

# 2008年中国石油行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国石油行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 石油行业运行宏观环境分析 1

#### 第一节 国内宏观经济环境与石油行业关联性分析 1

- 一、2007年中国宏观经济运行情况 1
- 二、2008年经济增长趋势预测 9
- 三、2008年5月PPI涨幅8.2% 12
- 四、石油行业经济敏感性分析 13
- 五、持续高油价对中国经济的影响 14
  - (一) 我国石油对外依存度较高 14
  - (二) 通过行业传导制约经济高增长 15
  - (三) 高油价会引发输入型通货膨胀 15
- 六、重工业化将带动石油石化产品需求高速增长 16

#### 第二节 全球经济环境分析 17

- 一、2008年全球经济展望 17
- 二、世界经济对油价的承受能力 21
- 三、高油价威胁全球经济复苏 22

#### 第三节、产业政策分析 23

- 一、八家企业获成品油批发经营资格 23
- 二、消费税调整提升国产乙烯竞争力 24
- 三、发布《关于民营成品油企业经营有关问题的通知》 25
- 四、发布《关于成品油进口税收问题的通知》 27

### 第二章 2008年石油市场需求及价格分析 28

#### 第一节 2007年国际油价持续高位运行 28

#### 第二节 促使国际油价长期高位运行的主要因素 29

- 一、2010后石油供应前景堪忧 29
- 二、美元贬值及降息因素 30
- 三、炼油瓶颈因素 31
- 四、石油库存减少因素 31
- 五、OPEC集团控制因素 32

#### 第三节 2008年石油价格走势预测及影响 33

### 第三章 2008年国际石油市场分析及预测 36

#### 第一节 世界能源市场格局分析 36

##### 一、高油价影响下的世界能源市场 36

##### 二、世界石油工业形势分析及预测 38

##### 三、国际能源秩序的酝酿与调整 45

#### 第二节 2007年国际石油市场回顾和2008年预测 47

##### 一、2007年国际石油市场回顾与分析 47

##### 二、2008年国际石油市场预测 48

#### 第三节 俄罗斯与中国的油气合作 50

##### 一、中俄扩大油气合作的有利条件 50

##### 二、制约中俄油气合作的主要因素 50

#### 第四节 相关地区石油市场分析 52

##### 一、中东地区石油市场分析 52

##### 二、大中亚地区的石油市场态势 52

##### 三、加拿大油气工业现状 59

### 第四章 2007年中国石油市场回顾及2008年石油天然气行业运行情况分析 60

#### 第一节 2006年我国石化工业发展情况 60

##### 一、生产增速有所放缓 60

##### 二、石化产品进出口贸易活跃 60

##### 三、乙烯工业加速发展 60

##### 四、投资主体多元化 62

##### 五、投资项目集中在煤甲醇、PVC装置建设 63

#### 第二节 2007年我国石化工业发展情况 63

#### 第三节 2008年一季度中国石油天然气行业产销分析 65

##### 一、中国一季度原油生产情况分析 65

##### 二、中国一季度精炼石油产品生产情况分析 67

###### (一) 原油加工量 67

###### (二) 成品油生产量 69

###### (三) 液化石油气生产量 77

##### 三、中国一季度天然气生产情况分析 78

##### 四、中国一季度石油天然气行业进出口分析 80

- (一) 全国原油进口呈增加的趋势 80
- (二) 我国成品油进口持续增长 82
- (三) 全国成品油出口基本保持平稳 83
- 五、中国一季度石油天然气行业价格分析 84
  - (一) 国际原油价格持续上涨 84
  - (二) 国内成品油价格稳步上涨 86
  - (三) 天然气市场价格变化情况分析 88
- 第四节 中国石油天然气行业一季度经营情况分析 88
  - 一、中国石油天然气开采行业一季度经营情况分析 88
    - (一) 成长能力分析 88
    - (二) 营运能力分析 89
    - (三) 盈利能力分析 89
    - (四) 偿债能力分析 91
  - 二、中国精炼石油产品的制造行业一季度经营情况分析 91
    - (一) 成长能力分析 91
    - (二) 营运能力分析 92
    - (三) 盈利能力分析 93
    - (四) 偿债能力分析 94

