

2008年中国皮鞋市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国皮鞋市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

1.1.3 制鞋的材料

1.1.4 制鞋的工艺流程

1.2 皮鞋制造相关定义

1.2.1 皮鞋的定义

1.2.2 皮鞋的分类

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

2.1 制鞋行业发展概况

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

2.1.2 中国制鞋业总体概述

2.1.3 制鞋业的特点及环境

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

2.2 2007年中国制鞋业的发展

2.2.1 2007年中国制鞋业分析

2.2.2 2007年中国鞋业销量创新高

2.2.3 2007年制鞋市场经济运行分析

2.2.4 2007年中国鞋企进入转型之战

2.3 中国五大城市鞋类市场消费者分析

2.3.1 鞋类产品及品牌研究

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

2.4 中国制鞋行业存在的问题

2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈

2.4.2 中国制鞋企业面临的问题

2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷

2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机

2.5 中国制鞋行业发展对策

2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施

2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析

3.1 皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 2007年中国皮鞋制造业发展概况

3.1.3 2007年中国皮鞋制造企业五十强

3.2 2007年全国及重点省市皮鞋产量分析

3.2.1 2007年1-12月全国及重点省市皮鞋产量分析

3.3 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.3.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.3.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.3.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.3.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.4 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.4.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.4.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.4.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.4.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国纺织服装、鞋、帽制造行业相关经济数据分析

4.1 2007中国纺织服装、鞋、帽制造业总体数据分析

4.1.1 2007年年中国纺织服装、鞋、帽制造业全部企业数据分析

4.2 2007年中国纺织服装、鞋、帽制造业不同所有制企业数据分析

4.2.1 2007年中国纺织服装、鞋、帽制造业不同所有制企业数据分析

4.3 2007年中国纺织服装、鞋、帽制造业不同规模企业数据分析

4.3.1 2007年中国纺织服装、鞋、帽制造业不同规模企业数据分析

第五章 皮鞋制造上游行业的发展

5.1 毛皮行业分析

5.1.1 “十五”期间中国毛皮行业发展概况

5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战

5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务

5.1.4 “十一五”期间中国毛皮行业发展规划

5.2 皮革行业分析

5.2.1 中国皮革行业总体概况

5.2.2 皮革行业存在的主要问题

5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策

5.2.4 “十一五”期间中国皮革行业发展规划

5.3 皮革化学品工业分析

5.3.1 主要皮革化工材料介绍

5.3.2 国内外皮革化学品发展概况

5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略

5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 皮鞋替代产品分析

6.1 胶鞋行业分析

6.1.1 中国胶鞋行业总体概述

6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距

6.1.3 “十一五”期间中国胶鞋行业发展思路

6.1.4 中国胶鞋行业的发展建议

6.2 运动鞋行业分析

6.2.1 运动鞋行业总体概述

6.2.2 国内运动鞋行业发展概况

6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

6.2.4 运动鞋行业的发展趋势

6.3 其他鞋类产业分析

6.3.1 中国塑料鞋行业发展概述

6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第七章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

7.1 2001-2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

7.1.1 2001-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

7.1.2 2007年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

7.1.3 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

7.2 2007-2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

7.2.1 2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

7.2.2 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

7.3 2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

7.3.1 2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

7.3.2 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

第八章 皮鞋制造行业发展趋势

8.1 制鞋业未来发展趋势

8.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

8.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

8.2 皮鞋制造发展趋势及预测

8.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

8.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势

8.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测

第九章 重点企业/主要品牌

9.1 江苏森达集团有限公司

9.2 新百丽鞋业深圳有限公司

9.3 清新县万国（清新）鞋业有限公司

9.4 康奈集团有限公司

9.5 红蜻蜓集团有限公司

9.6 中山欣铝鞋业有限公司

9.7 威海市金猴集团有限责任公司

- 9.8 石狮市富贵鸟集团
- 9.9 广东海丰鞋业有限公司
- 9.10 东艺鞋业有限公司
- 9.11 番禺创信鞋业有限公司
- 9.12 青岛世原鞋业有限公司
- 9.13 意尔康鞋业集团有限公司
- 9.14 福建荔丰鞋业开发有限公司
- 9.15 巨一集团有限公司
- 9.16 蜘蛛王集团有限公司
- 9.17 龙川县兴莱鞋业有限公司
- 9.18 日泰鞋业有限公司
- 9.19 青岛亨达集团有限公司
- 9.20 中山通佳鞋业有限公司
- 9.21 台湾宝成集团
- 9.22 美丽宝国际控股有限公司
- 9.23 百丽国际
- 9.24 九兴控股有限公司
- 9.25 永恩国际集团有限公司
- 9.26 盈进集团控股有限公司
- 9.27 创信国际控股有限公司
- 9.28 利信达集团有限公司
- 9.29 新沣集团有限公司
- 9.30 耐力国际集团有限公司
- 9.31 珍兴鞋业有限公司

附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3548.html>