

# 2008年中国内衣市场调查及发展 预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国内衣市场调查及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/72.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本报告为您详细介绍了内衣、内裤的分类，品牌的发展，内衣历史，东西方内衣文化，真丝无缝内衣制造工艺，织造设备及参数，编织前处理，织造工艺过程及技术要点，化纤，纺织品，棉纺供应，麻纺供应，服装面料供应&hellip;&hellip;同时还进行了2006-2007年宏观经济运行分析预测，2006年中国宏观经济形势回顾，国内市场现状包括总体情况，市场规模，对外贸易，行业竞争，品牌竞争，市场前景，市场细分，女性内衣市场，男性内衣市场，儿童内衣市场，保暖内衣市场，彩棉内衣市场，塑身内衣市场&hellip;&hellip;和内衣产业集群分析如长三角集群，浙江内衣，石狮深沪镇，珠三角集群，广东内衣，潮汕内衣，深圳内衣，盐步内衣，以及内衣零售市场如上海市场，北京市场，武汉，国际市场包括美国内衣市场，法国内衣市场，意大利内衣市场，日本内衣市场，台湾等的分析，并详细剖析了行业竞争竞争格局，国际著名品牌分析包括欧迪芬，康妮雅，黛安芬，安莉芳，奥黛莉和国内著名品牌如宜而爽，三枪，爱慕，婷美以及代理商零售控制，内衣终端加盟品牌选择，内衣专卖店的建立，消费者分析和产品研发趋势，国际内衣流行趋势&hellip;&hellip;目 录第一章 内衣的分类

11.1 内衣的分类 11.1.1、胸罩分类 11.1.1.1、罩杯 11.1.1.1.1、全罩胸罩 11.1.1.1.2、3/4罩杯胸罩 11.1.1.1.3、1/2罩杯胸罩 11.1.1.2、外形 11.1.1.2.1、无肩带胸罩 11.1.1.2.2、魔术胸罩 11.1.1.2.3、无缝胸罩 11.1.1.2.4、前扣胸罩 11.1.1.2.5、长束型胸罩 11.1.1.2.6、无肩带长型胸罩 11.1.1.2.7、休闲型胸罩 11.1.1.3、束衣 11.1.1.3.1、标准型束衣 11.1.1.3.2、菱型全身束衣 11.1.1.3.3、长半身束衣 11.1.1.4、特殊功能型 11.1.1.4.1、哺乳型胸罩 11.1.1.4.2、运动型内衣 11.1.1.4.3、性感型胸罩 11.1.2、内裤分类 11.1.2.1、外型设计 11.1.2.1.1、低腰型 11.1.2.1.2、中腰型 11.1.2.1.3、高腰型 11.1.2.1.4、比基尼型 11.1.2.1.5、丁字型 11.1.2.2、束裤 11.1.2.2.1、短束裤 11.1.2.2.2、短型束裤 11.1.2.2.3、无缝束裤 11.1.3、睡衣分类 11.1.3.1、吊带式睡裙 11.1.3.2、分体式套装 11.1.3.3、连身式睡袍 6第二章 内衣品牌 72.1 品牌的发展 72.1.1、区域品牌到全国品牌 72.1.2、单项品牌到全能品牌 72.1.3、经销品牌到消费品牌 72.1.4、单一品牌到多元品牌 72.1.5、外销品牌到内销品牌 72.1.6、广告与品牌 72.2 内衣品牌百强 9第三章 内衣品牌与文化 103.1 内衣历史 103.2 西方内衣文化 103.3 东方内衣文化 15第四章 内衣制造工艺及设备分析 184.1 真丝无缝内衣制造工艺 184.1.1、织造设备及参数 184.1.1.1、设备 184.1.1.2、参数 184.1.2、编织前处理 184.1.3、织造工艺过程及技术要点 184.1.3.1、样品分析 184.1.3.2、程序设计 184.1.3.3、上机调试 19第五章 内衣生产原料的供应分析 205.1 化纤 205.2 纺织品 265.2.1、棉纺供应 265.2.2、麻纺供应 335.3 服装面料供应 39第六章 行业环境 456.1 2006-2007年宏观经济运行分析预测 456.1.1、2006年中国宏观经济形势回顾 456.2 2007年中国宏观经济展望 50第七章 国内市场现状 527.1 总体情况 527.1.1、市场规模 527.1.2、对外贸易 527.1.3、行业竞争 557.1.4、品牌竞争 567.1.5、市场前景 567.2