## 第五章 我国成品油细分市场现状与未来走势分析 95

### 第一节 我国成品油市场消费特点回顾 95

### 第二节 2007年中国成品油市场分析 98

#### 一、生产情况 98

#### 二、主要产品产量分析 101

#### 三、进出口情况 103

### 第三节 成品油市场放开影响分析 105

#### 一、市场参与主体将逐渐变化 105

#### 二、民营企业面临巨大考验 106

#### 三、跨国石油公司将大量涌入 107

#### 四、政府管理面临巨大挑战 107

## 第六章 海洋石油工业分析 109

## 第一节 世界海洋石油工业现状及发展趋势分析 109

- 一、未来油气产量增长主要来自海洋 109
- 二、深水油气产量所占比重越来越大 109
- 三、亚太将成为全球海洋油气工业的引擎 110

## 第二节 中国海洋石油工业发展分析 111

- 一、我国海洋石油工业成就卓著 111
- 二、当前我国与世界海洋石油工程技术的主要差距 112
- 三、世界最新海洋石油钻井机械与我国钻井机械的参数对比 114
- 四、发展我国海洋石油工业的建议 115

## 第七章 应对石油风险与建立石油期货市场 117

### 第一节 我国石油风险分析与预测 117

- 一、我国石油安全存在的主要问题 117
- 二、主要石油消费国家规避国际油价波动的政策和措施 118

### 第二节 石油期货市场分析 121

- 一、世界石油期货市场简况 121
  - (一) 石油期货市场崛起并开始发挥主导作用 121
  - (二) 影响石油期货发展的因素 122
- 二、我国石油期货的发展 123
  - (一) 我国石油期货的兴起和发展 123
  - (二) 石油期货与中远期市场的争论 124

