

2008年中国复合地板市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国复合地板市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国复合地板行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、近年来我国复合地板行业发展政策分析

三、复合地板行业发展的“波特五力模型”分析

(一) 行业内竞争

(二) 买方侃价能力

(三) 卖方侃价能力

(四) 进入威胁

(五) 替代威胁

四、影响复合地板行业发展的主要因素分析

第二章 2008-2010年我国复合地板生产情况分析

一、2005-2007年我国复合地板产量统计分析

二、我国复合地板区域市场规模分析

(一) 华东地区

(二) 华南地区

(三) 华中地区

(四) 华北地区

(五) 东北地区

三、2005-2007年我国复合地板行业产销率与产品库存分析

四、2008 - 2010年我国复合地板生产回归模型预测

第三章 2008-2010年我国复合地板行业消费分析

一、2005-2007年我国复合地板行业总消费量分析

二、2005-2007年我国复合地板行业消费特点与消费趋势分析

三、2005-2007年我国复合地板行业供需错位情况分析

四、2005-2007年我国复合地板行业需求满足率与潜在需求量分析

(一) 2005-2007年我国复合地板行业满足率分析

- (二) 2005-2007年我国复合地板行业潜在需求量分析
- 五、2005-2007年我国复合地板行业市场价格变动分析
- 六、2008—2010我国复合地板行业消费量预测

第四章 2008-2010年我国复合地板市场供需状况分析

- 一、2005-2007年复合地板行业供需状况
 - (一) 2005-2007年复合地板供给状况
 - (二) 2005-2007年复合地板需求状况
 - (三) 2005-2007年复合地板供需缺口分析
- 二、2008-2010年我国复合地板供给变化趋势预测
- 三、2008-2010年我国复合地板需求变化趋势预测
- 四、影响复合地板行业供需关系的主要因素

第五章 2008-2010年我国复合地板行业进出口市场分析

- 二、2005-2007年我国复合地板行业进出口量分析
- 三、2005-2007年我国复合地板行业进出口特点分析
- 四、2008—2010年我国复合地板行业进出口市场预测
- 五、影响进出口变化的主要原因分析

第六章 2008-2010年我国复合地板行业产品技术发展分析

- 一、当前我国复合地板技术发展现状
- 二、我国复合地板产品技术成熟度分析
- 三、中外复合地板技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国复合地板技术的对策
- 五、中外主要复合地板生产商生产设备配置对比分析
- 六、我国复合地板产品研发、设计发展趋势分析

第七章 2008-2010年我国复合地板行业竞争格局分析

- 一、复合地板行业历史竞争格局综述
 - (一) 复合地板行业集中度分析
 - (二) 复合地板行业竞争程度
- 二、复合地板行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其它企业的竞争力

三、2008—2010 年我国复合地板行业竞争格局展望

第八章 国内外复合地板重点企业分析

第九章 2008-2010年我国复合地板行业投资价值与投资策略分析

一、行业SWOT模型分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 风险分析

二、复合地板行业投资价值分析

(一) 复合地板行业发展前景分析

(二) 复合地板行业盈利能力预测

(三) 投资机会分析

三、复合地板行业投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 竞争风险

(三) 经营风险

四、复合地板行业投资策略分析

(一) 重点投资品种分析

(二) 重点投资地区分析

图表目录省略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5293.html>