

2008年中国乳制品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国乳制品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年全球液态奶消费量将创新高，达到2420亿升。目前液态奶的增长主要来自中国和印度。在中国，2007年的液态奶总消费量增加约17亿升，达到175亿升。在印度，2007年新增的液态奶消费量约为14亿升，总量将达到500亿升。2007年的全球牛奶产量会达到1.854亿英磅，预测2008年的产量为1.902亿英磅。到2010年，全球乳品贸易需求将从现在500万吨的基础上增加100万吨。

2007年国务院下发了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》明确提出：“加大国家学生饮用奶计划的推广力度，完善学生饮用奶定点生产企业扶持政策，扩大学生饮用奶覆盖范围。鼓励企业加强新产品开发，满足不同群体的消费需求。”提出了奶业持续健康发展的指导思想、基本原则和主要任务，明确了扶持奶业发展的各项政策措施，对促进奶业持续发展具有重要的作用。

“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。

随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国乳品行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定

位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业相关概念及宏观环境分析 1

第一节 乳制品行业相关定义及分类 1

一、乳制品的定义 1

二、乳制品的分类 1

第二节 行业发展地位和政策分析 3

一、我国乳业发展成就分析 3

二、国务院发布《关于促进奶业持续健康发展的意见》 4

三、“十一五”规划助力行业发展 5

第三节 我国宏观经济及居民消费分析 6

一、2007年宏观经济政策分析 6

二、2007年我国居民收入分析 9

三、2007年我国居民消费价格分类指数分析 14

四、2008年我国经济增长趋势预测 19

第二章 世界乳制品行业发展分析 25

第一节 世界乳制品行业现状分析 25

一、世界乳制品消费状况 25

二、世界乳制品地区分布 26

三、全球奶制品需求分析 26

四、2007年全球液态奶消费分析 29

五、2008年世界牛奶产量预测 29

六、2010年世界乳制品消费需求预测 30

七、未来50年乳制品业发展趋势预测 31

第二节 美国乳制品行业发展分析 32

一、美国乳制品行业的发展概述 32

- 二、美国乳制品行业发展特点 36
- 三、美国西部地区乳制品市场分析 37
- 四、2010年美国乳制品包装市场需求预测 38
- 第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析 38
 - 一、澳大利亚乳制品行业的概述 39
 - 二、澳大利亚乳制品行业发展特点 40
 - 三、澳大利亚乳制品行业发展对我国的启示 42
- 第四节 新西兰乳制品行业发展分析 44
 - 一、新西兰的乳业生产分析 44
 - 二、新西兰乳制品贸易分析 45
 - 三、新西兰乳制品进口卫生标准更加完善 46
 - 四、新西兰乳业发展现状 49
- 第五节 亚太地区乳业发展状况 49
 - 一、日本奶业发展基本概况 50
 - 二、越南奶业的发展基本状况 53
 - 三、泰国奶业发展基本概况 54
 - 四、韩国奶业发展基本概况 56
- 第六节 其他地区乳业发展状况 58
 - 一、英国乳制品市场发展概况 58
 - 二、印度乳制品市场发展概况 58
 - 三、爱尔兰乳业发展概况 59

第二部分 行业市场现状分析

第三章 我国乳制品行业现状分析 63

第一节 我国乳制品行业现状分析 63

- 一、我国乳制品行业发展概况 63
- 二、我国乳品消费仍有很大增长空间 73
- 三、乳制品行业整合时代来临 74
- 四、规避奶业风险必须走产业化之路 77

第二节 我国乳制品市场分析 78

- 一、国内乳业发展面临新挑战 78
- 二、2007年我国乳业市场发展途径分析 79

第三节 我国奶业的发展现状分析 81

- 一、我国奶业发展的现状与问题 81
- 二、我国奶业存在的问题及趋势分析 85
- 三、促进我国奶业持续健康发展的政策建议 91

第四节 我国奶业发展中存在问题及对策 95

- 一、中国奶业发展特征分析 96
- 二、我国奶业发展混乱 100
- 三、促使我国奶业超常规发展的因素与背景分析 104
- 四、2007年中国奶业市场发展分析 106
- 五、我国奶业对策建议 108

