

# 2008年中国汽车导航产业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国汽车导航产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

综观全球，日本车载导航系统市场已经基本普及，欧洲、北美等地区正在快速发展。随着便携式导航设备的面市，汽车导航市场开始分化为两大阵营，即配有硬盘的高级车载系统和低价位的便携式导航设备。2006年，全球PND的销量突破了1000万台，预计到2010年，全球PND市场规模将达到每年2000万台左右。PND市场的快速成长为零部件厂家带来了可获得巨大收益的机遇。液晶显示屏、GPS信号接收机、内部充电电池等PND组成部件的市场将会不断扩大。今后，随着PND向高性能的方向发展，对加速度传感器及通信相关零部件的需求也会越来越多。

车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元，但发生在GPS导航系统终端企业间的知识产权诉讼也尤其多，同时当前行业内90%的企业仍处于亏损状态。较低的进入门槛，令中国的汽车导航市场变局丛生。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。此外，未来几年内主要还将由国际品牌主导市场，国内企业机会较少。

从2007年开始，中国车载GPS市场进入一个崭新的发展时期，日趋规模化的市场将保持快速的发展态势。在前装市场上，日系品牌轿车普及导航GPS的决心不会动摇，高档轿车以及部分新车型的高端配置也将装配前装导航GPS。目前正大踏步前进的本土汽车厂商很有可能在这一轮国产轿车信息系统升级过程中走在行业的前列。在后装市场上，便携式GPS导航产品市场的迅速崛起可谓“万事俱备”，而“东风”正是针对GPS导航产品的相关服务，如交通路况信息服务、停车场信息服务，以及兴趣点信息服务等。目前，已经有多家硬件厂商、信息服务提供商，以及运营商看好了该服务市场，预计2008年，在北京、上海等大城市中，将出现这类针对车载GPS的信息服务。如果市场大规模兴起，便携式GPS导航产品的价格可以随时降到1500元以下。

本研究咨询报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车

导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了分析，并重点分析了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航发展环境，是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 相关市场发展概况

#### 第一章 全球汽车导航市场概况 1

##### 第一节 导航产业链及产业发展特点 1

###### 一、导航产业链分析 1

###### 二、卫星导航产业的发展特点 2

##### 第二节 全球汽车导航市场概况 4

###### 一、全球导航产业概述 4

###### 二、全球GPS导航市场发展情况 5

###### 三、全球车载GPS厂家概况 6

###### 四、全球汽车导航设备市场增速惊人 7

###### 五、各国竞研全球定位系统 7

###### 六、全球GPS市场构建新格局 8

##### 第三节 2007年美国汽车导航业发展情况分析 11

###### 一、美国GPS系统介绍 11

###### 二、美国汽车导航仪花样翻新 14

###### 三、美国汽车导航消费者调查 15

##### 第四节 2007年日本汽车导航业发展情况分析 19

###### 一、2007年日本汽车导航市场分析 19

###### 二、日本计划独立的卫星导航系统 33

###### 三、日本研究让手机为汽车导航 34

###### 四、从日本采购商看汽车导航发展方向 35

###### 五、日本计划2008年推出汽车导航新系统 35

## 第二章 汽车导航相关产业发展情况 37

### 第一节 2007年中国汽车市场发展概况 37

- 一、2007年1-9月汽车产销情况 37
- 二、2007年9月份国内乘用车市场分析 39
- 三、2007年前三季度客车产销综述 42
- 四、国内汽车零部件业发展现状 43
- 五、2007-2009年亚太地区汽车市场发展预测 45

### 第二节 中国汽车电子市场发展情况 47

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点 47
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 47
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业 52
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统 55
- 五、中国汽车电子市场发展前景 58
- 六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计 63

### 第三节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 63

- 一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析 64
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 66

### 第四节 导航地图市场发展分析 68

- 一、中国导航电子地图发展状况分析 68
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗 73
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家 74
- 四、GPS地图升级价格列表 78
- 五、在线地图行业加剧集中 80
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战 86

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 中国卫星导航产业概况 91

#### 第一节 2007年中国卫星导航产业发展分析 91

- 一、我国卫星导航产业发展情况 91
- 二、卫星导航将迎来新的发展机遇 92
- 三、中国导航产业未来几年市场潜力 94
- 四、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展 95

五、广西卫星导航定位技术进入新阶段	95
六、全国首个双星导航服务系统在哈建成	96
七、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”	97
八、西安高新区将建国家导航产业基地	99
第二节 2007年国内GPS导航产品市场概况	100
一、2007年GPS导航市场情况分析	100
二、手机GPS与车载GPS急增	103
三、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注	106
四、台湾地区GPS厂商表现不俗	108
五、国内GPS导航产业链主要产品品牌	109
第三节 2007年国内GPS导航市场竞争情况	111
一、GPS行业“马太效应”日趋明显	111
二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌	112
三、家电企业集体扩军GPS	113
四、GPS产业需求和管理滞后	115
五、GPS市场引发电子行业暗战	118
第四节 中国GPS运营现状与出路	120
第四章 汽车导航市场发展情况分析	123
第一节 车载卫星导航系统基本概况	123
一、汽车导航系统介绍	123
二、车载卫星导航系统四大要素	126
三、汽车导航系统的应用技术	129
四、GPS在现代交通运输中的应用	133
五、GPS在汽车中的应用	136
第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善	140
一、国外应用ITS现状	140
二、国内应用智能交通系统契机	141
三、车载GPS终端产品价格继续走低	143
第三节 2007年中国汽车导航市场发展动态	144
一、国内汽车导航市场概况	144
二、汽车导航已成为车载GPS市场发展方向	146

