

2008年中国水泥行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国水泥行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

我国水泥产量已多年位居世界第一，保障了国民经济发展的需要。但是水泥制造业是建材工业中的耗能大户，其能源消耗总量约占建材工业的75%。水泥工业结构性矛盾依然存在，立窑、温法窑、干法中空窑等落后技术装备还占相当比重，资源和能源消耗高，环境污染比较严重，可持续发展面临严峻挑战。到2010年水泥行业的技术结构调整已经不是行业面临的重大问题。而改变企业规模小、产能分散，规避企业间恶性竞争变成行业最突出问题。

2008年3月份，全国水泥价格平均同比上涨11.94%，较2008年2月上涨4.67个百分点。在一季度的水泥行业淡季，全国多数地区淡季不降价，加之3月份水泥价格提前上涨，这是旺季提前到来的明确信号。2008年我国水泥需求量约增长10%，如果计入落后产能淘汰，增量部分供求关系并不乐观。淘汰落后产能的“小水泥”，不仅对产业结构的提升起到重要作用，而且对国家实行节能减排也有着非凡意义。2008-2010年我国水泥产量的增速年均有望维持在10%左右。新增产能的增幅将有所放缓，并可能造成在区域市场出现阶段性水泥供给缺口。包括供求结构、煤电成本价格上涨等因素共同作用，水泥平均综合价格将稳步上涨。

2008年5月12号突如其来的大地震，使得与灾后重建相关的行业的市场需求大大增加，尤其以水泥、钢铁等建筑材料的市场需求量更大。由于这次自然灾害与2008年年初南方雨雪灾难不同，这次地震对整个四川省的基础设施和建筑房屋破坏程度相当大，因此随着救援工作的结束，灾后重建工作可能随时展开，对于水泥、钢筋等这些最基本的建筑材料未来一段时间的需求有望大增，未来持续走强的可能性比较大。

2010-2020年我国GDP增速应该还有一定的上升空间。国家制定的发展目标已经考虑了各种有利和不利的因素并留有一定的余地。无论如何，我国2010-2020年的经济发展速度仍属于当今世界上的高速度。在这样的经济发展速度水平下，水泥必然要有相当的发展空间，就全国来说，不少人担心的水泥需求量拐点在2020年以前应该不会到来。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家建筑材料工业局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥行业发展宏观环境、水泥工业的发展状况、竞争状况，相关行业发展状况、以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区水泥市场状况，以及中国水泥行业的主要企业运营情况。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业、水泥工业设备生产企业、科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述和环境分析

第一章 水泥的概述 1

第一节 水泥的定义和分类 1

一、水泥的定义 1

二、水泥的分类 1

第二节 水泥的生产工艺和性能指标 5

一、水泥生产工艺 5

二、水泥的性能指标 8

第三节 水泥的其他知识 10

一、水泥的简史 10

二、装饰水泥选购与使用 11

第二章 我国水泥行业的环境分析 15

第一节 我国水泥行业的经济环境分析 15

一、2007年度我国经济国际贸易数据情况 15

二、2007年我国经济发展分析 57

三、2008年第一季度我国经济情况 59

四、2008年我国经济政策情况 61

五、2008年中国经济形势分析 62

六、2008-2012年中国经济规模预测 64

第二节 我国水泥行业的政策环境分析 64

一、国家对水泥行业的政策倾向 64

二、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定 65

三、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知 70

四、全国污染源普查方案 71

第三节 我国水泥行业的投资环境分析 80

一、水泥行业的投资机遇 80

二、2008年水泥行业的投资形势 81

三、水泥行业的投资风险 82

第二部分 行业市场分析

第三章 世界水泥市场分析 85

第一节 全球水泥市场发展情况 85

- 一、全球水泥市场发展总述 85
- 二、2007年度国际水泥市场并购事件 85
- 三、世界水泥发展趋势 89
- 四、中亚国家水泥需求情况 90
- 五、非洲水泥市场的竞争情况 91

第二节 世界各国水泥市场发展情况 92

- 一、俄罗斯水泥市场发展情况 92
- 二、美国水泥市场发展情况 92
- 三、印度水泥市场发展情况 93
- 四、越南水泥市场发展情况 94
- 五、哈萨克斯坦水泥市场发展情况 95
- 六、巴基斯坦水泥市场发展情况 96
- 七、沙特水泥市场发展情况 97
- 八、埃及水泥市场发展情况 98
- 九、巴西水泥市场发展情况 98
- 十、尼日利亚水泥市场发展情况 98

