

# 2008-2010年中国工具行业 投资分析研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国工具行业投资分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容简介

2008年对于中国工具行业来说，《劳动法》实施、人民币加速升值、出口退税调低、原材料价格不断上涨，加之美国次贷危机等外部因素的影响，使这个以出口为主的行业，正在面临着前所未有的严峻考验。目前已经有不少企业进入观望期，甚至有一些规模小，技术、资金不足的小企业宣告破产。

在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下，俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场，进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例，在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时，应积极开拓新的市场，实现市场多元化，特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。

当前正是手动工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；近年来，我国电动工具行业大力开拓国际市场，取得了令世人瞩目的成绩，电动工具出口额已超过德国居世界第一。

根据中国机床工业协会工具分会提供的数据，2008上半年我国工具行业产品销售收入107.1188亿元，同比增长31.56%；工业总产值（现行价）110.5999亿元，同比增长34.83%；实现利润9.3722亿元，同比增长43.45%。2008上半年工具五金产品出口较2007年上半年增幅为1.28%，增幅明显回落。2008下半年后，随着原材料价格的趋于稳定，产品出口才逐渐恢复元气。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究分析，对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示工具行业现状，揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略

规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 行业发展概况 1

##### 第一节 行业定义及分类 1

###### 一、工具相关概念 1

###### 二、手工工具概述 3

###### 三、电动工具概述 11

###### 四、《国民经济行业分类注释》&mdash;&mdash;金属工具 13

##### 第二节 行业的发展概况 16

###### 一、我国与欧美工具产业链的区别 16

###### 二、中国五金工具市场分布及发展 16

###### 三、中国工具行业发展的阶段分析 20

###### 四、中国工具行业面临的问题分析 21

#### 第二章 行业发展现状 23

##### 第一节 我国工具行业发展现状 23

###### 一、五金制品市场规模 23

###### 二、电动工具市场容量 23

###### 三、工具五金业集中度 23

###### 四、五金工具业成长性 24

###### 五、行业进入壁垒分析 24

###### 六、工具销售旺季分析 25

##### 第二节 2008年我国工具行业发展分析 25

###### 一、2003-2006年金属工具制造业销售规模 25

###### 二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率 25

- 三、2007年我国工具行业发展情况 26
- 四、2008年上半年我国工具行业发展情况 26
- 五、中国工具五金行业发展现状 26
- 六、2008年中国五金工具市场供求分析 27
- 七、2008年我国五金工具价格走势分析 27
- 八、2007-2008年五金工具销量分析 29
- 第三节 行业运行数据分析 30
  - 一、2005-2008年金属工具制造业经济指标 30
  - 二、2005-2008年电动工具产量 36
  - 三、2005-2008年电焊机的产量 36
  - 四、2005-2008年主要材料产量 37
- 第四节 2008年工具行业区域市场分析 43
  - 一、2008年南通工具产业发展分析 43
  - 二、2008年靖安工具产业发展分析 46
  - 三、2008年余姚工具产业发展分析 48
  - 四、2008年阳江工具产业发展分析 49
  - 五、2008年启东工具产业发展分析 51
  - 六、2008年永康工具产业发展分析 52
  - 七、2008年龙观工具产业发展分析 53
  - 八、2008年后巷工具产业发展分析 53
  - 九、2008年张家港工具产业发展分析 56

## 第二部分 工具产品出口分析

### 第三章 国外工具行业发展分析 57

#### 第一节 主要国家地区工具市场分析 57

- 一、美国五金工具市场规模 57
- 二、美国市场五金工具销量 57
- 三、美国工具市场需求分析 58
- 四、瑞典工具市场情况分析 59
- 五、俄罗斯工具市场的商机 64
- 六、非洲五金市场开拓分析 65
- 七、南美工具展会及市场分析 66

- 八、东欧工具展会及市场分析 68
- 第二节 次贷危机对中国出口的影响 70
  - 一、次贷危机全记录 70
  - 二、次贷风波已转入第二阶段 71
  - 三、次贷危机对中国出口的影响 73
  - 四、金融危机对五金企业影响分析 80
  - 五、次贷危机对五金工具出口的影响 81
  - 六、国产工具企业应对策略分析 82
  - 七、我国手动工具应对策略分析 84
  - 八、中国工具企业发展的主攻战场 85
  - 九、五金工具行业国内市场渠道分析 86
  - 十、出口转内销需要注意的主要问题 88

