

2008年中国软件行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国软件行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年1-8月，我国规模以上软件产业累计完成收入3439亿元，同比增长22.9%，高于电子信息产业增速3.5个百分点。各类软件收入增速均保持在15%以上，其中软件产品收入最大，达到1212.5亿元，占全部收入的35.3%，比2006年(26.7%)提高了8.6个百分点。国内软件与信息服务业的发展利好因素颇多。一方面，在中部崛起、西部大开发等战略的带动下，信息化需求的上升将拉动软件市场的增长；另一方面，北京2008年奥运会、上海2010年世博会、3G(第三代移动通信)等的辐射效应，使部分行业信息化建设与应用架构进一步优化。根据我国软件业自身发展规律，结合国内实际情况及需求，我国制定了《软件与信息服务业“十一五”专项规划》，并明确提出了未来五年产业的发展目标。

当前，以服务外包、服务贸易以及高端制造业和技术研发环节为主要特征的新一轮世界产业结构调整正在兴起，主要依靠智力资源发展的服务外包产业，成为社会发展的“绿色引擎”。全球服务离岸外包的潜在市场规模已经达到了4650亿美元，到2010年，外包总值将达到8000至10000亿美金。软件运营服务(SaaS)也逐渐成为软件业发展的新趋势，它已吸引了用友、金蝶、中企动力、阿里软件、IBM、中国电信、中国移动、金算盘、奥林科技等行业巨头在内的软件公司、互联网公司、电信运营商、IT服务公司、新兴公司五大势力集团高调介入。一场以软件运营服务(SaaS)为目标的“战略抢位大战”即将拉开。到2011年中国软件运营服务产业将突破400亿元，达到406亿元，未来五年的复合增长率达到43%。

软件业的过去10年，是一段战火纷飞的年代，更是一个英雄辈出的年代。用友、东软、金蝶、新中大等一批民族企业凭借其自有知识产权，树立起了中国本土的软件品牌。中国软件市场在发展了十几年之后，现在还面临着企业创新能力不足、竞争力不足、软件人才缺乏等一系列问题。中国软件为何会面临这些问题？未来又将出现哪些机会和挑战？外资的渗透，到底对我们是利是弊？中国软件该如何走出一条自主创新的可持续发展道路？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家信息产业部、中国软件行业协会、CCID、IDC、易观国际、以及国内外刊物的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、Linux应用、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件、游戏软件等诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析、电子政务、电子商务、信息安全、软件人力资源及教育培训体系，对行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面进行了深

度剖析。报告全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 软件行业发展概况 1

第一节 软件产业界定与价值链分析 1

一、软件产业的界定 1

二、软件产业的价值链 3

第二节 全球软件市场状况 6

一、EMC布局中国分析 6

二、国际软件外包多元化转移 7

三、全球软件业规则变更分析 8

四、全球软件混合ERP市场分析 10

第三节 世界部分国家软件发展分析 13

一、美国软件发展分析 13

二、印度软件发展分析 21

三、日本软件发展分析 25

第二章 中国软件行业发展环境分析 27

第一节 外界环境对软件市场的影响 27

一、软件市场尚需完善“软环境” 27

二、软件产业扶持新政分析 30

第二节 软件行业发展宏观环境分析 31

一、2007年1-9月工业生产分析 31

二、2007年1-9月社会消费分析 32

三、2007年1-9月固定资产投资分析 33

四、2007年1-9月对外贸易分析 35

- 五、2007年1-9月居民消费价格指数 36
- 第三节 软件行业发展的法律环境分析 41
 - 一、计算机软件保护条例 41
 - 二、国家软件产业基地管理办法 48
 - 三、软件出口管理和统计办法 50
 - 四、中国软件行业基本公约 53

第二部分 相关行业发展分析

第三章 软件相关行业发展分析 57

第一节 电子信息产业市场发展分析 57

- 一、2007年1-9月电子信息产业经济运行情况 57
- 二、2007年前三季度电子信息产品进出口分析 63
- 三、国内电子信息产业发展现状分析 63
- 四、2020年信息产业规划纲要分析 66

第二节 电子商务行业对软件业的影响 85

- 一、电子商务市场差异化竞争分析 85
- 二、中国电子商务发展的问题分析 86
- 三、中国B2C电子商务的现在与未来 89
- 四、中小企业电子商务与ERP的集成 99

