

# 2008年中国餐饮市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国餐饮市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球化中的中国餐饮市场

#### 第一节 世界主要国家餐饮市场

- 一、美国餐饮业
- 二、日本餐饮业
- 三、印度餐饮业
- 四、德国餐饮业
- 五、英国餐饮业
- 六、俄罗斯餐饮业
- 七、印尼餐饮业

#### 第二节 我国餐饮市场在全球餐饮市场中的地位

- 一、中国餐饮地位分析
- 二、中国已经成为世界第五大收购国

#### 第三节 全球餐饮业投资方向

- 一、全球十大饭店集团全部进入中国市场
- 二、全球最大餐饮供应商看好中国

### 第二章 中国餐饮业发展与现状

#### 第一节 2007中国餐饮业发展分析

- 一、我国餐饮市场现状
- 二、2007年餐饮市场分析
- 三、餐饮业领先地区

#### 第二节 2007年餐饮市场

- 一、2007年全国住宿与餐饮业零售额
- 二、“十一黄金周”对餐饮业的拉动
- 三、中国餐饮企业亟待解决的问题

#### 第三节 餐饮连锁经营及其发展

- 一、我国餐饮连锁业现状
- 二、餐饮连锁经营分析
- 三、中式餐饮连锁发展格局
- 四、餐饮连锁发展动向

#### 第四节 餐饮行业面临的机遇和挑战

一、面临的机遇

二、面临的挑战

### 第三章 各类餐饮业态的发展

#### 第一节 快餐业

一、中国快餐业经营现状

二、中国快餐业发展形式

三、制约中国快餐业发展的因素

四、中西快餐业营养大战

五、中国快餐业发展迅速

#### 第二节 酒（饭）店餐饮业

一、中国酒店餐饮业特点及形势

二、2007年中国饭店业餐饮

三、酒店餐饮人才现状堪忧

四、酒店餐饮业经营可持续发展

五、酒店餐饮业大众化经营分析

六、饭店餐饮业营销分析

#### 第三节 其他新型餐饮业态

一、主题餐馆

二、外卖餐饮

三、流动餐厅

四、休闲餐饮

五、超市餐饮

六、航空餐饮

### 第四章 消费者分析

#### 第一节 餐饮消费者类型分析

一、便利型消费者人均年消费1500元

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

## 六、信誉型消费者

### 第二节 餐饮消费者心理定势分析

### 第三节 城镇居民的食品消费结构

#### 一、城镇居民食品消费结构分析

#### 二、2007年城镇居民的食品消费

### 第四节 不同餐饮业态的消费特征

### 第五节 快餐的消费特点分析

#### 一、快餐目标市场分析

#### 二、快餐店消费心理特点

#### 三、快餐消费频率分析

### 第六节 中国现代餐饮消费特点

## 第五章 餐饮市场调查

### 第一节 写字楼餐饮市场调查

### 第二节 奥美亚太区饮食消费调查

## 第六章 重点区域市场分析

### 第一节 北京餐饮市场

#### 一、北京餐饮业的特点

#### 二、餐饮文化品牌竞争

#### 三、2007年北京餐饮业现状

#### 四、北京餐饮业发展与趋势

#### 五、北京未来奥运餐饮规划

#### 六、北京餐饮业具有的优势

#### 七、北京餐饮企业卫生分析

#### 八、奥运给北京带来的机遇

### 第二节 上海餐饮市场

#### 一、2007年上海餐饮业分析

#### 二、上海洋中式快餐市场之争

#### 三、上海餐饮业发展趋势预测

### 第三节 广州餐饮市场

#### 一、广州市餐饮业发展回顾

## 二、2007年广州餐饮业分析

## 三、广州餐饮业发展特点

## 四、广州饮食业发展分析

### 第四节 重庆餐饮市场

#### 一、近几年重庆餐饮业发展现状

#### 二、2007年重庆市餐饮业发展状况

#### 三、重庆市餐饮业新动向

#### 四、重庆餐饮业发展

### 第五节 深圳餐饮市场

#### 一、近年深圳餐饮市场动态

#### 二、2007年深圳餐饮业市场现状

#### 三、深圳餐饮消费特征分析

#### 四、西式餐饮在深圳市场的地位分析

#### 五、中式餐饮市场群雄并起

### 第六节 成都餐饮市场

#### 一、2007年成都餐饮业分析

#### 二、成都餐饮发展现状

#### 三、成都餐饮业特色

#### 四、成都餐饮发展趋势

## 第七章 中国餐饮市场竞争分析

### 第一节 中国餐饮市场竞争格局

#### 一、餐饮企业组织形式

#### 二、餐饮企业规模化竞争

#### 三、地区性餐饮资源竞争

#### 四、特色餐快餐竞争

#### 五、餐饮企业竞争策略

### 第二节 中国餐饮市场竞争态势与对策

#### 一、中国餐饮市场竞争态势四大变化

#### 二、应对餐饮竞争举措

### 第三节 饭店餐饮市场竞争

#### 一、开发风味特色餐厅

- 二、设置不同档次的餐
- 三、注重培育餐饮品牌
- 四、会议、婚宴和重要接待
- 五、扩大经营范围
- 六、特色和品牌菜
- 七、减少能源消耗
- 八、不断开发新产品
- 九、委托经营之路
- 十、观念的转换

