

2008年中国涂料行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国涂料行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年1-11月，全国1985家涂料企业累计的现价工业总产值为11909344万元，同比增长27.5%，其中新产品产值1-11月累计为528843万元，同比增长39.2%，同期涂料销量也保持快速增长的势头。涂料行业连续多年都保持较快增长，从2006年1月1日起取消相关产品出口关税，涂料行业的发展进一步提速。不过，2005年以来能源、运输、原材料价格上涨的势头尚未减弱，涂料的生产成本面临步步增加的窘境。2008年国内涂料企业如何解决成本高企的问题？

与此同时，建筑涂料市场的竞争也在步步升级。以早期进入中国的多乐士、立邦为主要代表的国外企业已在中国市场形成较大的影响，占了不少份额；而华润、嘉宝莉、大宝、美涂士、秀珀、鸿昌一批国内企业亦在厚积薄发。利润缩减、竞争加剧，建筑涂料市场波澜再起。在建筑涂料中，近年来，为适应建筑向高层化发展和提高建筑涂料耐候性的需要，以有机硅、氟碳树脂为基料的涂料逐渐发展起来。有机硅、氟碳树脂涂料有优良的耐候性和耐腐蚀性，对建筑物的外部装饰是目前较为理想的建筑涂料，预计今后将占据建筑涂料很大的市场。

我国宏观经济的高速发展催生了一大批小型私营涂料企业，私营经济的特殊机制，具有船小好掉头和灵活多变的经营模式，在满足中低档产品需求方面占有一席之地。但由于规模、资金、技术方面的问题，小型私营涂料企业往往无法在质量、管理、销售上获得上乘表现，需要加强监督管理，保持与各种不同类型体制的涂料企业和谐共存。

我国涂料行业整体创新能力十分薄弱，技术发展缺乏质的突破。竞争意识严重滞后，在国际竞争中，国内企业往往处于被动局面。风险意识和诚信缺失、资源利用率低、环境保护意识不强、能源消耗大、进入门槛低、盈利能力不足等问题，都是行业亟待解决的重大问题。可喜的是，目前我国的涂料业已出现了一些积极因素，表现明显的是建筑涂料领域。中国涂料行业的整合大潮即将开始，企业该如何应对挑战呢？中小企业如何避免淘汰呢？企业又该如何面对强势品牌的围追堵截而顺利突围呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国涂料工业协会、广东省涂料工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及涂料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国涂料行业的发展现状、相关行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化、行业竞争格局以及国家相关产业政策进行了全面研究，并重点分析了大类涂料的市场状况，中国涂料行业将面临的挑战以及企业的应对策略。报告综合了建筑涂料、汽车涂料、水性涂料、粉末涂料的发展现状、趋势和预测以及涂料营销等重要板块的内容，并对国家涂料相

关政策进行了介绍和政策趋向研判，是涂料生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前涂料行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业相关领域发展分析

第一章 涂料工业发展概况分析 1

第一节 涂料及行业相关特性 1

一、涂料的组成 1

二、涂料的功能作用 4

三、涂料的分类 4

四、涂料的成膜机理 5

五、涂料产品成本 5

第二节 涂料工业发展回顾 6

第二章 涂料工业相关产业发展分析 12

第一节 化工行业发展分析 12

一、2007年11月份我国石油和化工市场 12

二、2007年10月中国石化工业价格指数 17

三、2008年石化工业发展预测 39

四、2008年化工产品供求情况预测 41

第二节 房地产行业发展分析 42

一、当前房地产开发投资特点 42

二、2008年楼市展望 44

三、房地产调控与宏观调控的矛盾与出路 46

第三节 汽车行业发展分析 50

一、2007年11月份全国汽车市场价格情况 50

二、2007年1-11月汽车产销情况 51

三、2007年11月份全国乘用车市场分析 53

四、2008年中国汽车产销仍将稳定增长 57

第三章 涂料原辅料产业发展分析 59

第一节 树脂行业发展分析 59

- 一、2007年全国各地合成树脂制造业产值 59
- 二、2007年全国合成树脂进出口统计 62
- 三、我国合成树脂业可能出现产能过剩 75
- 四、克雷威利溶剂型涂料树脂2008年欧洲提价 76
- 五、伊立欧涂料树脂全线产品2008年提价 76