第三节 计算机行业市场发展状况 103

- 一、2007年1-9月计算机经济运行分析 103
- 二、2007年笔记本市场品牌竞争力分析 106
- 三、2010年全球个人电脑发货量预测 120
- 四、软件产业对高性能计算的影响 122

第四节 IT及IT培训行业发展分析 124

- 一、IT培训标准分析 124
- 二、软件培训模式分析 125
- 三、2007年IT软件培训热点 127
- 四、2007年IT服务管理应用调查 130

第三部分 行业市场运行分析

第四章 中国软件行业发展状况 139

第一节 中国软件行业发展现状 139

- 一、2007年上半年中国软件市场分析 139
- 二、2007年1-8月中国软件收入及经济指标 147
- 三、2007年1-8月中国软件业全球占有率 149
- 四、2007年中国软件业的机遇和威胁 150
- 五、中国软件行业全球化分析 153

第二节 中国软件企业发展状况分析 155

- 一、2007年软件企业盈利模式分析 155
- 二、中日合资软件企业发展难题分析 160
- 三、软件企业近视与远视问题分析 164
- 四、软件厂商及代理商转型的必要性 166

第三节 我国主要软件产业基地介绍 168

- 一、北京软件产业基地 169
- 二、上海软件产业基地 171
- 三、大连软件产业基地 172
- 四、广州软件产业基地 174
- 五、珠海软件产业基地 176
- 六、成都软件产业基地 176
- 七、西安软件产业基地 177
- 八、济南软件产业基地 177
- 九、杭州软件产业基地 178
- 十、长沙软件产业基地 178
- 十一、南京软件产业基地 179
- 十二、深圳软件产业基地 179
- 十三、福州软件园介绍 181

第五章 中国软件服务市场分析 183

第一节 2007年软件外包市场发展分析 183

- 一、软件外包定义 183
- 二、在线软件外包发展分析 183
- 三、软件外包对社会发展的作用 187
- 四、中国软件外包企业的突围之路 190

五、2007年离岸软件外包市场分析 193

六、未来5年软件外包市场新趋势 197

第二节 2007年中国软件运营服务市场分析 199

一、软件运营服务概念、特点及理念 199

二、2007年全球运营服务市场需求分析 200

三、SAAS与传统软件销售形势区别 201

四、软件运营服务的产业链与生态系统 202

五、软件运营服务的发展新趋势分析 206

第三节 2007年软件测试市场发展分析 208

一、软件测试的科学和艺术 208

二、2007年软件测试人员现状 216

三、软件测试设计及管理分析 219

第六章 管理软件产品市场分析 225

第一节 2007年中国管理软件的发展现状 225

一、管理软件市场呈现两大特征分析 225

二、2007年三季度中国管理软件市场分析 226

三、2007年管理软件的需求及远景分析 229

四、2007年资产管理软件市场发展焦点 231

五、2007年国产管理软件存在的问题分析 233

第二节 中国管理软件在各行业中的应用分析 234

一、管理软件在石油行业中应用 234

二、工程项目管理软件的发展现状 240

三、预算管理软件开发存在的问题与对策 247

四、服装行业ERP管理软件分析 251

第三节 中国管理软件的发展策略分析 252

一、管理软件在深度竞争中制胜策略 252

二、传统管理软件的SaaS发展战略 253

第四节 ERP软件市场发展分析 258

一、2011年ERP市场规模预测 258

二、ERP与全面预算管理软件开发对比 259

三、化工企业ERP应用现状及趋势 265

第五节 SOA软件市场发展分析 272

- 一、SOA的定义 272
- 二、SOA的基本特征 273
- 三、SOA的实践分析 279
- 四、SOA的蓬勃发展分析 281

第七章 安全软件市场发展分析 288

第一节 安全软件市场现状分析 288

- 一、国产杀毒软件“认证关”分析 288
- 二、国产杀毒软件“升级”分析 288
- 三、反恶意软件发展分析 290

第二节 杀毒软件新技术发展方向 293

- 一、虚拟机技术 293
- 二、沙盘仿真技术 294
- 三、主动防御技术 294
- 四、HIPS具体诠释 295
- 五、瑞星杀毒软件2008版亮点 297

