

# 2008年中国微波炉市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国微波炉市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国微波炉产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国微波炉行业政策发展环境分析

- (一) 《微波炉蒸功能要求及试验方法》出台
- (二) 中国版RoHS分析
- (三) 反倾销分析

#### 三、我国微波炉技术发展环境分析

### 第二章 2007-2008年中国小家电产业发展形势分析

#### 一、我国小家电产业发展概况分析

- (一) 产业集聚效应凸现
- (二) 市场面临大洗牌
- (三) 国产小家电与国外品牌的差距分析
- (四) 解决小家电行业同质化的策略

#### 二、我国家电行业发展的影响因素分析

- (一) 原材料价格上涨的影响
- (二) 关税下调的影响
- (三) 政策因素的影响

#### 三、我国小家电市场发展前景分析

- (一) 整体市场暗流涌动
- (二) 细分市场上各品牌大显身手
- (三) 厨房小家电品牌集中度不断提升

### 第三章 我国微波炉行业发展状况分析

#### 一、我国微波炉行业发展分析

- (一) 我国微波炉市场产销统计分析
- (二) 中国微波炉“进化”过程
- (三) 格兰仕推动微波炉节

- (四) 日立电器大容量烧烤微波炉状况
- (五) 美的“纳米银内胆”微波炉

## 二、我国微波炉产业发展存在的问题分析

- (一) 污染问题分析
- (二) 产业发展制约因素分析
- (三) 产业不足之处分析

## 三、我国微波炉产业发展对策分析

## 第四章 我国微波炉市场发展整体状况分析

### 一、我国微波炉市场发展现状分析

- (一) 单功能下降最为迅速
- (二) 电子式成为市场主流
- (三) 主流价格段分析
- (四) 厂商一二线城市为主攻方向

### 二、我国微波炉主力品牌发展分析

- (一) 品牌市场份额分析
- (二) 品牌渠道分析
- (三) 品牌技术结构分析
- (四) 品牌产品、价格结构分析

## 第五章 我国微波炉市场消费者调查分析

### 一、我国微波炉市场消费状况分析

- (一) 我国微波炉市场保有量分析
- (二) 我国微波炉市场需求结构特征分析

### 二、我国微波炉消费者行为分析

- (一) 影响消费者购买的因素
- (二) 消费者对不同微波炉品牌的选择
- (三) 消费者的购买倾向
- (四) 产品需求功能与卖点预测

### 三、我国微波炉行业竞争现状分析

- (一) 低价竞销模式亟待改变
- (二) 中高端渐成主流

(三) 技术升级成竞争之重

(四) 健康成主流趋势

## 第六章 我国微波炉区域市场竞争态势分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华东市场

四、华南市场

五、西南市场

## 第七章 我国微波炉市场领先企业分析

一、广东格兰仕集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、上海松下微波炉有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、LG乐金电子(天津)电器有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、海尔

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、三星

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 第八章 我国微波炉行业原材料发展局势分析

### 一、钢材

- (一) 我国钢材市场状况
- (二) 我国钢铁产品进出口分析
- (三) 我国不锈钢市场发展分析

### 二、塑料

- (一) 我国塑料制品出口分析
- (二) 中国塑料制品的发展之路
- (三) 工程塑料发展状况
- (四) 塑料市场发展趋势

### 三、磁性材料

- (一) 我国磁性材料行业的发展前景
- (二) 我国磁性材料行业的专利部署

### 四、铜

- (一) 我国铜进口分析
- (二) 我国铜冶炼产业发展规模分析
- (三) 我国铜资源供应潜力
- (四) 我国铜冶炼产业发展规模极限

## 第九章 2008-2010年中国微波炉市场发展趋势及投资分析

### 一、我国微波炉产品市场发展趋势分析

- (一) 时尚外观受宠
- (二) 功能创新是关键
- (三) 人性设计凸现
- (四) 高端产品走俏

### 二、我国微波炉行业投资环境分析

### 三、我国微波炉行业投资周期分析

### 四、我国微波炉行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3767.html>