分析 58

一、世界出版业的发展现状 58

- 二、2008年国际出版商经营状况 60
- 第二节 美国出版行业分析 64
 - 一、2008年美国出版行业发展现状分析 64
 - 二、美国三大出版业数字化商业模式分析 66
 - 三、美国图书出版新动向 71
- 第三节 日本出版行业分析 74
 - 一、日本出版行业发展危机分析 74
 - 二、日本出版业现状 74
 - 三、2008年日本数字出版发展现状 76
- 第四节 希腊出版行业分析 77
 - 一、希腊出版市场概况 77
 - 二、希腊图书出版的市场特色 78
- 第五节 其他部分国家出版业发展分析 81
 - 一、俄罗斯少儿图书出版现状分析 81
 - 二、德国出版市场概况 83
 - 三、英国期刊出版业概况 84

第二部分 行业发展现状

- 第四章 2008年中国出版行业发展现状 89
 - 第一节 中国出版业发展现状 89
 - 一、中国出版产业资本运营概况 89
 - 二、出版业发展存在问题分析 100
 - 三、出版业应对阅读变化的策略 106
 - 第二节 2008年出版产业面临的挑战及应对策略 107
 - 一、2008年中国出版产业面临的挑战 107
 - 二、中国出版产业的应对之策 109
 - 第三节 我国出版业产业内贸易发展分析 111
 - 一、我国出版业产业内贸易现状 112
 - 二、影响我国出版业产业内贸易的因素 113
 - 三、促进出版业产业内贸易发展的措施 116
 - 第四节 民族出版业面临的问题及其发展对策 117
 - 一、我国民族出版业面临的问题 117

二、民族出版业的发展对策 119

第五章 2008年中国出版行业市场运行分析 123

第一节 2007年全国新闻出版业基本概况 123

一、图书 123

二、期刊 129

三、报纸 130

四、音像制品及电子出版物 131

五、出版物发行 137

六、出版物印刷 140

七、出版物进出口 141

八、版权管理及版权贸易 144

第二节 2008年中国出版产品进出口分析 146

一、2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况 146

二、2008年报纸、杂志及期刊进出口情况 150

三、2008年儿童图书进出口情况 154

四、2008年乐谱原稿或印本进出口情况 158

五、2008年地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况 162

六、2008年贴花纸、明信片及日历等进出口情况 166

第三节 出版产业集群发展分析 173

一、出版产业集群作用 174

二、出版产业集群发展现状 175

三、出版产业集群发展建议 177

第四节 中国区域市场出版行业发展分析 178

一、香港出版业概况 178

二、广东数字出版产业发展分析 181

三、浙江新闻出版业发展分析 183

四、北京出版业发展分析 184

五、台湾出版业发展分析 184

第三部分 行业细分市场分析

第六章 2008年报纸出版行业发展分析 189

第一节 2008年报纸报刊行业发展分析 189

- 一、新传媒环境下的报纸分析 189
- 二、数字报业的商业运作模式 194
- 三、2008年我国报业进入转型关键时期 199

第二节 中国上市报业集团发展分析 200

- 一、中国报业资本运营的意义 200
- 二、报纸企业上市的方式 201
- 三、报业类上市公司现状 207
- 四、传媒类上市公司的运作 210

第三节 2008年报纸印刷行业发展趋势 211

- 一、企业生产能力趋势 212
- 二、报纸印刷企业整合趋势 213
- 三、报纸幅面发展趋势 213
- 四、报纸产品形式发展趋势 213
- 五、报纸印刷技术发展动向 214

第七章 2008年音像出版业发展分析 216

第一节 音像行业发展概况 216

- 一、音像制品路线分析 216
- 二、音像产业的挑战与机遇 217

第二节 音像出版行业发展现状 222

- 一、中国音像出版业市场空间分析 222
- 二、2008年音像出版产业发展现状 224
- 三、2008年音像出版发展态势 225

第八章 2008年图书出版业发展分析 230

第一节 图书行业发展概况 230

- 一、2008年图书市场中热销的品种分析 230
- 二、2008年图书市场发展方向分析 232

第二节 中国图书出版市场分析 236

- 一、中国图书出版产业面临的挑战 236
- 二、2008年图书出版重点计划分析 238

- 三、中国图书出版产业发展格局 241
- 四、2008年我国图书出版发展趋势 246
- 第三节 中国图书出版细分市场状况 247
 - 一、2008年少儿图书出版市场终端分析 247
 - 二、幼教图书出版的现状与问题 257
 - 三、2008年中国电子图书市场容量预测 261
 - 四、“十一五”国家重点图书出版规划增补项目分析 261