第四章 我国乳制品经济运行分析 110

第一节 我国乳制品行业绩效分析 110

- 一、2007年行业产销情况 110
- 二、2007年行业规模 118
- 三、2007年行业盈利能力 124
- 四、2007年行业经营发展能力 138
- 五、2007年行业偿债能力 146

第二节 我国乳制品行业经济运行分析 156

- 一、销售收入前十家企业分析 156
- 二、分地区主要经济指标分析 157

第三节 我国乳制品行业进出口分析 202

- 一、2007年我国乳制品进口量分析 202
- 二、2007年内蒙古乳制品出口额分析 204
- 三、2007年新疆奶粉出口量分析 205
- 四、2007年内蒙古乳制品出口量分析 206

第五章 我国乳制品供求分析 207

第一节 我国乳制品的市场规模 207

- 一、2007年产量分析 207
- 二、2007年婴幼儿乳制品市场规模分析 220
- 三、婴幼儿奶粉市场规模分析 221

第二节 我国乳制品供求的影响因素分析 222

一、影响消费需求的关键因素 222

二、影响乳品供给的首要因素 223

三、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈 229

第三节 我国乳制品行业需求特点分析 230

一、城镇居民消费群体逐渐形成 230

二、收入、文化程度以及职业影响乳品消费结构 232

三、乳品消费的目的和习惯发生变化 234

四、乳制品主要消费时间不确定 234

五、城镇销售网点的增加便利了群众购买 235

六、消费者习惯于购买固定品牌 236

第四节 我国乳制品消费现状及发展趋势 237

一、乳制品消费现状 237

二、乳制品消费趋势 237

第六章 我国乳制品行业细分市场分析 239

第一节 液态奶市场现状分析 239

一、2007年液态奶实施新规定 239

二、液态奶市场竞争软肋分析 240

三、液态奶未来市场分析 242

第二节 奶粉市场分析 245

一、我国奶粉市场特点分析 245

二、国产品牌瞄准高端婴儿奶粉市场 248

三、品牌形象增强国产高端奶粉国际竞争力 248

四、乳品企业推出新型奶粉 250

第三节 其他乳制品 251

一、奶酪市场 251

二、UHT奶 254

三、牛初乳 256

四、冰淇淋 258

五、发酵乳 260

六、功能性乳品 261

第七章 我国区域乳制品市场分析 262

第一节 北京市乳制品市场供给分析 262

一、北京乳制品市场供给分析 262

二、北京乳制品市场消费分析 265

第二节 中南地区乳制品市场分析 265

一、广东省乳制品市场供给分析 265

二、湖南奶业市场发展状况 271

三、河南乳业市场发展状况 274

四、湖北省乳制品市场供给分析 275

第三节 华东地区乳制品市场分析 279

一、杭州市乳业市场发展状况 279

二、上海地区乳制品市场分析 280

三、山东省乳制品市场供给分析 283

第四节 西部地区乳制品市场分析 284

一、新疆乳制品市场发展分析 284

二、新疆乳业发展干酪创新之路 287

三、宁夏乳制品市场发展分析 290

四、成都液态奶市场发展现状 294

第八章 中国乳制品行业原材料市场分析 297

第一节 乳制品行业原奶供给现状分析 297

一、我国乳制品原料市场总体分析 297

二、我国原料奶生产的组织经营模式分析 315

三、我国原料奶市场存在的问题 317

四、奶源基地发展分析 320

第二节 乳制品包装材料市场分析 323

一、奶业包装市场格局分析 323

二、乳制品与包装的关系 328

三、影响我国乳制品包装因素分析 330

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 我国乳制品行业市场竞争分析 333