- 三、便携式导航设备主导汽车导航系统 148
- 四、PND拓宽汽车导航仪市场 151
- 五、GPS便携式应用快速增长 153
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 157
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 158
- 八、广东货运载重车须装GPS 159
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 159
- 第四节 2007年中国汽车导航市场发展情况 161
  - 一、2007中国移动GPS产业调查 161
  - 二、GPS上下游合作模式改变 162
  - 三、盈科与凯立德北京牵手 166
  - 四、GPS淘金热拉开序幕 167
  - 五、电子地图成车载GPS“瓶颈” 171
  - 六、GPS汽车导航进入宽屏时代 173
  - 七、国内GPS市场发展前景 174
- 第五节 国内汽车导航市场企业概述 177
  - 一、国内企业的竞争优势 177
  - 二、千家厂商混战车载定位 178
  - 三、汽车导航同质化现象明显 179
  - 四、GPS市场无序竞争 180
- 第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线 182
- 第七节 国内汽车导航市场销售渠道分析 188
  - 一、GPS市场主要销售渠道 188
  - 二、国内汽车导航市场分销渠道研究 188
  - 三、GPS厂商大力拓展销售渠道 189
  - 四、国内厂商主要的推广策略及广告模式 190
- 第八节 国内高端车主导航市场调查 191
- 第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 193

### 第三部分 主要企业发展分析

#### 第五章 日本汽车导航厂商 201

##### 第一节 松下 201

- 一、公司概况 201
- 二、松下推出新款PND导航设备 201
- 三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场 202

## 第二节 先锋 203

- 一、公司概况 203
- 二、先锋高端类型GPS车载导航 203
- 三、先锋推出新In-Dash导航仪 204

## 第三节 歌乐 205

- 一、公司概况 205
- 二、歌乐简易型导航仪上市 206

## 第四节 阿尔派 207

- 一、企业概况 207
- 二、阿尔派新款车载导航产品 207

## 第五节 其他日本厂商 209

- 一、电装 209
- 二、建伍 210
- 三、索尼 212
- 四、富士通 213

## 第六章 欧洲汽车导航厂商 215

### 第一节 TomTom 215

- 一、公司发展历程 215
- 二、TomTom欲做导航手机 217
- 三、TomTom将为丰田小车提供GPS导航仪 217
- 四、TomTom为收购TA再次加价 218

### 第二节 西门子威迪欧 219

- 一、德大陆集团收购西门子威迪欧汽车电子 219
- 二、西门子最新GPS导航仪产品 219
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场 221

### 第三节 泰雷兹 222

- 一、公司概况 222
- 二、公司产品 223



### 三、麦哲伦品牌 224

#### 第四节 徠卡 228

##### 一、公司概况 228

##### 二、公司产品 230

#### 第五节 其他厂商 231

##### 一、蓝宝 231

##### 二、诺基亚 232

## 第七章 北美汽车导航厂商 233

### 第一节 GARMIN 233

#### 一、公司概况 233

#### 二、公司产品 233

#### 三、市场发展情况 234

### 第二节 Mentor 237

#### 一、公司概况 237

#### 二、公司产品 238

### 第三节 NovAtel 238

#### 一、公司概况 238

#### 二、主要产品与规划 239

### 第四节 其他北美厂商 240

#### 一、ROCKWELL 240

#### 二、Andrew 240

## 第八章 中国汽车导航厂商 242

### 第一节 卫星导航运营商服务商 242

#### 一、北京合众思壮 242

#### 二、北京北斗星通 251

#### 三、中寰卫星导航 260

#### 四、北京盛基恒信 263

#### 五、北京中软 265

#### 六、深圳赛格导航 267

### 第二节 重点品牌GPS厂家 268

- 一、北京城际高科 268
- 二、江苏新科电子 271
- 三、宇达电通 272
- 四、北京东方联星 276
- 五、西安华讯 277
- 六、北京纽曼 279
- 七、北京华旗资讯 280
- 八、盈科创展 283
- 九、深圳航盛 285
- 十、深圳麦士威 286
- 十一、长虹佳华 287

