

2008年中国钢铁铸件制造业投资 与发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国钢铁铸件制造业投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国钢铁铸件制造业投资与发展分析报告

目录

第一章 行业综述 1

一、行业定义 1

（一）行业统计标准 1

（二）年中国机械行业发展综述 1

二、市场环境分析 1

（一）政策环境分析 1

（二）经济环境分析 1

1、国际经济环境 1

2、国内经济环境 4

三、社会环境分析 9

（一）社会不平衡问题 9

（二）环境保护的问题 11

四、技术环境分析 21

（一）铸造设备业的技术环境 21

（二）中国制造业的技术环境 24

（三）机械基础件的技术环境 25

第二章 钢铁铸件制造业总体运行情况 1

一、钢铁铸件制造业工业总产值增长情况 1

二、钢铁铸件制造业产品销售收入增长情况 1

三、钢铁铸件制造业利润总额增长情况 2

四、钢铁铸件制造业行业亏损情况 2

第三章、钢铁铸件制造业财务状况分析 3

一、钢铁铸件制造业产品销售成本 3

二、钢铁铸件制造业产品销售费用 3

三、钢铁铸件制造业财务费用支出 4

四、钢铁铸件制造业管理费用支出 4

五、钢铁铸件制造业资产资金运营 5

第四章、钢铁铸件制造业市场供需分析 6

一、钢铁铸件制造业产量分析	6
二、钢铁铸件制造业市场需求分析	6
三、钢铁铸件制造业库存情况分析	7
第五章、钢铁铸件制造业行业重点企业分析	8
一、河南中原特殊钢集团有限公司	8
(一) 企业简介资料	8
(二) 企业质保资料	8
(三) 产品基本情况	9
(四) 企业基本财务情况	10
(五) 企业盈利能力	13
(六) 企业偿债能力	13
(七) 企业营运能力	13
(八) 企业成长能力	13
二、汝州市天瑞铸造集团有限公司	14
(一) 企业简介资料	14
(二) 企业质保资料	14
(三) 产品基本情况	14
(四) 企业基本财务情况	14
(五) 企业盈利能力	17
(六) 企业偿债能力	17
(七) 企业营运能力	18
(八) 企业成长能力	18
三、安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)	18
(一) 企业简介资料	18
(二) 企业质保资料	18
(三) 产品基本情况	19
(四) 企业基本财务情况	19
(五) 企业盈利能力	22
(六) 企业偿债能力	22
(七) 企业营运能力	22
(八) 企业成长能力	23
四、上海皮尔博格有色零部件有限公司	23

- (一) 企业简介资料 23
- (二) 企业质保资料 23
- (三) 产品基本情况 23
- (四) 企业基本财务情况 24
- (五) 企业盈利能力 26
- (六) 企业偿债能力 27
- (七) 企业营运能力 27
- (八) 企业成长能力 27

五、大同爱碧玺铸造有限公司 27

- (一) 企业简介资料 27
- (二) 企业质保资料 28
- (三) 产品基本情况 28
- (四) 企业基本财务情况 29
- (五) 企业盈利能力 31
- (六) 企业偿债能力 32
- (七) 企业营运能力 32
- (八) 企业成长能力 32

第六章、区域分析及集中度情况 33

- 一、钢铁铸件制造业行业企业区域分布情况 33
- 二、钢铁铸件制造业分区域经营情况 33
- 三、钢铁铸件制造业集中度分析 38
- 四、钢铁铸件制造业分经济类型、分规模经营情况分析 39
- 五、钢铁铸件制造业出口交货值分析 39

第七章 市场竞争分析 41

- 一、世界钢铁铸造行业发展情况 41
- 二、主要钢铁铸件国家行业状况 41
 - (一) 日本 41
 - (二) 美国 43
 - (三) 世界钢铁铸件竞争格局 47
- 三、中国市场分析 56
 - (一) 中国钢铁铸件行业发展分析 56
 - (二) 中国钢铁铸件市场竞争格局 62

第八章 行业发展趋势与预测 68

一、上游行业发展情况 68

二、下游行业发展趋势 73

（一）内燃机、农机行业 73

（二）汽车行业 74

（三）、机床行业 74

三、钢铁铸件制造行业发展趋势 78

（一）产品重点发展方向 78

（二）技术发展方向 80

四、行业预测 82

图表目录:

图表1:行业定义 1

图表2:2005-2007年钢铁铸件制造业工业总产值增长情况 1

图表3:2003-2007年钢铁铸件制造业产品销售收入增长情况 1

图表4:2003-2007年钢铁铸件制造业利润总额增长情况 2

图表5:2003-2007年钢铁铸件制造业亏损企业亏损额增长情况 2

图表6:2003-2007年钢铁铸件制造业累计产品销售成本增长情况 3

图表7:2003-2007年钢铁铸件制造业累计产品销售费用增长情况 3

图表8:2003-2007年钢铁铸件制造业累计财务费用增长情况 4

图表9:2003-2007年钢铁铸件制造业累计管理费用增长情况 4

图表10:2003-2007年钢铁铸件制造业累计资产资金指标 5

图表11:2006年我国各类铸件产量 6

图表12:2005-2007年钢铁铸件制造业累计工业销售产值增长 6

图表13:2003-2007年钢铁铸件制造业产成品变化情况 7

图表14:河南中原特殊钢集团有限公司基本财务情况 10

图表15:河南中原特殊钢集团有限公司盈利能力分析 13

图表16:河南中原特殊钢集团有限公司偿债能力分析 13

图表17:河南中原特殊钢集团有限公司营运能力分析 13

图表18:河南中原特殊钢集团有限公司成长能力分析 13

图表19:汝州市天瑞铸造集团有限公司基本财务情况 14

图表20:汝州市天瑞铸造集团有限公司盈利能力分析 17

图表21:汝州市天瑞铸造集团有限公司偿债能力分析 17

图表22:汝州市天瑞铸造集团有限公司营运能力分析	18
图表23:汝州市天瑞铸造集团有限公司成长能力分析	18
图表24:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)基本财务情况	19
图表25:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)盈利能力分析	22
图表26:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)偿债能力分析	22
图表27:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)营运能力分析	22
图表28:安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)成长能力分析	23
图表29:上海皮尔博格有色零部件有限公司基本财务情况	24
图表30:上海皮尔博格有色零部件有限公司盈利能力分析	26
图表31:上海皮尔博格有色零部件有限公司偿债能力分析	27
图表32:上海皮尔博格有色零部件有限公司营运能力分析	27
图表33:上海皮尔博格有色零部件有限公司成长能力分析	27
图表34:大同爱碧玺铸造有限公司基本财务情况	29
图表35:大同爱碧玺铸造有限公司盈利能力分析	31
图表36:大同爱碧玺铸造有限公司偿债能力分析	32
图表37:大同爱碧玺铸造有限公司营运能力分析	32
图表38:大同爱碧玺铸造有限公司成长能力分析	32
图表39:钢铁铸件制造业2007年1-11月行业区域分布图	33
图表40:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按地区分析	33
图表41:2007年1-11月钢铁铸件制造业资产按地区分析	35
图表42:2007年1-11月钢铁铸件制造业利润按地区分析	36
图表43:2007年1-11月钢铁铸件制造业集中度分析（按地区）	38
图表44:2006年钢铁铸件制造业集中度分析（按企业）	38
图表45:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按不同经济类型分析	39
图表46:2007年1-11月钢铁铸件制造业主要产品销售收入按不同规模分析	39
图表47:2005-2007年钢铁铸件制造业出口交货值	39
图表48:各国铸造企业平均年产量规模（吨/年）	41
图表49:2005年度美国各类金属铸件总量预测，万吨	44
图表50:2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类预测，万吨	45
图表51:2005年美国铸造生产能力及利用率预测，万吨/%	46
图表52:2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类预测，万吨	46
图表53:美国采购商购买金属铸件依据的重要性排名	48

图表54:美国铸件采购商购买国外铸件的原因来源 49

图表55:在所选择的铸件中国外定价和美国定价的比较 50

图表56:美国金属铸件产业和国外竞争者的比较数字 54

图表57:中国铸造厂生产规模分类（1997年） 62

图表58:部分典型优秀企业 65

图表59:建议各种铸造厂的经济规模 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/190.html>