

# 2008年中国OTC市场研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国OTC市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

目前，OTC市场发展势头良好，2008年OTC市场的竞争会越来越激烈，品牌的形成和维护将会难上加难，国家对OTC市场监管也会越来越大，企业应该关注市场变化，提升品牌的策略，集中做好自己擅长的领域，适当增加终端的客户服务。2008年OTC市场的新动向有4个方面：药监管理越来越严格规范，处方药按OTC模式的销售将受到制约，有利于提升OTC的销量；医疗体制改革不断深入，药品的招投标更加规范，从根本上杜绝医院的带金销售模式，迫使制药企业更加重视OTC市场；随着药店经营的规模化和连锁化，入市门槛越来越高，营销成本不断加大；OTC市场的份额将加大，到药店购药的消费者将不断增多。

我国城镇人口每年以1000万的速度增长，而城镇居民对非处方药的需求将促进这个市场的发展；我国人口老龄化趋势加快，60岁以上的老人已达到1.32亿，这部分人群的医疗消费越来越大；城镇居民收入增加较快，其医药卫生费用也相应快速增加；基本医疗保险制度和医疗体制改革等都大大加快非处方药品市场的壮大。随着城镇居民保健意识增强，自己去药房买药次数也相应增多。目前农村居民人均用药金额与城市居民约为1：7，随着农村“两网建设”和新型农村合作医疗制度的全面推广，农村药品市场逐渐成为新热点，我国的OTC市场前景十分可观。

中国的OTC市场具有非常大的潜力，专家预测到2010年我国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全药品销售额的30-40%，2020年成为世界最大的药品市场。国家“十一五”规划明确提出要培育若干20亿元以上的大型医药批发企业，而类似老百姓和海王的连锁营业额却已经达到了相当于一个国家拟建立扶持的大型医药批发商业规模。

面对巨大的OTC市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占我国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。反观国内大部分医药企业，在管理水平、方法、手段、制度等方面不如发达国家的医药企业，资金不足，设备较为落后，市场开拓能力差，阻碍了新产品的研发，也制约了企业OTC的发展。虽然从国内OTC整体市场看，跨国药企占据约30%的市场份额，国内药企占70%左右，本土OTC团队中并不乏哈药集团、同仁堂这样的大型企业和知名品牌，但更多的却是资金和技术都相对较弱的中小型企业。那么，2008年本土药企的该如何突破困境呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国医药工业协会、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《中国药店》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、医药行业研究单位等公布和提供的大

量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国OTC药品市场的发展状况、需求状况、流通渠道、消费变化等进行了分析。并重点分析了主要品种和重点地区的销售状况和特点、中国医药生产及流通企业的市场策略，综合了感冒咳嗽类、消化系统类、镇痛类、皮肤用药类以及保健品等OTC大类产品市场分析。报告还对国外OTC相关市场情况进行了介绍，为OTC药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国OTC行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 非处方药的行业概况 1

