

2008年中国食品市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国食品市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球化中的中国食品市场 1

第一节 全球化中的中国食品市场 1

一、全球化中的中国食品市场 1

二、提高我国食品业竞争力的措施 3

第二节 中国食品市场国际地位分析 6

一、2007年全球食品涨价原因分析 6

二、中国食品在全球市场地位分析 7

第二章 2008年美国次贷危机对中国食品市场的影响 9

第一节 直接影响 9

第二节 间接影响 9

第三章 2007-2008中国食品行业发展分析 11

第一节 2007-2008年中国食品行业发展 11

一、2007年我国食品工业发展 11

二、2008年10月份我国部分主要食品价格总析 18

第二节 2007-2008年食品制造业运行变化及趋势分析 24

一、2007-2008年中国食品制造业规模变化及趋势分析 24

(一) 行业产值规模及变化趋势分析 24

(二) 行业资产规模及变化趋势分析 24

二、2007-2008年销售情况变化及趋势分析 25

(一) 销售收入变化及趋势分析 25

(二) 销售成本变化及趋势分析 25

(三) 销售费用变化及趋势分析 26

(四) 销售税金及附加变化及趋势分析 26

三、2007-2008食品制造业企业变化趋势分析 27

(一) 企业数量变化趋势分析 27

(二) 亏损企业数量变化趋势分析 27

(三) 从业人员变化趋势分析 28

四、2007-2008年中国食品制造业企业盈亏变化趋势分析 28

五、2007-2008年中国食品制造业管理费用变化趋势分析 29

(一) 管理费用趋势变化分析 29

(二) 财务费用趋势变化分析 29

(三) 税金总额趋势变化分析 30

第三节 2007-2008年食品工业结构及变化趋势 30

一、2007-2008大型企业发展分析 30

二、2007-2008中型企业发展分析 31

三、2007-2008小型企业发展分析 31

第四节 我国食品加工业的发展预测 32

一、我国食品加工业的增长潜力 32

二、我国食品加工业发展趋势 35

第四章 中国食品市场进出口分析 38

第一节 2007-2008年我国食品进出口分析 38

一、2007-2008年我国食品出口分析 38

二、2007-2008年我国食品进口分析 39

第二节 2007-2008年我国农产品进出口分析 40

一、2007年全年我国农产品进出口 40

二、2008年三季度我国农产品进出口 46

第三节 2008年我国进出口食品安全现状分析 52

一、出口方面 52

二、进口方面 53

第四节 影响我国食品进出口的因素分析 55

一、食品安全问题 55

二、“反倾销” 55

三、“绿色壁垒” 55

四、国内食品安全体系 56

五、市场开放 56

第五章 食品细分市场分析 58

第一节 食用油市场分析 58

一、食用油市场成长性分析 58

- 二、2007年食用植物油市场特点分析 59
- 三、2007年食用油价格的上涨原因分析 60
- 四、2007年我国植物油供给以及对国际市场依赖程度 63
- 五、2008年植物油市场供需 64
- 六、2007-2008年食用油工业运行变化趋势分析 65
 - (一) 2007-2008年中国食用油加工业产值变化趋势分析 65
 - (二) 2007-2008年中国食用油加工业产成品变化趋势分析 66
 - (三) 2007-2008年中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 66
 - (四) 2007-2008年中国食用油加工业销售变化趋势分析 67
 - (五) 2007-2008年中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 67
 - (六) 2007-2008年中国食用油加工业盈利变化趋势分析 68
 - (七) 2007-2008年中国食用油加工业企业单位变化趋势分析 68
- 第二节 方便食品市场分析 69
 - 一、方便食品市场发展 69
 - 二、2007-2008年行业收入产值规模 70
 - (一) 2007-2008全行业产值变化及趋势分析 70
 - (二) 2007-2008分地区产值变化及趋势分析 71
 - 三、2007-2008年行业资产规模变化趋势分析 72
 - (一) 2007-2008年全行业资产规模变化趋势分析 72
 - (二) 2007-2008年各地区资产规模变化趋势分析 73
 - 四、2007-2008方便食品行业企业变化情况分析 74
 - (一) 方便食品企业总体变化趋势 74
 - (二) 方便食品企业地工区总体变化趋势 75
 - 五、2007-2008方便食品行业从业人数及变化趋势分析 76
 - (一) 方便食品行业从业人数情况分析 76
 - (二) 方便食品行业分地区从业人数 77
 - 六、2007-2008年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析 78
 - (一) 2007-2008年行业利润变化情况变化趋势分析 78
 - (二) 2007-2008年各地区利润变化情况变化趋势分析 79
 - (三) 2007-2008年行业亏损情况及趋势分析 80
 - 七、2007-2008年行业成本费用变化及趋势 81
 - 八、方便食品行业2007-2008销售情况变化趋势分析 81