#### 第四章 我国工具行业出口情况分析 90

##### 第一节 我国工具行业出口分析 90

- 一、两岸手动工具市场贸易分析 90
- 二、欧美亚主导我国电动工具出口市场 92
- 三、2008年上半年工具产品出口情况分析 94
- 四、2008年我国木制工具进出口情况分析 94

##### 第二节 我国工具产品出口数据分析 95

- 一、2005-2008年我国手动工具出口分析 95
- 二、2005-2008年我国组合工具出口分析 97
- 三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析 99
- 四、2005-2008年我国刀具产品出口分析 100
- 五、2005-2008年我国其他工具出口分析 102
- 六、2005-2008年我国照明工具出口分析 104

#### 第三部分 细分及关联产业分析

##### 第五章 工具细分市场分析 107

##### 第一节 手动工具市场分析 107

- 一、国外手动工具发展经验 107
- 二、中国手动工具发展分析 108

- 三、手动工具市场转型分析 109
- 四、手动工具未来发展方向 110
- 五、手动工具产业发展策略 110
- 第二节 电动工具市场分析 111
  - 一、电动工具造型设计分析 111
  - 二、我国电动工具市场的特点 114
  - 三、国外电动工具市场需求情况 114
  - 四、我国电动工具行业出口大势简析 115
  - 五、我国电动工具行业出口现状分析 116
  - 六、我国电动工具出口的反倾销动态 120
  - 七、我国电动工具行业出口前景分析 121
  - 八、我国电动工具行业成本压力分析 122
  - 九、我国电动工具行业持续发展建议 123
  - 十、我国电动工具出口要注意的问题 125
  - 十一、2008年出口退税调整带来的利好 126
- 第三节 气动工具市场分析 127
  - 一、气动工具的使用优点 127
  - 二、气动、电动工具的比较 128
  - 三、我国气动工具市场现状 129
  - 四、气动工具市场品牌格局 130
  - 五、气动工具用户购买行为 131
  - 六、获取气动工具信息分析 132
  - 七、气动工具市场前景分析 133
- 第四节 照明工具市场分析 134
  - 一、2008年照明行业产销情况分析 134
  - 二、2008年照明灯具外销市场分析 137
  - 三、2008年照明产业内销市场分析 140
  - 四、2008年照明行业竞争情况分析 141
  - 五、2008年照明行业政策优势分析 143
  - 六、2008年中国照明行业发展趋势 143
- 第五节 刀具市场分析 146
  - 一、中国刀具市场情况分析 146

- 二、刀具市场需求的新研读 147
- 三、刀具市场增长潜力分析 150
- 四、刀具行业发展趋势分析 151
- 五、世界刀具市场发展趋势 152
- 六、未来刀具市场发展处境 152
- 七、刀具业存在问题及应对 155
- 八、2008年出口退税政策带来的利好 157

#### 第六节 量具市场分析 158

- 一、国外仪器发展特点 158
- 二、量具市场潜力分析 159
- 三、量具市场机遇分析 160

#### 第七节 金刚石工具市场分析 160

- 一、金刚石工具行业概况 160
- 二、我国金刚石工具研制情况 161
- 三、中国金刚石工具产业发展前景 162

### 第六章 关联产业发展分析 165

#### 第一节 钢材行业发展分析 165

- 一、2008年钢铁行业利润情况 165
- 二、2008年钢铁行业出口分析 166
- 三、2008年钢铁价格走势分析 167
- 四、2008年钢铁行业发展趋势 167

#### 第二节 硬质材料行业发展分析 169

- 一、2008年世界硬质材料研究进展 169
- 二、2008年我国超硬材料研究进展 171
- 三、2008年超硬材料新品推出情况 172
- 四、我国超硬材料行业的发展前景 172

### 第四部分 工具行业竞争分析

#### 第七章 工具行业竞争分析 175

##### 第一节 工具行业国际竞争分析 175

- 一、全球工具市场竞争情况分析 175



- 二、我国工具行业与国际竞争对手的差距 176
- 三、中国工具企业与国际工具企业的差距 178
- 第二节 我国工具行业竞争分析 179
  - 一、我国工具工业竞争格局 179
  - 二、我国工具企业格局分析 181
  - 三、工具业国际竞争的策略 182