第二节 溶剂市场发展分析 77

- 一、陶氏提高含氧溶剂产品价格 77
- 二、伊士曼涂料溶剂产品全球范围提价 77
- 三、埃克森美孚Exxsol烷烃溶剂扩产 78
- 四、水性聚烯烃涂料溶剂-HYPOD问世 78

第三节 颜填料行业发展分析 79

- 一、2007年我国颜料制造业产值 79
- 二、美取消对我国吡啶紫颜料的反倾销行政复审 83
- 三、我国颜料工业经济运行状况分析及发展建议 83
- 四、我国钛白粉工业发展与思索中的问题 96
- 五、颜料等22项高污染技术将被禁止和限制进口 103
- 六、浙江两氧化铁颜料新产品研制成功 103
- 七、2016年全球颜料市场销售额预测 104

第四节 乳液产业发展分析 104

- 一、联合碳化涂料乳液和流变添加剂北美提价 104
- 二、罗门哈斯丙烯酸乳液产品在中国提价 105
- 三、罗门哈斯Avanse水性涂料乳液问世 105
- 四、纽佩斯公司全新两款涂料用树脂乳液问世 105
- 五、帝斯曼建水性涂料乳液厂 106
- 六、塞拉尼斯聚合物乳液提价 107

第五节 涂料助剂行业发展分析 107

- 一、伊士曼推出高固体双组分涂料用功能性助剂 107
- 二、德固赛涂料和油墨工业用高性能助剂TEGO 108
- 三、Nanophase纳米级涂料分散助剂优化水性涂料配方 110
- 四、毕克化学推出通过受控聚合制造的涂料助剂产品 111

- 五、毕克收购美涂料助剂公司 112
- 六、美国OM集团收购德国著名涂料助剂厂商 112

第二部分 国内外发展分析

第四章 世界涂料工业发展分析 113

第一节 世界涂料行业发展概述 113

- 一、2007年7-8月份全球范围涂料企业收购交易激增 113
- 二、欧盟批准涂料行业百亿欧元并购交易 113
- 三、国外涂料包装现状 114
- 四、2012年全球涂料市场将超千亿美元 115
- 五、汽车和粉末涂料业务带动全球涂料业发展 116
- 六、2007年世界涂料产量增速及市场需求预测 116
- 七、2012年北美陶瓷涂层市场预测 117

第二节 美国涂料行业分析 117

- 一、美国环保局积极制定涂料新规则 117
- 二、美国船级社修订涂料规范 118
- 三、2006年美国木器涂料市场综述 119
- 四、美国保护涂料市场概况 120
- 五、2010年美国汽车涂料需求将超70亿美元 121
- 六、美国住宅市场衰退影响涂料需求 121
- 七、本杰明收购Insl-x扩大北美涂料市场份额 122
- 八、美国联合涂料将收购Hydro-Stop防水涂料 123

第三节 日本涂料行业分析 124

- 一、日本合成树脂涂料市场正逐渐回暖 124
- 二、2007年度日本涂料发展情况 125
- 三、日本主要涂料公司 126

第四节 其他地区涂料行业分析 127

- 一、亚洲地区涂料市场快速增长 127
- 二、法国涂料市场发展近况 128
- 三、印度涂料行业发展情况 129

第五章 中国涂料产业发展现状分析 131

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 2007年涂料行业发展分析 | 131 |
| 一、中国涂料行业近年发展变化 | 131 |
| 二、2007年1-11月各省涂料工业产值分析 | 133 |
| 三、2007年涂料市场产销情况 | 135 |
| 四、2007年全国建筑涂料总产量 | 136 |
| 五、中国、挪威船级社合资涂料实验室正式启动 | 136 |
| 六、2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录(禁止出口) | 137 |
| 第二节 中国涂料工业市场特点分析 | 139 |
| 一、成本压力推动涂料价格看涨 | 139 |
| 二、私营小型涂料企业数量增加快 | 142 |
| 三、国内涂料企业利润再次受到挤压 | 142 |
| 四、中国涂料行业国际化进程和特点 | 152 |
| 第三节 中国涂料工业经济运行分析 | 154 |
| 一、2007年主要企业销售情况 | 154 |
| 二、2007年全国各地区主要经济指标 | 156 |
| 三、2007年各地区行业运行状况 | 162 |
| 第四节 中国涂料行业问题分析 | 203 |
| 一、涂料包装市场亟待整治 | 203 |
| 二、涂料行业成“傍名牌”重灾区 | 205 |
| 三、涂料工业面临的主要问题 | 207 |
| 第五节 涂料行业发展政策环境 | 210 |
| 一、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录 | 210 |
| 二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动 | 212 |
| 三、《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施 | 213 |
| 四、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布 | 214 |
| 五、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准 | 215 |
| 六、2007年度国内涂料相关标准更新情况一览 | 216 |
| | |
| 第六章 涂料产品与技术发展 | 219 |
| 第一节 美国企业涂料新技术与产品发展 | 219 |
| 一、美国助焊公司推出含锌量95%的富锌涂料 | 219 |
| 二、新型粉末涂料喷涂用金属填料问世 | 219 |