- (一) 行业销售情况变化趋势分析 81
- (二) 地区销售情况变化趋势分析 82
- 九、2008方便食品产品产量 83
 - (一) 方便食品全行业产量 83
 - (二) 方便食品分地区产量 83
- 第三节 休闲食品市场分析 86
 - 一、休闲食品市场现状分析 86
 - 二、我国地域休闲食品市场特征分析 87
 - 三、休闲食品市场前景 90
 - 四、休闲食品发展趋势 92
 - 五、休闲食品消费者分析 94
- 第四节 肉制品市场分析 99
 - 一、2007年我国肉制品市场分析 99
 - 二、渠道运作分析--案例：双汇肉制品 101
 - 三、竞争格局分析 107
 - 四、市场发展趋势 109
 - 五、2007-2008肉制品工业运行变化趋势分析 111
 - (一) 2007-2008肉制品全行业产值变化及趋势分析 111
 - (二) 2007-2008肉制品全行业资产负债变化及趋势分析 112
 - (三) 2007-2008肉制品全行业销售变化及趋势分析 112
- 第五节 糖果市场分析 113
 - 一、2007年我国糖果市场 113
 - 二、行业规模 116
 - (一) 2007-2008年行业收入产值规模变化趋势分析 116
 - (二) 2007-2008年行业资产规模变化趋势分析 117
 - (三) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 117
 - (四) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 118
 - 三、2007-2008年糖果行业盈利变化趋势分析 118
 - (一) 2007-2008年行业利润总额 118
 - (二) 2007-2008年行业亏损情况分析 119
 - (三) 2007-2008年行业成本费用结构 119
 - 四、2007-2008糖果行业销售情况分析 120

五、2007-2008糖果行业全行业产量 120

第六节 焙烤食品市场分析 121

一、市场现状 121

二、糕点、面包类市场 123

(一) 糕点、面包行业产值变化趋势分析 123

(二) 糕点、面包行业资产规模变化趋势分析 123

(三) 糕点、面包行业负债变化趋势分析 124

(四) 糕点、面包行业销售变化趋势分析 124

(五) 糕点、面包行业管理费用变化趋势分析 125

三、饼干市场 125

(一) 总体情况 125

(二) 主要产区产量 127

(三) 行业发展特点 128

(四) 饼干市场趋势 131

四、行业存在的问题分析 132

五、市场发展趋势 133

第七节 罐头食品市场 135

一、总体情况分析 135

二、罐头制造企业产值变化趋势分析 138

三、罐头制造企业销售收入变化趋势分析 138

四、罐头制造企业数量变化趋势分析 139

五、罐头制造企业利润总额变化趋势分析 139

六、主要产区产量 140

七、2007市场格局分析 141

八、中国罐头市场发展特征分析 143

九、中国罐头市场存在的问题分析 144

第八节 食品饮料市场 145

一、2007-2008中国饮料行业规模分析 145

(一) 行业产值规模变化及趋势分析 145

(二) 企业数量规模变化及趋势分析 145

(三) 行业销售规模变化及趋势分析 146

(四) 产值利税率变化及趋势分析 146

- (五) 2007-2008年中国饮料制造业企业盈亏情况分析 147
- (六) 利润变化及趋势分析 147
- 二、食品饮料市场竞争特征 148
 - (一) 饮料市场竞争多元化 148
 - (二) 科技含量与附加值 149
- 三、优势企业分析 149
 - (一) 露露集团 149
 - (二) 娃哈哈集团 153