第三节 杀毒软件市场竞争分析 300

- 一、杀毒软件“免费午餐”模式分析 300
- 二、杀毒软件商营销方式分析 304
- 三、杀毒软件厂商盈利方式分析 306

第八章 其他软件市场发展分析 309

第一节 2007年教育软件市场发展分析 309

- 一、教育软件企业网络化生存分析 309
- 二、2007年教育软件业市场现状 312
- 三、中国教育软件业的七大现象 315

第二节 2007年办公软件市场发展分析 318

- 一、国产办公软件自主创新分析 318
- 二、托管办公软件服务市场分析 320
- 三、各大主流办公软件性能评测 322
- 四、办公软件的发展趋势分析 326

- 第三节 2007年开源软件市场发展分析 328
 - 一、全球开源软件现状及趋势 328
 - 二、开源软件开发和管理模式分析 333
 - 三、开源软件的盈利模式分析 341
- 第四节 2007年嵌入式软件发展分析 345
 - 一、嵌入式软件产业链现状与趋势 345
 - 二、中国嵌入式软件发展之路分析 348
 - 三、Giotto软件在嵌入式控制中的应用 353
 - 四、中国嵌入式软件发展趋势分析 356
 - 五、广东嵌入式软件产业分析 358
- 第五节 2007年中国财务软件市场发展分析 359
 - 一、我国财务软件发展现状 359
 - 二、财务软件的发展趋势 360
 - 三、财务软件新卖点分析 362
- 第六节 部分软件的市场应用及发展趋势 364
 - 一、中国后装导航地图软件市场分析 364
 - 二、 workflow软件市场发展趋势展望 365
 - 三、物流软件的发展方向与制约因素 370
 - 四、国内数字图书馆系统软件及评价方法 374
 - 五、2007年中国手机中间软件市场分析 380
 - 六、2011年游戏软件市场规模预测 381
 - 七、基金软件企业发展动态分析 382
 - 八、协同软件的发展趋势及应用 384

第四部分 行业市场竞争分析

第九章 软件市场竞争分析 387

第一节 2007年软件市场竞争格局分析 387

- 一、外资软件企业的发展 387
- 二、软件市场并购成风 387
- 三、本土软件企业的发展 389

第二节 中国应用软件市场竞争现状 391

- 一、软件的价格竞争 392

- 二、产品同质化的困境 393
- 三、软件人才的争夺 395
- 四、破坏性创新和差异化转型 399
- 五、软件巨头上演强者之争 401
- 第三节 中国区域市场的竞争 405
 - 一、北京、广东、上海软件产业比较 405
 - 二、天津软件外包发展提速 413
 - 三、大连有软件产业带分析 415
 - 四、南京软件市场展望 415
 - 五、沈阳软件业的三大特色 420
- 第四节 软件正盗版的竞争分析 424
 - 一、中国软件正版化之路 424
 - 二、软件产业正版与盗版的“较量” 429

