

2008年中国WAP行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国WAP行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年是中国的奥运年，也是中国的3G年，奥运和3G的结合，移动信息化浪潮掀起新一轮的高峰，也为企业提出了更高的要求，如何应对机遇和挑战，更是企业所要考虑的新问题。因此对于从事无线电子商务的企业，这意味着更广阔的市场空间和巨大的商业价值。目前，中国3G牌照的发放局势还不明朗，几大标准相互制衡，要想在未来的竞争中处于不败之地，企业必须多管齐下。2008年，中国移动电话用户已经达到5.56亿，比中国网民数量多出3.46亿，并持续保持高速增长。显然，正是这庞大的潜在用户市场，吸引着中文搜索引擎巨头百度不断加速在无线领域的布局。

2008年4月份，我国无线互联网用户已经达到了1.6亿，其中男女用户的比例为8：2。1.6亿的用户群为无线互联网的发展提供了一个良好的沃土，无线互联网将会成为未来移动运营商竞争的焦点。此外，无线互联网的业务模式正在朝多元化发展，与传统互联网的融合趋势愈发明显。无线互联网正以其精准、高效的媒体传播特性，有效的营销传播到达率得到越来越多企业的青睐，成为众多企业奥运营销的平台。

2008年将是随着3G发展加快的一年，全球各国运营商都相继推出了移动互联网业务。运营商不惜余力地推动移动互联网业务发展的原因是在增值业务方面，能带来更多的业务应用与收益。而语音和短信业务目前不能拥有更多新的增值点，必须从3G入手。而3G的业务也可以从移动广告、移动购物、移动社区博客、移动游戏、移动音乐等等进行扩展，所以商机诱惑很多。对于无线上网搜索、下载、邮件、个人数据、订票等简单操作功能就更不在话下了。无线上网成为了网民一个渴望移动自由上网方式，更让商家看到了一个无限的商机。

预计2008年全球无线互联网广告市场规模将达到1.4亿美元，同比增长173.1%。至2012年，全球无线互联网广告市场规模将达到12亿美元，同比增长26.3%。预计2008年，我国WAP广告市场规模将达到3.5亿元，增长106%；至2010年，中国WAP广告预计将达到7亿元市场规模。手机广告市场增长迅速。WAP业务的开通为因特网与移动通信之间架起了一座应用平台。WAP业务以其移动性、灵活性、个人化、信息实时性、信息简短实用而受到全球手机用户的青睐。WAP移动数据在中国的发展具有特殊意义。因为美国等大部分发达国家PC用户远远高于手机用户，中国则恰好相反，手机用户数多于PC用户数，中国用户群特征决定了移动数据在中国可能会比其他国家发展得更快。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、通信世界、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告重点分析了WAP的技术应用与发展

、WAP的相关产业市场发展的态势、WAP市场发展状况、WAP产业发展的趋势、WAP产业的投资热点等。报告还对WAP网站的经营提出了创新建议，是电信运营商、SP服务商等准确了解目前中国WAP产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 WAP概述 1

