

2008-2009年中国电动工具 行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国电动工具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析、货币政策 1

一、2007-2008年世界宏观经济分析 1

二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

（一）2008年上半年宏观经济运行分析 6

（二）人民币升值因素分析 11

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

（四）原材料价格因素分析 26

（五）出口退税因素 29

（六）劳动力成本上升因素 37

第二章 全球电动工具行业市场发展现状分析 42

一、全球电动工具发展现状 42

（一）全球电动工具供给能力分析 42

（二）全球电动工具行业需求状况 42

二、全球主要国家电动工具行业经营概况 43

（一）美国 43

（二）德国 44

（三）日本 44

三、2008-2010年全球电动工具行业发展趋势 44

第三章 2007-2008年电动工具产业市场发展状况分析 47

一、2007-2008年我国电动工具相关定义 47

（一）电动工具定义 47

（二）电动工具的应用范围 47

（三）家用电动工具造型设计的三要素 48

二、2007-2008年我国电动工具行业标准分析 50

（一）国际电动工具标准制订情况 50

（二）国际标准推动电动工具发展 52

（三）我国电动工具标准制订情况 55

（四）主要电动工具行业标准介绍 56

第四章 2007-2008年我国电动工具行业品牌化竞争战略分析 58

一、2007-2008年我国电动工具行业发展简述 58

- (一) 我国电动工具行业发展历程 58
- (二) 我国电动工具行业取得的成就 59
- (三) 国家政策对电动工具的有利影响 62
- (四) 我国开始申报电动工具免检产品 62

二、2007-2008年我国电动工具行业品牌分析 64

- (一) 我国电动工具行业品牌缺失 64
- (二) 优势电动工具企业立足打造品牌 65
- (三) 电动工具须依靠自主品牌才能由大到强 66

三、2007-2008年我国电动工具区域市场分析 67

- (一) 宁波余姚电动工具企业闻名全国 67
- (二) 金华电动工具企业抢滩美洲市场 68
- (三) 武义电动工具行业出台自律公约 69

第五章 2007-2008年电动工具行业市场运行态势分析 70

一、2007-2008年国内电动工具市场生产能力分析 70

- (一) 总体产品产量统计分析 70
- (二) 地区产量结构性分析 70
- (三) 产品产量企业集中度分析 71

二、2007-2008年电动工具市场综合经济指标分析 72

- (一) 行业规模 72
- (二) 赢利能力 72
- (三) 经营发展能力 72
- (四) 偿债能力 73

三、电动工具市场进出口情况分析 73

- (一) 电动工具进口情况分析 73
- (二) 电动工具出口情况分析 76

第六章 2007-2008年我国电动工具行业市场综合竞争格局 81

一、2007-2008年我国电动工具市场区域市场集中度比较 81

- (一) 市场区域集中度比较 81

- (二) 市场主要省份集中度比较 81
- 二、电动工具市场价格变化走势 82
- 三、国内电动工具市场生产技术标准趋发展 83

第七章 我国电动工具行业重点企业分析 85

一、牧田(昆山)有限公司 85

- (一) 企业基本概况 85
- (二) 公司经营状况分析 85

二、百得(苏州)科技有限公司 88

- (一) 企业基本概况 88
- (二) 公司经营状况分析 89
- (三) 国家政策对百得的影响 92

三、江苏金鼎电动工具有限公司 94

- (一) 企业基本概况 94
- (二) 公司经营状况分析 94

四、牧田(中国)有限公司 97

- (一) 企业基本概况 97
- (二) 公司经营状况分析 98

五、博世电动工具(中国)有限公司 101

- (一) 企业基本概况 101
- (二) 公司经营状况分析 102

六、其他企业分析 105

- (一) 南京德朔实业有限公司 105
- (二) 上海正峰工业有限公司 109
- (三) 广东日立工机有限公司 112
- (四) 福建日立工机有限公司 115
- (五) 江苏金飞达电动工具有限公司 119
- (六) 浙江博大电器集团有限公司(锐奇) 122
- (七) 龙口市风动工具厂 126
- (八) 苏州宝时得电动工具有限公司 129
- (九) 铁镪电动工具有限公司 132
- (十) 浙江华丰电动工具有限公司 136

第八章 2007-2008年我国电动工具主要原材料市场调查 140

一、2007-2008年我国钢铁工业分析 140

- (一) 我国钢铁行业发展现状 140
- (二) 我国钢铁行业主要特征 148
- (三) 影响钢铁价格的因素分析 149
- (四) 钢铁行业存在的问题及发展策略 151

二、2007-2008年我国铜工业分析 159

- (一) 铜产品消费与制造业同步向我国转移 159
- (二) “十五”期间我国铜工业发展概况 161
- (三) 2007年我国铜加工行业特点及价格上涨原因 164
- (四) 我国铜工业的发展策略 166

三、2007-2008年我国铝工业分析 167

- (一) 2007年铝市场回顾 167
- (二) 我国进一步提高铝行业准入门槛 173
- (三) 宏观政策是铝业市场走向的重要因素 174

四、2007-2008年我国工程塑料工业分析 176

- (一) 我国工程塑料行业发展状况 176
- (二) 国内通用工程塑料驶入发展快车道 177
- (三) 我国工程塑料产业发展的阻碍 180
- (四) 加快我国工程塑料业发展的措施 181

第九章 2008-2010年我国电动工具市场发展预测与策略 182

一、2008-2010年我国电动工具市场发展预测 182

- (一) 影响因素 182
- (二) 技术趋势 183
- (三) 市场前景 187

二、2008-2010年我国电动工具市场营销策略 187

- (一) 渠道策略 187
- (二) 推广策略 188

第十章 我国电动工具行业存在的问题与对策 191

一、2007-2008年我国电动工具行业存在的问题 191

- (一) 我国电动工具与国外差距明显 191
- (二) 我国电动工具企业经营散乱 193
- (三) 电动工具行业成本提价带来的难题 194
- (四) 家用DIY电动工具产业市场有待成熟 195
- 二、2007-2008年我国电动工具行业的发展对策 196
 - (一) 我国电动工具行业六大发展策略 196
 - (二) 电动工具行业应走出“贴牌”困局 197
 - (三) 我国电动工具行业应加快开拓市场 200
- 三、2008-2010年我国电动工具行业的发展前景及趋势 202
 - (一) 电动工具市场前景看好 202
 - (二) 我国电动工具市场未来需求趋势 203

第十一章 2008-2010年我国电动工具市场投资分析 205

- 一、我国电动工具行业市场投资环境分析 205
- 二、我国电动工具行业市场投资机会分析 206
- 三、我国电动工具行业市场投资风险分析 207
- 四、我国电动工具行业市场投资建议分析 208

详细图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5725.html>