

2008-2009年中国叉车市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国叉车市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国叉车行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年叉车行业相关政策环境分析

(一) 国家“十一五”产业政策发展态势分析

(二) 叉车相关行业政策发展态势分析

三、2007-2008年中国产业技术环境分析

第二章 2007-2008年全球叉车行业发展现状分析

一、2007-2008年全球叉车行业现状分析

(一) 2007-2008年全球叉车产销状况分析

(二) 2007-2008年全球叉车产品结构分析

(三) 2007-2008年全球叉车市场竞争格局分析

(四) 2007-2008年全球叉车行业技术现状分析

二、2007-2008年主要国家地区叉车行业发展现状分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 意大利

(四) 韩国

(五) 日本

三、2009-2012年全球叉车行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国叉车行业运行态势分析

一、2007-2008年中国叉车行业生命周期分析

二、2007-2008年中国叉车行业概述

(一) 中国叉车行业发展现状分析

(二) 中国叉车行业技术发展动向

三、2007-2008年中国叉车行业市场供需状况分析

四、2007-2008年中国叉车行业面临的主要问题分析

- (一) 大吨位的叉车依赖进口
- (二) 配套件生产有待提高
- (三) 市场竞争激烈
- (四) 国内叉车行业普遍缺乏核心竞争力

五、中国叉车行业进出口分析

第四章 2007-2008年中国叉车细分产品市场现状分析

一、2007-2008年中国电动叉车市场现状分析

- (一) 电动叉车制造业发展现状分析
- (二) 电动叉车市场供需现状分析

二、2007-2008年中国内燃叉车市场现状分析

- (一) 内燃叉车制造业发展现状分析
- (二) 内燃叉车市场供需现状分析

三、2007-2008年中国仓储叉车市场现状分析

- (一) 仓储叉车制造业发展现状分析
- (二) 仓储叉车市场供需现状分析

第五章 2007-2008年中国叉车行业竞争现状分析

- 一、中国叉车行业竞争情况分析
- 二、中国叉车行业竞争格局分析
- 三、中国叉车价格竞争分析
- 四、中国叉车行业国际竞争力分析

第六章 2007-2008年中国叉车行业区域竞争力对比分析

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、华东区域
- 四、华南区域
- 五、西南区域
- 六、西北区域

第七章 全球叉车重点企业分析

- 一、林德叉车
- 二、丰田叉车
- 三、小松叉车
- 四、日产叉车
- 五、皇冠叉车
- 六、海斯特叉车
- 七、永恒力叉车

第八章 中国叉车行业主要企业分析

一、安徽合力股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、浙江杭叉工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、湖南叉车实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、江苏靖江叉车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、玉柴工程机械公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、大连叉车有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、厦门厦工叉车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、湖南衡力叉车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、合肥搬易通科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、上力重工企业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国叉车相关行业发展现状分析——钢铁行业

一、中国叉车行业与钢铁行业关联程度分析

二、中国钢铁行业整体发展状况分析

三、中国钢铁供给总量

四、中国钢铁需求总量

五、中国钢铁价格趋势分析

六、2009-2012年中国钢铁行业发展趋势预测分析

第十章 2007-2008年中国叉车相关行业发展现状分析——发动机行业

一、中国叉车行业与发动机行业的相关程度分析

二、中国发动机行业整体发展状况分析

三、2009-2012年中国发动机行业发展趋势预测分析

第十一章 2007-2008年中国叉车相关行业发展现状分析——物流行业

一、2007-2008年中国物流行业发展状况分析

(一) 2007-2008年中国物流行业规模分析

(二) 2007-2008年中国物流业的布局特征分析

(三) 中国电动叉车在物流行业的应用情况

二、2007-2008年影响物流行业发展的主要因素

(一) 有利因素

(二) 阻碍因素

三、2009-2012年中国物流行业发展趋势预测分析

第十二章 2007-2008年中国叉车相关行业发展现状分析——汽车制造行业

一、中国汽车制造行业发展状况分析

二、影响汽车制造行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国汽车制造行业发展趋势预测分析

第十三章 2007-2008年中国叉车相关行业发展现状分析——港口行业

一、2007-2008年中国港口行业现状分析

(一) 中国港口行业货运量变化情况

(二) 中国港口行业货物周转量变化情况

二、中国港口行业对叉车产品需求分析

三、影响港口行业发展的主要因素

四、2009-2012年中国水运行业发展趋势预测分析

第十四章 2009-2012年中国叉车行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国叉车行业呈现发展趋势分析

(一) 节能化、环保化

(二) 电子化、智能化

(三) 专业化、多品种

(四) 安全性、舒适性

(五) 系列化、大型化

二、2009-2012年中国叉车行业投资分析

(一) 中国叉车行业投资环境分析

(二) 中国叉车行业投资机会分析

（三）中国叉车行业投资风险分析

三、中国叉车行业企业经营战略分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6023.html>