第一节 定义及技术介绍 1

一、WAP定义 1

二、WAP系统的架构 2

三、WAP协议 4

四、WAP规范 7

五、WAP的设计思想 11

六、几种承载方式比较 12

七、WAP的技术特点 15

八、WAP移动网络关键技术 20

第二节 WAP的应用 24

一、WAP应用结构 24

二、WAP2.0的新业务应用 25

三、WAP应用优势 30

四、WAP应用安全的研究 31

第三节 WAP发展历程 35

第二部分 行业市场发展分析

第二章 全球WAP业务发展分析 39

第一节 全球WAP市场业务发展分析 39

一、全球WAP类业务发展情况 39

二、全球WAP类业务发展特点 40

三、3G网络部署对WAP发展的影响 42

四、WAP业务发展走向分析 43

第二节 典型国家与地区发展分析 46

一、日韩WAP模式分析 46

二、日本无线广告和WAP业务的发展 47

三、韩国无线互联网各项服务使用状况 50

四、2007年欧洲3G手机互联网用户情况 60

五、2008年美国无线互联网市场新动态 61

第三章 WAP市场和应用发展分析 62

第一节 移动增值市场发展情况 62

一、移动互联网发展概况 62

二、2007年第二季度移动增值服务市场发展情况 65

三、2007年第三季度移动增值服务市场发展情况 66

四、2007年第四季度移动增值服务市场发展情况 67

五、到2010年移动增值市场发展预测 68

第二节 WAP发展和应用现状分析 73

一、我国WAP发展状况 73

二、WAP上网费调整对移动阅读市场的影响 79

三、WAP用户的使用习惯 82

四、WAP服务的使用状况 86

五、3G到来的预期影响 92

六、WAP用户未来音乐的消费主力趋势 95

七、商务WAP门户上线发展情况 100

第三节 手机游戏市场发展分析 101

一、手机网络游戏的发展瓶颈 101

二、2008年手机游戏的前景和发展出路 105

三、2008年手机游戏市场发展预测 107

四、2010年我国手机游戏市场预测 108

五、2008年手机游戏发展的趋势和建议 109

第四节 无线WAP搜索发展分析 110

一、中国手机移动搜索进入成长期 110

二、无线搜索面临调整 112

- 三、无线WAP搜索盘点 114
- 四、2008年无线搜索市场动态 122
- 五、无线搜索的前景和群体情况 124
- 六、2008年无线搜索盈利模式分析 125
- 七、WAP搜索和短信搜索的竞争情况 126
- 八、移动搜索市场的商机和建议 129

第四章 我国无线互联网市场发展分析 132

第一节 2008年我国无线互联网市场发展状况 132

- 一、2008年中国无线互联网用户发展情况 132
- 二、2008年第一季度中国无线互联网用户所持手机品牌分布 133
- 三、2008年第一季度中国无线互联网用户属地分析 134
- 四、2008年我国无线互联网应对奥运情况 137
- 五、2008年中国无线互联网市场规模情况 138

第二节 无线互联网的特征和发展瓶颈 139

- 一、无线互联网的五大特征 139
- 二、无线互联网发展的四大瓶颈 141

第三节 互联网的应用分析 143

- 一、无线互联网在资金支付上的应用 143
- 二、无线网络在传统行业营销中的应用 144
- 三、无线互联网在搜索中的应用 145
- 四、无线互联网应用的局限性 149
- 五、2008年无线互联网手机应用的新突破 150

第四节 无线互联网的盈利分析 151

- 一、无线互联网盈利模式分析 151
- 二、无线互联网广告赢利分析 152
- 三、手机客户端软件争夺战中无线互联盈利情况 155

第五节 无线互联网的发展趋势分析 160

- 一、无线互联网的购物市场发展趋势 160
- 二、无线互联网产业链发展趋势 162
- 三、无线互联网在奥运期间的发展走势 164
- 四、无线互联网的未来使用发展趋势 167

五、中国无线互联网产业链发展趋势 169

第五章 中国移动通信市场分析 172

第一节 2007/2008年我国移动电话机产量情况 172

一、2007年我国移动电话机产量情况 172

二、2008年2-3月我国移动电话机产量情况 179

第二节 我国移动通信及其设备市场发展情况 183

一、2008年1月我国移动通信收入情况 183

二、2008年1-3月我国通信设备制造业主营收入情况 183

三、2008年1-3月我国数据通信收入情况 185

四、我国计算器与移动通信手机等产量情况 187

第三节 我国3G通信发展 188

一、我国3G发展应用的希望与困惑 188

二、3G全球发展对我国3G通信发展的影响 190

三、我国3G通信发展对我国手机广告的影响 193

第四节 我国4G通信发展 196

一、我国发展4G应当吸取3G的教训 196

二、我国4G移动通信进程及4G关键技术和特征 198

第六章 SP行业市场发展分析 208

第一节 SP的概念和行业市场发展情况 208

一、SP的定义和分类 208

二、国外SP行业发展情况 209

三、中国SP行业发展调查分析 211

四、我国SP行业发展情况 218

五、2007年我国SP市场发展情况 221

第二节 SP的发展环境分析 224

一、SP发展的空间环境分析 224

二、2008年SP发展的奥运机遇分析 226

三、SP发展的无线音乐市场环境 228

四、SP新代码环境 230

第三节 SP的发展走势分析 232

- 一、SP持续发展的方向 232
- 二、SP行业的发展趋势 233
- 三、SP的业务发展趋势 236
- 四、SP企业发展趋势 237
- 第四节 SP发展的战略分析 239
 - 一、SP差异化发展战略分析 239
 - 二、SP战略转型分析 242
 - 三、SP精专发展战略分析 263
 - 四、SP应对3G时代的发展战略分析 264

第三部分 行业运营商分析

第七章 主要SP服务商分析 267

第一节 空中网 267

- 一、企业简介 267
- 二、2007年空中网手机广告业务发展情况 268
- 三、2007年第四季度空中网总营业收入情况 268
- 四、2008年空中网的体育营销战略 269
- 五、2008年5月公司新动态 271

