

2008年中国工程塑料行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国工程塑料行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球工程塑料产业发展形势分析

一、全球塑料产业发展概况分析

(一) 并购已成为当前全球塑料工业的潮流

(二) 全球塑料工业发展特点分析

(三) 全球塑料行业的格局发生改变

二、全球工程塑料产业发展状况分析

(一) 2007-2008年杜邦工程塑料公司将全球性提高热塑性树脂售价

(二) 美国工程塑料市场需求增速

(三) 印度工程塑料供不应求

(四) 台湾高性能工程塑料发展看好

三、全球主要公司工程塑料研发情况分析

(一) LG推出高阻隔性工程塑料

(二) 帝斯曼公司研发新型工程塑料

(三) 道恩成功开发玻纤增强型PPS

(四) 美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

第三章 我国塑料产业发展态势分析

一、我国塑料产业发展动态分析

(一) 中国塑料期货上市将“稳”住农膜价格

(二) 中国塑料产品出口：摆脱以量取胜

(三) 中国塑料工业发展势头强劲

二、我国塑料回收产业发展回顾

三、我国塑料产业存在的问题及对策分析

(一) 中国塑料工业存在问题

(二) 中国塑料产业面临的主要问题

(三) 中国塑料工业发展建议

(四) 国内塑料制品业要走集群化发展道路

第四章 我国工程塑料产业运行格局分析

一、我国逐步成为全球工程塑料工厂

(一) 中国工程塑料产业增长迅猛

(二) 多个领域共同推动中国工程塑料发展

(三) 国内通用工程塑料驶入发展快车道

(四) 中国发展工程塑料时机正好

(五) 热塑性工程塑料本土化生产进程加快

(六) 内蒙古稀土工程塑料形成产业特色

二、我国工程塑料改性发展概况分析

(一) 改性工程塑料企业逐步成为产业主体

(二) 改性在工程塑料产业发展中的特点

(三) 化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

(四) 改性工程塑料未来发展方向

三、我国工程塑料产业的挑战及对策分析

(一) 工程塑料产业发展制约因素

(二) 中国工程塑料产业发展的阻碍

(三) 中国工程塑料产业存在的问题及对策

(四) 工程塑料产业化发展策略

(五) 提高工程塑料产业自给率的措施

第五章 我国工程塑料市场运行态势分析

一、我国工程塑料市场发展概况分析

- (一) 中国工程塑料市场蓬勃发展
- (二) 外国公司进军中国工程塑料市场
- (三) 中国工程塑料产业市场空间分析
- (四) 国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

二、我国多功能工程塑料开发现状分析

- (一) 发泡工程塑料汽车部件应用成功
- (二) 光学工程塑料DCPD的应用开发
- (三) 超韧性工程塑料开发成功
- (四) 超耐高温热塑性工程塑料被推出

三、我国工程塑料需求及消费情况分析

- (一) 中国工程塑料需求现状
- (二) 工程塑料市场需求潜力巨大
- (三) 中国工程塑料消费迅速增长

第六章 我国工程塑料市场产销状况统计分析

一、我国工程塑料产销数据统计分析

- (一) 产量统计分析
- (二) 需求量统计分析
- (三) 产销结构分析

二、我国工程塑料进出口统计分析

- (一) 2007-2008年全国聚酰胺工程塑料
- (二) 2007-2008年全国聚醚及环氧树脂、聚酯
- (三) 2007-2008年全国初级形状的聚硅氧烷
- (四) 2007-2008年全国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯

第七章 我国工程塑料细分产业情况发展分析

一、通用工程塑料

- (一) 聚酰胺工程塑料
- (二) 聚碳酸酯工程塑料
- (三) 聚甲醛工程塑料

(四) 聚酯工程塑料

(五) 聚苯醚工程塑料

二、特种工程塑料

(一) 聚酰亚胺 (PI)

(二) 聚砜 (PSF)

(三) 聚苯硫醚 (PPS)

(四) 聚醚醚酮 (PEEK)

第八章 我国工程塑料市场竞争格局分析

一、我国工程塑料竞争形势分析

(一) 中国工程塑料产业步入竞争激烈期

(二) 工程塑料企业面临国际竞争

(三) 中国工程塑料企业竞争多元化

(四) 工程塑料产业在竞争下的发展空间分析

二、我国工程塑料的生命周期竞争方略

(一) 化工类产品组合分析

(二) 生命周期的特点及营销策略

(三) 新产品投入的时间策略剖析

第九章 我国主要工程塑料重点企业分析

一、蓝星化工新材料股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

二、广州金发科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

三、武汉塑料工业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

四、江南模塑科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

五、中国神马集团有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

第十章 2008-2010年中国工程塑料产业的发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国工程塑料市场前景展望分析

(一) 医疗设备产业用工程塑料发展前景广阔

(二) 工程塑料合金市场前景光明

(三) 家电应用领域继续保持绝对优势

(四) 汽车是工程塑料最具增长潜力的领域

二、我国工程塑料产业投资机会分析

(一) 中国工程塑料投资环境良好

(二) 跨国公司加大在华工程塑料市场投资力度

(三) 中国工程塑料市场前景光明

(四) 聚醚醚酮投资前景看好

三、我国工程塑料产业投资风险分析

(一) 成本壁垒

(二) 资金障碍

(三) 技术封锁

四、我国树脂工程塑料投资亮点分析

(一) 时尚理念的工程塑料建材

(二) 不可或缺的机械模具

(三) 型式各异的包装封装

附录：

附录一：2005年塑料进口关税递减表（新）

附录二：塑料制品国家标准

附录三：中国关于进口可回收的废塑料的规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3731.html>