第四章 我国水泥市场发展分析 100

第一节 2007年我国水泥产业市场发展情况 100

- 一、2007年我国水泥产业发展情况 100
- 二、2007年我国水泥市场运行情况 102
- 三、2007年我国水泥产业利润情况 107
- 四、2007我国上市公司水泥板块分析 107

第二节 2008年我国水泥产业市场发展情况 117

- 一、2008年3月我国水泥市场价格情况 117
- 二、2008年我国水泥工业发展的走势情况 119
- 三、2008年大型水泥企业发展的机遇情况 120
- 四、2008年我国水泥行业落后产能淘汰情况 122
- 五、2008年我国水泥工业的资金问题 122

第三节 我国水泥产业发展方式转变情况 124

一、发展方式转变取得的成绩 124

二、发展方式转变的措施 126

第四节 中国水泥技术发展情况 128

一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点 128

二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程 130

第五节 我国水泥产业发展的其他情况 131

一、淘汰落后的对我国水泥行业发展的影响 131

二、我国重点支持水泥企业的发展情况 132

三、水泥行业的可持续发展情况 133

四、我国水泥业节能技术推广情况 135

五、中国水泥行业重组联合情况 136

第六节 我国水泥产业发展的特点 138

一、我国水泥产量和增速特点 138

二、我国水泥行业盈利能力特点 140

三、我国水泥投资特点 141

四、我国新型干法水泥发展特点 142

五、我国水泥和熟料出口特点 144

六、上市公司发展特点 145

第七节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析 146

一、我国水泥产业的绩效情况 147

二、我国水泥产业的行为情况 149

三、我国水泥产业的结构情况 153

四、我国水泥产业利润问题解决情况 154

第八节 我国水泥市场发展的重要因素 156

一、政策背景 156

二、固定资产投资 157

第九节 我国水泥市场需求分析 158

一、2008年我国水泥需求情况 158

二、四川地震对水泥需求的影响 159

三、我国水泥市场供需形势 160

第十节 我国水泥市场营销分析 162

- 一、我国水泥营销环境的变化及其影响 162
- 二、水泥营销中低价策略的应用 168

第五章 重点水泥产业发展分析 174

第一节 散装水泥 174

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾 174
- 二、2007年我国散装水泥市场发展情况 179
- 三、我国发展散装水泥的意义 180
- 四、2010年我国散装水泥市场发展预测 185

第二节 新型干法水泥 185

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析 185
- 二、2008年全国新型干法生产线建设情况 188
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键 190
- 四、2008年我国新型干法水泥产能发展趋势 193

第三节 生态水泥 194

- 一、生态水泥概述 194
- 二、国外发展生态水泥工业的方向 196
- 三、生态水泥的生产工业与特点 197

第六章 我国水泥区域市场分析 199

第一节 我国华北区域水泥市场发展分析 199

- 一、我国华北区域水泥市场发展总述 199
- 二、我国河北省水泥市场发展情况 201
- 三、我国山西省水泥市场发展情况 201
- 四、我国内蒙古水泥市场发展情况 202

第二节 我国华东区域水泥市场发展分析 202

- 一、我国华东区域水泥市场发展总述 202
- 二、我国江苏省水泥市场发展情况 204
- 三、我国浙江省水泥市场发展情况 204
- 四、我国安徽省水泥市场发展情况 205
- 五、我国福建省水泥市场发展情况 206
- 六、我国江西省水泥市场发展情况 206