第二节 TOM在线 271

- 一、企业简介 271
- 二、公司的主要收入来源 272
- 三、2008年公司和联众世界的情况 274
- 四、公司的长远发展策略 275

第三节 3G门户 277

- 一、企业简介 277
- 二、3G门户网盈利模式分析 278
- 三、2008年公司上市计划 281
- 四、2008年公司新动态 283

第四节 天下网 284

- 一、企业简介 284
- 二、2007年公司的业绩 285
- 三、2008年公司新动态 286

第五节 掌中传媒 289

一、企业简介 289

二、公司的发展情况分析 289

第八章 主导运营商分析 297

第一节 中国移动通信集团公司 297

一、公司简介 297

二、2007年中国移动业务发展情况 298

三、中国移动将垄断奥运手机官网 299

四、中国移动优化WAP资费提示 300

五、2008年中移动免费推广奥运快讯业务 301

第二节 中国联合通信有限公司 302

一、公司简介 302

二、2007年公司WAP市场发展情况 303

三、2007/2008年上市公司财务分析 305

四、2008年第一季度公司业务发展情况 311

五、2008年公司新动态 312

第三节 其他运营商 314

一、河南网通 314

二、中国电信 317

三、中国电信黄页 319

第四部分 行业趋势和投资分析

第九章 WAP市场发展趋势及投资分析 321

第一节 WAP行业的发展趋势分析 321

一、WAP广告市场发展趋势 321

二、2008年全球无线互联网广告市场预测 322

三、2008年无线互联网业务发展趋势 323

四、WAP市场模式的发展趋势 324

五、2008年无线互联网的行业发展趋势 327

六、2008年无线互联网的市场发展趋势 328

第二节 WAP行业的投资分析 329

- 一、2008年中国WAP市场投资状况 329
- 二、中国WAP的投资特点 330
- 三、国外投资趋势预测 330
- 四、WAP市场投资的前景 331
- 五、2007-2010中国移动行业投资热点方向综合分析 331
- 六、2008年无线互联网的投资前景分析 333

图表目录

- 图表：因特网架构示意图 3
- 图表：WAP网络架构示意图 3
- 图表：WAP协议与互联网协议的比较 4
- 图表：WAP1.2协议栈结构图 4
- 图表：WAP2.0协议栈结构图 6
- 图表：WAP构成模型 17
- 图表：WAP网络结构与内容传输过程 18
- 图表：WAP系统结构 24
- 图表：WAP技术发展演进示意图 35
- 图表：2006-2011年全球手机互联网及移动搜索用户数量 39
- 图表：韩国移动多媒体服务使用率 50
- 图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目 51
- 图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查 51
- 图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容 52
- 图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法 52
- 图表：韩国手机游戏使用率调查 53
- 图表：韩国手机游戏使用率调查 53
- 图表：韩国手机游戏的主要使用类型 53
- 图表：韩国手机游戏使用方法调查 54
- 图表：韩国主要手机游戏下载网站 54
- 图表：韩国使用移动购物统计 55
- 图表：韩国手机购物项目统计 55
- 图表：韩国要使用的手机购物项目统计 56
- 图表：韩国手机银行使用率调查 57

