

2008年中国塑料制品行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国塑料制品行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国塑料制品产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国塑料制品产业政策法规发展环境分析

(一) 中国制定有关组合塑料制品的国家标准

(二) 产业产品进出口关税分析

(三) 国家相关政策分析

第二章 全球塑料制品产业发展形势分析

一、全球塑料制品产业发展状况分析

(一) 俄罗斯塑料制品市场需求旺盛

(二) 日本塑料制品市场贸易增长

(三) 法国塑料制品市场容量大

二、全球塑料薄膜市场运行局势分析

(一) 塑料制品的最主要消费领域是薄膜

(二) 意大利开发环保地膜

(三) 北美PE膜市场稳定增长

第三章 我国塑料制品产业局势运行分析

一、我国塑料制品产业发展概况分析

(一) 我国塑料制品产业发展规模分析

(二) 我国塑料制品产销统计分析

(三) 中国塑料制品市场维持增长状态

二、我国塑料制品产业技术发展分析

(一) 脉动压力注塑成型设备通过鉴定

(二) 塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长

(三) 柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世

(四) 扬子PP 无纺布新专用料通过验收

三、我国塑料制品行业存在的问题分析

- (一) 塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- (二) 中国塑料行业的问题与不足
- (三) 三大因素制约中国塑料制品业发展

第四章 我国塑料薄膜市场发展状况分析

一、我国塑料薄膜市场发展状况分析

- (一) 我国塑料薄膜市场产销状况分析
- (二) 我国塑料薄膜在包装材料的运用分析
- (三) 我国热收缩膜市场规模快速增长

二、我国塑料薄膜市场投资动态分析

- (一) 安徽国风建设新生产线
- (二) 春潮集团产品俏销产能投资再扩大
- (三) 昆仑集团BOPA薄膜在上海投产

第五章 我国塑料包装箱及容器发展局势分析

一、我国塑料容器行业现状分析

- (一) 首批可生物降解塑料瓶面世
- (二) 未来两年美国塑料容器需求量持续增长
- (三) 塑料瓶将取代啤酒玻璃瓶
- (四) 塑料容器产量增幅最大

二、我国塑料包装箱市场发展分析

- (一) 传统瓦楞纸箱遭遇可回收塑料包装箱挑战
- (二) 巴西塑料包装箱市场消费量剧增

三、我国塑料中空容器市场动态分析

- (一) 我国塑料中空容器概况
- (二) 塑料饮料瓶市场商机诱人
- (三) PEN瓶大量进入啤酒塑料包装

第六章 我国塑料管材产业产品重点发展分析

一、我国塑料管材重点产品市场发展分析

- (一) PVC双壁波纹管市场
- (二) 聚氯乙烯管市场

- (三) 绿色环保塑料管材市场
- (四) 耐热耐老化CPVC塑料管材市场
- (五) 大口径管市场发展分析
- (六) 塑料建材业市场发展

二、我国塑料管材市场产销以及主要应用分析

三、我国塑料管材进出口状况分析

- (一) 2007年塑料建材产品的国内外市场需求态势
- (二) 2007年国内外塑料建材产品的比较优势分析
- (三) 2007年塑料建材贸易发展环境影响分析

第七章 我国泡沫塑料产业营运分析

一、我国泡沫塑料行业发展状况分析

- (一) 高性能泡沫塑料市场份额增大
- (二) 新型泡沫塑料生产技术填补国内空白
- (三) 废旧泡沫塑料的开发潜力大

二、分析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的可行性

- (一) 聚苯乙烯泡沫塑料餐具的背景
- (二) 一次性快餐包装业现状及问题
- (三) 走出泡沫塑料餐盒的误区
- (四) 对泡沫塑料餐盒的看法和建议

第八章 我国塑料制品产业竞争格局分析

一、我国塑料制品的竞争状况分析

- (一) 国内塑料企业竞争格局透视分析
- (二) 我国塑料制品企业竞争能力现状分析
- (三) 塑料塑造中国强大竞争力

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

- (一) 塑料制品企业竞争力减弱
- (二) 塑料排水管市场无序竞争
- (三) 塑料门窗企业之间的恶性竞争

三、我国塑料制品行业的竞争对策分析

- (一) 塑料制品企业的全球性产业机会

- (二) 塑料制品企业的经营思路
- (三) 塑料制品公司的层次战略
- (四) 塑料制品企业应对价格波动问题

第九章 我国塑料制品业重点企业分析

一、南京帆顺包装有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、河北宝硕股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、无锡兴达泡塑新材料有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、深圳长园电子材料有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、武汉塑料工业集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

六、其他企业分析

- (一) 宁波乐金甬兴化工有限公司
- (二) 安徽国风塑业股份有限公司
- (三) 浙江大东南集团有限公司
- (四) 佛山塑料集团股份有限公司
- (五) 烟台万华聚氨酯股份有限公司

第十章 我国塑料制品产业应用领域分析

一、农业

- (一) 我国农用塑料市场发展概述
- (二) 中国农用塑料制品的产销居全球前茅
- (三) 多功能型农用塑料制品市场前景广阔

二、建材

- (一) 中国塑料建材行业潜力大
- (二) 建筑塑料制品市场前景广阔
- (三) 建材行业重点推广塑料门窗
- (四) 房地产业将带动高新塑料建材快速发展

三、包装

- (一) 塑料占据包装市场较大份额
- (二) 全球药用塑料包装增长强劲
- (三) 塑料包装成为塑料制品市场主流

四、汽车

- (一) 中国车用塑料制品对润滑要求高
- (二) 中国汽车产业塑料制品的应用
- (三) 中国汽车用塑料制品的问题

五、医疗

第十一章 2008-2010年中国塑料制品产业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国塑料制品产业发展趋势预测分析

- (一) 工程塑料将进入快速发展期
- (二) “十一五”改性塑料行业规划要点
- (三) 应环保要求绿色塑料发展快
- (四) 我国再生塑料产业的发展方向

二、我国塑料制品行业投资环境分析

三、我国塑料制品行业投资周期分析

四、我国塑料制品行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3732.html>