##### 第一节 OTC定义与分类介绍 1

###### 一、OTC的定义与标准 1

###### 二、处方药 1

###### 三、非处方药 1

###### 四、处方药与非处方药的区别 3

###### 五、OTC产品的分类 3

##### 第二节 OTC产品的特性 4

###### 一、医药行业特性 4

###### 二、OTC药品的特性 8

###### 三、OTC药品的五大特征 9

###### 四、OTC市场的独特地位和特点 9

##### 第三节 药品分类管理相关法规和政策说明 11

##### 第四节 OTC管理制度 12

###### 一、国外OTC的管理制度 12

###### 二、我国OTC制度建设 14

###### 三、建立OTC制度处方监管是核心 15

### 第二章 全球OTC市场行业现状分析 17

## 第一节 全球药业市场现状 17

### 一、2007年世界医药市场发展分析 17

### 二、全球医药领域增长新热点 29

### 三、2008年全球药业发展预测 30

## 第二节 全球OTC市场的发展分析 34

### 一、世界主要市场 34

### 二、部分潜力品种 35

## 第三节 2010年全球OTC市场展望 36

### 一、处方药向OTC转换 36

### 二、DTC营销 36

### 三、市场开发的成长机会 37

### 四、医药工业全球化 37

## 第三章 我国医药行业运行状况分析 38

### 第一节 2007年医药行业整体运行状况分析 38

#### 一、2007年我国医药制造业销售收入前十位排名 38

#### 二、2007年我国医药制造业经济指标分析 39

#### 三、2007年医药行业经济发展分析 84

### 第二节 2007年医药行业政策环境分析 88

#### 一、2007年医药行业“整治”初见成效 88

#### 二、2007年中国医药进出口市场分析 90

#### 三、未来医药行业市场竞争主体分析 91

#### 四、药企国际化步伐加快 92

#### 五、2008年四政策左右医药业走向 93

### 第三节 2008年医药行业发展预测 95

#### 一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点 95

#### 二、2008年医药行业发展新特点 95

#### 三、2008年主要影响因素分析 96

#### 四、2008年医药行业预测 97

#### 五、2008-2011年我国医药市场发展预测 98

### 第四节 “十一五”医药行业发展趋势 99

#### 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 99

## 二、&ldquo;十一五&rdquo;医药重点领域的参与主体及竞争态势 102

### 第二部分 市场现状分析

#### 第四章 OTC市场主要产品的类型分析 107

##### 第一节 感冒药市场分析 107

###### 一、中国感冒药市场发展分析 107

###### 二、感冒药市场价格分析 108

###### 三、感冒药市场品牌竞争激烈 109

##### 第二节 解热镇痛药市场分析 112

##### 第三节 中成药品市场分析 113

###### 一、2007年中成药全国及各地产量统计 113

###### 二、2007年中成药制造业经济运行分析 126

###### 三、中成药的市场供给分析 172

###### 四、中成药市场呼唤企业自主创新开拓研发 177

##### 第四节 维生素类药品市场分析 180

###### 一、维生素市场特点 180

###### 二、2007年国家政策窥视维生素行业 181

###### 三、2008年维生素系列产品市场保持旺盛 182

###### 四、2008年维生素c产能可能恢复增长 184

##### 第五节 保健品市场分析 185

###### 一、保健品逐渐成为人们生活中的必需品 185

###### 二、2007年我国保健品出口分析 185

###### 三、保健品产业发展趋势 187

##### 第六节 皮肤病外用药市场分析 191

###### 一、皮肤病外用药主要品种分析 191

###### 二、各地家庭皮肤病外用药分析 193

###### 三、皮肤病外用药市场集中度高 197

##### 第七节 妇科用药市场分析 200

###### 一、妇科中成药市场分析 200

###### 二、妇科炎症用药市场分析 202

###### 三、妇科外用药市场分析 204

## 第五章 OTC市场状况分析 207

### 第一节 OTC市场需求分析 207

#### 一、OTC消费者行为分析 207

#### 二、OTC消费者的需求分析 214

#### 三、OTC市场需求分析 217

### 第二节 OTC区域市场的开发策略 221

#### 一、入市阶段 222

#### 二、发展阶段 224

#### 三、成熟与衰退阶段 225

### 第三节 OTC药品价格策略 226

#### 一、价格敏感度高的OTC市场产品定价三步走 226

#### 二、OTC定价权下放影响分析 229

### 第四节 OTC包装分析 231

#### 一、OTC包装现状分析 231

#### 二、OTC药品的包装要求 233

#### 三、OTC包装是医药市场竞争的“盲点” 238

### 第五节 我国医药连锁、零售药店的经营现状 242

#### 一、2007年药品零售市场发展分析 242

#### 二、我国医药零售连锁企业的亮点 243

#### 三、中国医药零售市场快速成长潜力无穷 246

## 第三部分 行业营销及研发分析

## 第六章 OTC药品的营销模式与战略分析 249

### 第一节 2007年OTC市场营销现状分析 249

#### 一、2007年OTC市场的主要特点 249

#### 二、品牌药市场环境下有利和不利的条件分析 249

#### 三、品牌OTC企业在OTC终端和渠道拦截的原因 249

#### 四、OTC品牌药应对市场变化的策略 250

### 第二节 OTC药品营销短视行为分析 251

#### 一、OTC市场“广告+终端”微平衡 251

#### 二、OTC营销走向业务化模式 253

#### 三、OTC深度分销的关键策略 258

### 第三节 OTC市场营销策略分析 263

#### 一、市场启动策略 264

#### 二、营销渠道策略 267

#### 三、品牌策略 268

#### 四、广告策略 270

#### 五、药店营销策略 272

### 第四节 OTC药品营销趋势透视 278

#### 一、OTC广告策略选择整合创新 278

#### 二、OTC营销从决战终端到终端形象决胜 284

#### 三、OTC药品营销应对终端和渠道控制上游 287

#### 四、OTC药品包装图形设计中的品牌策略 290

### 第五节 2007年OTC药品营销竞争策略 293

#### 一、2007年OTC药品营销策略 293

#### 二、2007年OTC市场的营销战术及管理 296

#### 三、医药企业OTC市场未来营销之路 300

#### 四、走品牌之路将是OTC发展的途径 305

## 第七章 OTC药品研究开发 307

### 第一节 全球医药研发渐移中国 307

### 第二节 国内医药研发动态 310

#### 一、肝病新药在我国研制成功 310

#### 二、我国首个治疗丙肝中药新药松栢丸获准生产 311

#### 三、东阿阿胶治疗血栓的新药获得国家新药证书网络 312

#### 四、新药研究国家企业影响医药产品市场前景 312

#### 五、新制剂开发市场四类研制发展方向值得期待 313

### 第三节 中国企业参与新药研发的最佳切入点 314

#### 一、OTC原研药诞生流程 314

#### 二、OTC研发易于切入 315

#### 三、政策导向是鼓励开发O T C 市场 316

### 第四节 OTC企业新产品上市一般特点与规律 317

#### 一、中国本土OTC产业新产品上市特点 318

#### 二、中国OTC企业新产品上市规律 325



## 第五节 药品市场的专利 328

- 一、中药企业知识产权能力建设待加强 328
- 二、延长药品专利期限知识产权局还尚未列入议程 330
- 三、2007年全球有35种药品专利到期 332
- 四、仿制药是全球药品专利到期后的国际机会 333