第一节 我国乳制品市场竞争现状 333

一、奶业市场竞争造就规模企业知名品牌 333

二、高端奶粉市场竞争形势 333

三、乳业竞争的焦点分析 336

四、乳业竞争发展趋向 341

第二节 我国乳制品行业竞争格局分析 343

一、中国乳制品市场格局 343

二、乳业市场产品创新战 346

三、乳饮料行业拐点突破 349

第十章 外资乳制品领先企业分析 352

第一节 瑞典雀巢公司 352

一、公司概况 352

二、在华发展 352

三、公司动态 353

第二节 美国美赞臣公司 354

一、公司概况 354

二、公司动态 355

第三节 美国惠氏公司 356

一、公司概况 356

二、发展状况 358

三、公司动态 359

第四节 法国达能集团 361

一、集团概况 361

二、公司动态 361

第十一章 国内乳制品著名企业分析 363

第一节 内蒙古伊利乳业集团 363

一、公司概况 363

二、2007年公司财务经营状况 379

三、公司动态 383

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团 385

- 一、公司概况 385
- 二、文化营销策略 386
- 三、公司动态 390
- 第三节 河北三鹿乳业集团 393
 - 一、公司概况 393
 - 二、品牌运营 395
 - 三、公司动态 399
- 第四节 光明乳业集团 402
 - 一、公司概况 402
 - 二、2007年公司财务经营状况 407
 - 三、公司动态 411
- 第五节 北京三元食品股份有限公司 413
 - 一、公司概况 413
 - 二、2007年公司财务经营状况 413
 - 三、市场分析 417
- 第六节 维维集团 420
 - 一、公司概况 420
 - 二、2007年公司财务经营状况 422
 - 三、公司动态 426
- 第七节 黑龙江省完达山股份有限公司 427
 - 一、公司概况 427
 - 二、品牌发展 428
 - 三、公司动态 431
- 第八节 广东雅士利集团有限公司 433
 - 一、公司概况 433
 - 二、公司动态 434
- 第九节 湖南太子奶集团 435
 - 一、公司概况 435
 - 二、公司动态 438
- 第十节 宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司 439
 - 一、公司概况 439
 - 二、公司发展 440

第四部分 行业发展策略及趋势预测

第十二章 我国乳制品行业发展策略分析 443

第一节 乳制品营销策略分析 443

- 一、中国奶业跨越式发展模式分析 443
- 二、乳企市场营销战略 448
- 三、2007年中国乳业营销的发展分析 455
- 四、蒙牛营销渠道变革策略分析 458

第二节 中小型乳制品企业产品上市推广思路分析 460

- 一、选择经销商分析 461
- 二、渠道选择分析 461
- 三、推广思路分析 462

第三节 我国乳制品发展战略分析 465

- 一、积极开拓市场，扩大乳制品消费 465
- 二、加快奶业科技步伐提高原料乳及乳制品质量 466
- 三、调整产品结构开发新产品 468

第十三章 乳制品行业投资分析及发展预测 469

第一节 乳制品投资发展分析 469

- 一、乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 469
- 二、2015年发展目标和市场展望 470
- 三、投资趋势预测 471

第二节 乳制品发展趋势分析 474

- 一、干酪是我国乳业发展的新亮点 474
- 二、我国乳制品的发展趋势及变化 475
- 三、羊奶市场发展分析 483
- 四、2010年我国乳业市场发展态势预测 484
- 五、未来20年我国乳业发展需求量预测 486

