

2008年中国食品市场分析及发展 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国食品市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析 1

一、2007-2008年世界宏观经济分析 1

二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

(一) 2008年上半年宏观经济运行分析 6

(二) 人民币升值因素分析 11

1、2006-2008年汇率走势 11

2、汇率变动对经济的影响 13

3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

(三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

1、央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况 20

2、存款准备金率调整情况 21

3、2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

(四) 原材料价格因素分析 27

1、2006-2008年我国PPI走势 27

2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

(五) 出口退税因素 30

1、2007年出口退税调整 30

2、出口退税率调整对国民经济影响 32

3、企业如何应对出口退税调整 35

(六) 劳动力成本上升因素 38

1、1995-2007年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

2、中国进入劳动力“高成本时代” 40

第二章 国际食品行业分析 43

一、国际食品行业现状分析 43

(一) 国际食品行业发展特点 43

(二) 国际食品市场现状及主要消费国 46

二、国际食品安全管理法规 48

(一) 美国的食品安全管理现状 48

(二) 德国食品安全管理 57

(三) 英国食品安全管理	58
(四) 瑞士食品安全管理现状	60
(五) 日本食品安全管理	61
三、部分国家食品行业发展趋势分析	64
(一) 美国食品的发展趋势	64
(二) 日本食品产业发展趋势	66
(三) 英国有机食品发展前景	68
第三章 中国食品行业发展运行状况分析	70
一、中国食品产业发展环境分析	70
(一) 食品产业政策	70
(二) 食品行业新标准	72
(三) 进口食品管理相关政策	75
二、欧盟2006年颁行新食品标准法对我国食品行业的影响	77
(一) 新法提升准入门槛	77
(二) 出口欧盟成本提高	78
(三) WTO与我国食品贸易政策	79
(四) WTO对我国食品市场的冲击	86
三、“十一五”时期我国食品工业发展分析	87
(一) 食品工业发展基本思路	87
(二) 食品工业发展的指导原则	89
(三) 食品工业发展方向	89
(四) 食品工业发展重点	90
四、我国食品工业经济运行情况分析	91
(一) 当前我国食品工业的经济运行情况	91
(二) 食品工业发展中存在的问题	94
(三) 食品工业持续健康发展的政策措施及建议	96
五、2007-2008年农副食品市场发展动态分析	98
(一) 2008年主要农副产品市场基本走势	98
(二) 近年来我国居民家庭购买农副产品的基本情况	100
六、我国食品产业发展现状及走向分析	106
(一) 企业进入世界500强正值期待	106

- (二) 食品产业发展瞄准国际前沿 107
- (三) 食品产业兴盛锁定“十一五”; 108

第四章 食品行业细分市场运行状况分析 109

一、食用油市场运行状况分析 109

- (一) 2007-2008年我国食用植物油加工运行状况 109
- (二) 我国食用油市场特点分析 111
- (三) 2007-2008年食用油工业运行变化趋势分析 115
- (四) 食用油市场发展格局 115

二、方便食品市场运行状况分析 117

- (一) 2007-2008年方便食品行业经济运行统计 117
- (二) 2007-2008年方便食品行业收入产值规模 120
- (三) 2007-2008年方便食品行业资产规模变化趋势分析 121
- (四) 2007-2008年方便食品行业企业变化情况分析 121
- (五) 2007-2008年方便食品行业从业人数及变化趋势分析 122
- (六) 2007-2008年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析 122
- (七) 2007-2008年方便食品行业销售情况变化趋势分析 123

三、肉制品市场运行状况分析 123

- (一) 2007-2008年肉及其制品市场经济运行统计 123
- (二) 2007年猪肉市场分析 126
- (三) 2007年禽肉市场分析 130
- (四) 2007年牛羊肉市场分析 140

四、乳及其乳制品市场分析 149

- (一) 2007-2008年乳及其乳制品市场经济运行统计 149
- (二) 2007年我国乳品进出口分析 152
- (三) 乳品价格战原因及影响分析 154
- (四) 2007年乳业变局分析 159
- (五) 我国乳制品发展战略分析 162