## 第四部分 行业重点企业分析

### 第八章 OTC行业重点企业分析 337

#### 第一节 云南白药 337

- 一、公司概况 337
- 二、2007年公司经营情况 338
- 三、公司动态 341

#### 第二节 哈药集团 342

- 一、公司概况 342
- 二、2007年公司经营情况 344
- 三、公司动态 351

#### 第三节 江中药业 352

- 一、公司概况 352
- 二、2007年公司经营情况 354
- 三、公司动态 358

#### 第四节 东阿阿胶 360

- 一、公司概况 360
- 二、2007年公司经营情况 361
- 三、公司动态 365

#### 第五节 同仁堂 366

- 一、公司概况 366
- 二、2007年公司经营情况 367
- 三、公司动态 372

#### 第六节 太极集团 373

- 一、公司概况 373
- 二、2007年公司经营情况 376
- 三、发展动态 379

## 第七节 九芝堂 381

### 一、公司概况 381

### 二、2007年公司经营状况 382

## 第八节 三九医药 386

### 一、公司介绍 386

### 二、2007年公司经营状况 387

### 三、公司动态 390

## 第九节 康恩贝 391

### 一、公司概况 391

### 二、2007年公司经营状况 392

## 第十节 西安杨森制药有限公司 397

### 一、公司概况 397

### 二、公司发展战略 398

### 三、公司动态 404

## 第五部分 行业发展策略及趋势分析

## 第九章 OTC企业发展策略 407

### 第一节 我国医药行业的SWOT分析 407

#### 一、我国医药行业优势领域 407

#### 二、医药行业面临的挑战及应对措施 408

#### 三、我国医药企业的主要问题 410

### 第二节 OTC制药企业市场开发策略 411

#### 一、分析环境和企业情况做出战略选择 411

#### 二、OTC制药企业市场开发策略 412

#### 三、OTC市场开发策略的实施 417

#### 四、OTC制药企业市场开发的重要意义 418

### 第三节 农村OTC药品市场面临的问题及对策 418

#### 一、农村药品消费现状及OTC药品发展前景 418

#### 二、农村OTC药品市场发展面临的问题 419

#### 三、农村OTC药品市场问题的解决对策 420

## 第十章 行业发展趋势及投资分析 422

## 第一节 2008年行业发展趋势 422

### 一、2008年OTC市场前景 422

### 二、2008年OTC市场呈现两大趋势 425

### 三、2008年OTC市场营销预测 426

### 四、2020年我国将成为全球最大的OTC市场 427

## 第二节 2008年医药行业投资策略 428

### 一、医药业将进入黄金投资期 428

### 二、2008年医药行业展望 429

### 三、2008年投资策略 434

## 附录

### 一、处方药与非处方药分类管理办法 435

### 二、处方管理办法 436

## 图表目录

图表：处方药与非处方药的区别 3

图表：2007年第三季度化学药品销售排名 17

图表：2007年第三季度重组蛋白和单抗药品销售排名 19

图表：2007年5种前景最广泛的获批药物 21

图表：2007年5种前景最广泛的 期临床阶段的药物 24

图表：2007年5种前景最广泛的 期临床阶段的药物 28

图表：2005-2011年增长最快的前五位治疗领域的平均年复合增长率 30

图表：2008年有望上市的部分新药 34

图表：2007年2月医药制造业销售收入前十家企业 38

图表：2007年5月医药制造业销售收入前十家企业 38

图表：2007年8月医药制造业销售收入前十家企业 39

图表：2007年11月医药制造业销售收入前十家企业 39

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标全国合计 39

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标北京市合计 41

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标天津市合计 42

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河北省合计 44

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山西省合计 45

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标内蒙古合计	46
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标辽宁省合计	48
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标吉林省合计	49
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标黑龙江合计	51
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标上海市合计	52
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江苏省合计	53
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标浙江省合计	55
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标安徽省合计	56
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标福建省合计	58
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江西省合计	59
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山东省合计	60
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河南省合计	62
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖北省合计	63
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖南省合计	65
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广东省合计	66
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广西区合计	67
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标海南省合计	69
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标重庆市合计	70
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标四川省合计	72
