

2008年中国玻璃行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国玻璃行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年我国玻璃行业将继续保持景气度的高位。从玻璃工业结构调整的方向看，特殊品种的优质浮法玻璃和深加工玻璃是行业未来发展的重点，也是国家产业结构调整中明确规定的产业发展方向；限制普通浮法玻璃；淘汰落后的平拉工艺(含格法)。虽然我国的玻璃产量连续多年位居全球首位，但是多数产品都是普通浮法玻璃。另外，特种浮法玻璃如超厚、超薄、超白浮法玻璃的生产技术还不成熟。按照国家有关部门的指导意见，到2010年末我国优质浮法玻璃比例将达到40%。

2008年4月1日，《节能法》全面实施，建筑节能作为《节能法》的重要推广对象，备受关注。以Low-E、中空玻璃为代表的节能玻璃将成为未来几年行业中的最亮点。随着2008年奥运会及2010年世博会在中国相继举办，大量场馆及相关建筑的建设对Low-E玻璃的需求将渐增，在近10年内，我国对Low-E玻璃市场需求正快速增长。2008年玻璃的其他用途将不断得到开发。主要包括家具业、装饰装修业，以及电子信息和太阳能产业等，消费升级和处于成长期的产业特性决定了这些领域玻璃用量的增长比建筑和汽车领域会更快。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后几年将新增节能建筑面积约30亿m²，涉及节能玻璃面积约6亿m²，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m²，LOW-E玻璃面临良好的发展前景。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投

资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 玻璃行业的相关概述 1

第一节 各类玻璃概述 1

一、建筑玻璃 1

二、加工玻璃 2

三、特种玻璃 4

四、其他建筑玻璃 5

第二节 玻璃行业特征分析 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业赢利性分析 10

三、行业集中度分析 11

第三节 2008年建材行业的发展 11

一、2008年建材行业经济形势分析 11

二、2008年建材行业三大发展重点 13

三、2008年建材行业洗牌加剧 14

第二章 玻璃行业的发展 17

第一节 2007-2008年我国玻璃行业发展概况 17

一、2007年玻璃行业发展分析 17

二、2007年玻璃行业发展存在的问题 21

三、2007-2008年中国玻璃产业亮点分析 22

第二节 2008年我国玻璃行业发展现状分析 26

一、2008年玻璃行业发展环境分析 26

二、2008年从新《节约能源法》看玻璃行业发展 29

三、2008年玻璃行业价格分析 32

第三节 玻璃市场分析 33

一、我国深加工玻璃快速发展的三大动因 33

二、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强 37

三、中国玻璃企业迫切需要开展网络营销 42

第四节 2007-2008年我国浮法玻璃工业状况 45

一、2007-2008年全国部分地区浮法玻璃价格分析 45

二、中国浮法玻璃工业存在主要问题 63

第三章 我国玻璃企业经济运行分析 71

第一节 2007-2008年我国玻璃行业经济运行 71

一、玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 71

二、各省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标分析 73

第二节 2008年我国重点联系玻璃企业销售分析 116

一、2008年重点联系玻璃企业销售量 116

二、2008年重点联系玻璃企业产销量分析 120

第三节 2007-2008年我国玻璃进出口综述 126

一、2007年平板玻璃进出口分析 126

二、2007-2008年玻璃及其制品进口分析 128

三、2007-2008年玻璃及其制品出口分析 139

四、2008年我国玻璃出口分布情况 149

第二部分 细分行业市场分析

第四章 建筑玻璃 171

第一节 建筑微晶玻璃的发展 171

一、建筑微晶玻璃简介 171

二、微晶玻璃的特点及应用 172

三、我国建筑微晶玻璃发展概况 176

四、微晶玻璃的应用与发展前景 178

五、微晶玻璃行业发展趋势分析 178

第二节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析 180

一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化 181

- 二、建筑玻璃的主要应用品种及特点 181
- 三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法 183
- 第三节 建筑玻璃的发展趋势分析 185
 - 一、我国建筑玻璃市场发展趋势 185
 - 二、玻璃品种发展趋势分析 186
 - 三、我国建筑玻璃发展的方向 187

