

2008-2010年煤炭行业市场 分析及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年煤炭行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/10964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 2007煤炭行业基本运行情况 1

第一章 2007年中国煤炭行业总体运行情况综述 2

第一节 2007年我国煤炭行业主要运行特点 2

- 一、市场供需基本平衡 2
- 二、煤炭进出口形势发生逆转 2
- 三、煤炭价格一路高探，显示淡季不淡特征 2
- 四、成本增加过快，利润空间缩小 3
- 五、煤炭价格市场化改革获得国家政策支持 3
- 六、整顿关闭力度加强 行业结构得到优化 3
- 七、煤矿安全形势依然严峻 3

第二节 中国煤炭资源现状 4

- 一、煤炭是我国中长期最主要的一次能源 4
- 二、我国煤炭储量相对丰富，但人均占有量低，可持续开采条件差 5
- 三、地理分布不平衡 6
- 四、各地区煤炭品种和质量变化较大，分布不理想 9
- 五、我国煤炭行业存在的问题、面临的挑战及未来发展方向 10

第三节 中国煤炭产业链情况 12

- 一、煤炭种类特点及用途 12
- 二、煤炭产业链及用煤要求 14

第四节 中国煤炭运输格局 18

- 一、铁路运输 18
- 二、水路运输 22
- 三、公路运输 26

第二章 2007年中国煤炭行业政策环境分析 28

- 一、资源整合 关闭整顿 29
- 二、煤炭行业税费改革 31
- 三、行业投资建设 33
- 四、行业规划 35
- 五、节能减排 环境保护 39
- 六、进出口政策 43

- 七、区域政策 46
- 八、煤矿安全 54
- 九、相关行业政策 55

第三章 2007年中国煤炭供需分析与预测 56

第一节 2007年我国煤炭总体供需情况综述 57

第二节 2007年我国煤炭需求分析 58

- 一、煤炭消费增速趋于稳定 58
- 二、下游行业快速发展带动煤炭需求旺盛，呈现卖方市场局面 59
- 三、煤炭消费结构发生变化 下游行业单位能耗下降 61
- 四、炼焦煤需求偏紧状况加剧 61
- 五、电煤需求总体偏紧 价格稳步上扬 63
- 六、煤炭需求紧张程度地域性分化加剧 64
- 七、煤炭需求存在时段性矛盾 淡季提前且缩短 65

第三节 2007年我国煤炭价格分析 66

- 一、2007年煤价创历史新高 66
- 二、需求拉动 淡季不淡 66
- 三、秦皇岛动力煤平仓价进入上行通道 69
- 四、国际煤炭价格飙升 70
- 五、区域、企业之间煤价上涨潜力参差不齐 72
- 六、重点合同煤价格大幅提价 72
- 七、2007年煤炭价格上涨原因分析 72

第四节 2007年我国煤炭供给分析 79

- 一、煤炭供给稳定增长 以运定产基调突出 79
- 二、原煤生产区域继续集中 各省位次有所调整 80
- 三、洗煤产量稳定增长 81
- 四、焦炭生产及出口量价齐涨 82

第五节 2007年我国煤炭供需平衡分析与未来预测 86

- 一、供给预测 86
- 二、需求预测 89
- 三、供需平衡预测 93

第六节 2007年我国煤炭运输分析与预测 95

- 一、2007年我国煤炭运输量继续增长，增速加快 95
- 二、天津港煤炭运量激增 95
- 三、北煤南运能力增长，秦皇岛港地位继续提升 95
- 四、煤炭内外贸结构有所调整 96
- 五、海运费大涨 97
- 六、2008年煤炭运输预测 98
- 第七节 2007年我国煤炭进出口分析与预测 100
 - 一、进口增加出口下降，进出口量总体均衡 100
 - 二、各煤种进出口数量增减不一 101
 - 三、主要贸易国进出口量发生变化 102
 - 四、边贸进口煤炭数量大增 103
 - 五、未来进出口预测 104
 - 六、中国煤炭进出口对国际市场的影响 104
 - 七、我国煤炭进出口存在问题及建议 104

第二部分 行业绩效与竞争部分 106

第四章 2007年中国煤炭行业经营绩效分析 107

- 一、2007年煤炭行业经营指标分析 107
- 二、2007年大中小型煤炭企业经营指标对比 108
- 三、2007年各所有制类型煤炭企业经营指标对比 109
- 四、2007年煤炭行业与相关行业经营指标对比 110
- 五、2007年中国煤炭行业经营状况分析 111
- 四、煤炭行业经营绩效趋势预测 113

第五章 2007年中国煤炭行业竞争态势 114

- 一、竞争环境分析 114
- 二、企业集中度分析 115
- 三、企业行为分析 116
- 四、中国煤炭企业国际竞争力分析 119
- 五、中国煤炭企业竞争特点与趋势 120

第三部分 重点区域与企业部分 121

第六章 中国煤炭行业特定区域分析 122

第一节 中国煤炭主要消费区域分析 122

一、环渤海地区 122

二、长三角地区 123

三、珠三角地区 124

第二节 中国煤炭主要供给区域分析 126

一、三西地区 126

二、中原地区 129

三、东北地区 132

四、西北地区 134

五、西南地区 138

第三节 东南沿海地区煤炭采购策略选择 142

一、煤炭需求大增 142

二、广东、广西煤炭进口显著增加 142

三、广东签订长单保障煤炭需求 142

四、进口煤炭成为广东重要的煤炭来源 142

五、广东大量进口煤炭的原因分析 143

六、东南沿海地区煤炭采购策略选择 143

第七章 重点煤炭企业分析 145

第一节 煤炭企业筛选及排序 145

一、企业筛选的标准 145

二、企业筛选的排序结果 146

第二节 典型企业分析 149

一、中国神华 149

二、山西焦煤 156

三、兖矿集团 161

四、中煤集团 168

第三节 大中型煤炭企业发展战略分析 172

一、大中型煤炭企业发展遇到的问题及策略建议 172

二、煤炭企业国际化延伸战略风险分析 172

三、煤炭企业纵向一体化发展战略及风险分析 173

四、中国煤炭企业循环经济发展模式分析 173

第四部分 结论 175

第八章 观点总结与风险分析 176

第一节 煤炭行业风险源辨识 176

一、宏观环境风险 176

二、下游行业发展风险 177

三、煤炭行业政策风险 177

四、煤炭市场波动风险 177

第二节 煤炭行业授信机会分析 178

一、煤炭行业综合资金需求 178

二、子行业发展资金需求 178

三、区域发展资金需求 178

四、重点企业资金需求 179

第三节 煤炭行业授信策略建议 180

一、行业综合授信策略建议 180

二、子行业授信策略建议 180

三、区域市场授信策略建议 180

四、企业授信策略建议 180

附录 煤炭采选业筛选目标客户的主要经济指标 182

图表目录请看正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/10964.html>