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标贵州省合计	73
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标云南省合计	74
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标西藏区合计	76
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标陕西省合计	77
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标甘肃省合计	79
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标青海省合计	80
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标宁夏区合计	81
图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标新疆区合计	83
图表：2004-2007年8月医药行业收入和利润增长情况	86
图表：2004-2007年8月中药行业收入和利润增长情况	86
图表：2004-2007年8月中药行业月度亏损情况	87
图表：2004-2007年8月中药行业毛利率和期间费用率	87
图表：2007年政府对医药行业监管政策一览表	90

图表：1998-2010年医药行业市场规模 94

图表：2007年国内医药企业美国上市一览表 98

图表：2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表 98

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 99

图表：全国30城市居民最常用眼药品牌榜 111

图表：全国30城市不同年龄段居民最常用感冒药品牌榜 111

图表：全国30城市不同家庭月收入层居民最常用感冒药品牌榜 112

图表：全国不同地区城市居民最常用感冒药品牌榜 112

图表：2007年2-11月中成药产量全国合计 113

图表：2007年2-11月中成药产量北京市合计 114

图表：2007年2-11月中成药产量天津市合计 114

图表：2007年2-11月中成药产量河北省合计 115

图表：2007年2-11月中成药产量山西省合计 115

图表：2007年2-11月中成药产量辽宁省合计 115

图表：2007年2-11月中成药产量吉林省合计 116

图表：2007年2-11月中成药产量黑龙江合计 116

图表：2007年2-11月中成药产量上海市合计 116

图表：2007年2-11月中成药产量江苏省合计 117

图表：2007年2-11月中成药产量浙江省合计 117

图表：2007年2-11月中成药产量安徽省合计 118

图表：2007年2-11月中成药产量福建省合计 118

图表：2007年2-11月中成药产量江西省合计 118

图表：2007年2-11月中成药产量山东省合计 119

图表：2007年2-11月中成药产量河南省合计 119

图表：2007年2-11月中成药产量湖北省合计 119

图表：2007年2-11月中成药产量湖南省合计 120

图表：2007年2-11月中成药产量广东省合计 120

图表：2007年2-11月中成药产量广西区合计 121

图表：2007年2-11月中成药产量海南省合计 121

图表：2007年2-11月中成药产量重庆市合计 121

图表：2007年2-11月中成药产量四川省合计 122

图表：2007年2-11月中成药产量贵州省合计 122

图表：2007年2-11月中成药产量云南省合计	122
图表：2007年2-11月中成药产量陕西省合计	123
图表：2007年2-11月中成药产量甘肃省合计	123
图表：2007年2-11月中成药产量新疆区合计	124
图表：2007年2-11月中成药产量宁夏区合计	124
图表：2007年2-11月中成药产量内蒙古合计	124
图表：2007年2-11月中成药产量青海省合计	125
图表：2007年2-11月中成药产量西藏区合计	125
图表：2007年2月中成药制造销售收入前十家企业	126
图表：2007年5月中成药制造销售收入前十家企业	126
图表：2007年8月中成药制造销售收入前十家企业	126
图表：2007年11月中成药制造销售收入前十家企业	127
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标全国合计	127
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标北京市合计	129
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标天津市合计	130
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河北省合计	131
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山西省合计	133
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标内蒙古合计	134
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标辽宁省合计	136
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标吉林省合计	137
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标黑龙江合计	138
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标上海市合计	140
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江苏省合计	141
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标浙江省合计	143
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标安徽省合计	144
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标福建省合计	145
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江西省合计	147
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山东省合计	148
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河南省合计	150
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖北省合计	151
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖南省合计	152
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广东省合计	154