七、我国山东省水泥市场发展情况	206
第三节 我国中南区域水泥市场发展分析	207
一、我国中南区域水泥市场发展总述	207
二、我国河南省水泥市场发展情况	207
三、我国河北省水泥市场发展情况	208
四、我国湖南省水泥市场发展情况	209
五、我国广东和广西水泥市场发展情况	216
六、我国海南省水泥市场发展情况	217
第四节 我国东北区域水泥行业市场发展分析	217
一、我国东北区域水泥市场发展总述	217
二、我国辽宁省水泥市场发展情况	218
三、我国吉林省和黑龙江省水泥市场发展情况	218
第五节 我国西南区域水泥市场发展分析	219
一、我国西南区域水泥市场发展总述	219
二、我国四川省水泥市场发展情况	221
三、我国西南区域其他省和直辖市水泥市场发展情况	223
第六节 我国西北区域水泥市场发展分析	224
一、我国西北区域水泥市场发展总述	224
二、我国陕西省水泥市场发展情况	224
三、我国甘肃省水泥市场发展情况	224
四、我国宁夏区水泥市场发展情况	225
五、我国青海省水泥市场发展情况	225
六、我国新疆省水泥市场发展情况	225
第七节 如何整合区域市场	226

第三部分 行业关联产业分析

第七章 水泥的上游产业市场发展分析 231

第一节 我国的煤炭产业市场发展情况 231

- 一、2007/2008年我国原煤产量情况 231
- 二、2007/2008年我国洗煤产品产量情况 249
- 三、我国煤基能源化工品发展情况 265
- 四、2008年动力煤市场运行趋势 278