第五章 平板玻璃 188

- 第一节 我国平板玻璃工业的发展现状 188
 - 一、2007年平板玻璃市场分析 188
 - 二、2007年全国平板玻璃产量分析 190
 - 三、2007年平板玻璃单位产品能源消耗分析 192
 - 四、2008年6月平板玻璃产品能耗限额国标正式实施 193
- 第二节 我国平板玻璃发展前景展望 194
 - 一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期 194
 - 二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场 196
 - 三、“十一五”平板玻璃业确定结构调整目标 197
 - 四、2011年中国平板玻璃需求量预测 199

第六章 节能型玻璃 201

- 第一节 我国建筑能耗现状 201
 - 一、我国建筑能耗分析 201
 - 二、绿色建材中空玻璃发展前景广阔 201
- 第二节 我国节能型玻璃的发展 202
 - 一、国内节能玻璃市场概况 202
 - 二、发展节能玻璃产业技术是关键 205
- 第三节 我国节能玻璃市场分析 207
 - 一、2008年中国节能玻璃迈向新时代 207
 - 二、LOWE玻璃市场分析 210
 - 三、我国节能玻璃门窗市场概况 212
 - 四、节能玻璃研发技术赶上世界先进水平 215
- 第四节 中空玻璃的节能发展分析 216

- 一、中空玻璃的节能效果分析 216
- 二、中空玻璃的发展前景分析 220
- 三、中空玻璃市场需求有望成倍扩大 221

第七章 汽车玻璃 223

第一节 2007年我国汽车玻璃行业现状 223

- 一、汽车玻璃市场开始新一轮重组 223
- 二、2008年汽车玻璃市场增长迅猛 225
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性 225

第二节 汽车玻璃发展展望 227

- 一、汽车玻璃发展将趋向功能化及安全性 227
- 二、世界汽车玻璃市场蓬勃发展 230

第八章 装饰玻璃 232

第一节 装饰玻璃相关概念 232

- 一、装饰玻璃的定义 232
- 二、装饰玻璃的特点和应用 233

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状 236

- 一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 236
- 二、我国装饰艺术玻璃的现状 238
- 三、装饰行业涌现出的新家族 240
- 四、2008年装修玻璃价格将稳中有升 240

第三节 我国装饰玻璃发展方向与对策 241

- 一、装饰玻璃的发展方向 241
- 二、装饰玻璃发展对策 242

第九章 玻璃纤维 250

第一节 玻璃纤维行业概述 250

- 一、玻璃纤维产业链 250
- 二、玻璃纤维行业结构 251
- 三、玻璃纤维行业主要特点 251

第二节 我国玻璃纤维发展现状 252

- 一、我国玻璃纤维行业前景分析 252
- 二、行业准入促使玻璃纤维行业更快发展 262
- 三、国际玻璃纤维新技术及发展趋势 263
- 第三节 “十一五”玻璃纤维行业发展展望 265
 - 一、“十一五”发展指导思想和目标 265
 - 二、“十一五”玻璃纤维行业发展的主要任务 266
 - 三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施 267

第十章 其他玻璃 269

第一节 安全玻璃 269

- 一、安全玻璃的概念 269
- 二、安全玻璃市场前景分析 272
- 三、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大 274
- 四、安全玻璃正在成为消费新亮点 277

第二节 电子玻璃 279

- 一、我国电子玻璃产业发展分析 279
- 二、中国电子玻璃产业发展重点 279
- 三、玻璃基板业的发展 280

第三节 日用玻璃 284

- 一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析 284
- 二、我国日用玻璃制造的发展对策分析 289
- 三、我国日用玻璃产业发展趋势 292
- 四、日用玻璃机械发展趋势分析 293
- 五、“十一五”日用玻璃行业发展思路分析 294