## 第八章 工具行业主要企业分析 187

### 第一节 博世电动工具（中国）有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、在华投资情况 187
- 三、中国市场战略 188
- 四、2008年发展状况 189

### 第二节 杭州巨星科技股份有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、经营状况 190
- 三、技术发展 190
- 四、品牌发展 191

### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 192

- 一、企业概况 192
- 二、2007-2008年财务分析 193
- 三、2008年经营发展状况 197
- 四、2008年受钢价影响情况 198

### 第四节 博深工具股份有限公司 198

- 一、企业概况 198
- 二、上市进展 199
- 三、引资情况 200
- 四、信息化建设 201

### 第五节 山东威达机械股份有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、2007-2008年财务分析 204
- 三、2008年经营状况 208

- 四、2008年受经济的影响 209
- 第六节 河南黄河旋风股份有限公司 210
  - 一、企业概况 210
  - 二、2007-2008年财务分析 211
  - 三、2008年经营状况 215
- 第七节 江汉石油钻头股份有限公司 215
  - 一、企业概况 215
  - 二、2007-2008年财务分析 216
  - 三、2008年经营状况 220
- 第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司 221
  - 一、企业概况 221
  - 二、2007-2008年财务分析 223
  - 三、2008年经营状况 227
  - 四、欧美市场分析 228
- 第九节 上海工具厂有限公司 230
  - 一、企业概况 230
  - 二、市场占有率 231
  - 三、2008年经营状况 232
  - 四、2008年投资情况 232
- 第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 233
  - 一、企业概况 233
  - 二、2007-2008年财务分析 234
  - 三、2008年经营状况 238
- 第十一节 其他工具企业 239
  - 一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业 239
  - 二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业 239
  - 三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业 239

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第九章 工具行业发展环境与前景 241

#### 第一节 工具行业政策 241

- 一、我国将加强五金工具行业税源原理 241

- 二、政策倾斜力度调整对工具业的影响 241
- 三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整 244
- 四、2007年五金工具出口退税的影响分析 246
- 五、2008年关于五金行业的技术开发专项 247
- 六、2008年工具行业进口政策分析 247
- 第二节 工具行业标准 251
  - 一、工具标准（手工具、电动工具等） 251
  - 二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准） 252
  - 三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准 261
  - 四、可移式电动工具安全标准(国标)发布 264
  - 五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台 264
  - 六、电动工具产品强制执行新版标准 265
  - 七、全国五金行业（筒灯）出台新标准 265
  - 八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准 266
  - 九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布 266
- 第三节 2008年机床工具行业经济运行分析 272
  - 一、2008年上半年产值与库存分析 272
  - 二、2008年上半年进口与出口分析 274
  - 三、2008年上半年成本与利润分析 276
  - 四、2008年上半年投资情况与重点 276
- 第四节 我国工具行业发展前景分析 277
  - 一、五金工具的市场前景分析 277
  - 二、左撇子五金工具前景分析 280
  - 三、手动工具行业的前景分析 281
  - 四、我国手工具海外市场潜力 281
  - 五、电动工具发展的长远目标 282
  - 六、小型电动农业工具市场潜力 283
  - 七、2008年4季度五金工具市场发展方向 284
  - 八、2008年我国工具出口增长潜力 285
  - 九、2008年工具五金行业发展趋势 285
  - 十、2010年硬质合金工具需求预测 286

## 第十章 工具行业发展策略分析 287

### 第一节 工具行业发展的不利因素 287

- 一、宏观调控 287
- 二、竞争压力大 287
- 三、出口不利因素 288

### 第二节 工具行业发展的有利因素 288

- 一、下游需求 288
- 二、产品结构调整 289
- 三、未来发展机遇和挑战 289
- 四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇 290

### 第三节 中国工具行业发展策略分析 293

- 一、中国五金工具行业思考 293
- 二、五金工具产业发展策略 295
- 三、五金工具发展细分策略 296
- 四、手工工具发展品牌策略 297
- 五、中国工具企业竞争策略 299
- 六、工具行业创新策略分析 300
- 七、中国工具业国际化途径 301
- 八、中国工具工业发展战略的思考 302

### 第四节 机床工具行业“十一五”发展规划 308

- 一、机床工具行业“十五”回顾与“十一五”预测 308
- 二、“十一五”规划强调机床工具行业的重要性 310
- 三、“十一五”期间机床工具行业重点发展项目 310
- 四、“十一五”期间我国机床工具行业重点工作 312
- 五、“十一五”工具行业发展的思考 313
- 六、“十一五”机床工具业发展政策及措施建议 317

