

# 2008年中国工程塑料行业分析及 市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国工程塑料行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宏观经济运行环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济运行情况

#### 二、2008年经济走势初步判断

（一）2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

（二）2008年三大需求仍将保持较高增长

（三）2008年经济增速情况

#### 三、2008年宏观调控政策走势

（一）财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

（二）实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

（三）引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

（四）抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

（五）继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

#### 四、世界经济贸易形势

（一）当前世界经济贸易总体形势

（二）主要国家和地区经贸形势前景

### 第二章 全球工程塑料产业发展形势分析

#### 一、全球塑料产业发展概况分析

（一）并购已成为当前全球塑料工业的潮流

（二）全球塑料工业发展特点分析

（三）全球塑料行业的格局发生改变

#### 二、全球工程塑料产业发展状况分析

（一）2007-2008年杜邦工程塑料公司将全球性提高热塑性树脂售价

（二）美国工程塑料市场需求增速

（三）印度工程塑料供不应求

（四）台湾高性能工程塑料发展看好

#### 三、全球主要公司工程塑料研发情况分析

（一）LG推出高阻隔性工程塑料

（二）帝斯曼公司研发新型工程塑料

（三）道恩成功开发玻纤增强型PPS

（四）美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

### 第三章 我国塑料产业发展态势分析

#### 一、我国塑料产业发展动态分析

(一) 中国塑料期货上市将“稳”住农膜价格

(二) 中国塑料产品出口：摆脱以量取胜

(三) 中国塑料工业发展势头强劲

#### 二、我国塑料回收产业发展回顾

#### 三、我国塑料产业存在的问题及对策分析

(一) 中国塑料工业存在问题

(二) 中国塑料产业面临的主要问题

(三) 中国塑料工业发展建议

(四) 国内塑料制品业要走集群化发展道路

### 第四章 我国工程塑料产业运行格局分析

#### 一、我国逐步成为全球工程塑料工厂

(一) 中国工程塑料产业增长迅猛

(二) 多个领域共同推动中国工程塑料发展

(三) 国内通用工程塑料驶入发展快车道

(四) 中国发展工程塑料时机正好

(五) 热塑性工程塑料本土化生产进程加快

(六) 内蒙古稀土工程塑料形成产业特色

#### 二、我国工程塑料改性发展概况分析

(一) 改性工程塑料企业逐步成为产业主体

(二) 改性在工程塑料产业发展中的特点

(三) 化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

(四) 改性工程塑料未来发展方向

#### 三、我国工程塑料产业的挑战及对策分析

(一) 工程塑料产业发展制约因素

(二) 中国工程塑料产业发展的阻碍

(三) 中国工程塑料产业存在的问题及对策

(四) 工程塑料产业化发展策略

(五) 提高工程塑料产业自给率的措施

## 第五章 我国工程塑料市场运行态势分析

### 一、我国工程塑料市场发展概况分析

- (一) 中国工程塑料市场蓬勃发展
- (二) 外国公司进军中国工程塑料市场
- (三) 中国工程塑料产业市场空间分析
- (四) 国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

### 二、我国多功能工程塑料开发现状分析

- (一) 发泡工程塑料汽车部件应用成功
- (二) 光学工程塑料DCPD的应用开发
- (三) 超韧性工程塑料开发成功
- (四) 超耐高温热塑性工程塑料被推出

### 三、我国工程塑料需求及消费情况分析

- (一) 中国工程塑料需求现状
- (二) 工程塑料市场需求潜力巨大
- (三) 中国工程塑料消费迅速增长

## 第六章 我国工程塑料市场产销状况统计分析

### 一、我国工程塑料产销数据统计分析

- (一) 产量统计分析
- (二) 需求量统计分析
- (三) 产销结构分析

### 二、我国工程塑料进出口统计分析

- (一) 2007-2008年全国聚酰胺工程塑料
- (二) 2007-2008年全国聚醚及环氧树脂、聚酯
- (三) 2007-2008年全国初级形状的聚硅氧烷
- (四) 2007-2008年全国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯

## 第七章 我国工程塑料细分产业情况发展分析

### 一、通用工程塑料

- (一) 聚酰胺工程塑料
- (二) 聚碳酸酯工程塑料
- (三) 聚甲醛工程塑料

(四) 聚酯工程塑料

(五) 聚苯醚工程塑料

## 二、特种工程塑料

(一) 聚酰亚胺 (PI)

(二) 聚砜 (PSF)

(三) 聚苯硫醚 (PPS)

(四) 聚醚醚酮 (PEEK)

## 第八章 我国工程塑料市场竞争格局分析

### 一、我国工程塑料竞争形势分析

(一) 中国工程塑料产业步入竞争激烈期

(二) 工程塑料企业面临国际竞争

(三) 中国工程塑料企业竞争多元化

(四) 工程塑料产业在竞争下的发展空间分析

### 二、我国工程塑料的生命周期竞争方略

(一) 化工类产品组合分析

(二) 生命周期的特点及营销策略

(三) 新产品投入的时间策略剖析

## 第九章 我国主要工程塑料重点企业分析

### 一、蓝星化工新材料股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

### 二、广州金发科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

### 三、武汉塑料工业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

### 四、江南模塑科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

## 五、中国神马集团有限责任公司

### （一）企业基本概况分析

### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2008-2010年中国工程塑料产业的发展趋势及投资分析

### 一、2008-2010年中国工程塑料市场前景展望分析

#### （一）医疗设备产业用工程塑料发展前景广阔

#### （二）工程塑料合金市场前景光明

#### （三）家电应用领域继续保持绝对优势

#### （四）汽车是工程塑料最具增长潜力的领域

### 二、我国工程塑料产业投资机会分析

#### （一）中国工程塑料投资环境良好

#### （二）跨国公司加大在华工程塑料市场投资力度

#### （三）中国工程塑料市场前景光明

#### （四）聚醚醚酮投资前景看好

### 三、我国工程塑料产业投资风险分析

#### （一）成本壁垒

#### （二）资金障碍

#### （三）技术封锁

### 四、我国树脂工程塑料投资亮点分析

#### （一）时尚理念的工程塑料建材

#### （二）不可或缺的机械模具

#### （三）型式各异的包装封装

## 附录：

附录一：2005年塑料进口关税递减表（新）

附录二：塑料制品国家标准

附录三：中国关于进口可回收的废塑料的规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3731.html>