第九章 2008年网络出版业发展分析 263

第一节 网络出版业发展概况 263

- 一、网络出版概述 263
- 二、网络出版面临的问题 266
- 三、网络出版发展现状 268
- 四、网络出版的特征和趋势 271

第二节 数字化出版发展分析 272

- 一、我国数字出版产业发展现状 272
- 二、2008年中国数字出版商业模式分析 283
- 三、数字出版新出路分析 286
- 四、2008年我国数字出版发展态势分析 288
- 五、未来五年数字出版产业发展趋势预测 290

第三节 2008年中国数字出版行业发展分析 291

- 一、2008年数字出版行业政策分析 291
- 二、2008年数字出版行业厂商分析 292
- 三、2008年数字出版行业产品分析 294
- 四、2008年数字出版行业技术分析 297
- 五、2008年数字出版行业问题分析 299

第四节 网络出版细分市场分析 300

- 一、Blog与Blog出版发展分析 300
- 二、2008年电子书行业分析 304

第四部分 行业竞争格局

第十章 出版行业竞争格局分析 307

第一节 中国出版业竞争环境分析 307

一、竞争强度分析 307

二、主要竞争对手分析 307

三、潜在进入者分析 308

四、替代品分析 309

第二节 中国出版业竞争格局分析 309

一、出版行业竞争格局更加合理 309

二、2008年我国出版业争打奥运品牌战 310

三、中外出版市场的竞争格局分析 312

第三节 中国出版业竞争格局分析及对策 320

一、出版业现有竞争格局分析 320

二、竞争对策分析 322

第十一章 出版行业重点企业竞争力评价 325

第一节 中国出版集团 325

一、集团概况 325

二、2008年集团发展动态 326

三、公司未来发展展望 328

第二节 高等教育出版社 329

一、出版社概况 329

二、2010年出版社发展目标 330

第三节 外研社 331

一、外研社概况 331

二、外研社发展动态 333

第四节 贝塔斯曼集团 334

一、集团概况 334

二、2008年集团经营状况 335

三、2008年集团发展动态 335

第五节 阿歇特出版公司 336

一、公司简介 336

二、集团的整合之路 336

第六节 英国培生集团 339

一、集团概况 339

二、集团战略要素分析 340

第五部分 行业策略及趋势分析

第十二章 中国出版行业发展及投资策略分析 343

第一节 21世纪中国出版业战略性分析 343

一、中国出版体制的改革走势 343

二、中国出版业的经营策略 345

三、科技进步与出版创新 346

四、人才培养与出版竞争力 347

第二节 中国出版业的战略整合分析 348

一、组织资源的整合 351

二、价值产业链的整合 352

三、资本的整合 354

四、人才的整合 354

五、内容资源的整合 355

六、阅读媒介的整合 356

第三节 我国上市出版集团募集资金投向探索 357

一、出版集团募集资金的投资原则 357

二、出版集团募集资金投资的战略选择 358

三、出版集团募集资金的投资新思路 360

四、实际投资运作要注意的问题 361

第四节 我国出版投融资体制改革分析 362

一、多元投资主体 362

二、多条融资渠道 363

三、多种投融资方式 364

第五节 出版行业投资策略分析 366

一、投资出版业的有利和不利因素 366

二、出版业中可开发的利润空间 367

三、图书出版业投资机会分析 370

四、出版企业风险管理分析 375

五、出版单位现有融资模式分析 381

第十三章 中国出版行业发展趋势 384

第一节 中国出版业的未来走向 384

一、绿色出版前景分析 384

二、出版产业发展新趋势 385

三、中国出版业的女性阅读趋势 389

四、出版行业经营的未来主题展望 391

五、2008年国际出版合作新趋势 396

第二节 现代出版业的趋势与创新 398

一、内容提供与文化创新 398

二、数字融合与业务融合 398

三、开拓特殊用户市场 399

四、建设合理的出版产业链 400

第三节 “十一五”新闻出版业发展规划 402

一、我国新闻出版业发展现状 402

二、新闻出版业面临的机遇和挑战 405

三、新闻出版业发展的指导思想和主要目标 407

四、“十一五”新闻出版业发展战略重点 408

五、促进新闻出版业发展的政策措施 412

附录

附录一：《图书出版管理规定》 418

附录二：《音像制品制作管理规定》 430

附录三：《电子出版物出版管理规定》 436

附录四：《出版专业技术人员职业资格管理规定》 451

图表目录

图表：三类出版商业特性比较 20

图表：三类出版营销模式比较 26

图表：出版业全球化数字化演进的逻辑 29

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 41

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 42

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 42

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 43

图表：1993-2007年各国GDP增速 45

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 50

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 50

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 51

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 51

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 52

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 52

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 53