五、水产品加工市场运行状况分析 165

- (一) 2007-2008年水产品加工市场经济运行统计 165
- (二) 2007年水产品市场形势分析 167
- (三) 水产品市场新信息的关键点分析 172

- (四) 国际水产品贸易格局对中国水产品出口的影响 179
- (五) 2007年我国水产品出口问题分析 186
- 六、调味品市场运行状况分析 187
 - (一) 2007-2008年调味品市场经济运行统计 187
 - (二) 2007年我国调味品市场特点分析 189
 - (三) 调味品业现状分析 190
- 七、食糖及糖果市场运行状况分析 195
 - (一) 2007-2008年食糖及糖果市场运行状况分析 195
 - (二) 食糖行业现状分析 200
 - (三) 2007-2008年糖果行业全行业产量 204
 - (四) 2007-2008年糖果行业盈利变化趋势分析 206
 - (五) 2007-2008年糖果行业销售情况分析 206
- 八、焙烤食品市场分析 207
 - (一) 2007-2008年焙烤食品市场运行统计分析 207
 - (二) 我国饼干市场发展现状分析 209
 - (三) 糕点、面包类市场发展现状分析 211
- 九、酒市场运行状况分析 211
 - (一) 2007-2008年酒市场运行统计分析 211
 - (二) 2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析 214
 - (三) 我国葡萄酒行业发展和进口现状 221
 - (四) 我国葡萄酒产业发展的优劣势分析 221
 - (五) 2007年中国白酒业发展现状分析 226
 - (六) 2007年黄酒行业发展现状分析 227
 - (七) 2007年啤酒酒商决战高端 232
 - (八) 2007年保健酒发展分析 234
 - (九) 两税合并下中国酒业发展趋势 235
- 十、饮料市场运行状况分析 237
 - (一) 2007-2008年饮料市场经济运行统计 237
 - (二) 2007年中国果汁饮料市场行业分析 239
 - (三) 2007软饮料制造业的发展特点及趋势 245
 - (四) 我国饮料市场发展分析 249
 - (五) 我国饮料行业多元化格局分析 256