## 第八章 主要餐饮企业分析

### 第一节 百胜全球餐饮集团

- 一、企业介绍
- 二、2007年企业经营状况报告
- 三、企业重点经营动向分析
- 四、发展策略
- 五、连锁经营之道

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2007年企业经营状况分析
- 三、2007年度企业经营态势

### 第三节 沈阳小土豆餐饮有限公司

- 一、近期企业经营态势
- 二、企业重点经营动向分析

### 第四节 北京全聚德集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2007年企业经营状况
- 三、企业重点经营动向分析
- 四、发展策略及实施效果

### 第五节 德克士食品开发有限公司

- 一、近年来企业经营状况回顾
- 二、企业重点经营动向分析

### 三、发展策略及实施效果

#### 第六节 重点关注的其他餐饮企业

##### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

##### 二、西安饮食服务集团

###### （一）公司简介

###### （二）2007年公司经营状况

##### 三、麦当劳与肯德基的中国之争

## 第九章 餐饮企业战略规划及策略准备

### 第一节 策略准备

#### 一、餐饮发展瓶颈及连锁路径的选择

#### 二、市场评估

#### 三、建立企业机制

### 第二节 餐饮企业战略规划

#### 一、建立和维护品牌特色

#### 二、餐饮竞争核心

#### 三、保持餐饮业成长动力

### 第三节 餐饮企业发展策略

#### 一、中小餐饮企业战略分析

#### 二、餐饮业的发展策略

## 第十章 餐饮营销

### 第一节 餐饮产品营销

#### 一、产品设计是多元组合要素

#### 二、营造自身的个性和特色

#### 三、系统论证产品创新方案

#### 四、产品设计和营销体系是创新思想

### 第二节 餐饮营销手段及技巧

### 第三节 餐饮品牌营销现状分析

#### 一、过分迷信评选活动

#### 二、缺乏品牌营销意识

#### 三、品牌资产管理滞后



- 四、忽略品牌建设整体
- 五、缺乏文化内涵支持
- 六、品牌推广力度不够
- 七、个性化品牌才是王牌
- 八、品牌延伸误入陷阱
- 九、商标注册意识淡薄

#### 第四节 餐饮业营销的十个发展方向

- 一、走优质高效的快餐化道路
- 二、更加强调营销环境的情调、氛围
- 三、生态农业、绿色食品、保健环境
- 四、重视个性化、特色化、形象化的服务
- 五、重视情感生活和社交活动的需求
- 六、新奇性和娱乐性
- 七、重视顾客对信息的需求
- 八、重视人们对文化知识的追求
- 九、重视营销要素中的文化品味
- 十、迎合都市时尚及其生活方式

#### 第五节 餐饮营销手段

- 一、广告营销
- 二、宣传营销
- 三、公关营销
- 四、菜单营销

#### 第六节 餐饮营销成功要素

- 一、资深员工
- 二、信息收集
- 三、营销意识
- 四、个性服务
- 五、客室档案

### 第十一章 2008年餐饮业投资分析

#### 第一节 2008年国民经济发展

#### 第二节 2008年蔬菜市场形势分析

一、价格变化情况

二、我国蔬菜出口情况分析

第三节 餐饮业投资特点分析

第四节 中国餐饮投资分析

## 第十二章 餐饮业风险因素分析

第一节 餐饮业主要的经营风险因素

一、信息风险

二、财务风险

三、疫情风险

四、有形风险

五、无形风险

六、时间风险

七、空间风险

第二节 餐饮业保险

一、我国餐饮业保险概况

二、餐饮业保险的兴起

三、餐饮业保险“盲区”分析

四、华安保险“逆势”分析

五、餐饮保险的意义

## 第十三章 2009餐饮业的发展动态与趋势

第一节 新型餐饮业态研究

一、中外餐饮消费特点变化比较

二、国内新型餐饮业特点比较分析

第二节 中餐业发展潜力分析

一、中国餐饮业产业优势分析

二、餐饮行业的市场进入机会

三、中国餐饮行业的不足与面临的威胁

第三节 我国餐饮市场的发展趋势

## 第十四章 餐饮业发展预测

## 第一节 2008-2009年关键影响因素预测

### 一、宏观经济预期

### 二、粮油价格预期

### 三、旅游行业预期

## 第二节 餐饮业发展预测

### 一、我国餐饮业前景

### 二、2008年餐饮业预测

### 三、2008-2010年中国餐饮市场热点及特点

## 第三节 2010年中国餐饮零售额预测

## 第四节 餐饮消费趋势分析

### 一、餐饮业发展趋势

### 二、未来饮食消费趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3507.html>