- 三、美国研制碳纳米管杀菌涂料 219
- 四、生物可降解金属防腐涂层-VpCI问世 220
- 第二节 欧洲企业涂料新技术与产品 221
 - 一、威格斯VICOTE涂料成功应用在滚针轴承上 221
 - 二、德国开发不粘模具新型特殊涂料 222
 - 三、德国研制蛋白质涂料能防结冰 222
 - 四、瑞士推出低成本真空沉积涂料新工艺 223
- 第三节 日本涂料企业新技术与产品 223
 - 一、东丽开发出新型非感光性聚硅氧烷类涂料 223
 - 二、多乐士皓朗涂料获ICI年度科技创新优秀奖 224
 - 三、日本CCT公司开发出防静电新涂料 225
- 第四节 国内涂料企业新技术与产品 225
 - 一、维新深圳制漆“水性集装箱涂料”项目通过鉴定 225
 - 二、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况 226
 - 三、我国自主研发纳米硅酸盐抗氧化涂料问世 228
 - 四、防钢铁氧化涂料在河南推出 228

第三部分 国内市场发展分析

第七章 2007年中国涂料区域市场分析 229

第一节 环渤海涂料市场分析 229

- 一、涂料产业环渤海强劲崛起 229
- 二、北京涂料市场发展情况 230
- 三、北京建筑涂料经销商生存情况调查 233
- 四、河北涂料行业发展现状 235

第二节 上海涂料市场分析 237

第三节 浙江涂料行业市场分析 239

第四节 广东省涂料市场分析 240

- 一、顺德涂料业发展状况 240
- 二、深圳油漆店铺集体涨价 245

第五节 湖南省涂料市场分析 245

- 一、湖南涂料业在激战中寻求变革 245
- 二、长沙成外地各品牌涂料集散地 248

第六节 其他地区涂料市场分析 250

- 一、成都地区涂料价格上涨 250
- 二、山东涂料行业市场发展 250
- 三、甘肃省内涂料油漆质量问题 251
- 四、福建涂料市场走向有序竞争 252
- 五、2007年上半年河南涂料销售量排行 253
- 六、山西涂料业生产情况 254

第八章 涂料工业需求与进出口分析 255

第一节 涂料行业需求状况 255

- 一、2007年涂料需求保持高速增长 255
- 二、环保与品牌涂料消费占据优势 255
- 三、昆明涂料消费者更青睐大卖场 256
- 四、我国特种涂料业即将迎来高峰期 257
- 五、船舶和重防腐涂料需求增长 257

第二节 涂料行业消费倾向分析 258

- 一、中国市场涂料消费心理变化分析 258
- 二、涂料消费进入“好色”时代 260

第三节 涂料行业进出口状况 262

- 一、2007年涂料进口现状 262
- 二、2007年涂料出口现状 267

第九章 建筑涂料与油漆市场分析 272

第一节 建筑涂料行业市场现状分析 272

- 一、建筑涂料国际竞争力分析 272
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述 274
- 三、2007年上半年全国建筑涂料与油漆产量所占比重 275
- 四、2007年10月中国建筑涂料市场发展现状 277
- 五、目前建材涂料业存在的问题 279

第二节 建筑涂料行业发展趋向 279

- 一、建筑涂料高质量产品难追市场消费需求 279
- 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变 281