十一、休闲食品市场运行状况分析 260

(一) 休闲食品市场现状分析 260

(二) 休闲食品消费者分析 262

(三) 休闲食品发展趋势 268

第五章 中国食品市场进出口情况分析 271

一、我国食品行业出口现状分析 271

(一) 中国食品仍被看好 271

(二) 欧洲肉类市场吃紧 271

二、2006-2007年我国食品进出口情况分析 272

(一) 2006-2007年我国食品出口分析 272

(二) 2006-2007年我国食品进口分析 274

三、影响我国食品进出口的基本因素分析 276

(一) 出口方面 276

(二) 进口方面 276

四、WTO对我国食品出口的影响分析 277

(一) 出口食品安全的现状及其存在的问题 277

第六章 中国食品行业相关联产业分析 282

一、中国食品行业添加剂市场分析 282

(一) 食品添加剂标准分析 282

(二) 食品添加剂存在的问题及安全对策分析 290

(三) 我国食品添加剂工业发展前景分析 293

二、中国食品包装市场分析 293

(一) 我国食品包装机械市场前景分析 293

(二) 食品包装市场行情及发展趋势分析 295

(三) 现代食品包装市场分析 297

(四) 可食性食品包装的发展趋势 299

(五) 我国调味品包装市场现状及发展趋势分析 300

(六) 我国饮料包装市场发展分析 302

三、中国食品机械市场分析 307

(一) 我国食品机械市场分析 307

(二) 我国食品机械发展重点分析 310

(三) 食品机械企业市场分析 313

第七章 中国食品市场营销策略分析 315

一、中国食品市场价格分析 315

二、食品企业促销行为分析 318

三、食品包装发展状况分析 322

(一) 纸包装和塑料角逐食品包装市场 322

(二) 世界食品包装市场的发展分析 324

(三) PVDC食品包装市场分析 327

(四) 绿色包装市场分析 328

(五) 食品包装设计发展分析 332

(六) 食品包装的环保政策导向 333

四、食品市场的品牌策略分析 334

(一) 品牌策略分析 334

(二) 食品品牌管理 335

(三) 品牌策略趋势 337

第八章 中国食品行业竞争格局分析 339

一、中国食品行业市场竞争分析 339

(一) 我国糖业国际竞争力分析 339

(二) 食品酿酒产业企业竞争力分析 340

(三) 我国乳业高端竞争激烈 341

(四) 我国速冻食品市场竞争分析 342

(五) 食用油市场竞争新焦点分析 343

二、我国食品加工业国际竞争力的实证分析 345

(一) 竞争力定位指标 345

(二) 资源利用效率定位 346

(三) 生产效率定位 347

(四) 劳动力优势定位 348

(五) 生产规模定位 349

第九章 中国食品行业重点企业经营情况分析 352

一、河南双汇投资发展股份有限公司 352

(一) 企业概况 352

(二) 2007-2008年企业财务状况分析 353

二、中粮集团 355

(一) 企业概况 355

(二) 整合资源运作 356

(三) 发展成长战略 357

(四) 中粮远景 358

三、莲花味精股份有限公司 359

(一) 企业概况 359

(二) 2007-2008年企业财务状况分析 359

(三) 发展动态 361

四、冠生园(集团)有限公司 362

(一) 企业概况 362

(二) 企业发展动态 363

五、统一企业集团 364

(一) 企业概况 364

(二) 企业投资策略 365

(三) 2007-2008年企业财务状况分析 365

六、达能集团 367

(一) 企业概况 367

(二) 达能集团在中国 368

(三) 企业主要品种分析 368

(四) 2007-2008年企业财务状况分析 371

七、南宁糖业股份有限公司 373

(一) 企业概况 373

(二) 2007-2008年企业财务状况分析 374

八、顶新国际集团 376

(一) 企业概况 376

(二) 2007年企业财务状况分析 377

九、旺旺食品集团 381

- (一) 企业概况 381
- (二) 新品营销策略 381
- (三) 企业发展动态 383
- 十、嘉里粮油(中国)有限公司 384
 - (一) 企业概况 384
 - (二) 在华发展 384

第十章 中国食品行业发展趋势分析 386

- 一、中国食品行业发展趋势 386
 - (一) 产品“五化”发展 386
 - (二) 食品贸易化 388
 - (三) 食品壁垒多样化 389
 - (四) 食品饮料消费趋势 390
- 二、食品行业细分市场发展趋势 393
 - (一) 中国酒走好海外市场发展策略 393
 - 1、海外探险的四大难点 393
 - 2、海外探险的四大法宝 395
 - (二) 软饮料市场发展趋势及消费趋势分析 397
 - (三) 调味品市场发展趋势及消费趋势分析 400
 - (四) 糖果市场发展趋势及消费趋势分析 402
 - (五) 乳制品发展战略分析 404
 - 1、我国乳制品生产现状及存在的问题 404
 - 2、我国乳制品消费现状及发展趋势 406
- 三、我国食品工业面临危机及对策分析 410
 - (一) 食品工业面临挑战 410
 - (二) 高新技术在食品工业中的应用 411
 - (三) 食品工业发展对策 414

第十一章 我国食品业投资前景分析 417

- 一、食品饮料业投资策略分析 417
- 二、速冻食品市场现状及投资全分析 421
- 三、食品业投资价值分析 426

- (一) 成本曲线 陡峭的上升通道 427
- (二) 上市企业 投资价值面临重审 428
- (三) 决胜定价权 428
- (四) 毛利率结构调整能力 429
- (五) 龙头企业抗压能力更强 430
- (六) 拟上市企业 风投热情不减 430