第四节 真空玻璃 298

- 一、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势 298
- 二、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场 302

第三部分 行业竞争分析

第十一章 玻璃行业的竞争分析 305

第一节 玻璃行业竞争态势 305

- 一、竞争加剧将提升玻璃行业集中度 305

二、玻璃业内竞争日趋激烈 306

第二节 未来竞争趋势分析 307

一、玻璃行业国际竞争力稳步提高 307

二、2008年玻璃行业优势公司竞争激烈 310

三、未来我国玻璃产业的竞争格局 318

第十二章 行业重点企业分析 319

第一节 中国玻纤股份有限公司 319

一、公司概况 319

二、2007-2008年公司经营情况 320

三、公司动态 329

第二节 中国南玻集团股份有限公司 332

一、公司概况 332

二、2007-2008年公司经营情况 334

三、公司动态 345

第三节 金晶集团 346

一、公司概况 346

二、2007-2008年公司经营情况 347

三、公司动态 353

第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 354

一、公司概况 354

二、2007-2008年公司经营情况 359

三、公司发展战略 374

第五节 洛阳玻璃股份有限公司 377

一、公司概况 377

二、2007-2008年公司经营情况 378

三、公司动态 382

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 383

一、公司概况 383

二、2007-2008年公司经营情况 384

三、公司动态 388

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 389

- 一、公司概况 389
- 二、2007-2008年公司经营情况 391
- 三、公司动态 395
- 第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司 396

- 一、公司概况 396
- 二、2007-2008年公司经营情况 397
- 三、公司动态 402

第九节 江苏华尔润集团 403

第十节 浙江玻璃股份有限公司 404

- 一、公司概况 404
- 二、2008年公司经营情况 405

第四部分 行业发展趋势分析

第十三章 相关行业分析 407

第一节 玻璃机械设备行业 407

- 一、玻璃机械行业前景广阔 407
- 二、我国玻璃机械设备行业发展趋势 408
- 三、2010年中国玻璃机械市场需求量预测 412

第二节 玻璃原材料行业 413

- 一、玻璃硅质原料资源状况 413
- 二、玻璃硅质原料地理分布 415
- 三、玻璃硅质原料资源特点 422
- 四、2008年玻璃企业原材料价格分析 424

第三节 玻璃原材料行业发展前景 426

- 一、我国成功研发彩色玻璃新原料 426
- 二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 427

