

2008年中国氮肥市场分析及发展 前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国氮肥市场分析及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国氮肥市场运行环境分析

一、2007年中国宏观经济环境分析

（一）我国宏观经济发展状况

- 1、国民经济平稳快速发展
- 2、需求增长结构明显变化，消费需求显着提升

（二）农业和农村经济运行特点

- 1、粮食生产能力继续稳步提高，粮食产量再获丰收
- 2、农作物种植面积不断扩大
- 3、农业和农村投入大幅度增加
- 4、农村人均纯收入继续增加
- 5、农产品进出口贸易额显着提高，部分农产品价格上涨

二、2007年化肥行业政策

（一）《2007年加工贸易禁止类商品目录》

（二）化肥流通体制改革

（三）化肥淡储政策

（四）2007年我国化肥及相关行业价格政策

（五）2007年我国化肥行业税收政策

- 1、尿素免征增值税
- 2、化肥关税配额分配方案
- 3、出口退税和关税政策

第二章 2007年中国氮肥资源状况

一、氮肥特性及分类

二、氮肥生产情况

（一）产能释放加快，产量再创新高

（二）淡季尿素产量居首

（三）尿素生产地区分布不平衡

三、2007年我国尿素进口状况

（一）进口量额双双骤降，进口单价涨幅明显

（二）各进口国量额变化情况

（三）各到岸港口尿素进口量额情况

(四) 国产尿素竞争力提高，进口尿素对国内市场影响很小

第三章 2007年我国氮肥需求状况

一、国内需求特点

- (一) 需求总量平稳增长
- (二) 农业需求稳步提高，农作物种植面积增加
- (三) 工业用量进一步增大

二、出口需求情况

(一) 出口需求特点

- 1、出口异常火爆，出口量再创新高
- 2、出口均价先扬后抑，年底略有回升
- 3、出口优势凸显
- 4、印度成为我国最大的出口市场
- 5、亚洲成为主要出口地区
- 6、青岛海关尿素出口居首

(二) 尿素出口倍增的原因分析

- 1、利用出口消化国内过剩产能
- 2、国际尿素行情走高，出口有利可图
- 3、国际市场需求旺盛

第四章 2007年氮肥行业价格走势

一、2007年我国尿素价格走势

(一) 各月尿素价格变动特点

(二) 旺季走低原因分析

- 1、产量增加较快，国内市场产需矛盾相对较大
- 2、市场观望氛围浓重，国内需求疲软
- 3、国际行情下跌，尿素出口受阻

(三) 淡季飞涨的原因

- 1、煤、电等价格上涨，尿素生产成本增加
- 2、粮价支撑
- 3、出口量骤增
- 4、生物能源发展迅速，尿素需求增加

5、运输成本增加，运力不足

（四）尿素价格异常变动将打击农民种粮积极性，影响粮食生产

二、国际尿素市场特点

（一）国际生物能源兴起，尿素需求强劲

（二）能源产品价格上涨推动国际尿素价格大幅上升

（三）国际尿素地区差异性大

第五章 2007年氮肥相关行业走势分析

一、煤炭行业市场分析

（一）煤炭生产运行情况

1、产量大幅增加

2、盈利快速增长，行业景气度回升

3、工业总产值保持了较高增速，产业结构进一步优化

（二）煤炭市场行情

（三）尿素生产用煤

（四）煤炭行业影响分析

1、煤炭分布较集中

2、氮肥生产用煤份额小

3、煤炭开采成本增加导致氮肥成本上涨

二、石油天然气行业市场分析

（一）原油天然气产量齐增，但增速下降

（二）石油天然气市场行情

1、国际原油市场行情

2、天然气市场

（三）油头气头尿素能耗

1、油头尿素能耗

2、气头尿素能耗

（四）行业影响分析

1、油价飙升，油头企业基本停产

2、天然气价格相对低廉，气头企业成本优势将继续保持

第六章 我国宏观经济发展趋势展望

一、2008年国民经济运行状况展望

- (一) 2008年的需求涨势将略有减弱
- (二) 农产品市场平稳发展将引导农民增加投入
- (三) 2008年资源类产品价格大幅上涨
- (四) 总体物价水平或将高位回落

二、2008年农业发展展望

- (一) 粮食生产有望再创丰收，但增幅不大
- (二) 补贴力度加大，农民收入继续增加

第七章 2008年氮肥行业发展趋势展望

一、供需情况展望

- (一) 春耕尿素供给偏紧，全年产量有望继续增加
- (二) 国内市场需求状况看好
- (三) 产需矛盾将进一步放大
- (四) 全球生物能源发展继续推升国际市场需求

二、市场走势预测

- (一) 煤炭等原材料成本刚性增长支撑尿素价格
- (二) 粮食普涨格局将推升肥价
- (三) 国内出口依然有利可图，出口势头恐难减弱
- (四) 国际市场尿素价格仍将高位运行

三、政策因素预测

- (一) 出口关税增加对抑制出口作用有限
- (二) 政策的影响程度依然明显，但未来将趋于减弱
- (三) 国际价格将影响国内出口政策效果

第八章 2008年氮肥行业发展的对策和建议

一、行业发展现存问题

- (一) 生产原料结构不合理、价格较高、供应量不足
- (二) 化肥产品低浓度品种比例偏高，复合化率偏低
- (三) 氮肥利用率不高
- (四) 生产企业营销不够完善

二、行业发展的对策建议

- (一) 增强行业整合力度，加快技术创新
- (二) 完善化肥淡储制度
- (三) 政府引导，适当控制
- (四) 规范市场秩序
- (五) 加大缓控释肥研发、宣传、施用力度
- (六) 加快推进化肥市场化改革进程

第九章 我国氮肥行业竞争力分析

一、我国氮肥行业基本情况

- (一) 我国氮肥生产企业数量及规模
- (二) 我国氮肥行业主要经济指标

二、氮肥行业重点企业分析

- (一) 山东华鲁恒升化工股份有限公司
- (二) 四川美丰化工股份有限公司
- (三) 四川泸天化股份有限公司
- (四) 湖北宜化化工股份有限公司
- (五) 云南云天化股份有限公司

三、15家上市企业核心竞争力分析

(一) 企业核心竞争力简述

- 1、核心竞争力的涵义及特征
- 2、增强企业核心竞争力的重要性及意义

(二) 衡量企业核心竞争力的分析方法及指标的选取

- 1、评价指标法
- 2、指标的选取

(三) 企业核心竞争力实证分析

(四) 结果分析

- 1、上市企业总得分及排名
- 2、各指标得分排名及分析
- 3、气头煤头企业分析

图表目录略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5290.html>