

# 2008年中国锡行业分析及市场分 析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国锡行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 锡行业现状和经济特征回顾分析 1

#### 一、行业地位、特征与我国锡产业链的分析 1

##### （一）行业国际地位 1

##### （二）行业特征 2

##### （三）我国锡产业链的分析 2

#### 二、世界锡业状况发展趋势 3

##### （一）2007年全球锡产能变化情况 3

##### （二）2007年全球锡供需结构的变化 4

##### （三）2007年全球锡精矿贸易格局新变化 5

##### （四）2008年全球锡工业形势的最新预测 5

#### 三、我国锡加工业的现状与发展趋势 6

##### （一）2007年我国锡加工工业发展的主要特点 6

##### （二）未来我国锡加工业展望 6

#### 四、中国锡工业与世界锡工业发展比较 8

### 第二章 我国锡行业整体运营状况分析 9

#### 一、2007年我国锡行业运行形势回顾以及主要指标统计分析 9

##### （一）生产 9

##### （二）销售 9

##### （三）利润 10

##### （四）库存 10

##### （五）价格 11

#### 二、2008年形势分析 11

#### 三、2007-2008年锡行业发展趋势预测及分析 12

#### 四、其它几个方面问题对锡市场的影响 13

### 第三章 我国锡行业生产状况分析 15

#### 一、我国锡生产与产量概况及我国历年锡产量变化趋势 15

##### （一）中国锡生产发展概况 15

##### （二）中国历年锡、锡精矿产量统计及变化趋势 15

#### 二、中国锡生产结构现状及变化趋势分析预测 16

- (一) 我国锡产业结构特征 16
  - (二) 2007年我国锡企业生产结构现状及分析 16
  - (三) 2007年我国锡企业三类企业经济指标统计分析 16
- 三、锡产业技术新趋势分析 19

## 第四章 我国锡行业产业链分析 21

- 一、锡矿采选产业分析 21
  - (一) 全国矿产锡供应情况分析 21
  - (二) 锡矿采选产业52项经济指标分析 22
- 二、锡冶炼产业分析 24
  - (一) 2007年锡冶炼产业回顾 24
  - (二) 2007年锡冶炼52项经济指标分析 25

## 第五章 我国锡需求与消费分析 28

- 一、我国锡消费结构及变化趋势分析 28
  - (一) 消费结构现状及历年消费统计分析 28
  - (二) 消费需求趋势展望 29
  - (三) 锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业耗锡情况及变化趋势 30
- 二、锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业用锡需求分析及预测 30
  - (一) 锡焊料 30
  - (二) 镀锡及合金 31
  - (三) 锡化工 31
- 三、2008年我国锡消费预测及变化趋势分析 31

## 第六章 2008年我国锡产业投资分析 33

- 一、锡矿资源的现状和供给分析 33
- 二、锡产业市场现状和竞争分析 33
  - (一) 锡产品价格波动驱动因素分析 33
  - (二) 世界主要地区锡消费和产量 34
  - (三) 国际锡库存对锡产能的影响 35
  - (四) 2007年各地区锡产量的变化 35
  - (五) 锡产品的中间消费、最终的消费结构分析 36

(六) 2004-2007年锡类产品的进出口贸易状况分析 36

(七) 2007年国内锡市场的供给平衡的主要因素 39

### 三、锡产业投资的前景 39

(一) 我国锡年产量前20名企业分析 39

(二) 2007年我国锡的主要消费领域和消费结构 40

(三) 锡市场的发展空间 41

## 第七章 2007年我国锡产业预测分析 43

### 一、锡矿资源的现状和供给分析 43

### 二、国际锡市场状况分析 43

(一) LME价格走势 43

(二) 锡精矿市场变化 44

### 三、国内市场锡回顾 45

(一) LME现货价和国内生资市场价对比 45

(二) 我国GDP增速和精锡消费需求关系 46

(三) 焊料行业对锡的需求分析 46

(四) 镀锡行业对锡的需求分析 47

### 四、我国锡的产量和产能分析 47

(一) 2006年我国主要锡冶炼企业产成品分析 47

(三) 锡市供应平衡状况分析 48

### 五、有关锡产品投资政策分析 48

## 第八章 我国锡原材料供给现状分析 52

### 一、我国锡矿的供需状况 52

(一) 我国锡矿储量现状 52

(二) 我国锡矿的地质分布特点 52

(三) 综合利用情况 53

(四) 锡矿资源与锡业的关系 53

### 二、世界锡矿的供需状况 54

(一) 世界锡资源的分布 54

(二) 世界锡矿床主要成矿类型 55

(三) 世界锡的储量和储量基础 55

- (四) 世界锡资源开发利用现状 56
- 三、对我国再生锡资源综合利用的分析和建议 56
  - (一) 废旧物资回收经营业务政策概述 56
  - (二) 我国再生锡工业现状 57
  - (三) 对再生锡工业发展的建议 57
  - (四) 制约我国再生锡行业健康发展的七大问题 58
- 四、西部有色金属矿产资源开发及对策建议 64
  - (一) 西部有色金属矿产资源的特点 64
  - (二) 西部地区有色金属工业已经形成规模 65
  - (三) 西部地区开发有色金属资源存在问题 67
  - (四) “十一五”期间有色金属工业发展预测 68
  - (五) 开发西部有色金属资源对策建议 70