## 第八章 各国成品油定价机制分析 125

### 第一节 马来西亚 调高油价减少政府财政赤字 125

### 第二节 英国 零售油价易涨难跌 126

### 第三节 美国 汽油价格并非只涨不跌 126

### 第四节 比利时 油价高涨时“让利于民” 127

## 第九章 国外加油站的发展趋势及启示 129

### 第一节 国外加油站行业发展趋势 129

- 一、单站规模大型化+网络布局合理化 129
- 二、服务综合化+品牌多元化 130

三、设备设施自动化+加油服务自助化 131

四、更健康+更安全+更环保 132

第二节 国外加油站的发展给我们的启示 133

一、积极调整网络布局，推进大型化、高效站建设 133

二、积极推进加油站服务综合化和品牌多元化发展 134

三、稳步推进加油站设备设施的自动化和自助化水平 135

四、主动向更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展 135

第十章 重点企业分析 136

第一节 中国石油石化公司分析 136

一、中国石油和化工业三大公司2007年运营业绩及竞争能力分析 136

(一) 中国石油2007年运营业绩及其优势分析 136

(二) 中国石化2007年运营业绩及其优势分析 137

(三) 中海油2008-2010年的经营业绩分析及预测 140

二、我国石油石化公司与国外公司的差距分析 140

第二节 国外大石油石化公司进军中国市场现状与策略分析 141

一、跨国石油石化公司进军中国市场现状 141

二、国外大石油公司在华发展的主要业务情况 144

(一) 发展LPG、LNG和天然气管道业务 144

(二) 加速建立油品分销网络 144

(三) 扩大下游石化业务 145

(四) 开发炼油业务 145

(五) 积极开展勘探开发项目 146

(六) 积极涉足电力和新能源领域 146

三、跨国石油石化公司进军中国市场策略和对华业务发展的特点 147

四、跨国石油石化公司在华今后发展趋势及对策思考 154

第三节 外资石油公司在华业务发展的动向分析 156

一、外资石油公司在华业务的新表现 156

(一) 技术与资本合作——上下游生产全面协作 156

(二) 战略支持——利用战略投资者身份加快在华发展 157

(三) 终端渗透——建立合资加油站 157

(四) 油品仓储物流建设——特别的投资 158

## 二、外资石油公司在华业务发展新趋势 159

(一) 产业链构建与调整——轻上游开发，重下游建设和终端控制 159

(二) 投资方式转变——趋于以独资代替合资，收购兼并出现 159

## 第十一章 我国石油行业管理体制分析 161

### 第一节 我国石油行业管理体制现状 161

一、石油勘探开采业 161

二、石油炼制业 162

三、石油进出口贸易管理 163

四、成品油流通领域 164

五、石油价格的管理 166

### 第二节 我国石油行业的市场化发展方向 170

一、政府应转变职能 170

二、制定非歧视性的市场准入政策 171

三、石油来源多样化 171

四、市场开放的关键是石油进口权的逐步放开 172

五、石油价格市场化的前提是破除垄断 172

## 第十二章 2008年高油价背景下替代能源的发展现状与策略 174

### 第一节 发展替代能源的经济可行性 174

#### 第二节 天然气 174

#### 第三节 清洁电力 175

一、核电 175

二、风力发电 175

三、水力发电 176

#### 第四节 其他新能源 176

一、太阳能 176

二、煤液化油 176

三、燃料乙醇 177

四、生物柴油 177

#### 第五节 我国应对油价高涨的中长期对策 178



## 表目录

- 表格1：1995年-2007年全国粮食总产量分析 1
- 表格2：1995年-2007年全国工业增加值分析 2
- 表格3：1995年-2007年全国固定资产投资分析 3
- 表格4：1995年-2007年社会消费品零售总额分析 4
- 表格5：2007年1-12月CPI指数表 5
- 表格6：1995年-2007年进出口总额 6
- 表格7：1995年-2007年农民人均纯收入 7
- 表格8：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入 8
- 表格9：不同行业对国民经济的敏感性 13
- 表格10：2008年经济增长预测表 18
- 表格11：IMF最新经济（贸易）增长预测及调整幅度（%） 19
- 表格 12：2003-2009年世界石油供需情况表 29
- 表格 13：2006-2010年中国陆续投产的乙烯生产装置情况（万吨） 61
- 表格 14：2006年-2008年全国各月石油产量统计表 65
- 表格 15：2008年1-3月各省份产品产量统计表（吨） 66
- 表格 16：2008年1-3月全国各省份原油加工量统计表 67
- 表格 17：2008年1-3月各省份汽油产量统计表 69
- 表格 18：2008年1-3月各省份柴油产量统计表 71
- 表格 19：2008年1-3月各省份煤油产量统计表 73
- 表格 20：2008年1-3月各省份燃料油产量统计表 75
- 表格 21：2008年1-3月各省份液化气统计表 77
- 表格 22：2008年1-3月各省份天然气产量统计表 79
- 表格 23：2006年-2008年第一季度全国各月累计原油进口量统计表 81
- 表格 24：2006年-2008年第一季度全国累计成品油进口量统计表 82
- 表格 25：2006-2008年第一季度年全国各月成品油出口量统计表 83
- 表格 26：2004-2008年全国天然原油和天然气开采行业成长性指标统计表（%） 88
- 表格 27：2004年-2008年全国天然原油和天然气开采营运能力指标统计表（次） 89
- 表格 28：2004-2008年全国天然原油和天然气开采盈利能力指标统计表（1） 90
- 表格 29：2004-2008年全国天然原油和天然气开采盈利能力指标统计表（2）（%） 90
- 表格 30：2004-2008年全国天然原油和天然气开采偿债能力指标统计表（%） 91
- 表格 31：2004-2008年全国精炼石油产品的制造行业成长性指标统计表（%） 92

表格 32 : 2004-2008年全国精炼石油产品的制造营运能力指标统计表 (次)	92
表格 33 : 2004-2008年全国精炼石油产品的制造盈利能力指标统计表 (1)	93
表格 34 : 2004-2008年全国精炼石油产品的制造盈利能力指标统计表 (2) (%)	93
表格 35 : 2004年-2008年全国精炼石油产品的制造偿债能力指标统计表 (%)	94
表格 36 : 2007年我国成品油产品出口情况表 (吨、万美元)	103
表格 37 : 2007年我国成品油产品进口情况表 (吨、万美元)	104
表格 38 : 各种新型能源油价与对应表	174