五、2010年我国煤需求量预测 280

第二节 我国电力行业市场发展情况 280

一、2007年我国发电量情况 280

二、2008年我国发电量情况 296

三、2007年电力行业发展的情况 303

四、国内电力行业信息化发展现状 304

五、我国电力市场需求情况 307

第三节 水泥助磨剂 313

一、水泥助磨剂的研究现状 313

二、国内外水泥助磨剂市场发展现状 315

第八章 水泥的中下游产业市场发展分析 317

第一节 水泥的中游产业市场发展情况 317

一、2008年中国金融服务业新动态 317

二、2008年我国运输行业发展状况 320

第二节 水泥的下游产业市场发展情况 323

一、我国房地产业市场需求状况 323

二、2008年我国房地产行业市场发展情况 325

第四部分 行业竞争分析

第九章 我国水泥行业的竞争分析 329

第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况 329

一、我国水泥企业区域竞争总述 329

二、北方区域 330

三、东南区域 332

四、西南区域 336

五、北方区域 338

六、东南区域 338

七、西南区域 338

第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况 342

一、2007年度国内水泥市场并购事件 342

二、水泥行业出现竞争新格局 355

第三节 未来我国水泥企业竞争趋势 357

第十章 我国水泥行业重点企业分析 369

第一节 安徽海螺集团有限责任公司 369

一、企业简介 369

二、水泥出口情况 370

三、2007年的财务分析 371

四、2007年公司的盈利情况 374

五、2008年公司新动态 374

第二节 中国建筑材料集团公司 376

一、企业简介 376

二、公司的业务发展情况 376

三、2008年公司新动态 377

第三节 华新水泥股份有限公司 380

一、公司简介 380

二、2007/2008年财务分析 381

三、2007年公司的收入利润情况 384

第四节 河北冀东水泥集团 385

一、公司简介 385

二、发展形势 387

三、2007/2008年财务分析 389

四、2007年公司业绩情况 392

五、2008年一季度经营情况 393

六、2008年公司新动态 393

第五节 北京金隅集团有限责任公司 395

一、公司简介 395

二、公司品牌发展 396

三、企业文化 397

四、公司的展望 398

第六节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 398

一、公司简介 398

二、2007/2008年财务分析 400

三、2008年公司新动态 403

第七节 吉林亚泰（集团）股份有限公司 404

一、公司简介 404

二、公司发展历程 407

三、公司在东北发展态势 410

四、2007/2008年财务分析 418

五、2008年公司新动态 421

第八节 江西万年青水泥股份有限公司 422

一、企业简介 422

二、公司的并购整合情况 423

三、2007/2008年财务分析 430

第九节 中国中材集团公司 432

一、公司简介 432

二、公司的科技创新与应用开发体系 433

三、集团主业 436

四、2007年公司的业绩 438

第五部分 行业趋势分析

第十一章 水泥行业发展趋势分析 443

第一节 我国混凝土与水泥制品产业发展趋势 443

第二节 2008年我国水泥产业市场发展趋势 449

一、2008年水泥产量发展趋势 450

二、我国水泥需求发展趋势 451

三、2008年我国水泥行业的并购重组趋势 452

四、2008年经济运行对水泥市场影响趋势 454

五、2008年水泥市场价格发展趋势 454

六、2008水泥经济投资趋势 457

第三节 未来我国水泥产业发展趋势分析 458

一、未来我国水泥发展形势分析及预测 458

二、2008-2010年我国水泥行业发展分析 462

附录

图表目录

图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表 15

图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表 15

图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表 16

图表：2007年我国进出口商品构成数据表 25

图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表 25

图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表 26

图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表 26

图表：2007年1-12月我国月度进出口增长率走势图 27

图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表 27

图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图 28

图表：2007年1-12月我国月度出口总值表 28

图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图 29

图表：2007年1-12月我国月度进口总值表 29

图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图 30

图表：2007年1-12月份我国不同贸易方式出口数据表 30

图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表 30

图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表 31

图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表 31

图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表 32

图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表 32

图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表 33

图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表 34

图表：2007年1-12月我国十位贸易逆差来源地数据表 35

图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表 35

图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表 36

图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表 37

图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表 38

图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表 39

图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表 39

图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表 40

图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表 41

图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表 42

图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表 43

图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表 43

