

# 2008-2009年中国建筑装饰 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国建筑装饰市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国建筑装饰产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国建筑装饰产业政策发展环境分析

(一) 宏观政策导向

(二) 确立行业主管部门，完善建筑装饰的法规建设

(三) 加强对建筑行业主体资质的管理

(四) 倡导节能、环保型建筑装饰

#### 三、2007-2008年中国建筑装饰产业社会环境发展分析

### 第二章 中国建筑装饰产业运行态势分析

#### 一、2007-2008年中国建筑装饰产业运行特点分析

(一) 产业化的水平明显提高

(二) 技术进步成绩明显

(三) 做大做强、做精做专的企业越来越多

(四) 充分利用市场资源，扩大市场空间取得明显进步

(五) 狠抓内部管理、更加注重发展质量、从经营机制上更加适应市场需要

(六) 企业诚信水平提高、合作意识增强，为今后规范市场奠定了基础

#### 二、2007-2008年中国建筑装饰产业发展存在的问题分析

(一) 中国建筑装饰产业装饰质量存在的问题分析

(二) 2007-2008年中国建筑装饰产业制约因素分析

(三) 2007-2008年中国建筑装饰产业发展不足之处分析

#### 三、2007-2008年中国建筑装饰产业发展对策分析

### 第三章 中国建筑装饰产业市场需求状况分析

#### 一、2007-2008年中国建筑装饰产业市场需求整体状况分析

(一) 需求不断增加

(二) 市场发展焦点分析

(三) 建筑装饰市场运行动态分析

## 二、2007-2008年中国建筑装饰产业市场发展特点分析

(一) 市场品牌占有率情况分析

(二) 市场集中程度分析

(三) 市场产品质量达标分析

## 三、2007-2008年中国建筑装饰产业发展存在的问题分析

# 第四章 中国建筑装饰产业产品细分市场研究分析

## 一、木地板

(一) 原材料供应分析

(二) 中国木地板市场发展现状分析

(三) 中国木地板未来发展趋势分析

## 二、涂料

(一) 中国涂料市场运行状况分析

(二) 2007-2008年中国涂料行业发展特点分析

(三) 影响涂料市场发展因素分析

(四) 中国涂料行业未来发展分析

## 三、建筑卫生陶瓷

(一) 中国建筑卫生陶瓷历史回顾

(二) 中国建筑卫生陶瓷行业现状分析

(三) 中国建筑卫生陶瓷存在问题分析

(四) 中国建筑卫生陶瓷未来发展趋势分析

## 四、建筑门窗

(一) 中国建筑门窗市场现状分析

(二) 中国建筑门窗市场存在的问题分析

(三) 中国建筑门窗未来发展趋势分析

## 五、照明

(一) 中国照明市场发展现状分析

(二) 2008年中国照明产业技术发展分析

(三) 中国照明市场发展前景分析

# 第五章 中国建筑装饰产业竞争格局分析

## 一、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争现状分析

(一) 产业产品质量竞争分析

(二) 产业产品品牌竞争分析

(三) 产业产品技术竞争分析

## 二、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争存在的问题分析

## 三、2007-2008年中国建筑装饰产业竞争战略分析

(一) 建筑装饰市场营销战略要注意的问题分析

(二) 名牌营销战略

(三) 技术创新战略

(四) 加强服务工作，提高企业竞争力

## 第六章 中国建筑装饰行业重点地区发展状况分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、成都

五、武汉

六、杭州

## 第七章 中国建筑装饰行业内优势企业分析

### 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、中国建筑装饰工程公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、浙江亚厦装饰集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 五、深圳市科源建设集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 六、上海百姓家庭装潢有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 七、广州满堂红装饰工程有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 八、美标(中国)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 九、TOTO企业

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 十、圣象制造集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 第八章 2007-2008年中国建筑装饰产业上下游局势发展分析

#### 一、钢材

#### 二、建筑五金

- 三、玻璃
- 四、石材
- 五、水泥

## 第九章 2008-2010年中国建筑装饰产业发展及投资分析

### 一、2008-2010年中国建筑装饰产业发展趋势预测分析

- (一) 产业规模预测分析
- (二) 产业集中程度预测分析
- (三) 产业竞争力预测分析

### 二、2008-2010年中国建筑装饰行业投资环境分析

- (一) 中国建筑装饰行业投资环境分析
- (二) 中国建筑装饰行业投资机会分析
- (三) 中国建筑装饰行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5793.html>