

2008年中国冰箱压缩机市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国冰箱压缩机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国冰箱压缩机行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国冰箱压缩机行业政策法规环境分析

（一）行业“十一五”发展规划

（二）行业相关标准分析

三、2007-2008年我国冰箱压缩机行业技术发展环境分析

第二章 全球冰箱压缩机行业发展状况分析

一、全球冰箱压缩机行业发展轨迹综述

（一）全球冰箱压缩机行业发展历程

（二）全球冰箱压缩机行业发展面临的问题

（三）全球冰箱压缩机行业技术发展现状

二、全球主要国家冰箱压缩机行业运行状况

（一）美国

（二）韩国

（三）加拿大

三、2008-2010年全球冰箱压缩机行业发展趋势

第三章 我国冰箱压缩机行业发展现状分析

一、我国冰箱压缩机行业的界定及分类

（一）我国冰箱压缩机行业的界定

（二）我国冰箱压缩机行业的分类

二、我国冰箱压缩机行业的特征

（一）行业企业规模

（二）行业盈利能力

（三）行业偿债能力

（四）行业发展能力

三、我国冰箱压缩机行业产业链分析

第四章 2007-2008年我国冰箱压缩机行业市场运行现状分析

一、我国冰箱压缩机行业需求状况综述

（一）冰箱压缩机需求现状综述

（二）冰箱压缩机行业需求主要指标变化

（三）冰箱压缩机行业供需缺口分析

二、我国影响冰箱压缩机行业需求关系的主要因素

三、我国冰箱压缩机行业进出口总量变化

（一）冰箱压缩机行业进口总量变化

（二）冰箱压缩机行业出口总量变化

（三）冰箱压缩机进出口差量变动情况

（四）冰箱压缩机进出口价格变化与比较

四、我国影响冰箱压缩机进出口的主要因素

第五章 2007-2008年我国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

一、我国冰箱压缩机行业的发展周期

（一）冰箱压缩机行业的经济周期

（二）冰箱压缩机行业的增长性与波动性

（三）冰箱压缩机行业的成熟度

二、我国冰箱压缩机行业竞争格局综述

（一）冰箱压缩机行业集中度分析

（二）冰箱压缩机行业竞争程度

三、冰箱压缩机行业国际竞争者的影响

（一）国内冰箱压缩机企业的 SWOT

（二）国际冰箱压缩机企业的 SWOT

四、2008-2010年冰箱压缩机行业竞争格局展望

第六章 2007-2008年我国压缩机行业市场运行态势分析

一、我国压缩机行业基本概况

（一）压缩机行业资金周转情况

（二）压缩机行业销售收入和毛利情况

（三）压缩机行业的内外销状况

二、我国压缩机行业供需情况

(一) 行业产能分析

(二) 行业需求状况

(三) 压缩机行业进出口分析

三、2008-2010年我国压缩机行业未来需求预测

第七章 2007-2008年我国冰箱行业市场运行状况分析

一、我国冰箱行业发展现状分析

(一) 保鲜冰箱标准出台规范市场

(二) 冰箱标准进入我国时代

(三) 节能标准促冰箱产品升级

(四) 消费我心转至二三级市场

二、我国冰箱产销状况分析

(一) 产量统计分析

(二) 需求量统计分析

(三) 产销结构分析

三、2008-2010年我国冰箱行业发展趋势分析

第八章 2007-2008年我国冰箱压缩机行业优势企业分析

一、海立集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

二、美的集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

三、华意压缩机(含荆州)

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

四、泰州乐金春兰家用电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

五、无锡松下冷机压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

六、加西贝拉压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

七、黄石东贝冷机压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

八、北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

九、上海乐用压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

十、上海申行健压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

第九章 2007-2008年我国钢铁行业发展现状分析

一、我国钢铁行业发展现状

(一) 钢铁行业产能产量分析

(二) 钢铁行业需求量分析

(三) 钢铁价格走势分析

二、2008-2010 年我国钢铁行业发展态势展望

（一）钢铁行业整体发展趋势展望

（二）钢铁行业相关指标预测

三、我国钢铁行业发展影响分析

第十章 2008-2010年我国冰箱压缩机行业发展趋势分析

一、未来冰箱压缩机行业发展前景分析

二、我国冰箱压缩机下游产业对冰箱压缩机产品需求预测分析

三、我国冰箱压缩机行业技术发展趋势分析

四、我国压缩机行业特大型往复压缩机组发展预测

（一）特大型往复压缩机组的技术特点与难点

（二）开发特大型往复压缩机的必要条件

（三）国内外产品的比较与发展趋势

第十一章 2008-2010年我国冰箱压缩机行业供给预测及投资分析

一、我国冰箱压缩机行业供给预测

（一）我国冰箱压缩机行业供给状况预测

（二）我国冰箱压缩机行业主要企业供给能力预测

二、我国冰箱压缩机行业投资分析

（一）我国冰箱压缩机行业投资环境分析

（二）我国冰箱压缩机行业投资机会分析

（三）我国冰箱压缩机行业投资分析分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4689.html>