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广西区合计	155
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标海南省合计	157
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标重庆市合计	158
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标四川省合计	159
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标贵州省合计	161
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标云南省合计	162
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标西藏区合计	164
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标陕西省合计	165
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标甘肃省合计	166
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标青海省合计	168
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标宁夏区合计	169
图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标新疆区合计	171
图表：国家批准的OTC药物中成药所占比重	173
图表：2006年药品零售市场产品种类分布	174
图表：2006年中成药行业销售收入前10位的企业	174
图表：2006年七大城市医院中成药销售排名	175
图表：2007年1-10月中成药出口前20名企业（以出口金额排序）	175
图表：2007年1-10月份各地区或国家中成药出口按金额排序	176
图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品进出口统计表	176
图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品出口统计表	176
图表：2007年1-10月份对各地区或国家中药类产品进口（按金额排序）	177
图表：品牌中药企业简介	178
图表：OTC中药企业的成长曲线	178
图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名	186
图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序	186
图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况	187
图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药	193
图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药	194
图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药	194
图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药	195
图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药	195
图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药	196

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药 197

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药 197

图表：OTC市场消费信息来源 212

图表：2007年中国连锁药店排行榜（销售额） 244

图表：OTC药品的营销策略 294

图表：2007年二季度云南白药股份有限公司主营构成表 338

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司每股指标 338

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司获利能力表 339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司经营能力表 339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司偿债能力表 339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司资本结构表 339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司发展能力表 340

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司现金流量分析表 340

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司利润分配表 340

图表：2007年二季度哈药集团股份有限公司主营构成表 344

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司每股指标 344

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司获利能力表 345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司经营能力表 345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司偿债能力表 345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司资本结构表 345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司发展能力表 346

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司现金流量分析表 346

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司利润分配表 346

图表：2007年二季度哈药集团三精制药股份有限公司主营构成表 348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司每股指标 348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司获利能力表 348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司经营能力表 349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司偿债能力表 349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司资本结构表 349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司发展能力表 349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司现金流量分析表 350

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司利润分配表 350



图表：2007年二季度江中药业股份有限公司主营构成表 354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司每股指标 354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司获利能力表 354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司经营能力表 355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司偿债能力表 355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司资本结构表 355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司发展能力表 355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司现金流量分析表 356

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司利润分配表 356

图表：2007-2009年江中药业股份有限公司现金流量表 357

图表：2006-2009年江中药业股份有限公司利润与利润分配表 358

图表：2006-2009年江中药业股份有限公司资产负债表 358

图表：2007年二季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表 361

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 361

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表 362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表 362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表 362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表 363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表 363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表 363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表 363

图表：2007-2009年山东东阿阿胶股份有限公司阿胶及系列产品收入和利润的上升走势图 365

图表：2007年二季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表 367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司每股指标 367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司获利能力表 367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司经营能力表 368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司资本结构表 368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司发展能力表 368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 369

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司利润分配表 369

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标 370

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测 371

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要 371

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标 371

图表：2007年二季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表 376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表 376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表 377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表 377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表 377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表 377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表 378

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表 378

图表：九芝堂股份有限公司营销网络 382

图表：2007年二季度九芝堂股份有限公司主营构成表 382

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司每股指标 383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司获利能力表 383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司经营能力表 383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司偿债能力表 383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司资本结构表 384

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司发展能力表 384

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司现金流量分析表 384

图表：2007年一、二季度九芝堂股份有限公司利润分配表 384

图表：2007年二季度三九医药股份有限公司主营构成表 387

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司每股指标 387

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司获利能力表 388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司经营能力表 388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司偿债能力表 388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司资本结构表 388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司发展能力表 389

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司现金流量分析表 389

图表：2007年一、二季度三九医药股份有限公司利润分配表 389

图表：2007年二季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 392

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 392

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 394

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 394

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 394

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司基本财务情况 396

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司损益表 396

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表 397

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表 397

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3987.html>