图表：韩国认知手机银行的渠道调查 57

图表：韩国手机银行的用途 58

图表：韩国手机银行的优点调查 58

图表：韩国手机银行的缺点调查 59

图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查 59

图表：传统互联网产业链结构 62

图表：移动互联网产业链结构 63

图表：2007年第二季度中国短信业务市场规模 65

图表：到2007年第三季度中国官方WAP业务整体市场规模及环比增长率 67

图表：到2007年第四季度中国WAP业务整体市场规模及环比增长率 68

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模及预测 69

图表：网民使用过的手机增值服务调查 70

图表：2003-2010年中国移动增值用户规模 71

图表：2004-2010年中国短信用户规模及预测 72

图表：2004-2010年中国WAP用户规模及预测 73

图表：WAP活跃用户数和传统互联网网民数比较 74

图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网调查 74

图表：WAP用户数/手机用户数/网民东中西部所占的比例 75

图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例 76

图表：WAP用户的性别分布 76

图表：WAP用户的年龄分布 77

图表：WAP用户的文化程度分布 77

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布 78

图表：WAP用户的职业分布 78

图表：WAP用户的个人月收入分布 79

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 82

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 83

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布 83

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布 84

图表：WAP用户使用WAP的原因分布 84

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 85

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 86

图表：使用WAP的平均每月花费分布 86

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查 87

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查 87

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查 88

图表：在最近半年内是否通WAP在线试听/下载音乐调查 89

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查 89

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查 90

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较 90

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较 91

图表：2007年中国手机WAP用户主要上网目的调查数据 92

图表：3G时代愿意为之付费的服务分布 92

图表：在3G时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布 93

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 93

图表：WAP用户经常访问的站点个数分布 95

图表：手机网游发展阶段 101

图表：中国手机移动搜索的发展阶段 111

图表：2005-2010年中国无线搜索用户规模 114

图表：百度搜索产品与服务 115

图表：Google搜索产品与服务 116

图表：新浪iask搜索产品与服务 117

图表：cgogo搜索产品与服务 118

图表：yicha搜索产品与服务 119

图表：uucun搜索产品与服务 120

图表：Timewe搜索产品与服务 120

图表：m-search搜索产品与服务 121

图表：findok搜索产品与服务 121

图表：WAP无线搜索和短信无线搜索的特点 128

图表：搜索引擎用户常用其他搜索方式统计 129

图表：2008年1月无线互联网用户手机品牌分布情况 133

图表：2008年2月无线互联网用户手机品牌分布情况 133

图表：2008年2月手机上网终端机型排序情况 134

图表：2008年1月无线互联网用户手机品牌分布情况 134

图表：2008年1月我国无线互联网用户分布 135

图表：2008年2月我国无线互联网用户分布 135

图表：2008年3月我国无线互联网用户分布 135

图表：2008年1月广东无线互联网用户分布 136

图表：2008年2月我国无线互联网用户分布 136

图表：2008年3月我国无线互联网用户分布 137

图表：Waplian2统计WAP用户手机上网主要目的 161

图表：手机用户与互联网终端用户对比 162

图表：2007年2-12月我国全国移动电话机产量合计 172

图表：2007年2-12月我国吉林省移动电话机产量合计 172

图表：2007年2-12月我国江苏省移动电话机产量合计 173

图表：2007年2-12月我国福建省移动电话机产量合计 173

图表：2007年2-12月我国广东省移动电话机产量合计 173

图表：2007年2-12月我国重庆市移动电话机产量合计 174

图表：2007年2-12月我国新疆区移动电话机产量合计 174

图表：2007年2-12月我国北京市移动电话机产量合计 175

图表：2007年2-12月我国浙江省移动电话机产量合计 175

图表：2007年2-12月我国江西省移动电话机产量合计 175

图表：2007年2-12月我国湖北省移动电话机产量合计 176

图表：2007年2-12月我国广西区移动电话机产量合计 176

图表：2007年2-12月我国四川省移动电话机产量合计 177

图表：2007年2-12月我国天津市移动电话机产量合计 177

图表：2007年2-12月我国辽宁省移动电话机产量合计 177

图表：2007年2-12月我国上海市移动电话机产量合计 178

图表：2007年2-12月我国山东省移动电话机产量合计 178

图表：2007年2-12月我国贵州省移动电话机产量合计 179

图表：2007年2-12月我国内蒙古区移动电话机产量合计 179

图表：2008年2-3月我国全国移动电话机产量合计 179

图表：2008年2-3月我国吉林省移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国江苏省移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国福建省移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国广东省移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国重庆市移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国北京市移动电话机产量合计 180

图表：2008年2-3月我国浙江省移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国江西省移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国湖北省移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国广西区移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国四川省移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国天津市移动电话机产量合计 181

图表：2008年2-3月我国辽宁省移动电话机产量合计 182

图表：2008年2-3月我国上海市移动电话机产量合计 182

图表：2008年2-3月我国山东省移动电话机产量合计 182

图表：2008年2-3月我国湖南省移动电话机产量合计 182

图表：2008年2-3月我国贵州省移动电话机产量合计 182

图表：2008年2-3月我国内蒙古区移动电话机产量合计 182

图表：2007年-2008年一季度电子元、器件行业收入及增速情况 184

图表：2008年一季度全国各区域实现收入情况 185

图表：2008年1-3月各项业务收入同比增长率 186

图表：2007年1-3月电信业务收入构成 186

图表：2008年1-3月电信业务收入构成 187

图表：中国SP的经营状况 211

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以下的SP） 212

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以上的SP） 212

图表：对运营商介入SP的看法（100人以下的SP） 213

图表：对运营商介入SP的看法（100人以上的SP） 213

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以下的SP） 214

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以上的SP） 214

图表：风险投资商对SP市场的态度 215

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以下的SP） 216

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以上的SP） 216

图表：SP转型方向调查（100人以下的SP） 218

图表：SP转型方向调查（100人以上的SP） 218

图表：中国联通公司的组织结构 303

图表：2007年第四季度中国联合通信有限公司员工构成 303

图表：2007年手机上网通道情况 304

图表：2007年第四季度中国联通股份有限公司主营构成 305

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的每股指标 305

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的获利能力 306

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的经营能力 306

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的资本结构 306

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的发展能力 306

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的营业收入情况 307

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的营业支出情况 307

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的营业利润情况 307

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的利润总额情况 307

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的税前利润情况 308

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的流动资产情况 308

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的长期资产情况 308

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的无形资产情况 308

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的流动负债情况 309

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的长期存款情况 309

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的股东权益情况 309

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的经营活动产生的现金流量情况 309

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的投资活动产生的现金流量情况 310

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的筹资活动产生的现金流量情况 310

图表：2007年第三、第四季度、2008年第一季度中国联通股份有限公司的现金及现金等价物净增加额 311

图表：2007-2012年全球无线互联网广告市场规模 323

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3996.html>