图表：2006年中国新闻出版行业细分市场结构图 93

图表：2006年中国新闻出版行业销售收入统计 94

图表：1990-2005年图书、期刊、报纸出版总量统计 96

图表：1990-2005年图书出版社数量统计 97

图表：1990-2005年图书出版总量统计 97

图表：1990-2005年期刊出版总量统计 98

图表：1990-2005年报纸出版总量统计 98

图表：1996-2005年音像出版单位总量统计 99

图表：1996-2005年音像制品出版数量统计 99

图表：2001-2005年电子出版物出版数量统计 100

图表：2005-2006年我国出版业产业内贸易指数 112

图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 146

图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 146

图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 146

图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 146

图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 147

图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 147

图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 147

图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 147

图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 147

图表：2008年1-7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 148

图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 148

图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 148

图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 148

图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 148

图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 149

图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 149

图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 149

图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 149

图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 149

图表：2008年1-7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 150

图表：2008年1月报纸、杂志及期刊进口情况 150

图表：2008年2月报纸、杂志及期刊进口情况 150

图表：2008年3月报纸、杂志及期刊进口情况 150

图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊进口情况 150

图表：2008年4月报纸、杂志及期刊进口情况 151

图表：2008年5月报纸、杂志及期刊进口情况 151

图表：2008年6月报纸、杂志及期刊进口情况 151

图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊进口情况 151

图表：2008年7月报纸、杂志及期刊进口情况 151

图表：2008年1-7月报纸、杂志及期刊进口情况 152

图表：2008年1月报纸、杂志及期刊出口情况 152

图表：2008年2月报纸、杂志及期刊出口情况 152

图表：2008年3月报纸、杂志及期刊出口情况 152

图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊出口情况 152

图表：2008年4月报纸、杂志及期刊出口情况 153

图表：2008年5月报纸、杂志及期刊出口情况 153

图表：2008年6月报纸、杂志及期刊出口情况 153

图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊出口情况 153

图表：2008年7月报纸、杂志及期刊出口情况 153

图表：2008年1-7月报纸、杂志及期刊出口情况 154

图表：2008年1月儿童图书进口情况 154

图表：2008年2月儿童图书进口情况 154

图表：2008年3月儿童图书进口情况 154

图表：2008年1季度儿童图书进口情况 154

图表：2008年4月儿童图书进口情况 155

图表：2008年5月儿童图书进口情况 155

图表：2008年6月儿童图书进口情况 155

图表：2008年2季度儿童图书进口情况 155

图表：2008年7月儿童图书进口情况 155

图表：2008年1-7月儿童图书进口情况 156

图表：2008年1月儿童图书出口情况 156

图表：2008年2月儿童图书出口情况 156

图表：2008年3月儿童图书出口情况 156

图表：2008年1季度儿童图书出口情况 156

图表：2008年4月儿童图书出口情况 157

图表：2008年5月儿童图书出口情况 157

图表：2008年6月儿童图书出口情况 157

图表：2008年2季度儿童图书出口情况 157

图表：2008年7月儿童图书出口情况 157

图表：2008年1-7月儿童图书出口情况 158

图表：2008年1月乐谱原稿或印本进口情况 158

图表：2008年2月乐谱原稿或印本进口情况 158

图表：2008年3月乐谱原稿或印本进口情况 158