第十四章 行业投资分析与发展趋势 428

第一节 投资机会及策略 428

- 一、“十一·五”期间玻璃行业投资机会 428
- 二、LCD材料玻璃基板投资机会分析 430
- 三、2008年我国平板玻璃行业的投资策略 432

第二节 玻璃行业发展前景分析 437

一、2008年玻璃行业景气持续复苏 437

二、我国玻璃行业未来走势 444

第三节 玻璃行业发展趋势 446

一、2008年玻璃行业发展趋势分析 446

二、超白玻璃市场前景分析 450

三、我国防火玻璃发展趋势 454

四、装饰玻璃的发展趋势 455

第四节 “十一五”玻璃制造行业发展路线分析 459

一、产品与市场 459

二、主要工艺的设想 460

三、加强科技开发、跟踪世界先进水平 462

四、产品深加工及其产品扩展 462

图表目录

图表：玻璃产业发展阶段 7

图表：2004-2006年全国玻璃企业盈利状况 10

图表：2002-2006年玻璃上市公司毛利率变化 11

图表：2007年玻璃产品供应数量 18

图表：2007年玻璃产品求购数量 19

图表：2007年热门求购玻璃产品数量 19

图表：2007年热门供应玻璃产品 19

图表：2007年玻璃产品供应量比较 20

图表：建筑玻璃行业政策 20

图表：2007年产销量前十位的玻璃企业 21

图表：2002-2008年1月玻璃价格走势 33

图表：2007年1月全国部分地区浮法玻璃价格 45

图表：2007年2月全国部分地区浮法玻璃价格 46

图表：2007年3月全国部分地区浮法玻璃价格 47

图表：2007年4月全国部分地区浮法玻璃价格 49

图表：2007年5月全国部分地区浮法玻璃价格 50

图表：2007年6月全国部分地区浮法玻璃价格 51

图表：2007年7月全国部分地区浮法玻璃价格 52

图表：2007年8月全国部分地区浮法玻璃价格 54

图表：2007年11月全国部分地区浮法玻璃价格 56

图表：2007年1-12月我国浮法玻璃价格一览 59

图表：2008年3月我国主要城市浮法玻璃价格 59

图表：2007年1月-2008年3月我国主要城市浮法玻璃价格走势 61

图表：2008年4月我国主要城市浮法玻璃价格 61

图表：2007年浮法玻璃成本构成 63

图表：国外设备和配套材料的主要厂家 64

图表：国内玻璃产品外检测项目对比 66

图表：玻璃生产过程检测与控制内容 66

图表：玻璃生产过程测控与专家系统框图 67

图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比 68

图表：煤焦油与重油性能指标 70

图表：2007年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 71

图表：2007年5月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 71

图表：2007年8月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 72

图表：2007年11月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 72

图表：2008年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 72

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计 73

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市合计 74

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市合计 76

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省合计 77

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省合计 78

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古合计 80

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省合计 81

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省合计 83

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江合计 84

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市合计 85

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省合计 87

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省合计 88

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省合计 90

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省合计 91

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省合计 92

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省合计 94

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省合计 95

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省合计 97

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省合计 98

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省合计 99

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区合计 101

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标海南省合计 102

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市合计 104

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省合计 105

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省合计 106

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省合计 108

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省合计 109

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省合计 111

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省合计 112

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区合计 113

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区合计 115

图表：2008年4月重点联系玻璃企业产量 116

图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（1） 118

图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（2） 119

图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（3） 120

图表：2008年2月六地区玻璃产量 121

图表：2008年2月全国主要指标前五位的省市 121

图表：2008年2月平板玻璃出厂平均价格 122

图表：2006-2008年3月全国重点玻璃企业产品价格走势 123

图表：2006-2008年3月全国及重点玻璃企业产量走势 124

图表：2008年3月六地区玻璃产量 124

图表：2008年3月全国主要指标前五位的玻璃省市 125

图表：2006-2008年3月重点联系玻璃企业产品销量、库存走势 125

图表：2007年1-12月平板玻璃进口额 126

图表：2007年1-12月平板玻璃进口量 127

图表：2007年1-12月平板玻璃出口额 127

图表：2007年1-12月平板玻璃出口量 128

图表：2007年1月玻璃及其制品进口数据 128

图表：2007年2月玻璃及其制品进口数据 129

图表：2007年3月玻璃及其制品进口数据 129

图表：2007年1季度玻璃及其制品进口数据 130

图表：2007年4月玻璃及其制品进口数据 130

图表：2007年5月玻璃及其制品进口数据 131

图表：2007年6月玻璃及其制品进口数据 131

图表：2007年2季度玻璃及其制品进口数据 132

图表：2007年7月玻璃及其制品进口数据 132

图表：2007年8月玻璃及其制品进口数据 133

图表：2007年9月玻璃及其制品进口数据 133

图表：2007年3季度玻璃及其制品进口数据 134

图表：2007年10月玻璃及其制品进口数据 134

图表：2007年11月玻璃及其制品进口数据 135

图表：2007年12月玻璃及其制品进口数据 135

图表：2007年4季度玻璃及其制品进口数据 136

图表：2008年1月玻璃及其制品进口数据 136

图表：2008年2月玻璃及其制品进口数据 137

图表：2008年3月玻璃及其制品进口数据 137

图表：2008年1季度玻璃及其制品进口数据 138

图表：2007年1月玻璃及其制品出口数据 139

图表：2007年2月玻璃及其制品出口数据 140

图表：2007年3月玻璃及其制品出口数据 140

图表：2007年1季度玻璃及其制品出口数据 141

图表：2007年4月玻璃及其制品出口数据 141

图表：2007年5月玻璃及其制品出口数据 142

图表：2007年6月玻璃及其制品出口数据 142

图表：2007年2季度玻璃及其制品出口数据 143

图表：2007年7月玻璃及其制品出口数据 143

图表：2007年8月玻璃及其制品出口数据 144

图表：2007年9月玻璃及其制品出口数据 144

图表：2007年3季度玻璃及其制品出口数据 145

图表：2007年10月玻璃及其制品出口数据 145