图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格 44

图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额 45

图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表 46

图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表 47

图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表 47

图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表 49

图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表 50

图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表 52

图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表 53

图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续） 54

图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表 55

图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续） 56

图表：现有水泥企业水泥单位产品能耗限额 67

图表：新建水泥企业水泥单位产品能耗限额 67

图表：水泥企业水泥单位产品能耗限额目标值 68

图表：水泥上市公司发展的外部因素 108

图表：水泥上市公司发展的内部因素 108

图表：西水股份综合数据 112

图表：1991-2007年我国水泥行业的销售利润率情况 113

图表：2007年我国上市公司的资产负债率 114

图表：2007年我国水泥企业并购重整情况 115

图表：1996-2010年我国水泥产量情况图 138

图表：2007年我国全国及各大区水泥产量 139

图表：2007年我国前十名地区水泥产量 140

图表：1990-2007年我国全国水泥销售情况 140

图表：2000-2007年我国水泥产业投资情况 141

图表：2001-2007年我国水泥投资增速概况 141

图表：2007年我国水泥投资前十位省份 142

图表：2001-2007中南地区前5位水泥投资省份情况 142

图表：截止2007年底新型干法水泥发展情况 143

图表：1996-2007年我国水泥出口情况 144

图表：2005-2007年我国硅酸盐水泥主要出口地区（1） 145

图表：2005-2007年我国硅酸盐水泥主要出口地区（2） 145

图表：水泥产业的SCP模式结构 147

图表：1991-2007年我国水泥产业的固定资产投资增速图 148

图表：1991-2007年我国水泥产业的产量增速图 148

图表：1991-2007年我国水泥产业的利润总额图 148

图表：1991-2007年我国水泥产业的销售利润率图 149

图表：水泥产业的的产业链 150

图表：1996-2007年我国水泥产业的集中度情况 153

图表：我国水泥产业的地区分布图 155

图表：我国华北地区水泥生产布局情况 200

图表：我国华东地区水泥生产布局情况 203

图表：2001-2007年湖南省水泥投资情况 210

图表：2001-2007年湖南省水泥固定资产投资情况 210

图表：2001-2007年湖南省和全国的水泥固定投资增速比较 211

图表：2001-2007年湖南省和全国水泥产量增速比较 211

图表：2001-2007年湖南省和全国水泥销售利润率比较 211

图表：2001-2007年湖南省和全国水泥产品积压率比较 212

图表：2001-2006年湖南省的水泥产量及增长速度 212

图表：湖南省的水泥产量市场分布图 213

图表：湖南省水泥企业及其产量分布图 214

图表：我国西南地区水泥生产布局情况 220

图表：水泥行业投资循环图 230

图表：2007年2-12月我国全国原煤产量合计 231

图表：2007年2-12月我国河北省原煤产量合计 231

图表：2007年2-12月我国吉林省原煤产量合计 232

图表：2007年2-12月我国江苏省原煤产量合计 232

图表：2007年2-12月我国福建省原煤产量合计 233

图表：2007年2-12月我国河南省原煤产量合计 233

图表：2007年2-12月我国重庆市原煤产量合计 234

图表：2007年2-12月我国云南省原煤产量合计 234

图表：2007年2-12月我国新疆区原煤产量合计 235

图表：2007年2-12月我国青海省原煤产量合计 235

图表：2007年2-12月我国北京市原煤产量合计 235

图表：2007年2-12月我国山西省原煤产量合计 236

图表：2007年2-12月我国黑龙江省原煤产量合计 236

图表：2007年2-12月我国浙江省原煤产量合计 237

图表：2007年2-12月我国江西省原煤产量合计 237

图表：2007年2-12月我国湖北省原煤产量合计 238

图表：2007年2-12月我国广西区原煤产量合计 238

图表：2007年2-12月我国四川省原煤产量合计 239

图表：2007年2-12月我国陕西省原煤产量合计 239

图表：2007年2-12月我国宁夏区原煤产量合计 240

图表：2007年2-12月我国辽宁省原煤产量合计 240

图表：2007年2-12月我国安徽省原煤产量合计 241

图表：2007年2-12月我国山东省原煤产量合计 241

图表：2007年2-12月我国湖南省原煤产量合计 242

图表：2007年2-12月我国贵州省原煤产量合计 242

图表：2007年2-12月我国甘肃省原煤产量合计 243

图表：2007年2-12月我国内蒙古原煤产量合计 243

图表：2008年2-3月我国全国原煤产量合计 244

图表：2008年2-3月我国河北省原煤产量合计 244

图表：2008年2-3月我国吉林省原煤产量合计 244

图表：2008年2-3月我国江苏省原煤产量合计 244

图表：2008年2-3月我国福建省原煤产量合计 245

图表：2008年2-3月我国河南省原煤产量合计 245

图表：2008年2-3月我国重庆市原煤产量合计 245

图表：2008年2-3月我国云南省原煤产量合计 245

图表：2008年2-3月我国新疆区原煤产量合计 246

图表：2008年2-3月我国青海省原煤产量合计 246

图表：2008年2-3月我国北京市原煤产量合计 246

图表：2008年2-3月我国山西省原煤产量合计 246

图表：2008年2-3月我国黑龙江省原煤产量合计 246

图表：2008年2-3月我国浙江省原煤产量合计 247

图表：2008年2-3月我国江西省原煤产量合计 247

图表：2008年2-3月我国湖北省原煤产量合计 247

图表：2008年2-3月我国广西区原煤产量合计 247

图表：2008年2-3月我国四川省原煤产量合计 247

图表：2008年2-3月我国陕西省原煤产量合计 248

图表：2008年2-3月我国宁夏区原煤产量合计 248

图表：2008年2-3月我国辽宁省原煤产量合计 248

图表：2008年2-3月我国安徽省原煤产量合计 248

图表：2008年2-3月我国山东省原煤产量合计 248

图表：2008年2-3月我国湖南省原煤产量合计 249

图表：2008年2-3月我国贵州省原煤产量合计 249

图表：2008年2-3月我国甘肃省原煤产量合计 249

图表：2008年2-3月我国内蒙古区原煤产量合计 249

图表：2007年2-12月我国全国洗煤产品产量合计 250

图表：2007年2-12月我国河北省洗煤产品产量合计 250

图表：2007年2-12月我国吉林省洗煤产品产量合计 251

图表：2007年2-12月我国江苏省洗煤产品产量合计 251

图表：2007年2-12月我国福建省洗煤产品产量合计 252

图表：2007年2-12月我国河南省洗煤产品产量合计 252