市场细分 577.2.1、女性内衣市场 577.2.1.1、企业情况 577.2.1.2、产品分析 587.2.1.2.1、高档产品 587.2.1.1.2、中档产品 597.2.1.3、2006市场动态 607.2.1.4、市场趋势 627.2.1.5、消费分析 637.2.2、男性内衣市场 667.2.2.1、总体情况 667.2.2.2、市场需求 677.2.2.3、产品分析 677.2.2.4、消费趋势 677.2.3、儿童内衣市场 687.2.4、保暖内衣市场 687.2.4.1、消费分析 687.2.4.1.1、品牌认知 687.2.4.1.2、广告宣传 717.2.4.1.3、材料性能 737.2.4.1.4、促销手段 747.2.4.2、价格分析 747.2.4.3、品牌分析 767.2.4.3.1、品牌功能性 777.2.4.3.2、行业切入点 787.2.4.3.3、产品线延伸 797.2.5、彩棉内衣市场 797.2.6、塑身内衣市场 81第八章 内衣产业集群分析 838.1 长三角集群 838.1.1、浙江内衣 838.1.2、石狮深沪镇 848.2 珠三角集群 888.2.1、广东内衣 888.2.2、潮阳内衣 898.2.3、深圳内衣 898.2.4、盐步内衣 91第九章 内衣零售市场 969.1 上海市场 969.2 北京市场 1029.3 武汉 103第十章 国际市场 10610.1 美国内衣市场 10610.2 法国内衣市场 10810.3 意大利内衣市场 10810.4 日本内衣市场 11010.5 台湾 110第十一章 行业竞争 11211.1 竞争格局 11211.2 国际著名品牌分析 11211.2.1、欧迪芬 11211.2.2、康妮雅 11411.2.3、黛安芬 11511.2.4、安莉芳 11511.2.5、奥黛莉 11611.3 国内著名品牌 11711.3.1、宜而爽 11711.3.2、三枪 11711.3.3、爱慕 11811.3.4、婷美 119第十二章 内衣营销 12112.1 代理商零售控制 12112.2 内衣终端加盟品牌选择 12612.2.1、选择品牌 12612.2.2、公司实力 12712.2.3、投资潜力 12812.2.4、营业地点 13012.3 内衣专卖店 13012.3.1、开店位置 13112.3.2、款式颜色 13112.3.3、店面形象 13212.3.4、培训营业员 13212.3.5、广告促销 13312.3.6、培养顾客 13312.3.7、清理库存 13412.3.8、实战案例 13412.3.9、管理制度 141第十三章 消费者分析 14213.1 台湾地区消费者调查分析 14213.1.1、市场分析 14213.1.2、产品分析 14213.1.3、消费者分析 14413.1.4、竞争者分析 14613.1.5、问卷调查 14913.1.5.1、女性内衣市场调查 14913.2 现代内衣消费 155第十四章 趋势及预测 15714.1 产品研发趋势 15714.1.1、大豆蛋白内衣 15714.1.2、纳米成了金幌子 15714.1.3、纳米抗菌内衣 15814.1.4、植物纤维衣尽占先机 15914.2 流行趋势 15914.2.1、国际内衣流行趋势 159 图表 目录图表 1：内衣的分类（台湾） 6图表 2：化纤行业2004-2006年总量增长情况 20图表 3：化纤行业2004-2006年企业平均规模变化 21图表 4：化纤行业2004-2006年人均规模变化 21图表 5：化纤行业2004-2006年产销衔接和资产运转变化 22图表 6：化纤行业生产经营和盈利状况（%） 23图表 7：化学纤维2004-2006年供应和需求变化 23图表 8：化学纤维2004-2006年短纤和长丝进出口单价变化 24图表 9：化纤制纺织品及服装2004-2006年进出口额变化（亿美元） 25图表 10：化纤行业2004-2006年短期偿债和变现能力变化（倍） 26图表 11：2005-2006年世界化纤总产量 26图表 12：棉纺行业2004-2006年总量增长情况 27图表 13：棉纺行业2004-2006年企业平均规模变化 27图表 14：棉纺行业2004-2006年人均规模变化 28图表 15：棉纺行业2004-2006年产销衔接和资产运转变化 29图表 16：棉纺行业生产经营和盈利状