第十章 软件优势企业分析 438

第一节 美国微软公司 438

- 一、公司概况 438
- 二、公司拓展中国ERP市场 438
- 三、公司全球经营情况 439
- 四、公司经营策略分析 442

第二节 甲骨文（Oracle）公司 445

- 一、公司概况 445
- 二、公司动态 445
- 三、公司的新融合战略 447

第三节 SAP公司 452

- 一、公司简况 452
- 二、公司发展状况 453
- 三、2007年三季度公司业绩 455
- 四、公司出击中型市场分析 456

第四节 CA（冠群）公司 460

- 一、公司简况 460
- 二、公司经营情况 461

三、公司渠道策略 462

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 464

一、公司概况 464

二、公司业务发展方向 465

三、2007年公司财务数据 467

第六节 用友软件股份有限公司 475

一、公司简介 475

二、公司业务发展方向 476

三、2007年三季度公司业绩 478

四、2007年公司财务数据 480

第七节 华为技术有限公司 485

一、公司概况 485

二、公司动态 486

三、公司现象解读 487

第八节 中国软件与技术服务股份有限公司 490

一、公司简介 490

二、公司发展动态 491

三、2007年公司财务数据 492

第九节 中兴通讯股份有限公司 498

一、公司概况 498

二、2007年1-9月公司业绩 499

三、公司海外发展战略分析 499

四、2007年公司财务数据 505

第十节 神州数码（中国）有限公司 509

一、公司概况 509

二、公司绿色IT之路 511

三、公司SaaS计划分析 512

第十一节 熊猫电子集团有限公司 514

一、公司概况 514

二、2007公司经营情况 515

三、2007年公司财务数据 515

第五部分 行业趋势及策略

第十一章 软件行业发展趋势分析 521

第一节 中国软件产业的发展预测分析 521

- 一、中国软件市场的六大趋势 521
- 二、未来十年软件业的博弈预测 522
- 三、2010年中国软件产业规模预测 524
- 四、2011年中国软件运营服务规模预测 527

第二节 软件开发的未来发展分析 528

- 一、“瀑布模型”开发分析 528
- 二、未来软件开发的改变 531

第三节 2008年软件企业及技术的发展趋势 531

- 一、现代企业软件架构的发展趋势 531
- 二、BI与其他软件融合用趋势 535
- 三、反垄断的“全球化”趋势 537
- 四、软件产业的并购趋势 538

第十二章 软件行业发展策略分析 541

第一节 软件企业成长的自主创新战略 541

- 一、自主创新对软件企业成长的作用 541
- 二、软件企业成长各阶段的创新需求分析 543
- 三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位 545

第二节 软件企业的融资策略分析 547

- 一、融资渠道的选择 547
- 二、融资时机的选择 548
- 三、融资地点的选择 548
- 四、吸引投资者的青睐 548

第三节 软件市场营销及知识产权策略 549

- 一、共享软件的开发和营销策略 549
- 二、软件企业的知识产权策略 550
- 三、软件业的信息化服务策略 552

第四节 2008年软件业投资策略分析 555

- 一、软件行业投资进入壁垒 555

- 二、软件行业投资风险性 555
- 三、软件行业投资盈利性 556
- 四、软件行业投资成长性 556

图表目录

- 图表：软件产业与其他产业的关系 4
- 图表：软件产业的价值链 5
- 图表：软件产品制造业的价值链 6
- 图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率 32
- 图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 33
- 图表：1999年1-8月至2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35
- 图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数 37
- 图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数 38
- 图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 40
- 图表：2007年1-9月制造业与全国工业增加值增速对比情况 58
- 图表：2007年1-9月电子信息产业主要行业收入比重 59
- 图表：2007年1-9月通信设备与全行业收入增速对比情况 60
- 图表：2007年1-9月电子信息产业经济指标完成情况（一） 60
- 图表：2007年1-9月电子信息产业经济指标完成情况（二） 61
- 图表：2007年1-9月电子信息产业主要产品产量统计 62
- 图表：2007年1-8月电子计算机制造经济指标全国统计 103
- 图表：2007年1-9月电子计算机产量全国合计 105
- 图表：2007年1-9月笔记本电脑全国产量统计 105
- 图表：2007年1-9月微型电子计算机全国产量统计 106
- 图表：全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较 107
- 图表：2007上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布 108
- 图表：2007年上半年15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布 108
- 图表：2007年1-6月主流华人笔记本品牌关注比例走势 110
- 图表：2007年1-6月主流欧美笔记本品牌关注比例走势 114
- 图表：2007年1-6月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势 117
- 图表：我国软件人才供给渠道示意图 129