图表：2007年11月玻璃及其制品出口数据 146

图表：2007年12月玻璃及其制品出口数据 146

图表：2007年4季度玻璃及其制品出口数据 147

图表：2008年1月玻璃及其制品出口数据 147

图表：2008年2月玻璃及其制品出口数据 148

图表：2008年3玻璃及其制品出口数据 148

图表：2008年1季度玻璃及其制品出口数据 149

图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况 149

图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况 154

图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况 159

图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品出口分布情况 164

图表：2007年1-12月全国分地区平板玻璃累计产量 191

图表：国内外玻璃深加工率对比 210

图表：我国LOWE玻璃需求预测表 212

图表：2005-2010年我国LOWE玻璃需求预测图 212

图表：我国主要LOWE玻璃厂家 212

图表：玻璃纤维产业链 250

图表：2001-2005年玻纤产业向中国转移 251

图表：2005年玻纤行业集中度高产销集中于欧美发达国家 251

图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模 282

图表：2003-2006年全球手机面板市场需求 283

图表：全球手机面板市场份额 283

图表：2003-2008年2月浮法玻璃价格走势 312

图表：2002年1季度-2008年1季度玻璃原材料购进价格走势 313

图表：2005-2008年1季度玻璃上市公司盈利能力指标 315

图表：2005-2008年1季度其他建材上市公司盈利能力指标变化表 317

图表：中国玻纤股份有限公司主要玻纤消费行业及其主要用途 320

图表：中国玻纤股份有限公司玻纤生产成本构成 320

图表：2008年中国玻纤股份有限公司投资玻纤生产线情况 320

图表：2004-2008年1季度中国玻纤股份有限公司收入、毛利率、净利润变化情况 322

图表：2003-2008年1季度中国玻纤股份有限公司费用收入变化情况 322

图表：2007年2、4季度中国玻纤股份有限公司主营构成表 323

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司每股指标 323

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司获利能力表 323

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司经营能力表 324

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表 324

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司资本结构表 324

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司发展能力表 324

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表 325

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司利润分配表 325

图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并损益表 327

图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并资产负债表 327

图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并现金流量表 328

图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司利润预测表 328

图表：2007-2010年中国玻纤股份有限公司业绩预测表 329

图表：中国南玻集团股份有限公司销售网络 333

图表：中国南玻集团股份有限公司玻璃及太阳能布局 334

图表：2003-2008年一季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力的季度性变化 335

图表：2003-2008年一季度中国南玻集团股份有限公司净资产收益率和总资产净利率变化 335

图表：2007年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入构成 336

图表：2007年中国南玻集团股份有限公司利润构成 336

图表：2007年中国南玻集团股份有限公司盈利能力情况 337

图表：2000-2007年中国南玻集团股份有限公司存货周转率、应收帐款周转率及总资产周转率分析 337

图表：2007年2、4季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表 337

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司每股指标 338

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表 338

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表 339

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表 339

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表 339

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表 340

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表 340

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表 340

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务摘要 342

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司利润率和估值指标 342

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务预测 342

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务摘要 342

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司现金流量表 343

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务指标 343

图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司板块盈利表 344

图表：2006-2010年中国南玻集团股份有限公司业绩预测和估值指标 344

图表：2006-2010年中国南玻集团股份有限公司财务数据 345

图表：2003-2007年山东金晶科技股份有限公司销售毛利率和销售净利率 347

图表：2005-2007年山东金晶科技股份有限公司不同产品毛利率 348

图表：2005-2007年山东金晶科技股份有限公司产品销售收入结构 348

图表：2005年7月-2008年6月山东金晶科技股份有限公司资本支出情况 349

图表：2007年2、4季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表 349

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司每股指标 349

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表 350

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表 350

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表 350

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表 351

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表 351

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表 351

图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表 352

图表：2007-2010年山东金晶科技股份有限公司盈利预测 353

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营结构图 357

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃和浮法玻璃生产基地靠近国家主要汽车群 358

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司产能分布 358

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要产品 359

图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司产品收入增长图 360

图表：2005-2007年福耀玻璃工业集团股份产品毛利率 361

图表：2005-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃收入区域构成 361

图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司各地区汽车玻璃收入增长 362

图表：2003年1季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司单季度与年度毛利率 362

图表：2003年1季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司单季度与年度净利润率 363