况(%) 30图表 17:棉花2004-2006年进出口数量和单价变化 30图表 18:棉制纺织品及服装2004-2006年进出口额变化(亿美元) 31图表 19:棉纺行业2004-2006年短期偿债和变现能力变化(倍) 32图表 20:2005-2006年我国纱产量趋势图 32图表 21:2005-2006年我国布产量趋势图 32图表 22:2005-2006年我国棉纱线出口数量图 33图表 23:2005-2006年我国纯棉布出口图 33图表 24:麻纺行业2006年1-12月份总量增长情况 34图表 25:麻纺行业经营环境变化 34图表 26:麻纺行业期间费用变化 35图表 27:麻纺行业2006年1-12月份产销衔接和资产运转比较 36图表 28:我国麻布2006年1-12月份产量完成情况(万米) 36图表 29:我国2006年1-12月份麻制纺织品及服装进出口情况(亿美元) 37图表 30:2005-2006年麻纺行业固定资产投资情况 37图表 31:麻布不同省市2006年1-12产值增长率与全国GDP增长率比较 38图表 32:2005-2006年全国苎麻布及亚麻布产量 39图表 33:2002-2006年GDP变化趋势 46图表 34:2006年前三季度国内第一/第二/第三产业/生产总值统计(亿元、%) 46图表 35:三次产业季度累计增长率 48图表 36:2006年工资市场和物价(亿元) 48图表 37:2005-2007年一季度中国宏观经济主要指标(%) 51图表 38:中国内衣市场年销售额/增长速度 52图表 39:2006年1-7月我国出口内衣情况 54图表 40:2006年1-7月我国内衣出口创汇超过十亿美元的省市 55图表 41:消费者主要消费观念分析 63图表 42:内衣颜色消费者购买比例 64图表 43:内衣消费者对价格的看法 64图表 44:内衣消费者最主要考虑的因素 64图表 45:喜欢的异性内衣风格 64图表 46:消费者喜欢的内衣面料 65图表 47:消费者购买时间的选择 65图表 48:男性喜欢的内表款式 65图表 49:消费者内衣购买场所 66图表 50:最近一次购买保暖内衣的品牌 69图表 51:内衣、保暖内衣的产品渗透率 70图表 52:最近一次购买内衣的类型 70图表 53:2000-2004年广告投放情况 71图表 54:广告投放季节性特点显著 71图表 55:保暖内衣消费者的消费观念、广告态度 72图表 56:选择有利提升品牌效应的媒介 72图表 57:保暖内衣消费者对不同媒体的日接触率 73图表 58:深沪镇内农业配套企业统计 85图表 59:内衣产业占深沪镇全镇经济总量 86图表 60:深圳内衣出口占比 89图表 61:深圳内衣业年产/销售额 89图表 62:深圳内衣业从业人员情况 90图表 63:“上海内衣名优产品”一览表 96图表 64:2004年9月上海亿元商场针织内衣按品牌零售额排序表 98图表 65:2004年9月上海亿元商场成人内衣按品牌零售额排序表 99图表 66:2004年9月上海亿元商场少儿内衣按品牌零售额排序表 99图表 67:2004年9月上海亿元商场女士内衣按品牌零售额排序表 100图表 68:2004年11月上海成人内衣品牌零售额排行榜 100图表 69:2004年11月上海少儿内衣品牌零售额排行榜 101图表 70:2004年11月上海针织内衣品牌零售额排行榜 101图表 71:2004年11月上海女士内衣品牌零售额排行榜 102图表 72:2004年3月武汉商场品牌针织内衣销售前十强 104图表 73:台湾地区各品牌内衣比较列表(1) 142图表 74:台湾地区各品牌内衣比较列表(2) 143图表 75:台湾地区消费者品牌分析

145图表 76：台湾地区主要品牌及特点/现状列表（1） 146图表 77：台湾地区主要品牌及特点/现状列表（2） 147图表 78：台湾地区女性内衣市场调查年龄分布 149图表 79：台湾地区女性内衣市场调查学历分布 149图表 80：台湾地区女性内衣市场调查职业分布 150图表 81：消费者最常选购内衣的地点 150图表 82：消费者选购内衣时所注重的条件 151图表 83：消费者希望内衣所拥有的附加功能 151图表 84：消费者最常购买内衣的颜色 152图表 85：消费者喜欢的款式 152图表 86：消费者可接受的内衣价格 153图表 87：是否有固定品牌 153图表 88：台湾地区消费者最常购买的内衣品牌 154图表 89：消费者选择内衣品牌的原因 154图表 90：消费者最常看到新产品广告的地方 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/72.html>