图表：近年我国软件从业人员主要流动原因示意图 129

图表：我国IT培训市场容量分布 130

图表：我国IT培训市场品牌分布 130

图表：我国IT培训市场容量增长状况 130

图表：2007年IT服务管理应用地区分布图 131

图表：2007年IT服务管理应用行业分布图 131

图表：2007年IT服务管理应用的角色分布 132

图表：2007年IT服务管理应用企业规模 132

图表：2007年IT服务管理应用企业部门规模 132

图表：2007年IT服务管理应用企业服务人员规模 133

图表：2007年IT服务管理应用的职位分布 133

图表：2007年IT服务管理应用实施标准或方法的分布 134

图表：2007年IT服务管理应用获得满意的方法 134

图表：2007年IT服务管理应用项目实施阶段分布 135

图表：2007年IT服务管理应用实施软件工具的分布 135

图表：2007年IT服务管理应用获得满意的认证培训情况 136

图表：2007年IT服务管理应用知识结构图 136

图表：2007年IT服务管理应用的人才结构图 137

图表：2007年上半年中国软件市场规模变化 139

图表：2007年1-8月软件业主要经济指标 147

图表：2007年1-8月软件产业主要经济指标各省市完成情况（一） 147

图表：2007年1-8月软件产业主要经济指标各省市完成情况（二） 148

图表：我国与软件行业有关的政策法规细表 150

图表：软件产业价值链上下游分析 153

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园 168

图表：部分软件园概况 168

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表 168

图表：大连软件园软件企业构成图 174

图表：大连软件园产业状况 174

图表：2001-2007年中国软件市场规模与增长情况及预测 183

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测 187

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测 194

图表：2006年第3季度前10大中国软件离岸外包厂商排名 195

图表：2009年中国软件外包市场区域结构预测 196

图表：未来5年我国软件出口增长量 197

图表：2011年中国软件运营服务市场规模预测 208

图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测 208

图表：微软软件开发人员一般配置表 209

图表：2007年第三季度SaaS管理软件厂商收入 228

图表：2007年第三季度SaaS管理软件厂商注册用户数量分析 228

图表：石油公司作业成本核算模型 235

图表：石油公司财务管理软件体系结构 235

图表：国内项目管理软件的发展 241

图表：企业ERP应用的满意程度 264

图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况 264

图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况 264

图表：教育软件应用效果情况 311

图表：教育软件使用主体情况 312

图表：学生与教师使用教育软件情况 312

图表：期望的教育软件使用用途 312

图表：开源软件在欧洲的应用类型 332

图表：开源软件在欧洲各行业的使用 332

图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况 333

图表：部分国家机关使用开源软件的情况 333

图表：我国Linux产品市场格局 334

图表：Linux产业链构成 335

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布 335

图表：Linux软件行业的价值链及产品链 336

图表：嵌入式软件产业链结构 346

图表：2007-2011年中国嵌入式软件市场规模预测 347

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图 354

图表：2007-2011年中国独立的工作流软件市场规模及其增长预测 369

图表：2000-2006年我国软件产业规模构成 405

图表：2006年北京、广东、上海软件产业发展规模比较 406

图表：2006年北京、广东、上海获得计算机信息系统资质认证分布图 406

图表：各地对于软件企业通过CMM认证的奖励政策见表 408

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司流动资产表 467

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司长期投资表 468

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司固定资产表 468

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司无形及其他资产表 469

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司长期负债表 469

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司股东权益表 470

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入表 470

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务利润表 471

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司营业利润表 471

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司利润总额表 472

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司净利润表 472

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司每股指标表 473

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力表 473

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力表 474

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力表 474

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构表 474

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力表 475

图表：2006年12月-2007年9月浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量表 475

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司主营业务收入表 480

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司主营业务利润表 480

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司营业利润表 481

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司利润总额表 481

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司净利润表 481

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司每股指标表 482

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司获利能力表 482

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司经营能力表 483

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司偿债能力表 483

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司资本结构表 484

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司发展能力表 484

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司现金流量表 485

图表：2006年12月-2007年9月用友软件股份有限公司投资收益表 485

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入表 492

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润表 493

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司营业利润表 493

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司利润总额表 494

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司净利润表 494

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司每股指标表 495

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司获利能力表 495

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司经营能力表 496

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力表 496

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司资本结构表 496

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司发展能力表 497

图表：2006年12月-2007年9月中国软件与技术服务股份有限公司现金流量表 497

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司主营业务收入表 505

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司主营业务利润表 505

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司营业利润表 506

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司利润总额表 506

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司净利润表 506

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司每股指标表 507

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司获利能力表 507

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司经营能力表 508

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司偿债能力表 508

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司资本结构表 508

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司发展能力表 509

图表：2006年12月-2007年9月中兴通讯股份有限公司现金流量表 509

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入表 515

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润表 516

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司营业利润表 516

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司利润总额表 517

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司净利润表 517

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司每股指标表 518

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司获利能力表 518

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司经营能力表 519

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司偿债能力表 519

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司资本结构表 519

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司发展能力表 520

图表：2006年12月-2007年9月南京熊猫电子股份有限公司现金流量表 520

图表：软件企业创新活动的主体核心和追求目标 542

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况 547

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4542.html>