第六章 食品工业包装技术市场分析 154

- 第一节 中国食品与包装机械现状 154
- 第二节 国内食品和包装机械行业存在的问题分析 159
- 第三节 世界各国包装机械产需情况分析 161
- 第四节 我国食品包装机械行业的未来发展 163

第七章 区域食品消费市场 165

- 第一节 北京食品市场分析 165
 - 一、盈利情况及变化趋势分析 165
- 第二节 上海食品市场分析 165
 - 一、总体情况分析 165
 - 二、上海市休闲食品市场 165
 - 三、2007-2008上海食品制造业盈利情况 166
- 第三节 广东食品市场分析 167
 - 一、总体情况分析 167
 - 二、行业竞争力分析 167
 - 三、领先企业分析 167
 - 四、2007-2008广东食品制造业盈利情况分析 168
- 第四节 浙江省食品市场分析 169
 - 一、总体情况 169
 - 二、2007-2008浙江食品制造业盈利情况分析 169
- 第五节 中西部食品市场 169
 - 一、河南省 169

二、四川省 170

第八章 中国食品市场竞争分析 171

第一节 食品战略集群分析 171

一、外资企业 171

二、民营企业 172

三、中小企业 172

第二节 食品市场竞争状况分析 174

一、竞争特点 174

二、行业竞争力分析 174

三、休闲食品市场竞争 175

第九章 中国食品加工业重点企业分析 177

第一节 顶新国际集团 177

一、基本情况 177

二、企业经营及动态分析 178

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司 181

一、基本情况 181

二、企业经营及动态分析 182

第三节 统一企业集团 184

一、基本情况 184

二、企业主要动态分析 185

第四节 河南双汇实业集团有限责任公司 188

一、基本情况 188

二、经营状况分析 189

三、企业主要动态分析 191

第五节 河南思念食品股份有限公司 192

一、基本情况 192

二、经营状况分析 193

三、企业动态分析 196

第六节 达能集团 197

一、基本情况 197

二、经营状况分析 197

三、企业主要品种分析 199

四、达能前景及策略 202

五、企业动态分析 203

第十章 消费者分析 204

第一节 2008-2010年食品行业消费重点走势分析 204

第二节 食品行业广告投放分析 204

第三节 消费者行为分析 205

一、消费者细分 205

二、消费者购买食品渠道 205

三、消费者购食品心理 206

四、消费者购食品习惯 206

五、消费者对食品的满意度 207

六、消费者食品购买主要考虑因素 207

第四节 东营市消费者调查 208

第五节 农村消费者调查分析 209

第六节 食品饮料消费者调查分析 210

第七节 茶饮料消费调查分析 215

第八节 碳酸饮料消费者调查分析 216

第九节 果汁消费终端市场调查 217

第十节 瓶装饮用水消费者调查 223

第十一节 乳制品消费者调查分析 224

第十二节 食品安全问题对消费者的影响分析 227

一、我国食品安全体系 227

二、食品安全对消费者影响的体现 227

三、消费者对食品安全的关注度调查 230

第十一章 中国食品渠道营销策略分析 235

第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析 235

一、食品渠道网络中存在问题分析 235

二、国际食品营销新趋势 236

- 三、新型食品渠道网络模式 237
- 四、食品销售渠道构成及变化 239
- 第二节 食品经销商管理及管理要点 240
 - 一、如何选择经销商 240
 - 二、如何激励经销商的销售 245
 - 三、如何防范经销商冲突 247
 - 四、如何保持终端竞争力 249
- 第三节 食品包装发展状况分析 251
 - 一、纸包装和塑料包装竞逐食品包装市场 251
 - 二、世界食品包装市场的发展分析 252
 - 三、PVDC食品包装市场分析 255
 - 四、绿色包装市场分析 262
 - 五、食品包装设计发展分析 265
 - 六、食品包装的环保政策导向 268