图表：2008年1季度乐谱原稿或印本进口情况 158

图表：2008年4月乐谱原稿或印本进口情况 159

图表：2008年5月乐谱原稿或印本进口情况 159

图表：2008年6月乐谱原稿或印本进口情况 159

图表：2008年2季度乐谱原稿或印本进口情况 159

图表：2008年7月乐谱原稿或印本进口情况 159

图表：2008年1-7月乐谱原稿或印本进口情况 160

图表：2008年1月乐谱原稿或印本出口情况 160

图表：2008年2月乐谱原稿或印本出口情况 160

图表：2008年3月乐谱原稿或印本出口情况 160

图表：2008年1季度乐谱原稿或印本出口情况 160

图表：2008年4月乐谱原稿或印本出口情况 161

图表：2008年5月乐谱原稿或印本出口情况 161

图表：2008年6月乐谱原稿或印本出口情况 161

图表：2008年2季度乐谱原稿或印本出口情况 161

图表：2008年7月乐谱原稿或印本出口情况 161

图表：2008年1-7月乐谱原稿或印本出口情况 162

图表：2008年1月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 162

图表：2008年2月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 162

图表：2008年3月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 162

图表：2008年1季度地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 163

图表：2008年4月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 163

图表：2008年5月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 163

图表：2008年6月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 163

图表：2008年2季度地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 163

图表：2008年7月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 164

图表：2008年1-7月地图及手绘的设计图纸原稿等进口情况 164

图表：2008年1月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 164

图表：2008年2月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 164

图表：2008年3月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 165

图表：2008年1季度地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 165

图表：2008年4月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 165

图表：2008年5月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 165

图表：2008年6月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 165

图表：2008年2季度地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 166

图表：2008年7月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 166

图表：2008年1-7月地图及手绘的设计图纸原稿等出口情况 166

图表：2008年1月贴花纸、明信片及日历等进口情况 166

图表：2008年2月贴花纸、明信片及日历等进口情况 167

图表：2008年3月贴花纸、明信片及日历等进口情况 167

图表：2008年1季度贴花纸、明信片及日历等进口情况 167

图表：2008年4月贴花纸、明信片及日历等进口情况 168

图表：2008年5月贴花纸、明信片及日历等进口情况 168

图表：2008年6月贴花纸、明信片及日历等进口情况 168

图表：2008年2季度贴花纸、明信片及日历等进口情况 169

图表：2008年7月贴花纸、明信片及日历等进口情况 169

图表：2008年1-7月贴花纸、明信片及日历等进口情况 169

图表：2008年1月贴花纸、明信片及日历等出口情况 170

图表：2008年2月贴花纸、明信片及日历等出口情况 170

图表：2008年3月贴花纸、明信片及日历等出口情况 170

图表：2008年1季度贴花纸、明信片及日历等出口情况 171

图表：2008年4月贴花纸、明信片及日历等出口情况 171

图表：2008年5月贴花纸、明信片及日历等出口情况 171

图表：2008年6月贴花纸、明信片及日历等出口情况 172

图表：2008年2季度贴花纸、明信片及日历等出口情况 172

图表：2008年7月贴花纸、明信片及日历等出口情况 172

图表：2008年1-7月贴花纸、明信片及日历等出口情况 173

图表：2006-2007年经香港印刷的书籍、报章、图画及其他印刷品 180

图表：中国图书出版产业增长方式转变的基本路径示意 242

图表：2006年度少儿图书市场占有率 248

图表：2007年度少儿图书市场占有率 249

图表：2001-2007年中国电子书出版总量 273

图表：2007年采购电子书的机构用户增长情况 273

图表：全国各区域出版数字报纸数量 277

图表：中国报纸资源全文数据库产品示意图 279

图表：手机书样例 281

图表：手机报样例 282

图表：具有朗读功能的手机报样例 282

图表：移动数字出版模式 283

图表：外文局数字出版的管理业务链条 353

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5825.html>