- 三、我国防水涂料销售量在连年增长 283
- 四、墙面涂料行业剧变 287
- 五、工业涂料行业研发应用聚焦五大热点 290
- 六、电脑调色风靡我国建筑涂料行业 291
- 七、建筑和家电行业助国内卷材涂料走出泥潭 291
- 第三节 油漆行业发展现状 294
 - 一、2007年全国各地油漆产量 294
 - 二、2007年中国木器漆市场现状及前景分析 303
 - 三、家具业发展带动我国涂料市场发展增速 307
 - 四、水性木器涂料市场的发展难成气候 308

第四部分 主要细分市场发展分析

第十章 汽车涂料市场分析 311

第一节 汽车涂料市场概况 311

- 一、超低成本的汽车涂料系统 311
 - 二、国内汽车修补漆市场混乱 318
 - 三、客车涂装技术的发展现状 320
- ##### 第二节 汽车涂料市场发展动态 324
- 一、日本旭化成在南通投资汽车涂料原料 324
 - 二、巴斯夫汽车涂料新产品 324
 - 三、福特汽车公司发布高效、环保的涂装新技术 326
 - 四、阿克苏诺贝尔汽车涂料市场发展动态 327
 - 五、杜邦向长春汽车涂料基地追加投资 328

第三节 汽车涂料发展趋势 328

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展 328
- 二、汽车用涂装材料的现状及发展趋势 330

第十一章 粉末涂料市场分析 334

第一节 粉末涂料行业现状 334

- 一、全球粉末涂料市场增长情况 334
- 二、亚洲粉末涂料仍具发展空间 335
- 三、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远 336

四、粉末涂料行业前20强企业 339

第二节 粉末涂料行业发展 339

一、环氧粉末涂料应用广泛 339

二、可回收玻璃瓶防护涂料问世 341

三、粉末涂料生产的新型VAMP工艺 347

四、红外线技术加快粉末涂料生产 348

五、粉末涂料未来发展趋势 349

第十二章 特种涂料市场分析 352

第一节 特种涂料研究现状 352

第二节 防腐涂料 354

一、我国船舶涂装行业发展现状分析 354

二、防腐涂料成亮点 357

三、新型耐磨防腐涂料延长电子元件寿命 358

四、PPG涂料独创Retro金属效果的汽车修补漆 358

五、英国推出防腐耐磨涂料 359

六、2007年之后我国涂料研发热点将聚焦防腐 359

七、五大因素推动重防腐涂料发展 360

八、大西洋涂料公司开发新型防污涂料服务船舶业 362

第三节 防火涂料 363

一、防火涂料的介绍 363

二、防火涂料的发展现状与趋势 364

第四节 纳米涂料 368

一、日本菊水化学与BASF合作纳米涂料投产 368

二、纳米涂料的定义和基本概念 369

三、国内外纳米涂料的研究开发和产业化现状 369

四、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景 370

第五节 氟涂料 372

一、氟涂料介绍 372

二、国内氟涂料应用形势 373

三、六大问题制约氟涂料行业发展 374

第五部分 行业竞争格局分析

第十三章 涂料市场竞争分析 377

第一节 世界涂料市场竞争格局分析 377

- 一、2006年全球涂料市场并购综述 377
 - 二、2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计 382
 - 三、涂料行业并购引发巨变 383
 - 四、SCS收购日本PJKK涂料 385
 - 五、TMK收购俄罗斯重防腐涂料Truboplast 385
 - 六、诺信收购TAH增强表面喷涂产品技术优势 386
 - 七、Entegris收购高纯度半导体涂料商Surmet 387
- #### 第二节 中国涂料行业的“马太效应” 388

第三节 中国涂料市场竞争格局 395

- 一、中国涂料行业100强企业 395
- 二、华北涂料企业市场竞争格局 398
- 三、涂料行业二三线企业生存现状 401
- 四、立邦与多乐双寡头的博弈 406