## 图目录

图表1 : 2007年1-12月CPI指数图	5
图表 2 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图	13
图表 3 : 2000-2006年中国石油和化学工业占GDP比重	17
图表4 : 主要国家宏观经济展望	18
图表 5 : 1986-2008年全球石油消费增速与GDP增速相关性分析	21
图表 6 : 1978-2007年国际原油期货价格走势	28
图表 7 : 2007年国际原油期货价格走势 (美元/桶)	28
图表 8 : 2003-2012年世界石油供需状况预测	30
图表 9 : 2002-2006年美国原油月度库存情况	31
图表 10 : 1986-2008年全球石油消费增速与GDP增速关系	33
图表 11 : 2007国际原油现货价格走势 (美元/桶)	33
图表 12 : 1995-2005年中国乙烯产量与当量需求趋势	61
图表 13 : 2006年-2008年全国各月石油产量	65
图表 14 : 2008年1-3月石油产量前10位省份	67
图表 15 : 2008年1-3月中国原油加工量前10位省份	69
图表 16 : 2008年1-3月中国汽油产量前10位省份	71
图表 17 : 2008年1-3月中国柴油产量前10位省份	73
图表 18 : 2008年1-3月中国煤油产量前10位省份	74
图表 19 : 2008年1-3月中国燃料油产量前10位省份	76
图表 20 : 2008年1-3月中国燃料油产量前10位省份	78
图表 21 : 2008年1-3月中国天然气产量前10位省份	80
图表 22 : 2006-2008年第一季度全国累计原油进口量	81
图表 23 : 2006年-2008年第一季度全国累计成品油进口量	83

图表 24 : 2006-2008年第一季度全国累计成品油出口量 84

图表 25 : 2007年3月-2008年3月纽约商品交易所-WTI价格走势图 86

图表 26 : 2006年1月-2008年3月国际原油价格走势 86

图表 27 : 2006年-2008年3月国内外汽油价格走势图 87

图表 28 : 2006年-2008年3月国内外柴油价格走势图 87

图表 29 : 2004-2006年国内成品油消费变化情况表 95

图表 30 : 1980-2005年国内成品油消费行业变化图 96

图表 31 : 2001-2005年我国汽油生产标号的变化情况图 96

图表 32 : 2001-2005年我国煤油消费结构变化趋势图 97

图表 33 : 1995-2005年国内柴油消费行业变化趋势图 98

图表 34 : 2006-2007年华北地区原油加工量变化图 98

图表 35 : 2006-2007年东北地区原油加工量变化图 99

图表 36 : 2006-2007年华东地区原油加工量变化图 99

图表 37 : 2006-2007年华中地区原油加工量变化图 100

图表 38 : 2006-2007年华南地区原油加工量变化图 100

图表 39 : 2006-2007年西北地区原油加工量变化图 101

图表 40 : 2006-2007年我国汽油分省市产量比较图 101

图表 41 : 2006-2007年我国柴油产量分地区变化图 102

图表 42 : 2006-2007年我国煤油产量分地区变化图 102

图表 43 : 2006-2007年我国燃料油产量分省市变化图 103

图表 44 : 2006-2007年我国润滑油产量分省市变化图 103

图表 45 : 中石油2007年各板块收入与利润 136

图表 46 : 2002-2007年中国石化原油生产毛利率走势图 137

图表 47 : 2002-2007年中国石化炼油毛利率走势图 138

图表 48 : 2002-2007年中国石化销售毛利率走势图 138

图表 49 : 2002-2007年中国石化化工毛利率走势图 139

图表 50 : 2006-2007年中国石化经营数据比较表 139

图表 51 : 1990-2006年世界天然气储量变化情况 174

图表 52 : 2006年世界主要国家天然气剩余探明可采储量 175

图表 53 : 我国现有燃料乙醇生产企业产能情况 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2159.html>