图表：2002-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司收入构成 363

图表：2002-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车及建筑浮法玻璃毛利率水平 364

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃国内外收入 364

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃销售数量 365

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司SWOT分析 365

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司面临的主要威胁 366

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃生产成本构成 366

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃生产成本构成 367

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司国内外收入结构 367

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成本优势的形成来源 368

图表：2007年2、4季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表 368

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标 369

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表 369

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表 369

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表 370

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表 370

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表 370

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表 370

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表 371

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务摘要 372

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润率和估值指标 372

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务分析 373

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债表 373

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量表 373

图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务指标 374

图表：2006-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司投资摘要 374

图表：2007年2、4季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表 378

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标 378

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表 378

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表 379

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表 379

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表 379

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表 379

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表 380

图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表 380

图表：2006-2009年洛阳玻璃股份有限公司业绩发展及预测 382

图表：2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利主营收入季度分布图 384

图表：2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额构成 384

图表：2007年2、4季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表 384

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标 385

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表 385

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表 386

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表 386

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表 386

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表 386

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表 387

图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表 387

图表：2007年2、4季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营构成表 391

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股指标 391

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力表 392

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力表 392

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力表 392

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本结构表 393

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力表 393

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析表 393

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润分配表 394

图表：2007年4季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司主营构成表 397

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司每股指标 398

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司获利能力表 398

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司经营能力表 399

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司偿债能力表 399

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司资本结构表 399

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司发展能力表 399

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司现金流量分析表 400

图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司利润分配表 400

图表：2006-2009年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司预测和比率 401

图表：2006-2009年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司盈利预测 402

图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图 417

图表：中国玻璃硅质原料分布表 418

图表：中国玻璃硅质原料分布表（2） 419

图表：中国玻璃硅质原料分布表（3） 420

图表：中国玻璃硅质原料分布表（4） 421

图表：中国玻璃硅质原料分布表（5） 422

图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO₂含量保有储量及比例 423

图表：2002年4季度-2008年1季度重点联系玻璃企业原材料购进平均价格 425

图表：2007-2008年2月全国及重点玻璃企业产销率走势 438

图表：2007-2008年2月玻璃行业重点产品价格走势 439

图表：2005年3月-2008年1月玻璃行业毛利率走势 439

图表：2007-2008年2月国内纯碱和重油价格走势 440

图表：纯碱和重油价格变动敏感性分析 440

图表：2005-2010年中空玻璃市场需求 442

图表：2005-2010年镀膜玻璃（含LOW-E玻璃）市场需求 442

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4014.html>