第四节 中国涂料竞争环境 413

- 一、国内外中小涂料企业差异 413
- 二、立邦漆改变在华经营方式 413
- 三、涂料并购类型分析 420

第十四章 国外著名涂料公司 424

第一节 阿克苏诺贝尔 424

- 一、公司基本情况 424
- 二、2007年经营业绩 427
- 三、全球市场地位 430
- 四、公司发展动态 431

第二节 PPG涂料 434

- 一、公司基本情况 434
- 二、在华发展情况 435
- 三、公司发展动态 437
- 四、公司加快转型 439

第三节 宣威-威廉姆斯公司 441

- 一、企业基本情况 441
- 二、推出涂料快干添加剂 442
- 三、公司为清除含铅油漆寻找方案 442
- 四、宣威推出新型含氟聚酯涂料 443

第四节 杜邦涂料 443

- 一、公司基本情况 443
- 二、公司发展计划 444
- 三、山东项目投产 445
- 四、汉高与杜邦合作 445

第五节 德国巴斯夫公司 446

- 一、公司基本情况 446
- 二、公司结构重组 447
- 三、公司经营情况 448
- 四、公司新产品技术 449

第六节 美国威仕伯公司 452

- 一、公司基本情况 452
- 二、财务状况分析 452

第七节 日本立邦公司 452

- 一、公司基本情况 452
- 二、公司发展动态 454
- 三、发展战略转变 454

第八节 德国拜耳公司 456

- 一、在华基本情况 456
- 二、新技术产品 458
- 三、公司财务分析 460
- 四、成立印度技术中心 461

第九节 罗门哈斯 462

- 一、公司基本情况 462
- 二、2010年战略规划 462
- 三、产品与技术 463

第十节 陶氏化学 465

- 一、公司基本情况 465
- 二、增强竞争力策略 466
- 三、2007年经营业绩 467

第十五章 国内品牌涂料公司分析 469

第一节 华润涂料有限公司 469

- 一、企业基本情况 469
- 二、企业发展情况 470
- 三、战略合作效果 473
- 四、进入俄罗斯 477

第二节 广州珠江化工集团有限公司 478

- 一、企业基本情况 478
- 二、船漆认证取得进展 479
- 三、集团业务经营 479

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司 480

- 一、企业基本情况 480
- 二、提升国际竞争力 481
- 三、企业集约化发展 482

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司 484

- 一、企业基本情况 484
- 二、并购效果分析 485
- 三、公司获中国驰名商标 486

第五节 上海涂料有限公司 487

- 一、企业基本情况 487
- 二、公司将扩大无毒玩具漆生产 488
- 三、公司水性仿花岗石漆成功产业化 489
- 四、公司钢结构防腐蚀涂料通过鉴定 490

第六节 广东美涂士化工有限公司 490

- 一、企业基本情况 490
- 二、抢滩湖南涂料市场 491

第六部分 行业发展趋势与投资

第十六章 中国涂料行业发展趋势展望 493

- 一、主要涂料产品发展趋势简析 493
- 二、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温 496
- 三、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势 497
- 四、色漆的发展方向及其未来的动向 497
- 五、新型涂装材料的发展现状及方向 498
- 六、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化 499
- 七、涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势 500

第十七章 涂料行业营销分析 502

- 一、中国涂料市场营销模式升级 502
- 二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略 504
- 三、泛家居营销悄然流行 506
- 四、涂料企业如何做好广告方案 508
- 五、涂料品牌营销战略的规划与分析 513
- 六、涂料销售策略 520

第十八章 2008年涂料行业发展及投资策略 526

第一节 涂料行业投资分析 526

- 一、经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇 526
- 二、兼并收购涂料原料生产商带来的机遇与挑战 531
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析 535
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料 536
- 五、跨国企业看好中国环保涂料市场前景 538
- 六、简易化涂料未来市场中将大有可为 539

第二节 涂料行业发展对策 541

- 一、国内涂料进入行业战略转型期 541
- 二、以差异化提高涂料行业竞争力 543
- 三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破 546
- 四、2008年涂料区域品牌发展策略 547
- 五、中小涂料企业塑造品牌策略 552

图表目录

- 图表：2006年全国各省市涂料产品销售毛利率排序 7
- 图表：2006年1-12月涂料（油漆）主要企业产量 8
- 图表：2007年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 14
- 图表：2007年10月全国石油和化工各行业价格指数 17
- 图表：2007年10月全国油气及石油产品价格指数 18
- 图表：2007年10月全国化学矿价格指数 20
- 图表：2007年10月全国无机化学原料价格指数 20
- 图表：2007年10月全国有机化学原料价格指数 25
- 图表：2007年10月全国化肥价格指数 28
- 图表：2007年10月全国涂料价格指数 32
- 图表：2007年10月全国油墨价格指数 33
- 图表：2007年10月全国颜料价格指数 34
- 图表：2007年10月全国染料价格指数 35
- 图表：2007年10月全国化学试剂、助剂价格指数 36
- 图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图 53
- 图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数） 54
- 图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数） 54
- 图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数） 55
- 图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数） 55
- 图表：2007年10月全国主要合成树脂产品产量表 59
- 图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（1） 59
- 图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（2） 60
- 图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（3） 61
- 图表：2007年9月全国合成树脂进口统计表 62
- 图表：2007年9月全国合成树脂进口平均价格统计表 67
- 图表：2007年9月全国合成树脂出口统计表 68
- 图表：2007年9月全国合成树脂出口平均价格统计表 72
- 图表：2007年9月各省市合成树脂出口统计 73
- 图表：2007年9月各省市合成树脂进口统计 74
- 图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（1） 79
- 图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（2） 80