表目录

- 表格 1：2008年经济增长预测表 5
- 表格 2：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览 21
- 表格 3：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况 22
- 表格 4：存款准备金率历次调整 23
- 表格 5：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 25
- 表格 6：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 39
- 表格 7：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬 40
- 表格 8：部分国家速冻食品的人均消费量 47
- 表格 9：2006-2007年11月食品制造业产销状况 92
- 表格 10：2006-2007年11月食品制造业盈亏情况（个，千元，%） 93
- 表格 11：2006-2007年11月食品制造业的主要指标（千元） 93
- 表格 12：2006-2007年11月食品制造业的经营效率（%） 94
- 表格 13：2006-2007年11月食品制造业的出口交货值（千元、%） 94
- 表格 14：2007年4季度食品制造业前10名企业经营情况（千元、人） 94
- 表格 15：2007-2008年一季度全国主要农产品生产价格指数 99
- 表格 16：2004年与1996年比较我国居民按收入分家庭年人均购买主要副食品变化情况 102
- 表格 17：2007-2008年中国食用植物油加工行业经济指标统计 110
- 表格 18：2007-2008年中国方便食品行业经济指标统计 118
- 表格 19：2007-2008年中国肉制品及副产品加工行业经济指标统计 124
- 表格 20：2007年美国猪肉批发价格（美元/英担，%） 127
- 表格 21：2008年1-3月美国猪肉批发价格（美元/英担，%） 130
- 表格 22：2007年我国部分地区鸡肉购买量和占肉类比重 133
- 表格 23：2007-2008年中国液体乳及乳制品制造行业经济指标统计 150
- 表格 24：2007年中国奶业进出口统计数据 153

表格 25 : 乳品进出口单价 (人民币、元/kg)	154
表格 26 : 2007-2008年中国水产品加工行业经济指标统计	166
表格 27 : 2007年1-11月水产品出口额 (分国别)	171
表格 28 : 2007年1-11月水产品进口额 (分国别)	172
表格 29 : 2007年水产品主要类别的出口额、同比增幅及比重 (万美元、%)	172
表格 30 : 2007年水产品主要品种的出口额、同比增幅及比重 (万美元、%)	173
表格 31 : 2007-2008年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计	188
表格 32 : 2007-2008年中国制糖行业经济指标统计	196
表格 33 : 2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计	198
表格 34 : 2007-2008年糖果产量统计	205
表格 35 : 2007-2008年中国焙烤食品行业经济指标统计	208
表格 36 : 2007-2008年中国酒的制造行业经济指标统计	212
表格 37 : 2007-2008年中国饮料制造行业经济指标统计	238
表格 38 : 2006年9月-2008年5月食品价格指数与居民消费价格指数 (%)	316
表格 39 : 2007-2008年一季度双汇集团财务状况分析	354
表格 40 : 2007-2008年一季度莲花味精财务状况分析	360
表格 41 : 2007-2008年一季度统一企业集团财务结构分析	366
表格 42 : 2007-2008年一季度统一企业集团获利能力分析	367
表格 43 : 2007-2008年一季度统一企业集团经营效率分析	367
表格 44 : 2007-2008年一季度统一企业集团偿债能力分析	368
表格 45 : 2007年达能集团经营情况	372
表格 46 : 2008年一季度达能集团经营情况	372
表格 47 : 2007-2008年一季度南宁糖业财务状况分析	375

图目录

图表 1 : 2008年全球经济展望图	4
图表2 : 主要国家宏观经济展望	5
图表 3 : 2006-2008年上半年我国GDP走势图	6
图表 4 : 2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况	7
图表 5 : 2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况 (累计)	8
图表 6 : 2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅	10
图表 7 : 2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况	10

