

2008年石油天然气行业发展分析 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年石油天然气行业发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 我国石油天然气资源分析

第一节 我国石油分布特点

第二节 2006年我国石油储量最新调查结果

第三节 我国天然气储量最新调查

第四节 我国石油天然气的主要区域分析特征

第二章 我国石油天然气产业政策分析

第一节 石油天然气行业十一五发展规划

一、规划目标

二、规划手段

第二节 我国现行产业政策对原油勘探业发展的影响

一、国家向原油开采企业开征20%~40%“暴利税”

二、“十一五”期间国家将开展五方面油气勘探开发研究

三、2007年外商产业投资指导目录

四、推进石油体制改革，利用民间资本

五、加强石油天然气勘查 形成资源接替基地

六、石油开采企业须按规定缴纳石油特别收益金

第三节 2006年影响石油勘探业发展的因素分析

第四节 人民币升值对海上石油勘探业的影响

第三章 我国石油天然气行业经济运行分析

第一节 国内石油天然气产业发展现状

一、行业生产分析

1.1 制造业整体效益分析

1.2 制造业企业情况分析

二、行业销售分析

三、2007年行业产品进出口形势分析

第二节 行业财务状况分析

一、盈利能力分析

二、发展能力分析

三、偿债能力分析

四、营运能力分析

第三节 行业投资分析

一、投资总量分析

二、投资区域分析

三、投资结构分析

第四章 石油和天然气开采业产量数据分析

第一节、2001-2007年天然原油产量数据分析

一、2001-2007年全国天然原油产量

二、2001-2007年黑龙江省天然原油产量

三、2001-2007年山东省天然原油产量

四、2001-2007年天津市天然原油产量

五、2001-2007年陕西省天然原油产量

六、2001-2007年新疆区天然原油产量

七、2001-2007年广东省天然原油产量

八、2001-2007年辽宁省天然原油产量

第二节、2001-2007年天然气产量数据分析

一、2001-2007年全国天然气产量

二、2001-2007年河南省天然气产量

三、2001-2007年陕西省天然气产量

四、2001-2007年广东省天然气产量

五、2001-2007年新疆区天然气产量

六、2001-2007年青海省天然气产量

七、2001-2007年黑龙江省天然气产量

八、2001-2007年四川省天然气产量

第五章 油气行业供需分析

第一节 全球石油生产和供应现状分析

一、总体的供应和生产情况分析

二、OPEC石油配额、产量和剩余生产能力

三、石油的勘探情况分析

第二节 中国原油的供求情况及其分析

一、中国原油需求和进口依存度分析

二、中国未来石油需求简析

三、中国汽油价格走势分析

第三节 2007年国内外石油供求形势分析

一、全球石油供求处于脆弱平衡状态

二、不确定因素折磨油市敏感的神经

三、国际游资大肆炒作推波助澜

四、下半年国际油市仍将高位运行

五、石油进口增速大幅减缓

六、国内需求增幅放缓

七、炼油出现全行业亏损

八、国内油价涨幅有限

第四节 2008年石油供需走向及对策

一、国际市场投机活动造成威胁

二、我国石油资源状况分析

三、当前我国的石油资源战略

第五节 我国天然气市场需求分析

一、我国天然气市场特点

二、2007年前9月天然气市场供需分析

三、2007年我国天然气消费因素分析

四、需要关注的几个问题

第六章 石油和天然气开采技术及设备分析

第一节 中国油气开采技术取得的新进展

一、首套天然气水合物二维开采模拟系统研制成功

二、深部地层盐膏层钻井技术获得突破

三、胜利油田极端微生物石油开采技术取得成功

四、吐哈油田开发采用新技术填补我国石油开采空白

第二节 石油开采技术及发展趋势

一、国内外固井技术发展综述

二、水平井技术的发展与应用

三、浅析随钻地层压力检测技术的应用

四、现代石油钻井技术进展及趋势分析

第三节 油气开采设备发展状况

- 一、国内外井控设备发展概况
- 二、我国海洋石油开采技术设备进口增长
- 三、我国石油开采设备批量进入世界市场
- 四、节能型石油开采设备市场潜力巨大

第七章 主要管道运输市场发展分析

第一节 原油管道

- 一、国际石油管道动态
- 二、中哈石油管道剖析
- 三、中俄石油管道项目分析

第二节 成品油管道

- 一、成品油管道建设情况
- 二、各地区成品油管道建设
- 三、兰成渝输油管道运营状况分析

第三节 天然气管道

- 一、全球天然气管道动态
- 二、中国与国际天然气管道合作项目
- 三、中国天然气管道业快速发展
- 四、民资助力天然气长输管线建设
- 五、天然气管道运营管理模式

第四节 燃气管道

- 一、城市燃气压力管道市场潜力
- 二、煤气管道市场概述
- 三、燃气管道技术方法及改进

第八章 2007年石油行业优势企业运营情况分析

第一节 中国石油石化公司整体竞争力分析

- 一、中国石油和化工业三大公司运营业绩及竞争能力分析
- 二、三大石油石化公司国际竞争力的提升
- 三、我国石油石化公司与国外公司的差距分析

第二节 中国石油天然气集团

- 一、经营状况分析
- 二、石油和天然气开采分析
- 三、管道运输分析
- 四、发展前景及规划分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

- 一、经营状况分析
- 二、石油和天然气开采分析
- 三、管道运输分析
- 四、发展前景及规划分析

第四节 中国海洋石油总公司

- 一、经营状况分析
- 二、石油和天然气开采分析
- 三、管道运输分析
- 四、发展前景及规划分析

第九章 石油价格趋势预测

第一节 近期石油价格走势分析

- 一、近期油价涨价原因分析
- 二、提高成品油价格是对策之一
- 三、近期石油价格走势预测

第二节 2008年油价预测

第三节 原油价格的长期趋势

第十章 我国油气产业供需预测

第一节 中国油气资源供需预测

- 一、石油需求预测
- 二、石油储量、产量趋势预测
- 三、成品油需求增长预测
- 四、天然气需求预测
- 五、天然气供需平衡预测

第二节 我国石油市场短期供需预测

一、短期我国原油供应量和加工量同比增幅有限

二、短期我国石油需求同比将增长5%左右

第三节 我国石油供需中长期预测及对策

一、中国石油有效供给面临挑战

二、2010-2020年中国石油需求预测

三、未来20年国内石油和天然气产量预测

四、国内石油供应缺口预测

五、采取的对策措施分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/127.html>