图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（3） 81

图表：2007年10月全国各地颜料产量 82

图表：2005-2006年我国颜料产量地区分布及其生产增长情况 84

图表：2005-2006年我国颜料对外贸易情况 86

图表：2005-2006年我国钛白行业产业集中度变化情况 88

图表：2004-2006年我国钛白粉生产经营情况 89

图表：2006年我国铬系颜料产销情况 91

图表：2005-2006年我国铬系颜料产销对比 92

图表：我国主要富钛料生产企业统计 98

图表：2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录 138

图表：2007年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业 154

图表：2007年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业 155

图表：2007年8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业 155

图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业主营业务收入 156

图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业资产合计 157

图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业利润总额 158

图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（1） 159

图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（2） 159

图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（3） 160

图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（4） 161

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标北京市合计 162

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标天津市合计 164

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河北省合计 165

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山西省合计 166

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标内蒙古合计 168

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标辽宁省合计 169

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标吉林省合计 171

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标黑龙江省合计 172

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标上海市合计 174

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江苏省合计 175

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标浙江省合计 176

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标安徽省合计 178

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标福建省合计 179

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江西省合计 181

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山东省合计 182

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河南省合计 183

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖北省合计 185

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖南省合计 186

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广东省合计 188

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广西区合计 189

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标海南省合计 190

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标重庆市合计 192

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标四川省合计 193

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标贵州省合计 195

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标云南省合计 196

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标陕西省合计 197

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标甘肃省合计 199

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标宁夏区合计 200

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标新疆区合计 202

图表：涂料行业2006年度更替的标准以及在2007年执行的新标准 216

图表：2005-2007年6月山西涂料总产量 254

图表：2007年9月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表 262

图表：2007年9月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计 266

图表：2007年9月全国涂料、油墨、颜料等出口统计表 267

图表：2007年9月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计 271

图表：中国建筑涂料品种列表 274

图表：2005年1月-2007年6月各月建筑涂料与油漆所占比例 276

图表：2007年10月全国各地建筑涂料产量 278

图表：2006年1-12月各地油漆产量 294

图表：2007年3月各地油漆产量 295

图表：2007年4月各地油漆产量 296

图表：2007年5月各地油漆产量 297

图表：2007年6月各地油漆产量 298

图表：2007年7月各地油漆产量 299

图表：2007年8月各地油漆产量 300

图表：2007年9月各地油漆产量 301

图表：2007年10月各地油漆产量 302

图表：试生产项目的整车与组件板 312

图表：预涂金属板 313

图表：冷轧钢+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果 314

图表：冷轧钢+紫外耐候电泳+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果 314

图表：冷轧钢和电镀锌+粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格循环试验 315

图表：冷轧钢和电镀锌+紫外耐候电泳+粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格试验（显示了预涂金属板） 316

图表：2006年粉末涂料行业前20强企业 339

图表：粉末云涂装原理 344

图表：电磁刷技术原理示意图 345

图表：电磁刷技术涂装示意图 345

图表：TransAPP高速粉末涂装原理 346

图表：粉末涂料的性能特征 350

图表：2005-2006世界涂料企业财富排名 377

图表：2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计 382

图表：立邦区域性独家代理市场渠道结构 414

图表：立邦新渠道结构 415

图表：阿克苏诺贝尔主要业务部门 425

图表：2007年三季度阿克苏诺贝尔财务业绩情况 427

图表：2006年世界涂料产量分布 526

图表：2001—2005年美国涂料销售情况 532

图表：2004-2006年涂料行业兼并收购情况 533

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4104.html>