- 第十二章 中国食品行业发展趋势分析预测 269
 - 第一节 食品行业发展新趋势 269
 - 一、中国酒类行业发展新趋势 269
 - 二、中国调味品行业发展新趋势 271
 - 三、中国糖果行业发展新趋势 273
 - 四、食品包装的发展新趋势 278
 - 五、食品包装材料发展新趋势 281
 - 第二节 食品行业消费趋势 283
 - 一、食品行业消费总体趋势 283
 - 二、食品饮料消费趋势 285
 - 三、休闲食品消费趋势 287
 - 四、糖果行业消费趋势 289
 - 第三节 细分市场发展趋势分析 292
 - 一、小包装食用油市场发展趋势分析 292
 - 二、烘焙食品发展趋势分析 294
 - 三、我国“休闲”食品市场发展趋势 295
 - 第四节 2009-2010年中国食品行业发展预测 295

一、2010年我国焙烤食品市场需求预测 295

二、2010年我国功能食品销售预计 296

三、2010年中国面包产量预测 297

第十三章 我国食品工业发展方向及2010年发展规划 298

第一节 食品行业发展方向 298

一、品牌化 298

二、功能化 298

三、时尚化 299

四、娱乐化 299

五、运动化 299

六、细分化 300

第二节 2010年我国食品行业发展规划 300

一、2010年我国食品行业发展目标 300

二、我国“十一五”时期食品工业发展重点 302

三、2010年北京食品工业发展 312

四、2010年河南省食品工业发展规划 314

第十四章 中国食品行业面临的危机及解决对策 327

第一节 中国食品物流面临的困难 327

第二节 食品行业发展策略分析 329

第十五章 中国经济环境分析 333

第一节 2008中国宏观经济环境 333

一、总体情况 333

二、农业生产 334

三、工业生产 334

四、固定资产投资 335

五、国内市场销售 336

六、对外贸易 337

七、城乡居民收入发展现状 338

八、货币信贷 338

第二节 2008年中国经济发展环境分析 338

- 一、2007年宏观经济的主要特征 338
- 二、2007年我国经济运行中存在的问题 340
- 三、2009年我国经济发展环境分析 341

第十六章 中国食品工业在国民经济中的贡献 348

- 第一节 食品工业对国民经济的市场贡献 348
- 第二节 食品工业对国民经济的资本贡献 348
- 第三节 食品工业对国民经济的就业贡献 349

第十七章 2007-2008年中国食品行业政策环境 350

第一节 中国食品产业相关政策环境分析 350

- 一、食品产业政策 350
- 二、食品行业新标准 352
- 三、进口食品管理相关政策 355

第二节 食品安全问题对消费者的影响分析 357

- 一、我国食品安全体系 357
- 二、我国食品安全法律体系的发展和完善 358

第三节 欧盟颁行新食品标准法对我国食品行业的影响 361

- 一、新法提升准入门槛 361
- 二、出口欧盟成本提高 362

第四节 WTO对中国食品市场的影响 363

- 一、WTO对我国食品贸易的影响 363
- 二、WTO对我国食品市场的冲击 369

第十八章 2007-2008年中国食品行业技术环境分析 371

第一节 食品行业原料状况分析 371

- 一、粮食产量 371
- 二、油料作物产销及分布 371

第二节 我国食品加工新技术、新工艺分析 372

- 一、热门食品防腐剂的发展趋势 372
- 二、杂粮饮料的生产工艺 373

三、柑橘类副产物--果皮的开发利用 375

第十九章 世界食品行业发展现状分析 377

第一节 世界食品行业发展现状分析 377

一、国际食品行业发展特点 377

二、国际食品加工业先进性借鉴 380

第二节 我国食品加工业在国际竞争中的地位 382

一、资源利用效率定位 382

二、生产效率定位 384

三、劳动力优势定位 384

四、生产规模定位 385

第三节 欧美食品安全监管的基本原则 387

一、统一管理原则 387

二、建立健全法律体系原则 389

三、实施风险管理原则 390

四、信息公开透明原则 390

五、从“农田到餐桌”全程控制和可追溯原则 391

六、责任主体限定原则 392

七、预防为主原则 393

图表目录见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3497.html>