图表：2007年2-12月我国重庆市洗煤产品产量合计 253

图表：2007年2-12月我国云南省洗煤产品产量合计 253

图表：2007年2-12月我国新疆区洗煤产品产量合计 254

图表：2007年2-12月我国山西省洗煤产品产量合计 254

图表：2007年2-12月我国黑龙江省洗煤产品产量合计 255

图表：2007年2-12月我国江西省洗煤产品产量合计 255

图表：2007年2-12月我国陕西省洗煤产品产量合计 256

图表：2007年2-12月我国四川省洗煤产品产量合计 256

图表：2007年2-12月我国宁夏区洗煤产品产量合计 257

图表：2007年2-12月我国辽宁省洗煤产品产量合计 257

图表：2007年2-12月我国安徽省洗煤产品产量合计 258

图表：2007年2-12月我国山东省洗煤产品产量合计 258

图表：2007年2-12月我国湖南省洗煤产品产量合计 259

图表：2007年2-12月我国贵州省洗煤产品产量合计 259

图表：2007年2-12月我国甘肃省洗煤产品产量合计 260

图表：2007年2-12月我国内蒙古区洗煤产品产量合计 260

图表：2008年2-3月我国全国洗煤产品产量合计 261

图表：2008年2-3月我国河北省洗煤产品产量合计 261

图表：2008年2-3月我国吉林省洗煤产品产量合计 261

图表：2008年2-3月我国江苏省洗煤产品产量合计 261

图表：2008年2-3月我国福建省洗煤产品产量合计 261

图表：2008年2-3月我国河南省洗煤产品产量合计 262

图表：2008年2-3月我国重庆市洗煤产品产量合计 262

图表：2008年2-3月我国云南省洗煤产品产量合计 262

图表：2008年2-3月我国新疆区洗煤产品产量合计 262

图表：2008年2-3月我国青海省洗煤产品产量合计 262

图表：2008年2-3月我国山西省洗煤产品产量合计 263

图表：2008年2-3月我国黑龙江省洗煤产品产量合计 263

图表：2008年2-3月我国江西省洗煤产品产量合计 263

图表：2008年2-3月我国广西区洗煤产品产量合计 263

图表：2008年2-3月我国四川省洗煤产品产量合计 263

图表：2008年2-3月我国陕西省洗煤产品产量合计 264

图表：2008年2-3月我国宁夏区洗煤产品产量合计 264

图表：2008年2-3月我国辽宁省洗煤产品产量合计 264

图表：2008年2-3月我国安徽省洗煤产品产量合计 264

图表：2008年2-3月我国山东省洗煤产品产量合计 264

图表：2008年2-3月我国湖南省洗煤产品产量合计 265

图表：2008年2-3月我国贵州省洗煤产品产量合计 265

图表：2008年2-3月我国甘肃省洗煤产品产量合计 265

图表：2008年2-3月我国内蒙古区洗煤产品产量合计 265

图表：2007年2-12月我国全国发电量合计 280

图表：2007年2-12月我国河北省发电量合计 281

图表：2007年2-12月我国吉林省发电量合计 281

图表：2007年2-12月我国江苏省发电量合计 282

图表：2007年2-12月我国福建省发电量合计 282

图表：2007年2-12月我国河南省发电量合计 283

图表：2007年2-12月我国广东省发电量合计 283

图表：2007年2-12月我国重庆市发电量合计 284

图表：2007年2-12月我国云南省发电量合计 284

图表：2007年2-12月我国新疆区发电量合计 285

图表：2007年2-12月我国青海省发电量合计 285

图表：2007年2-12月我国北京市发电量合计 286

图表：2007年2-12月我国山西省发电量合计 286

图表：2007年2-12月我国黑龙江省发电量合计 287

图表：2007年2-12月我国浙江省发电量合计 287

图表：2007年2-12月我国江西省发电量合计 288

图表：2007年2-12月我国湖北省发电量合计 288

图表：2007年2-12月我国广西区发电量合计 289

图表：2007年2-12月我国四川省发电量合计 289

图表：2007年2-12月我国陕西省发电量合计 290

图表：2007年2-12月我国宁夏区发电量合计 290

图表：2007年2-12月我国西藏区发电量合计 291

图表：2007年2-12月我国天津市发电量合计 291

图表：2007年2-12月我国辽宁省发电量合计 292

图表：2007年2-12月我国上海市发电量合计 292

图表：2007年2-12月我国安徽省发电量合计 293

图表：2007年2-12月我国山东省发电量合计 293

图表：2007年2-12月我国湖南省发电量合计 294

图表：2007年2-12月我国海南省发电量合计 294

图表：2007年2-12月我国贵州省发电量合计 295

图表：2007年2-12月我国甘肃省发电量合计 295

图表：2007年2-12月我国内蒙古区发电量合计 296

图表：2008年2-3月我国全国发电量合计 296

图表：2008年2-3月我国河北省发电量合计	296
图表：2008年2-3月我国吉林省发电量合计	297
图表：2008年2-3月我国江苏省发电量合计	297
图表：2008年2-3月我国福建省发电量合计	297
图表：2008年2-3月我国河南省发电量合计	297
图表：2008年2-3月我国广东省发电量合计	297
图表：2008年2-3月我国重庆市发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国云南省发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国新疆区发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国青海省发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国北京市发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国山西省发电量合计	298
图表：2008年2-3月我国黑龙江省发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国浙江省发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国江西省发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国湖北省发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国广西区发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国四川省发电量合计	299
图表：2008年2-3月我国陕西省发电量合计	300
图表：2008年2-3月我国宁夏区发电量合计	300
图表：2008年2-3月我国西藏区发电量合计	300
图表：2008年2-3月我国天津市发电量合计	300
图表：2008年2-3月我国辽宁省发电量合计	300
图表：2008年2-3月我国上海市发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国安徽省发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国山东省发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国湖南省发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国海南省发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国贵州省发电量合计	301
图表：2008年2-3月我国甘肃省发电量合计	302
图表：2008年2-3月我国内蒙古区发电量合计	302
图表：北方区域的中国建材公司市场情况	331

图表：北方区域的中国中材公司市场情况 332

图表：东南区域的海螺公司市场情况 332

图表：东南区域的中国建材公司市场情况 333

图表：东南区域的中国中材公司市场情况 335