## 图表目录

图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模 25

图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率 25

图表：2008年3-8月义务小商品价格指数 28

图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序 28

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名 29

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名 29

图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 30

图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 31

图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 33

图表：2008年1-8月金属工具制造业经济指标全国合计 34

图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2008年1-7月电动工具产量全国合计 36

图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计 36

图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计 37

图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计 37

图表：2008年1-7月电焊机产量全国合计 37

图表：2005年1-12月钢产量全国合计 37

图表：2006年1-12月钢产量全国合计 38

图表：2007年1-12月钢产量全国合计 38

图表：2008年1-7月钢产量全国合计 38

图表：2005年1-12月生铁产量全国合计 39

图表：2006年1-12月生铁产量全国合计 39

图表：2007年1-12月生铁产量全国合计 40

图表：2008年1-7月生铁产量全国合计 40

图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计 41

图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计 41

图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计 42

图表：2008年1-7月铁合金产量全国合计 42

图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额 63

图表：2007-2008年次贷危机全记录 70

图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计 91

图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计 92

图表：2005年1-12月手动工具出口统计 95

图表：2006年1-12月手动工具出口统计 95

图表：2007年1-12月手动工具出口统计 96

图表：2008年1季度手动工具出口统计 96

图表：2008年2季度手动工具出口统计 96

图表：2008年3季度手动工具出口统计 97

图表：2008年1-9月手动工具出口统计 97

图表：2005年1-12月组合工具出口统计 97

图表：2006年1-12月组合工具出口统计 97

图表：2007年1-12月组合工具出口统计 98

图表：2008年1季度组合工具出口统计 98

图表：2008年2季度组合工具出口统计 98

图表：2008年3季度组合工具出口统计 98

图表：2008年1-9月组合工具出口统计 98

图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 99

图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 99

图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 99

图表：2008年1季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 99

图表：2008年2季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 100

图表：2008年3季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 100

图表：2008年1-9月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 100

图表：2005年1-12月刀具出口统计 100

图表：2006年1-12月刀具出口统计 101

图表：2007年1-12月刀具出口统计 101

图表：2008年1季度刀具出口统计 101

图表：2008年2季度刀具出口统计 101

图表：2008年3季度刀具出口统计 102

图表：2008年1-9月刀具出口统计 102

图表：2005年1-12月其他金属工具出口统计 102

图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计 103

图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计 103

图表：2008年1季度其他金属工具出口统计 103

图表：2008年2季度其他金属工具出口统计 103

图表：2008年3季度其他金属工具出口统计 104

图表：2008年1-9月其他金属工具出口统计 104

图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 104

图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 104

图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 105

图表：2008年1季度自供能源的手提式电灯出口统计 105

图表：2008年2季度自供能源的手提式电灯出口统计 105

图表：2008年3季度自供能源的手提式电灯出口统计 105

图表：2008年1-9月自供能源的手提式电灯出口统计 105

图表：金刚石涂层和产品性能及特点 161

图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额 190

图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成 193

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标分析 193

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力分析 194

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力分析 194

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析 194

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构 194

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析 195

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量分析 195

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入 195

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润 196

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润 196

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额 196

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润 197

图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成 204

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标分析 205

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力分析 205

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力分析 205

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力分析 206

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构 206

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力分析 206

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量分析 206

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 207

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 207

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润 207

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额 208

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润 208

图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成 211

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标分析 211

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力分析 211

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力分析 212

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构 212

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力分析 212

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量分析 213

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入 213

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润 213

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润 214

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额 214

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润 214

图表：2008年上半年江汉石油钻头股份有限公司主营构成 216

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标分析 217

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力分析 217

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力分析 217

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构 218

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析 218

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量分析 218

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入 219

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润 219

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润 219

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额 220

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润 220



图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成 223

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标分析 223

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力分析 224

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力分析 224

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构 225

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力分析 225

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量分析 225

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入 225

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润 226

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润 226

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额 226

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润 227

图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成 234

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标分析 234

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力分析 235

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力分析 235

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力分析 235

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构 235

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力分析 235

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量分析 236

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入 236

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润 236

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润 237

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额 237

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润 237

图表：工具标准（手工具、电动工具等） 251

图表：道具标准之国家标准 252

图表：刀具标准之行业标准 257

图表：刀具标准之分等标准 260

图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录 266

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7818.html>