## 第九章 我国及世界锡产业的宏观环境分析 72

- 一、锡行业国际市场环境分析 72
  - (一) 世界锡市场供需格局及锡进出口贸易量统计 72
  - (二) 国际锡市场主要特点分析 72
  - (三) 世界主要锡消费市场介绍 73
  - (四) 2007世界锡市场分析预测 73
- 二、WTO对我国锡企业的影响及企业应采取的战略 73
  - (一) 入世对我国锡行业的影响 73
  - (二) 入世后应采取的应对策略 74
  - (三) 中国锡产业的市场优势 74
  - (四) 加入WTO后中国锡产业目标市场及其战略选择 75
- 三、我国锡行业进出口形势分析 75
  - (一) 2007年我国锡出口形势回顾 75
  - (二) 我国锡进出口统计 77
  - (三) 近年来我国锡进口量猛增原因分析及发展趋势预测 80
  - (四) 中国产品进出口对全球市场的影响 80
  - (五) 我国有色出口政策调整影响分析及应对策略 80
- 四、停止边贸进口优惠政策对锡企业的影响 83
- 五、电价上调对有色加工行业的影响 83

## 六、出口退税改革对锡行业的影响 84

## 第十章 我国锡产业竞争环境分析 89

### 一、我国锡企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析 89

（一）进入者的威胁 89

（二）购买者分析 89

（三）供应商分析 90

（四）行业内现有竞争者分析 90

### 二、我国锡行业竞争格局现状及产业集中度分析 91

（一）我国锡行业生产集中度现状及与国际锡行业的生产集中度对比 91

（二）锡行业生产集中度变化趋势分析 92

（三）提高我国锡产业集中度的益处分析 92

### 三、影响我国有色金属企业竞争力的决定因素分析 93

（一）生产要素对有色金属工业国际竞争力具有显著的影响 93

（二）市场需求对产业竞争力具有最重要的影响 93

（三）相关与辅助产业对有色金属产业国际竞争力具有显著正向影响 93

（四）产业的集中度对有色金属工业国际竞争力具有逆向影响 93

### 四、我国有色金属市场竞争新趋势 94

（一）竞争内容由占有市场转向占有资源 94

（二）竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 94

（三）竞争方式由单打独斗转向联合竞争 95

（四）竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 96

### 五、我国有色金属行业的绩效分析 96

（一）我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计 96

（二）有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析 100

### 六、行业壁垒分析 100

（一）技术性贸易壁垒的含义 100

（二）技术性贸易壁垒的特征 102

（三）我国应对技术性贸易壁垒的若干措施 103

## 第十一章 我国重点锡企业经营状况分析 106

### 一、云南锡业股份有限责任公司 106

(一) 公司的主要资源	106
(二) 公司主要业务分析	106
(三) 云锡公司未来经营状况预测	107
(四) 云锡公司未来经营风险预测	108
二、柳州华锡集团有限责任公司	109
(一) 公司简介	109
(二) 公司结构	110
(三) 企业文化	112
(四) 产品介绍	112
三、云南乘风有色金属股份有限公司	113
(一) 公司简介	113
(二) 公司目标	114
(三) 组织机构	114
(四) 企业发展	115
(五) 产品介绍	116
四、个旧市自立矿冶有限公司	116
(一) 公司简介	116
(二) 产品介绍	116
五、中小有色金属企业管理信息化的有效途径	117
六、民营企业的发展策略	122
(一) 民营企业的竞争优势	122
(二) 民营企业在国内有色产业发展中的作用	122
(三) 民营企业在江西有色产业发展中的作用	123
(四) 江西有色民营企业的发展程度及存在问题	124
(五) 对发展江西有色民营企业的几点建议	125
七、我国锡业可持续发展对策	127
八、我国锡行业优势、劣势分析	128
九、2007年锡市场及影响因素	128
(一) 供给形势的变化	128
(二) 生产成本的变化	129
(三) 销售市场的变化	130
(四) 产业结构的变化	130



(五) 消费趋势的变化 130

第十二章 2008年锡供求状况预测分析 132

一、从锡价走势来看 132

(一) 近100年锡价走势 132

(二) 近100年锡价波动分布 134

二、从全球锡供应来看 135

(一) 2006年的供应问题促使锡价登上新的台阶 135

(二) 2007年全球锡产量增幅不大,产量将达到36万吨 135

(三) 锡行业已经逐步形成了寡头垄断格局 136

三、从全球锡消费来看 137

(一) 全球经济继续保持高速增长 137

(二) 锡的消费趋势:环保要求将推动锡的消费 137

(三) 2007年全球锡消费量可能增加7%左右至39万吨 139

四、2007年锡供应短缺来看 140

(一) 2007年全球锡市场供求状况预测 140

(二) LME 锡三月期货价格走势及库存变化 140

五、2007年我国国内锡市场来看 141

(一) 中国锡产量增幅较大 141

(二) 中国锡消费继续保持高速增长 142

(三) 国内锡市场供求统计和国内锡价走势 142

详细请访问: <http://www.cction.com/report/200809/5594.html>