- 图表 8：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图 11
- 图表 9：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元 12
- 图表 10：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元 12
- 图表 11：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元 13
- 图表 12：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元 13
- 图表 13：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑 14
- 图表 14：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图 28
- 图表 15：2006-2007年美国大豆价格变化曲线 45
- 图表 16：2006-2007年国际市场粮食现货价格变化曲线 46
- 图表 17：2002-2008年一季度农产品生产价格总指数 101
- 图表 18：2006-2008年中国方便食品行业产值规模变化趋势分析 121
- 图表 19：2006-2008年中国方便食品行业资产规模变化趋势分析 122
- 图表 20：2006-2008年中国方便食品行业企业变化趋势分析 122
- 图表 21：2006-2008年中国方便食品行业从业人数变化趋势分析 123
- 图表 22：2006-2008年中国方便食品行业盈利情况变化趋势分析 123
- 图表 23：2006-2008年中国方便食品行业销售情况变化趋势分析 124
- 图表 24：2006-2007年11月欧盟猪肉价格（欧元/吨） 128
- 图表 25：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额（万美元） 129
- 图表 26：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况 131
- 图表 27：2003-2007年各年1-11月我国家禽产品贸易额（万美元） 132
- 图表 28：2000-2007年全国西装鸡和活鸡价格走势（元/千克） 134
- 图表 29：2000-2007年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格走势（元/只、千克） 135
- 图表 30：2001-2007年美国鸡肉平均批发月价（美分/磅） 135
- 图表 31：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格（元/千克） 137
- 图表 32：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额（万美元） 139
- 图表 33：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价（美分/磅） 140
- 图表 34：2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额（万美元） 141
- 图表 35：2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额（万美元） 143
- 图表 36：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格（元/公斤） 146
- 图表 37：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额（万美元） 147
- 图表 38：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额（万美元） 148
- 图表 39：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 150

- 图表 40 : 2007年各类海水产品批发市场价格变化 169
- 图表 41 : 2007年各类淡水产品批发市场价格变化 170
- 图表 42 : 2006-2008年中国糖果、巧克力制造行业盈利情况变化趋势分析 207
- 图表 43 : 2006-2008年中国糖果、巧克力制造行业销售情况变化趋势分析 207
- 图表 44 : 2003-2007年葡萄酒行业产量增长率和销售收入增长率 215
- 图表 45 : 2004-2007年葡萄酒吨酒价格走势 216
- 图表 46 : 2004-2007年葡萄酒行业毛利率 216
- 图表 47 : 2004-2007年葡萄酒行业吨利润 216
- 图表 48 : 2004-2007年葡萄酒行业盈利能力 217
- 图表 49 : 白酒寡头垄断格局 227
- 图表 50 : 2003-2007年白酒行业产量增长率和销售收入增长率 227
- 图表 51 : 2004-2007年白酒行业吨利润 227
- 图表 52 : 2004-2007年白酒行业盈利能力 228
- 图表 53 : 1999-2008年白酒吨酒价格变化 228
- 图表 54 : 果汁饮料消费者饮用的品种 241
- 图表 55 : 果汁饮料消费者选择饮用的时间 242
- 图表 56 : 果汁饮料消费者喜欢的果汁类型 243
- 图表 57 : 果汁饮料消费者购买决定因素 244
- 图表 58 : 果汁饮料消费者购买渠道 244
- 图表 59 : 果汁饮料消费者最喜欢的口味 245
- 图表 60 : 果汁饮料消费者最喜欢的品牌 246
- 图表 61 : 京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 264
- 图表 62 : 休闲食品热衷消费家庭生命周期分布 266
- 图表 63 : 休闲食品热衷消费家庭分布状况 266
- 图表 64 : 消费者对牛奶及各种饮料的购买频率 267
- 图表 65 : 2006与2005年中国进出口食品贸易额对比 273
- 图表 66 : 2006年中国出口额前10位的食品品种及变化情况 274
- 图表 67 : 2006年中国出口食品贸易额前10位的国家和地区的变化情况 274
- 图表 68 : 2006年中国进口食品贸易额前10位的品种及变化情况 276
- 图表 69 : 2006年中国进口食品贸易额前10位的国家和地区的变化情况 276
- 图表 70 : 2006年9月-2007年11月食品价格与居民消费价格走势 317
- 图表 71 : 2003-2007年康师傅营业额 (百万美元) 378

图表 72 : 2003-2007年康师傅各事业群占营业额的百分比 (%) 379

图表 73 : 2003-2007年康师傅毛利率 (%) 379

图表 74 : 2006-2007年康师傅各事业群毛利率 (%) 380

图表 75 : 2003-2007年康师傅中国方便面市场占有率 (%) 380

图表 76 : 2003-2007年康师傅中国包装茶饮料市场占有率 (%) 381

图表 77 : 2003-2007年康师傅中国包装水市场占有率 (%) 381

图表 78 : CPI及食品类构成 427

图表 79 : 2004年1月-2007年7月CPI走势 (%) 427

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200808/5011.html>