第三节 全国奶业“十一五”发展规划和2020年远景目标规划 486

- 一、奶业发展现状 487
- 二、奶业发展的条件分析 489
- 三、奶业发展的指导思想、原则和目标 491
- 四、奶业发展的主攻方向 493

五、奶业发展的区域布局和重大项目 495

六、奶业发展的保障措施 500

图表目录

图表：乳制品的定义与分类 1

图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图 7

图表：2007年各月社会消费品零售总额走势图 7

图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 9

图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况 10

图表：2006年10月-2007年8月全国居民消费价格指数 11

图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况 11

图表：2000-2006年我国城市和农村零售增长及所占比重情况 11

图表：2002-2007年前三季度农民人均现金收入情况 12

图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况 13

图表：2006年社会消费品零售总额实际与预测走势图 13

图表：2006年社会消费品零售总额预测值与实际值对比 14

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 14

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析 15

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 20

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 20

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 21

图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重 26

图表：2005-2006年全国城镇居民消费乳品量情况 66

图表：2006年直辖市人均乳品消费变动情况 67

图表：2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量 67

图表：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况 67

图表：2005-2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格 68

图表：2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格 69

图表：1998-2006年我国奶牛、牛奶生产变化情况 82

图表：2002-2005年全国不同规模奶牛场（户）比例变化 83

图表：2006年山西省存栏奶牛不同规模程度场（户）个数及比例 83

图表：1998-2005年鲜奶、乳制品生产与消费 86

图表：2000-2007年二季度全国鲜乳品零售市场季度平均价格 87

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品 110

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品比上年同期增长 111

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入 112

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长 113

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本 114

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长 115

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用 116

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长 117

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均个数 118

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长 119

图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计企业单位数 120

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏盈企业单位数 121

图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值 122

图表：2007年1-9月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长 123

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计利润总额 124

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造上年本月止累计利润总额 125

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额 126

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 127

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率 128

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率最好水平 129

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率 130

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率最好水平 131

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率 132

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率最好水平 133

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率 134

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率 135

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售税金及附加 136

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计税金总额 137

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率 138

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率最好水平 139

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率 140

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率最好水平 141

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数 142

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数最好水平 143

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计管理费用 144

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计财务费用 145

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额 146

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长
147

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额 148

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增
长 149

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计 150

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计比上年同期增长 151

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计 152

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计比上年同期增长 153

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率 154

图表：2007年1-8月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率最好水平 155

图表：2007年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业 156

图表：2007年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业 156

图表：2007年8月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业 157

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计 157

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计 159

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计 160

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计 161

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计 163

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计 164

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计 166

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计 167

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计 168

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计 170

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计 171

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计 173

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计 174

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计 175

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计 177

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计 178

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计 180

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计 181

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计 182

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计 184

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计 185

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计 187

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计 188

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计 189

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计 191

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计 192

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计 194

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计 195

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计 196

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计 198

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计 199

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计 201

图表：2005-2006年乳品进出口情况 202

图表：2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况 203

图表：2006年主要省份乳品进出口情况 203

图表：2007年2-9月乳制品产量全国合计 207

图表：2007年2-9月乳制品产量北京市合计 207

图表：2007年2-9月乳制品产量天津市合计 208

图表：2007年2-9月乳制品产量河北省合计 208

图表：2007年2-9月乳制品产量山西省合计 208