图表：东南区域的华新公司市场情况 335

图表：西南区域的拉法基瑞安市场情况 339

图表：水泥行业并购程度的进程图 340

图表：中国建材水泥在中国的市场分布图 358

图表：中国中材水泥在中国的市场分布图 360

图表：海螺集团水泥在中国的市场分布图 361

图表：冀东集团水泥在中国的市场分布图 363

图表：华新水泥在中国的市场分布图 364

图表：拉法基集团水泥在中国的市场分布图 366

图表：2007年12月安徽海螺水泥股份有限公司主营构成 371

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司每股指标表 372

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表 372

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表 372

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表 373

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表 373

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表 373

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表 373

图表：2007年下半年安徽海螺水泥股份有限公司的利润分配表 374

图表：2007年12月华新水泥股份有限公司主营构成 381

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司每股指标表 381

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司获利能力表 382

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司经营能力表 382

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司偿债能力表 382

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司资本结构表 382

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司发展能力表 383

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司现金流量分析表 383

图表：2007年9月-2008年3月华新水泥股份有限公司利润分配表 383

图表：2007年12月唐山冀东水泥股份有限公司主营构成 389

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司每股指标表 389

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司获利能力表 390

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司经营能力表 390

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力表 390

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司资本结构表 391

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司发展能力表 391

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析表 391

图表：2007年9月-2008年3月唐山冀东水泥股份有限公司利润分配表 392

图表：2007年12月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营构成 400

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司每股指标表 400

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力表 401

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营能力表 401

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力表 401

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构表 401

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力表 402

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析表 402

图表：2007年9月-2008年3月甘肃祁连山水泥集团股份有限公司利润分配表 403

图表：亚泰集团在东北的市场布局图 413

图表：2007年12月吉林亚泰(集团)股份有限公司主营构成 418

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司每股指标表 418

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司获利能力表 419

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司经营能力表 419

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司偿债能力表 419

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司资本结构表 419

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司发展能力表 420

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司现金流量分析表 420

图表：2007年9月-2008年3月吉林亚泰(集团)股份有限公司利润分配表 421

图表：江西万年青水泥股份有限公司股东及实际控制人产权控制关系 424

图表：江西万年青水泥股份有限公司现有水泥生产基地示意图 424

图表：江西万年青水泥股份有限公司现有产能组成 425

图表：江西水泥与南方建材合作示意图 426

图表：江西水泥发展目标示意图 427

图表：江西水泥覆盖区域的水泥需求及水泥淘汰计划 428

图表：江西水泥与海螺水泥的吨水泥盈利能力比较 430

图表：2007年12月江西万年青水泥股份有限公司主营构成 430

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司获利能力表 430

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司经营能力表 431

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司偿债能力表 431

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司资本结构表 431

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司发展能力表 431

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司现金流量分析表 432

图表：2007年9月-2008年3月江西万年青水泥股份有限公司利润分配表 432

图表：中国中材集团公司的产品营业链 436

图表：国内外有关机构对中国GDP增速的预测 460

图表：实现2020年目标对GDP增速的要求 461

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4407.html>