#### 第四部分 行业发展趋势与建议

### 第九章 2008年中国汽车导航产业发展环境分析 291

#### 第一节 国内外汽车导航发展比较 291

- 一、国外汽车导航产业的成功经验 291
- 二、中国汽车导航产业面临的问题 291

#### 第二节 市场环境分析 292

- 一、卫星导航产业发展的困惑及问题 292
- 二、中国GPS产业发展困境 293
- 三、推动市场发展的有利因素 295
- 四、面临的挑战 295

#### 第三节 产品需求研究 296

- 一、中国市场主要推动力 296
- 二、中国市场的主要阻力 297
- 三、卫星导航产业国内市场需求 297

#### 第四节 政策环境分析 300

- 一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系 300
- 二、国家汽车导航相关政策 300

### 第十章 汽车导航行业市场预测及发展建议 302

#### 第一节 2008及未来几年汽车导航行业市场预测 302

一、国际导航产业发展的新趋势	302
二、未来导航仪等全球市场需求预测	304
三、2012年全球汽车导航市场预计	307
四、未来GPS3D智能导航发展方向	308
五、2013年便携式自动导航设备预测	309
第二节 大众化GPS导航地图应用时代	311
一、大众化地图应用时代即将来临	311
二、导航电子地图的应用发展阶段	311
三、导航地图产业整合的趋势	312
四、应对大众化地图应用时代的挑战	314
五、政策需要进一步明确和开放	315
第三节 卫星导航定位技术的最新进展	316
一、系统更新、升级及新系统发展方面	316
二、新技术、新方法的应用方面	321
第四节 2008年我国卫星导航业发展建议	337
一、卫星导航产业发展建议	337
二、企业发展建议	339
三、三大发展趋势值得关注	340
四、对发展我国民用全球定位系统的建议	341

## 图表目录

图表：导航产业价值链	1
图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测	6
图表：GPS系统的总览与概况	11
图表：美国导航产品消费者关注领域	15
图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度	16
图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	16
图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	17
图表：美国导航产品的各种问题发生比率	17
图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	18
图表：美国消费者最关心的POI信息	18
图表：美国消费者最需要的导航产品功能	19

图表：2006年全球导航设备销量及市场结构 20

图表：1997-2006年日本汽车导航系统发货数量 21

图表：2006-2015年全球PND市场规模发展走势预测 22

图表：全球汽车导航市场逐渐分化为两大阵营 23

图表：日本因PND而迅速壮大的供应链 25

图表：阿尔派IVA-W205AV车载导航设备外观 29

图表：索尼NV-U1便携式导航设备外观 30

图表：三洋NV-SB250DT外观及主板 31

图表：日本市场主要的几款PND产品 32

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道 33

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹 34

图表：2007年1-9月汽车行业主要产品产量完成情况分析表 37

图表：2007年9月份乘用车市场产量统计数据 40

图表：2007年8月份乘用车市场销量统计数据 40

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额图 41

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额变化图 41

图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例 46

图表：2000-2007年6月各级别轿车的市场份额 47

图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息 79

图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模 81

图表：2007年中国在线地图用户来源地情况 82

图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道 83

图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额 84

图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现 85

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 124

图表：2002-2006年我国GPS市场销售情况 147

图表：2006年车载GPS市场产品结构 147

图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录 177

图表：2006-2014年全球车载导航设备市场的发展趋势 183

图表：车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力 183

图表：建伍导航系统产品系列及功能 211

图表：泰雷兹麦哲伦系列GPS产品列表 223

图表：徠卡6大业务系统 230

图表：徠卡GPS产品列表 230

图表：GarminGPS手持机非地图类产品 233

图表：GarminGPS手持机地图类产品 233

图表：Mentor主要产品及功能列表 238

图表：安德鲁天线产品列表 241

图表：2004-2006年北斗星通公司收入与毛利率 252

图表：2006年北斗星通公司主营收入构成 252

图表：2006年全球卫星定位产品专业应用市场构成 253

图表：2006年国内卫星定位产品专业应用市场构成 254

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品收入占比 254

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品毛利率与代理产品比较 255

图表：1997-2006年北斗星通公司自主产品与国际厂商产品毛利率比较 255

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目 256

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表 258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 259

图表：北京盛基恒信主要GPS产品 264

图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品 266

图表：城际通品牌导航产品型号及价格 271

图表：新科导航产品型号及价格 272

图表：神达导航设备型号及市场价格 273

图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品 276

图表：东方联星消费类GPS系列产品 277

图表：纽曼导航产品型号及价格 280

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格 283

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格 285

图表：2000-2005年期间卫星导航主要应用产品与系统需求量 299

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 308  
图表：2006-2013年全球汽车导航系统出货量预测 310  
图表：世界已建或在建WAAS系统 318  
图表：日本MSAS系统结构示意图 319  
图表：日本准天顶卫星系统DOP分析 320  
图表：EGNOS系统结构 320  
图表：卫星定位技术的发展历程 321  
图表：各种GPS定位技术指标参数 322  
图表：NASA全球差分GPS系统 322  
图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 323  
图表：精密单点定位应用 324  
图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 324  
图表：网络RTK定位技术示意图 325  
图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 326  
图表：LEICA-SPIDER功能模块图 328  
图表：Power-NET系统结构图 329  
图表：CORS在各种网格中所处的位置 331  
图表：CORS一般结构图 331  
图表：基准站子系统结构简图 332  
图表：系统控制中心结构简图 333  
图表：用户数据中心结构简图 333  
图表：用户应用子系统结构简图 333

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4544.html>