图表：2007年2-9月乳制品产量辽宁省合计 209

图表：2007年2-9月乳制品产量吉林省合计 209

图表：2007年2-9月乳制品产量黑龙江合计 210

图表：2007年2-9月乳制品产量上海市合计 210

图表：2007年2-9月乳制品产量江苏省合计 210

图表：2007年2-9月乳制品产量浙江省合计 211

图表：2007年2-9月乳制品产量安徽省合计 211

图表：2007年2-9月乳制品产量福建省合计 212

图表：2007年2-9月乳制品产量江西省合计 212

图表：2007年2-9月乳制品产量山东省合计 212

图表：2007年2-9月乳制品产量河南省合计 213

图表：2007年2-9月乳制品产量湖北省合计 213

图表：2007年2-9月乳制品产量湖南省合计 214

图表：2007年2-9月乳制品产量广东省合计 214

图表：2007年2-9月乳制品产量广西区合计 214

图表：2007年2-9月乳制品产量海南省合计 215

图表：2007年2-9月乳制品产量重庆市合计 215

图表：2007年2-9月乳制品产量四川省合计 216

图表：2007年2-9月乳制品产量贵州省合计 216

图表：2007年2-9月乳制品产量云南省合计 216

图表：2007年2-9月乳制品产量陕西省合计 217

图表：2007年2-9月乳制品产量甘肃省合计 217

图表：2007年2-9月乳制品产量新疆区合计 218

图表：2007年2-9月乳制品产量宁夏区合计 218

图表：2007年2-9月乳制品产量内蒙古合计 218

图表：2007年2-9月乳制品产量青海省合计 219

图表：2007年2-9月乳制品产量西藏区合计 219

图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度 224

图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速 224

图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅 224

图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价 225

图表：2000-2004年我国奶牛进口增幅趋势 225

图表：我国牛奶生产地域分布 226

图表：我国奶牛存栏地域分布 227

图表：我国奶牛单产的地域差异 227

图表：乳品进口地区结构 228

图表：不同文化程度对乳制品消费的比例 231

图表：不同职业对乳制品消费的比例 231

图表：消费结构与收入关系表 233

图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响 233

图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响 234

图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果 236

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵） 262

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格
（第二方阵） 263

图表：北京市场上的液体牛奶包装类型 263

图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率 264

图表：2005年广州市民食用纯牛奶的频率统计 266

图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向 267

图表：消费者习惯购买纯牛奶场所 268

图表：消费者喜欢的行销或促销方式 269

图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌 277

图表：液体牛奶品牌畅销原因 277

图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率 278

图表：2005年武汉市场最畅销奶粉品牌 278

图表：2006年上海含乳饮料市场占有率 281

图表：2006年上海乳酸菌饮料市场占有率 281

图表：2006年上海液态奶市场占有率 282

图表：2006年上海酸奶市场占有率 282

图表：2006年上海奶粉市场占有率 282

图表：2006年上海豆奶粉市场占有率 282

图表：2006年上海婴幼儿奶粉市场占有率 282

图表：2006年上海奶酪市场占有率 282

图表：制约山东牛奶消费的主要因素 283

图表：山东家庭成员中喝牛奶的比例 283

图表：我国与发达国家各种饲料对比 298

图表：2005年中国奶产量构成 299

图表：2005年世界奶产量构成 300

图表：1961-2005年牛奶产量 301

图表：1962-2005年牛奶产量增长率 301

图表：1961-2005年中国牛奶产量占世界产量的比重 302

图表：2005年牛奶产量前20名国家 302

图表：1961-2005年水牛奶产量 303

图表：1962-2005年水牛奶产量增长率 303

图表：1961-2005年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重 304

图表：2005年水牛奶产量前20名国家 304

图表：1961-2005年山羊奶产量 305

图表：1962-2005年山羊奶产量增长率 305

图表：1961-2005年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重 306

图表：2005年山羊奶产量前20名国家 306

图表：1961-2005年绵羊奶产量 307

图表：1962-2005年绵羊奶产量增长率 307

图表：1961-2005年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重 308

图表：2005年绵羊奶产量前20名国家 308

图表：1961-2005年骆驼奶产量 310

图表：1962-2005年骆驼奶产量增长率 310

图表：1961-2005年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重 311

图表：2005年主要生产国骆驼奶产量 311

图表：1998-2004年中国奶业生产情况 312

图表：2002-2007年上半年达能产品收入和利润情况 361

图表：伊利未来将要投资的乳品项目 366

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 366

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测 367

图表：乳品产业链条示意图 368

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成 368

图表：其他乳品成本构成 369

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测 370

图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例 371

图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市 371

图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌 371

图表：2006年我国奶粉消费人群比例 373

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测 375

图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测 376

图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况 376

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测 377

图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析 378

图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况 378

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图 379

图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图 379

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 379

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 380

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 380

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 381

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 381

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 381

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 381

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 382

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 382

图表：光明乳业产品覆盖情况 403

图表：光明乳业奶源基地分布 404

图表：光明乳业生产基地分布 405

图表：2003-2007年6月乳制品行业的销量走势图 406

图表：2003-2007年5月乳制品行业的毛利率走势图 406

图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营业务构成图 407

图表：2007年三季度光明乳业股份有限公司利润总额构成图 407

图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营构成表 407

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司每股指标 408

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司获利能力表 408

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司经营能力表 408

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司偿债能力表 408

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司资本结构表 409

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司发展能力表 409

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表 409

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司利润分配表 409

图表：2007年二季度北京三元食品股份有限公司主营业务构成图 413

图表：2007年三季度北京三元食品股份有限公司利润总额构成图 414

图表：2007年二季度北京三元食品股份有限公司主营构成表 414

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司每股指标 414

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司获利能力表 415

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司经营能力表 415

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司偿债能力表 415

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司资本结构表 415

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司发展能力表 416

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司现金流量分析表 416

图表：2007年一、二、三季度北京三元食品股份有限公司利润分配表 416

图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营业务构成图 422

图表：2007年三季度维维食品饮料股份有限公司利润总额构成图 422

图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营构成表 422

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司每股指标 423

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司获利能力表 423

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司经营能力表 423

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司偿债能力表 424

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司资本结构表 424

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司发展能力表 424

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表 424

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司利润分配表 425

图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析 450

图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率 451

图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度 452

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4543.html>